



ShopPilot Enterprise 4

Dieses Dokument wurde sorgfältig erstellt. Jedoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden. Wir müssen deshalb jede Haftung, die aufgrund falscher Angaben entstehen könnte, ausschließen. Bitte helfen Sie uns dieses Dokument weiter zu verbessern, indem Sie uns Fehler oder unverständliche Textstellen nennen.

Benutzte Markenzeichen sind Markenzeichen der jeweiligen Hersteller oder Inhaber. Zum Beispiel Windows 95/98/NT/2000/XP/Vista ist ein Markenzeichen der Microsoft Corporation, Redmond USA.

IBO Internet Software Copyright © 1999 - 2018 IBO Internet Software. Alle Rechte vorbehalten.
Keine Vervielfältigung (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (auch elektronisch) ohne Genehmigung der Firma erlaubt.

Dokumentversion e40

Herausgeber:
IBO Internet Software e.K.
Wehrstr. 6
41199 Mönchengladbach

www.shoppilot.de

INHALTSVERZEICHNIS

1	ÜBERSICHT	9
1.1	Quick Start	9
1.2	Konzept	9
1.3	Subkataloge und Händler	13
2	DIE BENUTZEROBERFLÄCHE	14
2.1	Das ShopPilot Work-Center	14
2.1.1	Katalog	14
2.1.2	Subkatalog	16
2.1.3	Auftrag	17
2.1.4	Statistik	17
2.1.5	Dateien	18
2.2	Symbole im Katalog	18
2.2.1	Seitenobjekte für Grundfunktionen und Katalog	19
2.2.2	Artikelsymbole	19
1	SHOP EINRICHTEN	21
1.1	Neuen Shop auf Basis eines Demoshops beginnen	21
1.2	Neuen Shop über die Funktion Datei Neu	22
1.2.1	Neuer Shop	22
1.2.2	Design anpassen	23
1.2.3	Internet Web Server	23
1.2.4	Lokaler Web Server	24
1.2.5	Sicherheit	24
1.2.6	Händler anlegen	25
1.2.7	Zusammenfassung	25
1.3	Datenbanken benutzen	26
1.3.1	Anlegen der Datenbank	26
1.3.2	Erstellen der Datenbank	27
1.3.3	Optimierung der Replizierung	28
1.3.4	Präfix für Tabellennamen	29
1.3.5	Weitere Einstellungen	29
1.3.6	Primärschlüssel	30
1.	Datenbankschema	31
1.4	Arbeiten mit Seitenobjekten	32
1.4.1	Seiten hinzufügen	32
1.4.2	Seiten anordnen	33
1.4.3	Seiten für den Online-Betrieb ausblenden	34
1.4.4	Seiten ändern	34
1.5	Arbeiten mit Artikeln	35
1.5.1	Artikel hinzufügen	35
2.	Artikel anordnen	35
1.5.2	Funktionen für Artikel	35
1.5.2.1	Artikel Sortieren	35
1.5.2.2	Artikel Suchen	35
1.5.2.3	Artikel Suchen und Ersetzen und Vorbelegen	36
1.5.2.4	Artikelpreis verändern	36
1.5.3	Artikel bearbeiten	37
1.5.3.1	Allgemeine Eigenschaften	37
1.5.3.2	Details	38
1.5.3.3	Listboxenauswahl für Artikel	38
1.5.3.4	Erweiterte Funktionen der Listboxen für Artikel	38
1.5.3.5	Zusatztexte für Artikel	39
1.5.3.6	Echte Artikelvarianten	39
1.5.4	Artikel auf Verzeichnisseiten	40
1.5.5	Artikelverknüpfungen	40
1.5.6	Artikel als Gutschein oder Geschenk	42
1.6	Grundeinstellungen für den Shopbetrieb	44
1.6.1	Bestellformular	44
1.6.1.1	Umsatzsteuer	44
1.6.1.2	Staffelrabatt	45
1.6.1.3	Zahlungsarten und Zahlungssysteme	45
1.6.1.4	Zahlungsart und Lieferzone	46
1.6.1.5	Anwendung im Warenkorb	47

1.6.1.6	Artikelabhängige Versandkosten mit XSHIPPING	48
1.6.1.7	Versandkostenfreiheit mit XSHIPPING	49
1.6.1.8	Preisabhängige Versandkosten	49
1.6.2	Händler	50
1.6.2.1	Eigenschaften Händler	51
1.6.2.2	Versandkosten	52
1.6.2.3	Rabatt	52
1.6.2.4	Mindermengen	53
1.6.2.5	Zahlungsarten beim Händler festlegen	53
1.6.2.6	Impressum	54
1.6.2.7	Bestelldatenvorlage	54
1.6.3	Warenkorb	55
1.6.4	Nur für Framelayout	56
1.6.4.1	Navigation	56
1.6.4.2	Dynamische Menüs	56
1.6.5	Shop-Suche	58
1.6.6	Meldungen	59
1.7	Subkataloge	60
1.7.1	Subkatalog bearbeiten	62
1.7.1.1	Anlegen von Subkatalogen	62
1.	Löschen von Subkatalogen	62
1.7.2	Darstellung des Subkatalogs	63
1.7.3	Subkataloge und framebasierte Layouts	63
1.8	Subkatalog und Händleridentifikation	64
1.8.1	Aufruf-URL für Händlershops	65
1.9	Mehrsprachigkeit durch Subkataloge	66
1.9.1	Seiten und Vorlagen	66
1.9.2	Sprachdatei mytexts.pm	67
1.9.3	Zahlungsart	67
1.9.4	Händler	68
1.9.5	Artikel	68
1.9.6	Varianten	69
1.10	Währungen	70
1.11	Bestellliste/Favoriten	70
1.12	Tabs	71
1.12.1	Funktionsweise der Tabs	71
1.12.2	Tab-Design auswählen	72
1.12.3	Tab in die Shopvorlagen einbauen	72
1.12.4	Erklärung des Tab-Designs	73
1.12.4.1	Grafiken / Aufbau eines Tabs	73
1.12.4.2	Tab konfigurieren (tab.cfg – Einstellungsdatei)	73
2.	Tab-Designs bearbeiten im Installationsordner	74
1.13	Bildverarbeitung	74
1.13.1	Bildverarbeitung für Artikelbilder	74
1.14	Designer	81
1.14.1.1	Einstellungen	75
1.14.1.2	Beispiel: Wasserzeichen und Skalierung	76
1.14.1.3	Beispiel: Bildverarbeitung bei Pflege der Artikel im WorkCenter	77
1.14.1.4	Beispiel: Bildverarbeitung bei Import der Artikel	79
1.14.2	Bildverarbeitung für externe Bilder	80
1.14.2.1	Einstellungen für die Ein-/Ausgabe	80
1.14.2.2	Einstellungen für die Bildverarbeitung	80
1.14.2.3	Bildverarbeitung durchführen	80
1.15	Shop Vorschau	81
1.15.1	LiveView	83
1.15.2	Prüfung auf Standardkonformität nach W3C	84
1.16	Optionen	84
2	BENUTZERDEFINIERTER DATENFELDER	88
2.1	Benutzerdefinierte Datenfelder anwenden	89
2.2	Benutzerdefinierte Identifier in Vorlagen	90
2.3	Eingebaute Funktionen für Kunden	91
2.3.1	Zahlungsart vorgeben - ZAHLUNGSART	91
2.3.2	Erweiterung der Zahlungsarten für Kunden	91
2.3.3	Lieferzone vorgeben - LIEFERZONE	91

2.3.4	Zahlungsart und Lieferzone feststellen- ZALZLOCK	91
2.3.5	Cookies deaktivieren - NOCOOKIE	91
2.3.6	Favoritenliste nicht automatisch füllen - NOFAVORDER.....	91
2.3.7	Individuelle Versandkosten - XCSHIPPING.....	91
2.3.8	Individueller Mindermengenaufschlag - XCVMARKUP	92
2.3.9	Warenkorb Abspeichern und Löschen – XCSTORE und XCCLEAR.....	92
2.3.10	Budget für Kunden verwalten – XCBUDGET	92
2.3.11	Kundenaccount deaktivieren – XINACTIVE.....	92
2.3.12	Standard-Subkatalog eines Kunden – XDEFSUBCAT	92
2.4	Eingebaute Funktionen für Artikel	92
2.4.1	Packungsinhalt - WCKPACK.....	92
2.4.2	Mindestmenge - WKMIN.....	93
2.4.3	Kombinationen von WCKPACK und WKMIN	93
2.4.4	Beginn eines Publikationszeitraums - STARTPUB	93
2.4.5	Ende eines Publikationszeitraums - STOPPUB.....	93
2.4.6	Automatischer Lagerbestand - LBSAUTO	93
2.4.7	Artikelabhängige Versandkosten - XSHIPPING	94
2.4.8	Zahlungsarten ausschließen – XZHLARTEX	94
2.4.9	Kundenspezifischer Warengruppenrabatt—XWGRBLISTE, XRBWG	94
2.4.10	Gutscheinrabatt unterdrücken mit NODISCOUNT	94
2.5	Benutzerdefinierte Felder für Auftragspositionen	94
2.6	Benutzerdefinierte Felder für Seiten	94
2.7	Benutzerdefinierte Felder für Händler	95
2.7.1	Steuersätze verändern mit XMODIFYTAX	95
2.7.2	Währung verändern mit XMODIFYCUR	95
3	ARBEITEN MIT VORLAGEN UND IDENTIFIER	96
3.1	Vorlagen erstellen.....	96
3.2	Artikel und Verzeichnisseiten.....	99
3.2.1	Artikelwiederholung mit loopitem	100
3.2.2	Anzahl Artikel pro Seite	101
3.2.3	Artikel auf Verzeichnisseiten.....	102
3.3	Der Warenkorb.....	102
3.3.1	Direkteingabe von Artikelnummern in den Warenkorb.....	103
3.4	Der Bestellablauf	105
3.4.1	Der klassische Bestellvorgang.....	105
3.4.1.1	Lieferzone und Zahlungsart	105
3.4.1.2	Bestellhinweise	105
3.4.2	Der alternative Bestellvorgang.....	105
3.4.3	Aufbau Bestellformular	107
3.4.4	Gültigkeitsprüfung von Formularen.....	109
3.4.4.1	Inline Fehlermeldungen.....	109
3.4.5	Bestellformulare für unterschiedliche Zahlungsarten	110
3.4.6	Bestellformular erweitern	111
3.4.7	Mail Vorlagen.....	111
3.5	Anwendung von Artikelvarianten.....	112
3.5.1	Artikelvarianten im Warenkorb.....	114
3.5.2	Staffelpreise für Varianten - Colakasten	114
3.6	Navigation	114
3.6.1	Eigene Navigation erstellen	114
3.6.2	Automatische Katalognavigation.....	115
3.6.2.1	Eigene ID für Menülinks	115
3.6.2.2	Eine kurze Einführung in CSS	115
3.7	Konfigurierbare Artikel.....	117
3.8	Identifier-Übersicht.....	119
3.9	Beschreibung der Identifier	122
3.9.1	Logotext.....	122
3.9.2	Artikelangaben.....	122
3.9.2.1	Artikelvarianten	123
3.9.3	Warenkorbfunktionen.....	123
3.9.3.1	Mengenangaben	124
3.9.3.2	Preisangaben	124
3.9.3.3	Preiszuschläge / Rabatt	124
3.9.3.4	Umsatzsteuer	125
3.9.4	Navigationsfunktionen	126

3.9.4.1	Standard-Buttons	126
3.9.4.2	Blätterfunktionen	126
3.9.4.3	Sonstiges	128
3.9.5	Bestellung.....	128
3.9.5.1	Vorbelegte Formularwerte für registrierte Kunden.....	128
3.9.5.2	Anzeige der Felder Anrede und Land bei Vorbelegung durch Kundendaten	129
3.9.5.3	Mail Betreff (Subject).....	129
3.9.6	Kunden-Login	129
3.9.6.1	Anmeldeformular.....	129
3.9.6.2	Nutzung der Kundendaten als Seiteninhalte.....	129
3.9.7	Bestätigungsmail	130
3.9.8	Low-Level Identifier.....	130
3.9.9	Veränderung von Zielseiten für bestimmte Operationen.....	132
3.10	Erweiterte Online Suchfunktionen	132
3.10.1	Standardsuche	132
3.10.2	Suchfunktion mit Kategorien	133
3.10.3	Suche mit Preisbereich.....	134
3.10.4	Suche mit Suchort	134
3.10.5	Suchergebnis sortieren.....	135
3.10.6	After Search Navigation.....	135
3.10.7	Suchformular vorbelegen.....	137
3.10.8	Suchen und Sortieren bei benutzerdefinierten Feldern.....	137
3.10.9	Artikel-Varianten	137
3.10.10	Fehlertolerante Suche	138
3.10.11	Synonymsuche	139
3.10.11.1	Synonyme anlegen/bearbeiten	139
4	IMPORT/EXPORT	141
4.1	Katalog-Importkonzept.....	141
4.2	Import aus Datenbank.....	143
4.2.1	Verbindung zur Datenbank	143
4.2.2	Importdatenbank per ODBC einbinden.....	143
4.2.3	Katalogdaten importieren.....	145
4.2.3.1	Optionen beim Import von Artikeln.....	145
4.2.3.2	Import von Varianten.....	147
4.2.3.3	Attribute für Seiten	147
4.2.3.4	Attribute für Artikel.....	148
4.2.3.5	Attribute für Listen	149
4.2.4	Subkataloge importieren.....	149
4.2.5	Kunden importieren	150
4.2.6	Aufträge importieren	151
4.2.7	Händler importieren	152
4.3	Datenimport über Textdateien (CSV)	154
4.3.1	Assistent	154
4.3.1.1	Typen / Profile auswählen.....	154
4.3.1.2	Datei / Dateiformat	155
4.3.1.3	Importeinstellungen.....	155
4.3.1.4	Zuordnen der Daten	156
4.3.1.5	Vorschau	156
4.3.2	Shoppilot dbs-Datei	156
4.4	Export	157
4.4.1	Aufträge als CSV	157
4.4.2	Aufträge als XML	157
4.4.3	Statistik.....	158
4.4.4	Suchdaten	158
5	SHOP VERÖFFENTLICHEN	160
5.1	Lizenzschlüssel	160
5.2	Datenbank anbinden	160
5.2.1	Zugriff über HTTP-Gateway auf die Datenbank.....	163
5.3	Webeinstellungen.....	163
5.3.1	Standard Web-Einstellungen	163
5.3.2	Erweiterte Web-Einstellungen	164
5.4	FTP Einstellungen	165
5.5	Shop sperren	167
5.5.1	Sperren des dynamischen Shops.....	167
5.5.2	Sperren des statischen Shops.....	167

6	ONLINE-DATEN EINLESEN	169
6.1	Shopdaten laden	169
6.1.1	Lademethode automatisch wählen	170
6.1.2	Datenmenge der Statistik-Einträge einschränken	170
6.2	Statistik auswerten	171
6.2.1	Suche – nicht gefunden	172
6.3	Conversion Report	172
7	KUNDEN UND AUFTRÄGE	174
7.1	Neue Kunden anlegen	174
7.2	Übernehmen von Kundendaten	174
7.3	Kundendaten bearbeiten	175
7.4	Kundenrabatte	175
7.5	Kundenpreisfaktor	175
7.6	Einrichten eines Kundenzugangs	175
7.6.1	Das Anmeldeformular	176
7.6.2	Die Login-Seitenobjekte.....	176
7.6.2.1	Durch Login geschützte Shops	177
7.6.3	Persönliche Anrede	177
7.6.4	Vorbelegung des Bestellformulars	177
7.7	Kunden gruppieren und suchen	178
7.8	Mail-Funktion	178
7.9	Aufträge	179
7.10	Kundenindividuelle Preise (KIP)	180
7.10.1	Unterstützung im Workcenter	181
8	ONLINE-MODULE	183
8.1	Modulbibliothek	183
8.2	Modul Installieren	183
8.3	Modul Entfernen	184
8.4	Anwendungsmöglichkeiten	184
8.5	Mitgelieferte Online Module	185
8.5.1	Kundenkonto Modul.....	185
8.5.2	Order Admin Modul.....	185
8.5.3	Lister Modul	186
9	SHOP SERVER PAGES	186
9.1	Basisfunktionen	186
9.1.1	include	186
9.1.2	module.....	187
9.1.3	Automatisch eingebundene Standard-ipl-Dateien	187
9.2	Multiplacecart und Pagetypes	187
9.2.1	Pagetype 1: multiplacecart - mehrere Artikel in den WK.....	187
9.2.2	Multiplacecart für Varianten	188
9.3	Pagetype2: Multiplacecart mit Eigenschafts- oder Variantenauswahl	190
9.4	Embedded Templates (eingebettete Vorlagen)	191
9.4.1	Warenkorb	191
9.4.2	Cross-Selling	191
9.4.2.1	Type "csearch" – Suche über Aufzählung	192
9.4.2.2	Type "search" Suche nach Crossartikelgruppe	192
9.4.2.3	Unterstützung im Work-Center	193
9.5	ShopPilot SSP Script-Library	193
9.5.1	detail.ipl	193
9.5.2	formrequired.js.....	193
9.5.3	hersteller.ipl	194
9.5.4	imageupload.ipl.....	194
9.5.5	iplAvailability.ipl.....	194
9.5.6	iplSearchresults.ipl.....	194
9.5.7	location.ipl.....	195
9.5.8	preis.ipl	195
9.5.9	randomitem.ipl	195
9.5.10	sumaopt.ipl	195
9.5.11	user.ipl	196

10	AUTOMATISIERUNG	198
10.1	Automatisierungsoptionen	198
10.2	pilotlog.txt	199
11	WARTUNG	200
11.1	Daten auf dem Webserver	200
11.2	Lokale Datensicherung	200
11.2.1	Automatische Sicherung der Projektdateien	201
11.2.2	Wiederherstellung der Projektdateien bei autom. Sicherung	202
11.3	Datensicherung auf dem Webserver	202
12	ANHANG	203
12.1	Berechnung von Rabatten	203
12.2	Web-Server manuell einrichten	205
12.2.1	Internet Web-Server UNIX	205
12.3	Mehrbenutzerbetrieb	207
12.4	ShopPilot Kommandos	209
12.5	Einstellungen in ShopPilot – spilot.ini und project.ini	209
12.5.1	Betriebseinstellungen	211
12.5.2	Betriebssicherheit	211
12.5.3	Wichtiges über Sessions	212
a.	Besondere Seitennummern	213
12.6	Fehlermeldungen	213

1 Übersicht

1.1 Quick Start

Ihr Shop in 8 Schritten.

- Starten Sie das Programm Setup.exe, das Sie per Download oder auf CD erhalten haben und folgen Sie den Punkten des Installationsprogramms.
- Nach der Installation: Schauen Sie sich die ShopPilot Demoshops an
 - In Ihrem Startmenü finden Sie Einträge für ShopPilot und die Demoshops. Von dort können Sie jederzeit das Programm starten oder die Demoshops aufrufen.
 - Nach Öffnen eines Demoshops wird eine kurze Projektbeschreibung mit Funktionen und Besonderheiten des Shops angezeigt,
 - Starten Sie LiveView (Menü Erstellen | LiveView) um den Shopbetrieb vollständig zu simulieren.
- Beginnen Sie mit der Erstellung Ihres eigenen Shop auf Basis eines Demo Shops. Sie können dazu das Verzeichnis des Demo-Shops an einen anderen Ort kopieren und dort Veränderungen vornehmen. **Oder ab Version 4 empfohlen. Nutzen Sie die Funktion Datei | neu zur Anlage eines neuen Shops und zur Nutzung des Designers.**
-
- Zur Veröffentlichung benötigen Sie jetzt den Lizenzschlüssel für Ihre Domain <meinshop.de> (Siehe auch "Shop veröffentlichen | Lizenzschlüssel")
- Tragen Sie Ihren Webserver, den Namen des CGI-Verzeichnisses und den Namen des Shop-Verzeichnisses unter Projekt | Webeinstellungen ein. (Siehe auch "Shop veröffentlichen | Informationen zu den Web-Einstellungen")
- Tragen Sie unter Erstellen| Optionen Ihren FTP Zugang ein. Welchen Server haben Sie ?
 - UNIX/LINUX/BSD:
Wählen Sie bei Automatische Erstellung: „Rechte einstellen und Verz. anlegen (Unix)“
In den meisten Fällen läuft hiermit alles ohne manuelle Modifikationen auf dem Server ab. (Siehe auch "Shop veröffentlichen | FTP Einstellungen")
- Sie müssen auf Internetbetrieb umschalten. Unter Datenbank | Anlegen tragen Sie mit der Funktion "Wechseln" eine Datenquelle für Ihre Web-Server Datenbank ein. Für MySql wird bei der Installation ein entsprechender Datenquellentreiber angelegt. (Siehe auch "Shop veröffentlichen | Datenbank anbinden")
- Führen Sie die Funktion Erstellen aus (bei bestehender Internetverbindung).

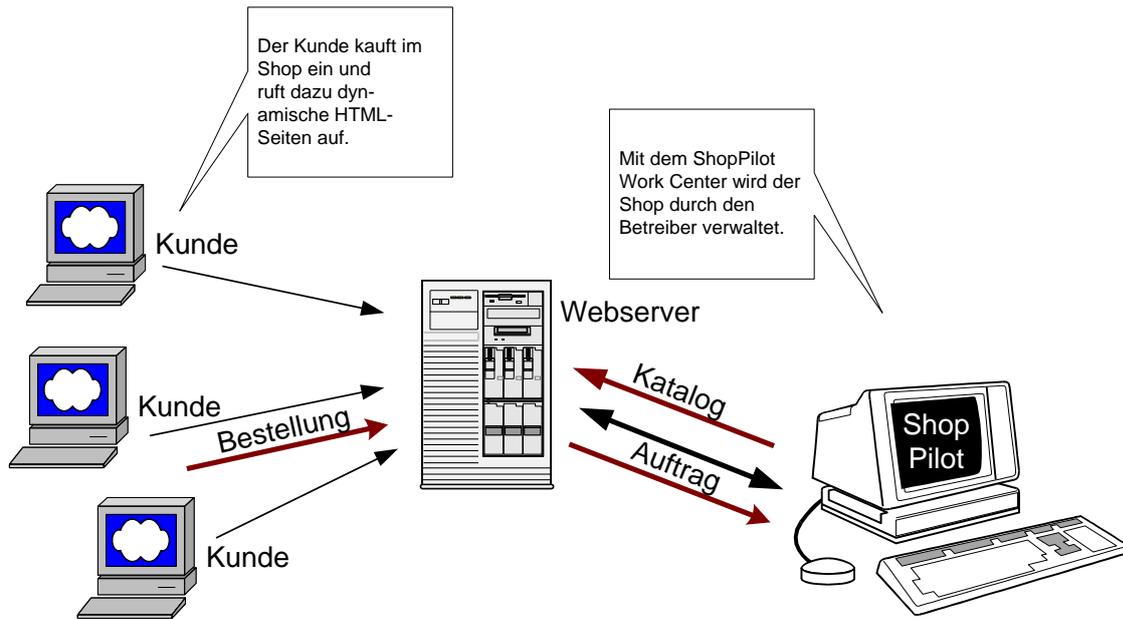
Jetzt können Sie den Shop mit www.<meinshop.de>/shop/index.html aufrufen.

Falls Sie eine Information im Handbuch nicht finden:

Besuchen Sie unsere FAQ Liste unter http://www.shoppilot.de/service_faq_technisch.html .
Beachten Sie die Readme-Datei, die Informationen zur neuesten Version enthält.

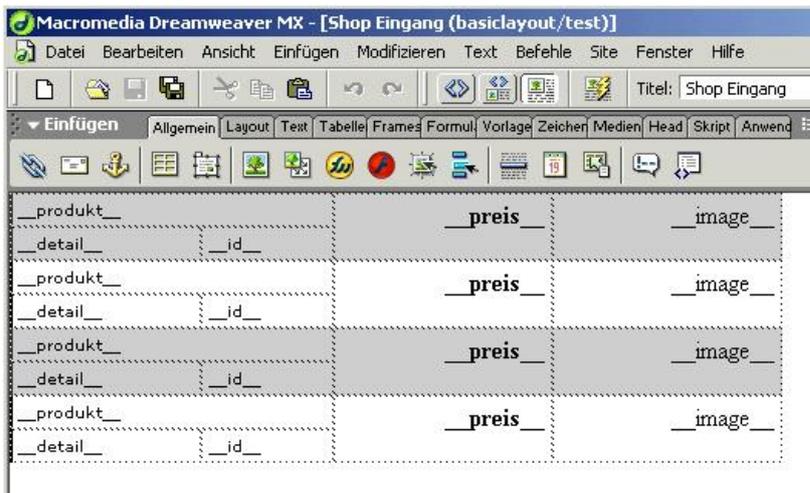
1.2 Konzept

Die Software besteht aus zwei Komponenten ShopPilot und IBOShop. ShopPilot läuft auf Ihrem PC, und stellt das Frontend dar, mit dem Sie Ihren Shop zentral erstellen und pflegen, das sog. „Work Center“. Hierzu gehört die Erstellung eines Katalogs, in dem alle Artikel und der Aufbau des Katalogs verzeichnet ist. Bei der Shop Generierung erstellt ShopPilot das IBOShop Modul. Dieses Modul kann von Ihrem Web-Server als CGI-Script ausgeführt werden. Es benutzt hierzu außerdem eine Reihe von HTML-Vorlagen, die Sie frei gestalten können. Alle Daten können von ShopPilot mit ein paar Mausklicks aktualisiert werden. ShopPilot Enterprise benötigt auf dem Web-Server eine Datenbank (i.d.R. MySQL).



Ihre Aufgabe ist es, mit Hilfe von ShopPilot den Katalog mit Ihren Artikeln zu erstellen. Seiten und Artikel können in die Benutzeroberfläche von ShopPilot eingegeben werden oder werden von externen Quellen importiert.

Zur Gestaltung der Shop-Seiten können Sie die mit gelieferten Standardvorlagen benutzen. Diese können Sie jederzeit mit einem HTML-Editor anpassen. Das Konzept der Vorlagen ermöglicht maximale Freiheit beim Design des Shops - die Anordnung von Artikeln oder Bildern kann leicht verändert werden. Sie können außerdem Informationsseiten in das Projekt aufnehmen, die keine Funktionen des Shops enthalten (Geschäftsbedingungen, Hilfstexte etc).



Dies ist ein Beispiel für eine einfache Vorlage. An den Stellen, wo etwas ersetzt werden soll, stehen sog. Identifier (Platzhalter). Durch geeignete Formatierung dieser Texte bestimmen Sie das spätere Erscheinungsbild der Shop-Seite. Das Bearbeiten der Vorlagen kann mit einem beliebigen HTML-Editor erfolgen, der direkt aus ShopPilot aufgerufen wird.



Die Formate von Währungsangaben und evtl. Umrechnungskurse sind einstellbar (es werden über 20 Währungen unterstützt). Ebenso kann man die verwendeten Icons für z.B. Warenkorb frei wählen.

Die ersten beiden Artikel haben Detailinformation hinterlegt, weshalb auch der Aufruf einer Detailansicht automatisch eingeblendet wird.

Alle benutzten Seiten, Bilder und sonstige HTML-Elemente können von ShopPilot verwaltet werden und können dann mit der Transferfunktion auf den Web-Server gebracht werden. Dazu ist ein FTP Client in ShopPilot integriert.

ShopPilot erlaubt es, den Entwurf des Shops **offline** durchzuführen. Durch LiveView, dem für ShopPilot entwickelten Web-Server, ist es möglich, jederzeit den Shop lokal zu betreiben. Sie können alle Funktionen testen. Im Internet wird das Ergebnis identisch sein. Falls Sie schon einen Lokalen Web-Server nutzen, können Sie auch diesen alternativ zu LiveView einsetzen. ShopPilot erlaubt auch ohne lokalen Web-Server oder LiveView die Schnellansicht der meisten Seiten über den eingebauten Browser. Wenn der Shop Ihren Vorstellungen entspricht, schalten Sie auf Internet-Betrieb um und der Shop wird über den eingebauten FTP Client auf Ihren Server kopiert.

Im Betrieb können Änderungen leicht durchgeführt werden. Neue Articleinträge und/oder die Veränderung von Merkmalen eines Artikels sind komfortable in ShopPilot möglich. Sie können jedoch auch Veränderungen aus

einem externen Programm (z.B. einer Warenwirtschaft) in ShopPilot über ODBC oder Textdateien (CSV) importieren. Bei der Aktualisierung Ihres Shops werden nur die Daten übertragen, die verändert worden sind - so kann eine Menge Zeit bei der Aktualisierung gespart werden.

Bestellungen der Kunden werden per E-Mail an den Shop Betreiber und als Auftragsbestätigung dem Kunden gemeldet. Hierbei werden Vorlagen benutzt, so dass Sie den Inhalt der Mail anpassen können. ShopPilot kann zusätzlich zur E-Mail Übertragung von Bestellungen, diese auch direkt mit dem integrierten FTP Client vom Server laden. Sensitive Daten werden dabei verschlüsselt abgelegt und übertragen. Auf dem gleichen Weg werden auch Statistikdaten übertragen, mit denen das Kundenverhalten untersucht werden kann.

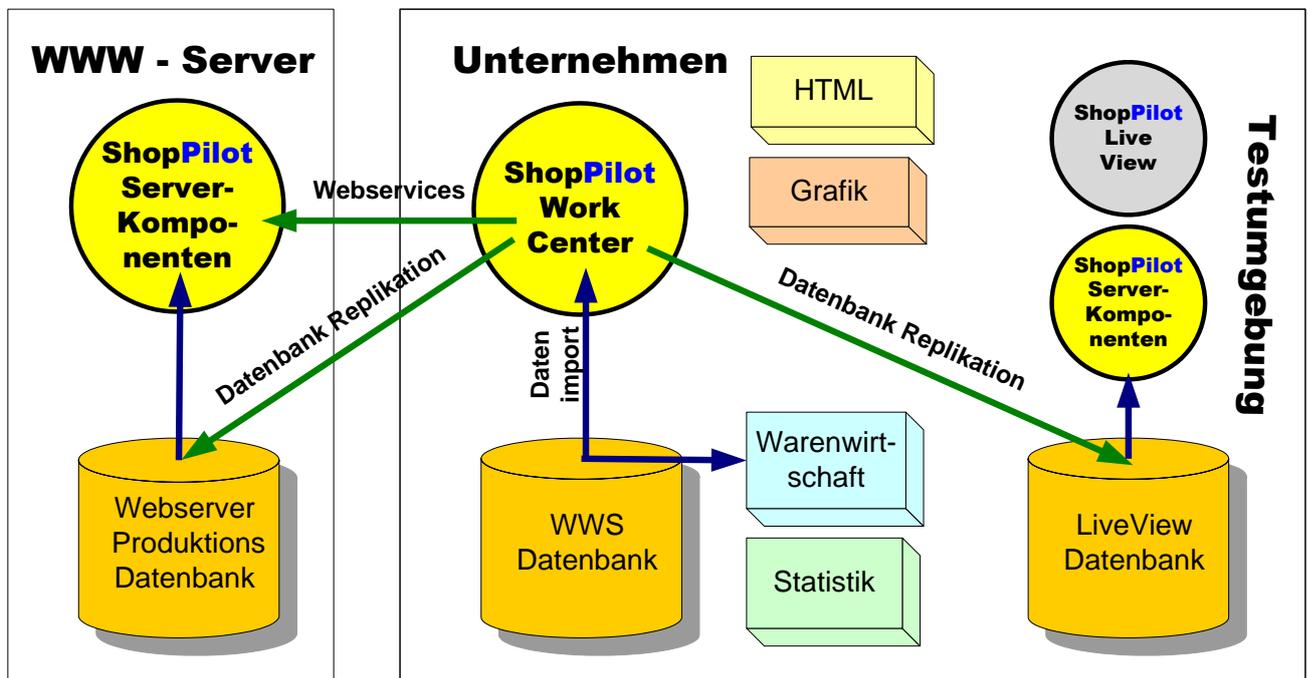
ShopPilot ist so konzipiert, dass die Software sehr gut mit externen Programmen zusammenarbeitet. Wir haben erkannt, dass wir nicht die beste Lösung für jede Spezialaufgabe in ShopPilot integrieren können. Dadurch erhalten Sie ein modulares System, in dem Sie die am besten geeignete Komponente für jede Aufgabe einsetzen können.

Z.B. werden alle anfallenden Daten auf dem Web-Server gesammelt. Mit der Exportfunktion von ShopPilot lassen sich diese in externen Programmen weiterverarbeiten, z.B. um alle anfallenden Daten während des Betriebs statistisch auszuwerten.

Die Enterprise Version benutzt im Gegensatz zur Standard (Profi) Version eine **Datenbank**, um die Katalogdaten und sonstige Informationen abzuspeichern. Hierdurch ist es möglich viel größere Datenmengen zu handhaben, da der Zugriff auf die Daten durch Indizierung nicht mehr direkt von der Datenmenge abhängig ist. Weiterhin lassen sich besucherspezifische Informationen, wie z.B. die schon bestellten Waren in entsprechenden Datenbanktabellen auf dem Server ablegen.

Damit diese Datenmengen effizient mit dem Server ausgetauscht werden können, gibt es ein Replizierungsverfahren, welches bei einer wiederholten Übertragung nur die Unterschiede berücksichtigt und deshalb in der Regel nur einen Bruchteil der Daten zu übertragen braucht.

Durch den mitgelieferten LiveView Server haben Sie die Möglichkeit den Shop vollständig lokal zu testen und für die nachfolgende Publikation im Internet unabhängig vom laufenden Shop vorzubereiten. ShopPilot legt dazu eine lokale Datenbank an, deren Inhalt identisch mit der Server Datenbank ist. Als lokale Datenbank ist die mit ODBC ausgelieferte Jet-Engine 3.x (Access 97) ausreichend.



Es gibt also drei Datenbanken die für den Betrieb von ShopPilot wichtig sind.

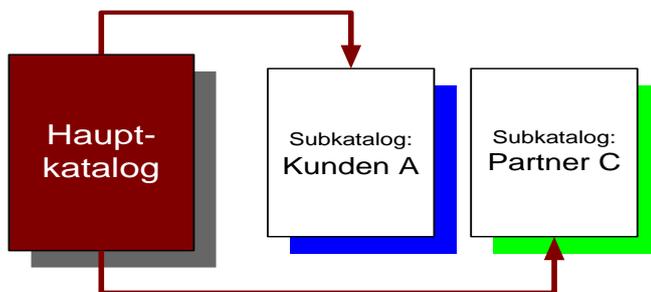
- Die LiveView Datenbank um ein Shop-Projekt lokal zu testen.
- Die Webserver Datenbank, um den Shop auf dem Webserver zu betreiben.
- Die Datenbank des Warenwirtschaftssystems, um hieraus Daten zu importieren.

Die Kommunikation zu den Datenbanken erfolgt über ODBC bzw. mit DBI für den Server-Betrieb. Dies hat den Vorteil, dass nahezu alle Datenbanksysteme (manchmal mit geringen Anpassungen) eingebunden werden können.

1.3 Subkataloge und Händler

Zur Nutzung von besonderen Beziehungen zwischen Verkäufer und Käufer ist es notwendig solche Beziehungen auch im Online-Shop abbilden zu können. Vielmehr noch erlaubt dieses Medium den erweiterten Ausbau solcher Beziehungen zum Vorteil beider Seiten.

Durch die Möglichkeit sog. **Subkataloge und Händler** zu definieren, entstehen sehr viele neue Anwendungsgebiete. Sie können zum Beispiel Shops mit verschiedenen Angeboten und Preisen erstellen und diese Filialhändlern oder Großkunden zuordnen.



Subkataloge werden dabei als Untermenge (Subset) des Hauptkataloges gebildet. Der Hauptkatalog enthält dabei alle denkbaren Artikel mit vollständiger Beschreibung und zugehörigen Ressourcen. Die besondere Möglichkeit von Subkatalogen ist, dass Sie Eigenschaften der Hauptkatalogelemente modifizieren können. So können z. B. einige oder alle Artikel eines Subkatalogs einen besonderen Preis erhalten der mit einer speziellen Kundengruppe (Kunden A) vereinbart wurde. Artikel und Kategorien (Seiten) können jedoch auch unverändert übernommen werden oder im Subkatalog komplett ausgeblendet werden.

Weiterhin eignen sich Subkataloge hervorragend dazu Partnerprogramme aufzubauen. Dabei können Partner eigene Subkataloge (Partner C) erhalten. Es kann sogar eine eigene Partneridentität durch die Einrichtung eines eigenen Händlers dargestellt werden, so dass Kunden des Partners im Shop ihres vertrauten Händlers einkaufen können.

Subkataloge eignen sich auch dazu, dem Benutzer unterschiedliche Darstellungen anzubieten. Wobei eine wesentliche Anwendung die Realisierung von mehrsprachigen Shops ist.

ShopPilot integriert sog. Online-Module ebenfalls über Subkataloge (z.B. IBOLister für die Anbindung an Preissuchmaschinen oder IBONews für den Massenversand von Newslettern). Der jeweilige Administrator des Online-Moduls erhält nach Anmeldung einen nur für ihn sichtbaren Subkatalog, der die Administrationsoberfläche für das jeweilige Online-Modul darstellt.

Die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten mit Subkatalogen und Partnern (Händler) eignen sich um eine Vielzahl von Geschäftsmodellen mit diesem Standardinstrument abzubilden. Dabei braucht keine besondere Software erstellt zu werden, da die Implementierung mit den in ShopPilot eingebauten Möglichkeiten erfolgen kann.

2 Die Benutzeroberfläche

2.1 Das ShopPilot Work-Center

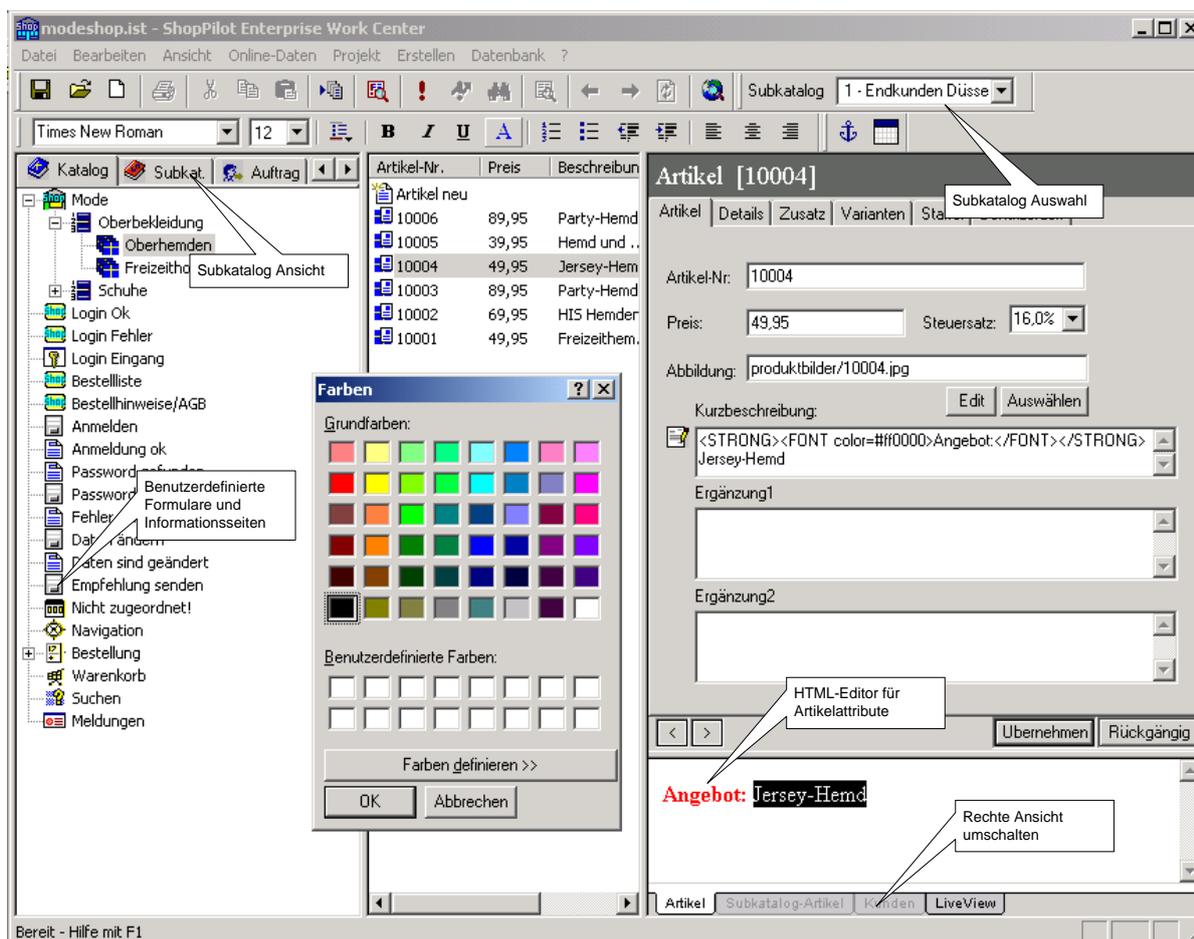


Abbildung: ShopPilot Work Center (Arbeitsfenster)

Das ShopPilot Work Center ist Ihre Arbeitsumgebung mit der Sie alle relevanten Aufgaben erledigen können. Falls Sie den Windows Explorer kennen, werden Sie sich sofort zurechtfinden.

Der Bildschirm ist vertikal dreigeteilt. Die Aufteilung kann mit den Begrenzungen verschoben werden. Links sind fünf verschiedene Bearbeitungsansichten über die Laschen wählbar. Die Darstellung erfolgt in einer Baumansicht. Je nach Bearbeitungsansicht können unterschiedliche Einstellungen und Auswertungen im Shop vorgenommen werden, die sich auch auf die anderen Fensterbereiche auswirken können. Wählen Sie z.B. unter „Katalog“ ein Seitensymbol aus, so finden Sie in der mittleren Ansicht die Artikel, die zu dieser Seite gehören. Ganz rechts steht ein umfangreicher Arbeitsbereich zu Verfügung. Hier werden je nach Kontext unterschiedliche Ansichten angezeigt, zwischen denen ebenfalls über Laschen hin- und her gewechselt werden kann. Für den Betrieb mit LiveView wird hier das ShopProjekt angezeigt und kann vollständig bedient werden.

2.1.1 Katalog

Mit ‚Katalog‘ werden in einer Baumansicht alle Seitenobjekte des Shops dargestellt. Darin wird die individuelle Hierarchie für die vom Shopbetreiber angebotenen Produktgruppen aufgebaut. Weiterhin finden sich Symbole über die die unterschiedlichen Grundfunktionen eines Shops eingestellt werden können z.B. der Warenkorb, die Suchenfunktion, Login usw.

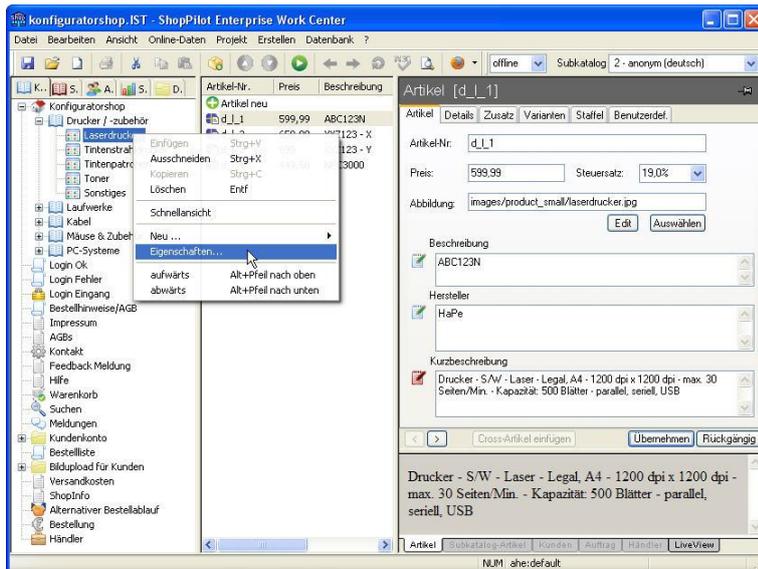


Abbildung: Katalogbereich

Wird –wie in dieser Abbildung gezeigt– eine Seite ausgewählt, so werden in der mittleren Ansicht die zugeordneten Artikel aufgelistet.

Über das kontextsensitive Menü(rechte Maustaste) können weitere Aktionen durchgeführt werden.

z.B.:

- „Eigenschaften“ für weitere Einstellungen zur Seite.
- Schnellansicht zeigt im Browserfenster eine Vorschau auf Basis der Seitenvorlage an.

2.1.2 Subkatalog

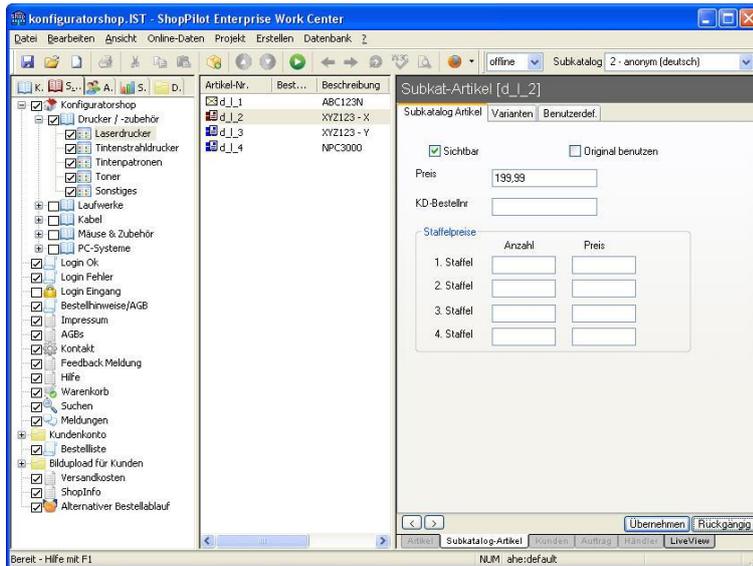


Abbildung: Subkatalog

Umfangreiche Möglichkeiten ergeben sich aus der Verwendung von Subkatalogen

- Abbildung unterschiedlicher Preislisten
- Trennung von Händler- und Endkundenshop
- Darstellung unterschiedlicher Produktauswahl
- Mehrsprachigkeit
- ...

seien hier nur als erste Beispiele genannt.

2.1.3 Auftrag

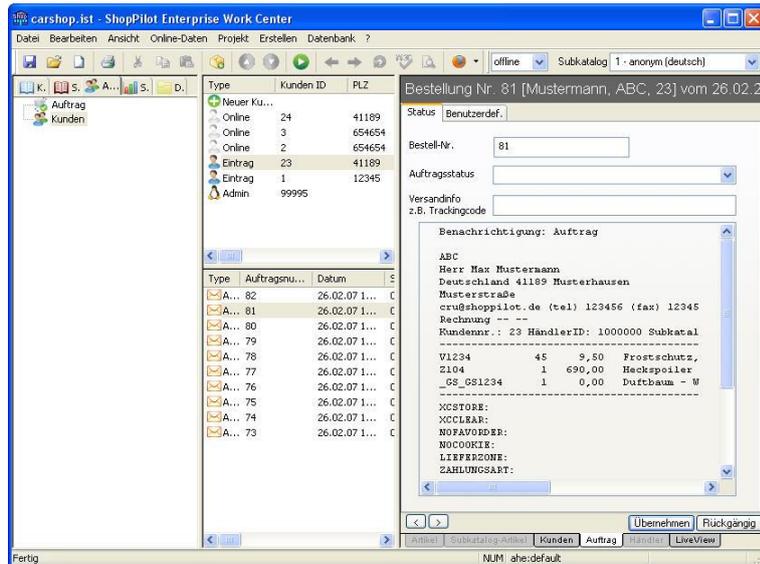


Abbildung: Auftragsbereich

Als weitere Lasche steht **„Auftrag“** zur Verfügung. In diesem Bereiche werden Ihre Kunden verwaltet sowie eingegangenen Aufträge aufgelistet.

Per Doppelklick auf einen Auftrag erhält man die Details zum Auftrag. Die Daten hierzu werden über die Funktion **„Shop-Daten einlesen“** per Download vom Server gelesen.

2.1.4 Statistik

Die Lasche **„Statistik“** benötigt ebenfalls Daten vom Server, die mit der Funktion **„Shop-Daten einlesen“** vom Server geholt werden. Hier werden nicht nur die abgeschlossenen Bestellungen, sondern alle Aktionen, die relevant sein könnten aufgezeichnet. Die Daten können der Analyse des Kundenverhaltens in Relation zum eigenen Angebot dienen. Aus den aktuellen Daten kann ein Shop-Report erstellt und abgespeichert werden. Der Shop-Report gibt zusammengefasste Hinweise auf das Benutzerverhalten und weist auch die Umwandlungsrate (Conversion) von externen Partnern auf.

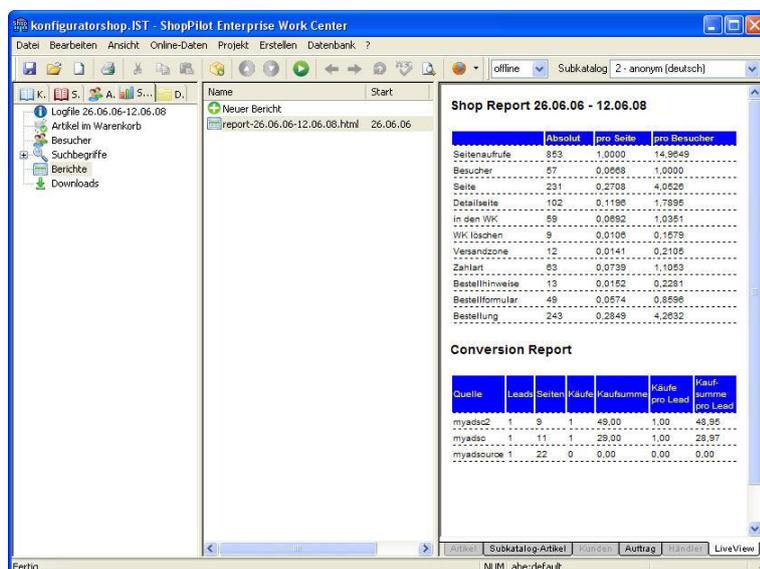


Abbildung: Statistikbereich

Es werden vier verschiedene Gruppen erfasst:

- Alle Daten (Logfile)
- Alle Aktionen, die etwas in den Warenkorb gelegt haben (zeigt das Interesse an bestimmten Artikeln).
- Welche Besucher haben sich wie lange im Shop aufgehalten (zeigt das Interesse am Shop insgesamt)
- Nach welchen Begriffen ist gesucht worden. Diese Daten können wertvolle Hinweise für die Ausrichtung des Angebots geben.

Die Statistikdaten lassen sich zur weiteren Analyse exportieren.

Beachten Sie bitte auch das Kapitel „Shopdaten einlesen“.

2.1.5 Dateien

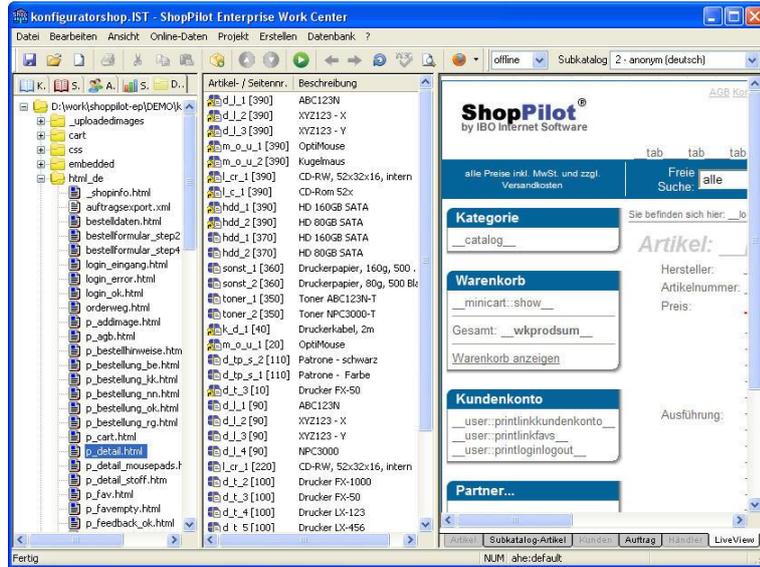


Abbildung: Dateiansicht

Die Dateiansicht ermöglicht eine einfache Übersicht über alle Dateien die sich im Shopverzeichnis befinden und deren Verwendung im Shop.

Sie erhalten so eine schnelle Übersicht über Ihr Shop-Projekt.

Im linken Fenster werden alle Dateien, die im Shopverzeichnis (und Unterverzeichnissen) liegen angezeigt. Sobald eine dieser Dateien markiert wird, erscheint im rechten Fenster eine Vorschau der Datei und im mittleren Fenster erscheint eine Auflistung der Objekte, die diese Datei benutzen. Man kann diese Objekte direkt aufrufen und bearbeiten.

Ein gutes Beispiel ist eine Detailseiten-Vorlage, die von fast jedem Artikel im Shop benutzt wird. Alle Artikel, die diese Datei als Detailvorlage benutzen werden automatisch aufgelistet und können direkt bearbeitet werden. Ebenso können natürlich auf die Dateien aus dem linken Fenster heraus mit den eingetragenen Standardanwendungen geöffnet werden.

Weiterhin können zusätzliche Dateien hinzugefügt und entfernt werden. Die geschieht ganz bequem über das Kontextmenü.

Icons der verschiedenen Dateitypen

-  Die ShopPilot-Projektdatei (.ist)
-  Datei, die intern von ShopPilot verwendet wird
-  Eine zusätzliche Datei des Projektes
-  Diese Dateien werden nicht von ShopPilot verwaltet, können aber trotzdem im Shop benutzt werden (z.B. als Bild in einer HTML-Vorlage)
-  Wie oben, jedoch sind Dateien mit diesen Symbolen schreibgeschützt

2.2 Symbole im Katalog

Alle Symbole sind gleichzeitig Programmobjekte. Mit der rechten Maustaste klickt man auf ein Symbol und ruft damit das Kontextmenü auf. Hier sind die Aktionen verzeichnet, die mit diesem Objekt möglich sind. Oft können festgelegte Aktionen auch mit Doppelklick der linken Maustaste ausgelöst werden (Standard Aktionen).

Objekte können mit Kopieren, Ausschneiden und Einfügen bearbeitet werden. Dies trifft jedoch nur für die Blätter des Baumes (dies sind die Objekte, die keine weiteren Verzweigungen enthalten) und alle Artikel zu. Sie können sogar in einen zweiten gleichzeitig laufenden ShopPilot mit gleicher Konfiguration eingefügt werden. Weiterhin ist auch Drag & Drop innerhalb einer Anwendung möglich.

HINWEISE :

- In der Artikelansicht können auch mehrere Artikel selektiert werden zum Kopieren, Löschen oder Ausschneiden.
- Sie können auch Seiten inkl. Unterseiten an einen anderen Ort verschieben. Auch das Verschieben von Artikeln in andere Seiten ist möglich.
- Sie können auch mehrere Artikel aus einer zweiten gleichzeitig laufenden ShopPilot Anwendung einfügen.

2.2.1 Seitenobjekte für Grundfunktionen und Katalog

	Eingangsseite des Shops. Diese Seite ist die erste Katalogseite und wird sichtbar, wenn der Shop durch die Shop URL aufgerufen wird. Diese Seite kann bei einer Single-Shop Version nur einmal vorhanden sein. Bei der Erstellung eines neuen Shops wird diese Seite automatisch erstellt.
	Lagerbereich. Diese Seite hat die gleichen Funktionen wie die Eingangsseite. Sie kann weitere Katalogseiten und Produkte enthalten. Jedoch erscheinen diese Seiten nicht im Online-Katalog. Sie dienen als Ablage, um Seiten fertig zu stellen und sie später in den Shop zu hängen oder um wechselnde Angebote bereit zu halten.
	Infoseite. Diese Seiten können Sie anlegen, um zusätzliche Informationen als dynamisch erzeugte Seite abzulegen. Z.B. zusätzliche Beschreibungen zu Ihrem Angebot. Diese Seiten sind nicht in den automatisch z.B. über __catalog__ generierten Katalogen enthalten. Durch Aufruf der Seitennummer über das show Kommando oder durch Aufruf des Seitentitels über showbyname kann die Seite dargestellt werden (siehe Low Level Identifier). Da es sich um eine dynamisch erzeugte Seite handelt können alle Identifier für Artikelseiten verwendet werden.
	Verzeichnisseite. Diese Seite enthält weitere Verzeichnis- oder Artikelseiten. Sie kann jedoch auch einzelne Artikel enthalten.
	Artikelseite. Diese Seite enthält Artikel. Die Anzahl Artikel pro Artikelseite ist unbegrenzt.
	Leere Seite. Entsteht z.B. beim Anlegen von neuen Seiten. Hier ist noch nicht entschieden, ob es sich um eine Artikel- oder Verzeichnisseite handelt.
	Login-Eingang. Ist dieses Element im Shop aktiviert, so ist das Betreten nur mit einem gültigen Login möglich. Deaktivieren Sie dieses Symbol, wenn Sie kein Zwangslogin verwenden wollen. Mit angelegten Subkatalogen können Sie die Funktion pro Subkatalog aktivieren oder deaktivieren. Dies ist die Bei dieser Funktion werden insgesamt drei Seiten verwendet. Neben Login-Eingang auch die Seiten:
	Login-Ok und Login-Fehler. Hiermit begrüßen Sie Ihre Kunden nach erfolgreichem Login oder geben Hilfestellungen bei einem fehlerhaften Anmeldeversuch.
	Bestellhinweise. Diese Seite wird beim Aufruf des Bestellformulars vor dem Bestellformular angezeigt, um Hinweise wie z.B. Geschäftsbedingungen, Rückgaberecht für den Kunden nicht übersehbar darzustellen.
	Im Warenkorb werden die ausgewählten Artikel dargestellt.
 (optional)	Navigation Frame. Hier können zusätzliche Navigationshilfen angebracht werden und außerdem permanente Funktionen, wie Bestellen oder Hilfe. Der Navigation Frame ist jedoch optional und wird nur bei einem Frame-Layout angezeigt.
	Suchen. Hier legen Sie fest, welche Parameter die Suchfunktion für die Online_Suche hat. Die Suchfunktion können Sie in Ihrem erstellten Shop verwenden, um dem Besucher die Möglichkeit zu geben, nach Artikeln aus dem gesamten Angebot zu suchen.
	Bestellung. Hier werden wichtige Einstellungen für den Ablauf der Bestellung durchgeführt. U.a. werden hier auch Zahlungsarten und Lieferzonen definiert.
	Meldungen. Hier können Sie eigene Vorlagen für Fehlermeldungen anlegen. Falls keine Vorlagen eingetragen sind, werden die Standardseiten angezeigt.
	Benutzerdefiniertes Formular z.B. Feedback oder Kontaktformular. in Verbindung mit dem Zusatzmodul ShopPilot Visual Forms lassen sich weitere Formulararten anlegen.
	Ordner. Der Ordner bietet eine Möglichkeit, Infoseiten und Formulare übersichtlich zu organisieren. Ordner können beliebig viele weitere Ordner, Infoseiten oder Formulare enthalten. Verschieben ist per Drag & Drop möglich.

2.2.2 Artikelsymbole

(In Klammern die entsprechenden Symbole für Artikelverknüpfungen)



Artikel. Wird in der Artikelansicht als Artikelliste dargestellt.



Artikel mit Detailansicht. Der Artikel hat Detailinformationen, die aufgerufen werden können.



Modifizierter Subkatalog-Artikel. Dieser Artikel im Subkatalog enthält vom Original unterschiedliche Daten (modifizierter Artikel) .



Artikel mit Artikelvarianten. Dieser Artikel kann variable Eigenschaften haben (z. B. die Größe bei Textilien) für diese Unterschiede sind auch verschiedene Preise möglich.



Subkatalog-Artikel. Dieser Artikel ist im Subkatalog ausgeblendet .

1 Shop einrichten

Die mitgelieferten Demoshops bieten Ihnen einen guten Überblick über die Funktionen und Möglichkeiten von ShopPilot. Die Demoshops besitzen z.T. unterschiedliche Eigenschaften und jeweils ein eigenes Design. Zu jedem Demoshop gibt es eine Beschreibung, die die Merkmale auflistet. Es handelt sich hierbei um komplette und funktionsfähige Shops, die Sie "out of the box" einsetzen können. Sie sollten sich alle Demoshops einmal näher anschauen. Auch um evtl. nur Teile der Funktionalität in Ihren Shop zu übernehmen,

Deshalb bieten sich grundsätzlich für den Einstieg zwei unterschiedliche Vorgehensweisen an:

1. ...auf Basis eines Demoshops oder
2. ...über die Funktion Shop Neu

1.1 Neuen Shop auf Basis eines Demoshops beginnen

Die schnellsten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie einen der mitgelieferten Demoshops verwenden, um Ihren eigenen Shop auf dieser Basis zu erstellen. Denn hier sind schon alle wesentlichen Grundeinstellungen vorhanden. Damit Ihr Projekt bei Softwareupdates nicht überschrieben wird, sollten Sie aber nicht direkt in den Demoprojekten arbeiten, sondern zuvor eine Kopie in Ihren Arbeitsbereich erstellen.

Kopieren Sie den Ordner des gewünschten Demoshops vollständig (also inkl. aller Unterordner), Sie erhalten dann auch die Dreamweaver-Templates für Ihre Site-Verwaltung.

Wenn Sie Dreamweaver nutzen wollen, müssen Sie in Dreamweaver eine neue "Site" anlegen. Hier geben Sie den Pfad auf den Stammordner des (kopierten) Projekts als Site-Pfad an. Dann können Sie alle Templates im Inhaltsbereich bearbeiten und das Grundgerüst über das verbundene Dreamweaver Template (dwt-Datei) komfortabel bearbeiten.

Auch die Kopie eines Demoshops können Sie sofort mit LiveView starten, da die erforderlichen ODBC-Datenbanktreiber dafür bereits eingerichtet sind. Zur besseren Übersicht sollten Sie aber anschließend einen eigenen ODBC-Treiber für Ihr Projekt einrichten.

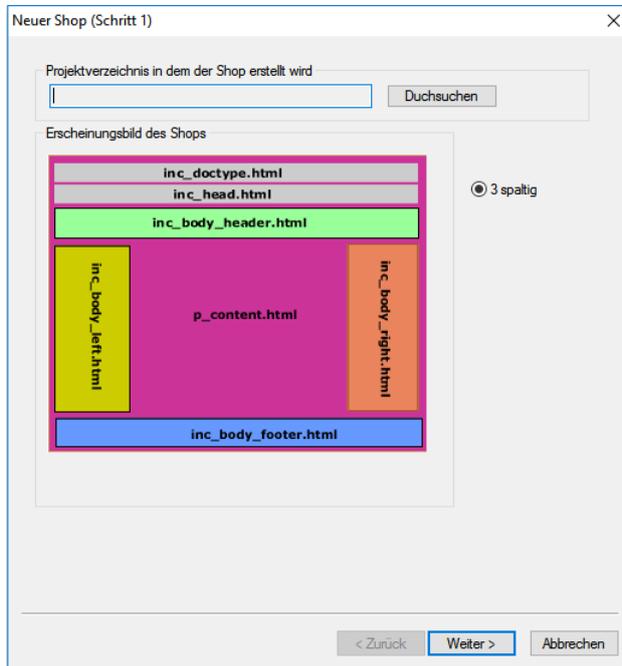
Alle Details über die Einrichtung und Nutzung der Datenbanken in ShopPilot erfahren Sie im Kapitel: Datenbanken benutzen.

1.2 Neuen Shop über die Funktion Datei Neu

Wählen Sie **Datei | Neu**

Im Shop-Assistenten wählen Sie die Methode „Shop Eigenschaften bestimmen“

1.2.1 Neuer Shop

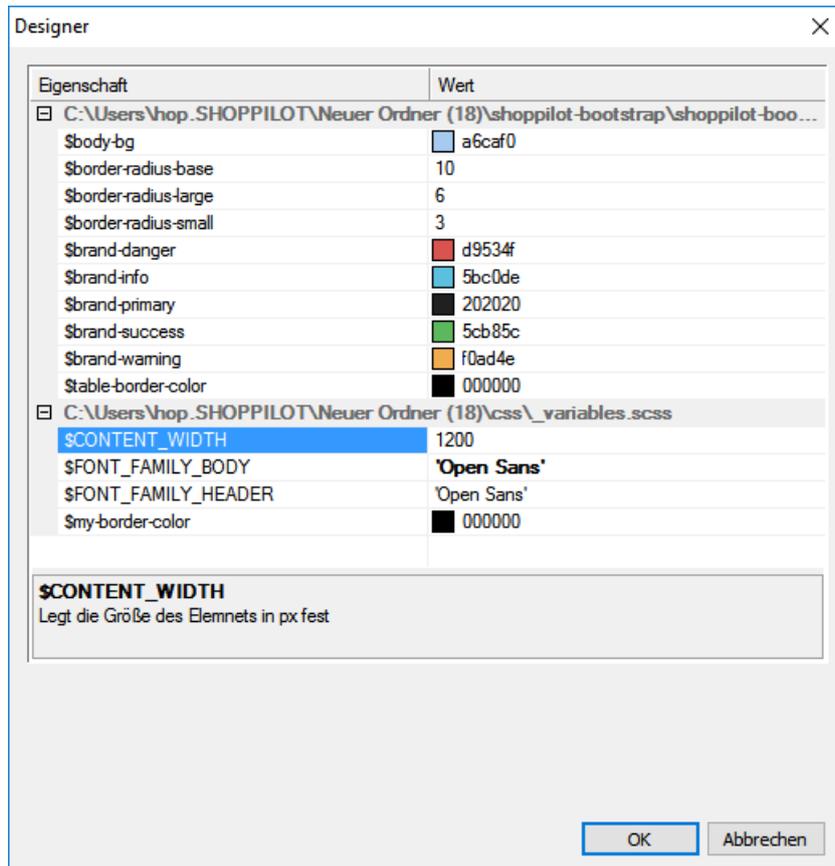


Sie müssen das Verzeichnis angeben, in dem Ihr Katalog und die übrigen Dateien gespeichert werden sollen. Dieses Verzeichnis ist das Projektverzeichnis.

Nachdem die Vorlagen in Ihr Projektverzeichnis kopiert wurden und der Assistent abgeschlossen ist, können Sie die Vorlagen nach Ihrem Geschmack mit einem HTML-Editor abändern – Einfache Änderungen sind z.B. einen anderen Hintergrund oder andere Schriftarten zu benutzen.

1.2.2 Design anpassen

Unter dem Menüpunkt Erstellen | Designer können Sie wesentliche Designeigenschaften per Mausklick anpassen. Es empfiehlt sich ein wenig zu experimentieren. Die neuen Werte werden schon beim nächsten Seitenaufruf in Liveview berücksichtigt. Ohne dass man den Shop neu erstellen müsste.



1.2.3 Internet Web Server

Der Schritt „Internet Web Server“ dient zum Erfassen der Web-Einstellung. Diese Daten sind notwendig um IBOShop so zu erzeugen, dass er mit Ihrer Web-Konfiguration zusammenarbeitet. Falls Sie vorläufig keinen Internet-Web-Server benutzen möchten, brauchen Sie nur die Werte für Startseite und Katalogverzeichnis einzutragen. Die Startseite dient zum Aufruf des Scripts. Die Startseite kann später durch eine von Ihnen gestaltete Seite ersetzt werden. Die Einstellung kann später vervollständigt werden.

Hinweis:

Das Katalogverzeichnis und das cgi-bin Verzeichnis dürfen nicht leer sein.

Zusätzliche Informationen sind unter "Shop veröffentlichen | Informationen zu den Webeinstellungen" zu finden.

1.2.4 Lokaler Web Server

Neuer Shop (Schritt 3) - zus. Einstellungen Lokaler Web Server

Geben Sie hier die genaue Adresse Ihres lokalen Web-Servers an. Also z.B. "http://127.0.0.1".
Um Konflikte mit Standard-Servern zu vermeiden können Sie einen anderen Port einstellen (z.B. http://127.0.0.1:8085).

Web-Server

Geben Sie das Scriptverzeichnis für CGI-Scripts relativ zum WWW-Hauptverzeichnis an. Normalerweise "cgi-bin".

cgi-bin

Falls Sie über HTTP ihr cgi-bin mit einem anderen Namen ansprechen.
cgi-bin HTTP Alias

< Zurück Weiter > Abbrechen

Der Schritt „Lokaler Web Server“ erfasst zusätzliche Einstellungen für Ihren lokalen Web-Server und LiveView. Falls Sie keinen lokalen Web-Server benutzen möchten, brauchen Sie hier nichts einzutragen. Die Einstellung kann später vervollständigt werden.

1.2.5 Sicherheit

Neuer Shop (Schritt 4) - Einstellungen für Sicherheit

Falls Sie einen Secure-Web Server benutzen, können Sie hier die Adresse eintragen.
Beispiel: https://herkules.save-order.com/mein-server
Es wird davon ausgegangen, dass die Pfadangaben nach 'mein-server' denen der ungesicherten Domain entsprechen.

Secure Web-Server

Die ausgetauschten Daten können verschlüsselt auf dem Server abgelegt werden.
Daten verschlüsseln

Die Passwörter können verschlüsselt in der Datenbank abgelegt werden.
Passwörter verschlüsseln

< Zurück Weiter > Abbrechen

Im Schritt „Sicherheit“ kann optional die Adresse eines Secure Web-Server, der das SSL Protokoll (Secure Socket Layer) unterstützt, eingetragen werden. Einige Provider bieten diese Möglichkeit an. Sie sollten diese Möglichkeit nutzen, wenn Sie im Bestellformular vertrauliche Daten (z.B. Kreditkartennummer oder die Bankverbindung) abfragen wollen.

Sie sollten die Option ‚**Daten verschlüsseln**‘ wählen, um die Daten sicher auf ihrem Server abzulegen. So können Sie verhindern, dass andere Personen, die Ihre Dateien lesen können, diese auswerten können (z.B. Webmaster, Administratoren o.ä.). Oft genug haben auch andere Benutzer bei Fehlkonfiguration des Servers Lesezugriff auf Ihre Dateien. Diese Funktion bewirkt, dass alle Bestellungen und Benutzerdatenänderungen verschlüsselt abgelegt und übertragen werden.

Das Häkchen „**Passwörter verschlüsseln**“ bewirkt, dass Passwörter online nicht mehr im Klartext abgespeichert werden. Falls die Datenbank gehackt werden sollte, sind die Passwörter nicht verwertbar. Wird diese Option verändert, ist es notwendig, dass die Datenbank Online neu angelegt wird.

Es wird empfohlen im Produktionsbetrieb beide Optionen zu aktivieren.

1.2.6 Händler anlegen

Neuer Shop (Schritt 5) - Händler anlegen

Legen Sie hier Ihren ersten Händler an. Alle Einstellungen können später noch geändert werden.

Firmendaten

Firmen-Name: My Company

Firmen-Homepage: http://www.company.com
http://www.meinefirma.de

Firmen-Adresse: My Company
Weg 7
12345 Musterstadt

Firmen-Logo: images/other/company-logo.jpg
[Durchsuchen]

Bestellungen

Email für Bestellungen: office@company.com

Betreff für Bestellungen: Neue Bestellung

Betreff für Bestell-Bestätigung: Ihre Bestellung bei My Company

< Zurück Weiter > Abbrechen

Im Schritt „Händler anlegen“ werden die nötigen Einstellungen getroffen um den ersten Händler anzulegen. Tragen Sie hier einen Firmennamen, eine Firmenhomepage, die Firmenadresse etc. ein. Es wird automatisch ein Standardhändler mit den von Ihnen eingegebenen Daten angelegt.

Die Einstellungen zum Händler können später noch geändert werden.

1.2.7 Zusammenfassung

Neuer Shop (Schritt 6) - (Zusammenfassung)

Shopdateien kopiert nach
C:\Users\hop.SHOPPILOT\Neuer Ordner (18)

Online http://demo.shoppilot.de https://demo.shoppilot.de Startseite: index.html Katalog Verz.: mein-shop cgi-bin: cgi-bin Katalog asym.: HTTP-Alias:	Offline (Liveview) http://127.0.0.1:8085 cgi-bin: cgi-bin HTTP-Alias:
---	---

Händler wird angelegt

Name: My Company	Homepage: http://www.company.com
Adresse: My Company Weg 7 12345 Musterstadt 	Email-Adresse: office@company.com
Logo: images/other/company-logo.jpg	Betreff für Bestellungen: Neue Bestellung
	Betreff Bestell-Bestätigungen: Ihre Bestellung bei My Company

Es wurden zwei Kategorien, eine Unterkategorie und zwei Dummyartikel angelegt.
Um den Shop im Liveviewbetrieb zu testen klicken Sie in der Navigation auf folgende Schaltfläche:

< Zurück Fertig stellen Abbrechen

Im letzten Schritt „Zusammenfassung“ werden alle Einstellungen noch einmal nach Kategorien sortiert angezeigt. Sollte sich noch ein Fehler darin befinden gelangt man über den Button „zurück“ zu den vorherigen Schritten um den Fehler zu korrigieren.

Über „Fertigstellen“ schließt man den Wizard ab.
Der Shop kann nun per Liveview (🟢) gestartet werden.

1.3 Datenbanken benutzen

ODBC-Datenquellen

Alle Datenbanken die ShopPilot benutzt, werden vorzugsweise über ODBC eingebunden. ODBC steht für Open Database Connectivity. Auf Ihrem Windows Rechner finden Sie unter Systemsteuerung | Verwaltung den ODBC Datenbankadministrator. Hiermit können Sie Datenquellen verwalten. Eine Datenquelle ist ein eindeutiger Name mit dem eine Schnittstelle zu einer Datenbank definiert wird. ShopPilot benutzt vorzugsweise Datenquellen um auf Datenbanken zuzugreifen. Es ist jedoch auch möglich die Server-Datenbank per HTTP-Gateway anzusprechen, wenn kein externer ODBC-Zugang zur Verfügung steht. Die Auswahl der Schnittstelle erfolgt im Dialog "Datenbank Anlegen" mit dem Button Konfigurieren.

1.3.1 Anlegen der Datenbank

Es gibt folgenden Standardablauf. Sie legen Ihren Shop in ShopPilot an (bzw. importieren über den Importassistenten Ihren Datenbestand). Damit stehen die Daten im internen Format von ShopPilot zur Verfügung.

Sie definieren eine Datenquelle zur lokalen Benutzung und eine Datenquelle für die Benutzung auf dem Web-Server. Diese Funktion finden Sie unter **Datenbank | DB anlegen (Internet)** oder **Datenbank | DB anlegen (lokal)**.

Der Ablauf bei lokaler oder Serverdatenbank ist identisch. Die Arbeitsweise lokal oder Internet können Sie unter **Erstellen | Optionen** umschalten.

Die unterstützten Datenbanken finden Sie unter **Datenbank | Optionen**. Für den Betrieb auf einem Internetserver eignen sich die ACCESS -Datenbanken nicht. Für den lokalen Betrieb sind Sie aber in der Regel ausreichend. Benutzen Sie gelegentlich die Funktion Datenbank komprimieren in ACCESS, da ACCESS-Datenbankdateien die Eigenschaft haben bei Benutzung immer weiter zu wachsen. Stellen Sie die von Ihnen benutzten Datenbanktypen für lokalen und Serverbetrieb hier ein.

Unter dem Menüpunkt '**Datenbank**' in ShopPilot wählen Sie '**DB anlegen**'. Wählen Sie im folgenden Dialog '**anlegen**'. Sie können dann eine Datenquelle wählen, auf der Sie die Datenbank anlegen möchten. Natürlich werden beim Anlegen alle Daten gelöscht, falls die Datenbank schon existiert.

Bei Tabellen mit dynamischen Daten werden Sie gefragt, ob Sie diese beim Neuanlegen wirklich löschen wollen. Um hier Fehler auszuschließen haben Sie die Möglichkeit, dass Löschen dieser Tabellen generell zu deaktivieren (unter Datenbank | Optionen | Anlegen).

Es wird ein Script gestartet, das die SQL Befehle zum Erstellen des Datenbank Schemas ausführt. Beim ersten Erstellen werden einige Fehler gemeldet, die daraus resultieren, dass einige Objekte nicht vorhanden sind. Diese Fehler können Sie ignorieren. (Wenn Sie die Funktion noch einmal ausführen, werden keine Fehler mehr gemeldet.)



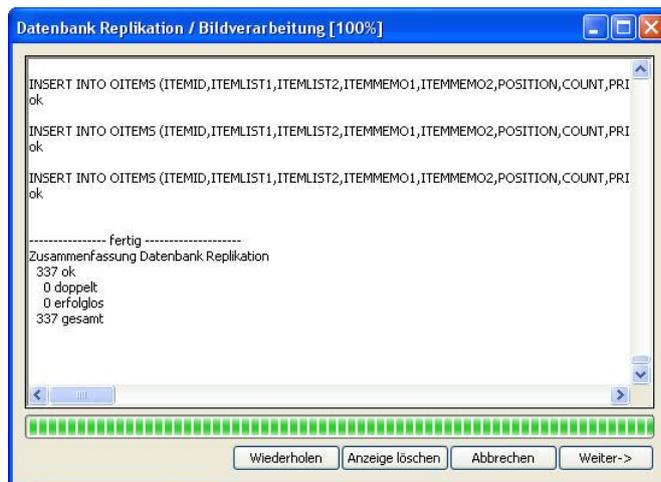
1.3.2 Erstellen der Datenbank

Wenn Sie jetzt die Funktion „Erstellen (LiveView oder Internet)“ ausführen, werden die Datensätze in die Datenbank eingefügt. Dieser Vorgang kann je nach Umfang der Daten einige Zeit dauern, da jetzt alle Daten übertragen werden. Falls Sie später diese Funktion erneut ausführen, werden nur die Daten übertragen, die sich tatsächlich geändert haben.

Nachfolgend ist der Ablauf der Datenübertragung beschrieben. Dieser Vorgang läuft voll automatisch ab, Sie müssen also kein SQL lernen!

Benutzen Sie zum Import vorwiegend die Funktion 'Aktualisieren'. Dann werden bei der Replikation nur Daten übertragen, die sich tatsächlich geändert haben. Wogegen beim ‚Neu-Import‘ davon ausgegangen wird, dass sich die Daten komplett geändert haben. Deshalb müssen jetzt alle Daten übertragen werden.

Nach dem Dialog für die Datenbank 'weiter' wird bei der Betriebsart "Internet" die FTP-Übertragung gestartet, mit der alle Dateien auf den Server übertragen werden.



Beim Erstellen wird eine so genannte Replikation der internen Datenbank auf die Serverdatenbank oder lokale Datenbank durchgeführt. Dabei werden die Änderungen, seit dem letzten Erstellen auf die Serverdatenbank übertragen. Es werden hierbei folgende SQL-Statements ausgeführt.

- DELETE löscht nicht mehr vorhandene Datensätze.
- INSERT fügt neue Datensätze ein.
- UPDATE aktualisiert bestehende Datensätze.

Bei Veränderungen wird zuerst mit INSERT versucht den Datensatz neu einzufügen, existiert er schon gibt die Datenbank eine Fehlermeldung zurück (die aber hier nicht als Fehler zu interpretieren ist). In diesem Fall wird der Datensatz mit UPDATE aktualisiert. Bei einer MySQL-Datenbank wird anstatt INSERT/UPDATE das MySQL spezifische REPLACE Statement benutzt, da es ein wesentlich verbesserte Performance ermöglicht.

Beispiel:

Anzeige (ausführlich)

Hier wurde der Titel einer Seite in ShopPilot verändert

```
----- start -----
UPDATE PAGE SET  SID= '4',PGID= '521',PPGID= '117',DESCR= "",TEMPL= 'verzeichnis.html',IMG= '-
',TITLE='Durchschreibepapier',ICON='bluecat-small.gif'WHERE PGID = 521
```

```
ok
----- fertig -----
1 ok
1 doppelt
0 erfolglos
1 gesamt
```

Anzeige (mittel)

Update der gesamten Datenbank

```
ok 5073 (d 5227 e 0)
```

```

.
.
.
----- fertig -----
5109 ok
5263 doppelt
0 erfolglos
5109 gesamt

```

Anzeige (kurz) Update der gesamten Datenbank

```

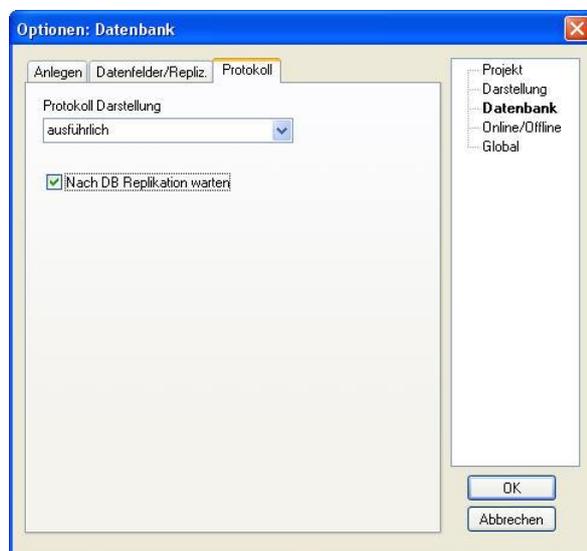
ok 4825 (d 4975 e 0)
ok 4873 (d 5027 e 0)
ok 4923 (d 5077 e 0)
ok 4973 (d 5127 e 0)
ok 5023 (d 5177 e 0)
ok 5073 (d 5227 e 0)

----- fertig -----
5109 ok
5263 doppelt
0 erfolglos
5109 gesamt

```

Die Protokollanzeige protokolliert den Ablauf der Replizierung. In der Einstellung (Datenbank | Optionen) ‚kurz‘ werden die erfolgreich ausgeführten SQL Statements durch Ausgabe der Anzahl alle 100 Statements angezeigt. Weiterhin werden sog. doppelte Statements ausgewiesen. Diese entstehen beim Testen, ob ein bestimmter Eintrag schon vorhanden ist und sind nicht als Fehler zu bewerten.

Falls die Angabe bei "erfolglos" nicht Null ist, konnten nicht alle Operationen ausgeführt werden. Dies kann sich dann im Shop darin äußern, dass einzelne Artikel oder Seiten fehlen. Das SQL-Statement, welches den Fehler verursacht ist in der Ausgabe angegeben. Falls dies reproduzierbar auftritt, senden Sie uns bitte die Ausgabe (rechte Maustaste | alles markieren , dann kopieren und in die Mail einfügen).



Ist „Nach DB Replikation warten“ ausgeschaltet, verschwindet das Protokollfenster automatisch und der Datentransfer per FTP wird als nächster Schritt automatisch ausgeführt.

1.3.3 Optimierung der Replizierung

Im Abschnitt gespeicherte Delete Statements wird angezeigt, wie viele Delete Statements bei der nächsten Replizierung ausgeführt werden. Gespeicherte Delete Statements werden erzeugt, wenn Sie Objekte im Katalog oder Subkatalog löschen. Wenn Sie sehr viele Objekte löschen, z.B. durch Neuimport aller Daten alle Objekte löschen, haben Sie plötzlich einige tausend gespeicherte Delete Statements. Delete Statements entstehen auch beim Kopieren oder Verschieben von Objekten. In diesem Fall ist es sinnvoller die Datenbank nicht zu replizieren, sondern statt dessen neu anzulegen.

1. Sie hätten bei einer Replizierung fast doppelt so viele Statements auszuführen, wie bei der Neuerstellung (zuerst das Löschen und dann das Neueinfügen aller Daten)

- Die Datenbank wird durch solche Operation fragmentiert, was bedeutet, dass mehr Platz benötigt wird und die Operationen langsamer werden.

Ist Ihre Serverdatenbank vom Typ MySQL werden verschiedene Optimierungen automatisch durchgeführt, die die Übertragung der Daten erheblich beschleunigen. Es werden dabei mehrere Anweisungen zu einer zusammengefasst und gemeinsam übertragen. Außerdem wird statt INSERT/UPDATE dass REPLACE Statement benutzt.

Den Typ der Datenbank (bzw. Hersteller) legen Sie in der Listbox bei Datenbank | Optionen fest. Beachten Sie dass Access 2000 (Jet 4.x) und Access 97 (Jet 3.x) als unterschiedliche Datenbanken anzusehen sind und entsprechend ausgewählt werden müssen.

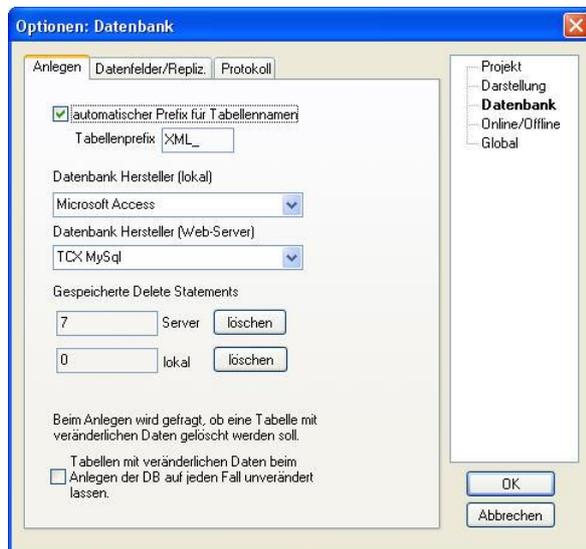
1.3.4 Präfix für Tabellennamen

Mit dieser Funktion ist es möglich mehrere ShopPilot Anwendungen mit der gleichen Datenbank zu betreiben. Dies wird dadurch erreicht, dass den Tabellennamen ein Präfix vorangesetzt wird. Der Präfix bildet sich aus den drei letzten Zeichen des Dateinamens der ist-Datei.

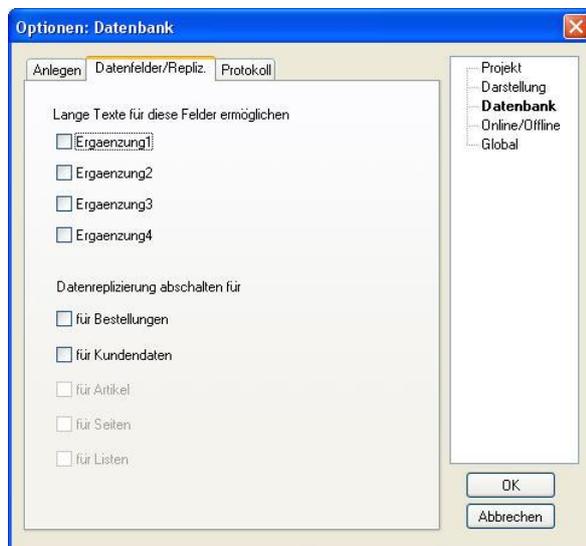
Beispiel:

meinshop-d01.ist führt zu Tabellennamen wie D01_ITEM oder D01_PAGE .

Wenn Sie diese Funktion einschalten oder einen anderen Dateinamen (letzten drei Zeichen anders) der ist-Datei haben, müssen Sie mit Datenbank | Erstellen die Datenbank neu anlegen.



1.3.5 Weitere Einstellungen



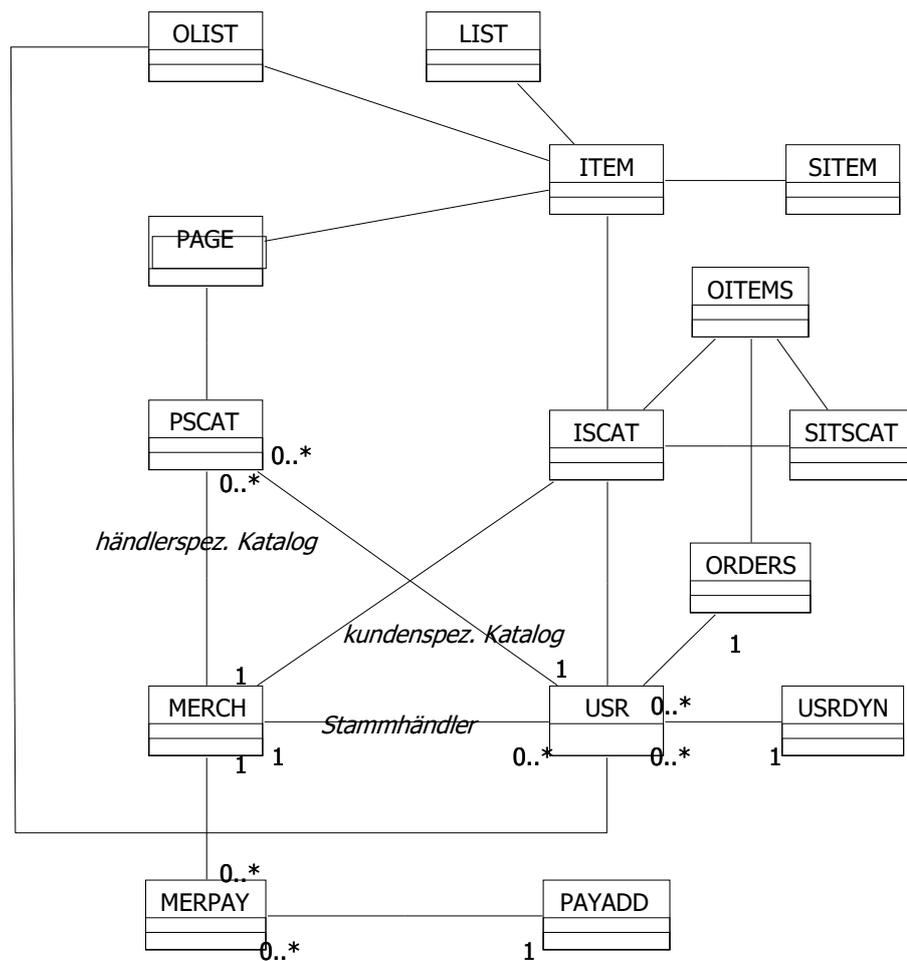
Mit der Option "Lange Texte" ist es möglich für die gewählten Felder längere Texte (>255 Zeichen) in der Datenbank zu speichern. Die Option "Datenbankreplizierung" verhindert ein replizieren der jeweiligen Tabelle. Dies kann sinnvoll sein, wenn Sie Übertragungszeit einsparen wollen oder diese Bereich nur auf dem Webserver pflegen wollen.

1.3.6 Primärschlüssel

Alle Objekte haben einen Primärschlüssel. Der Primärschlüssel dient dazu die Objekte eindeutig zu identifizieren, wenn z.B. eine Änderung der Daten für ein Objekt durchgeführt werden soll. Bei den Seiten die in der Tabelle PAGE abgespeichert werden, ist der Primärschlüssel die Seitennummer, diese kann manuell in ShopPilot auch nicht geändert werden. Bei einigen Objekten ist das Ändern des Primärschlüssels jedoch durch die Oberfläche möglich. Dies sollten Sie jedoch auf normalerweise auf keinen Fall tun, da solche Änderungen je die Neuanlage der kompletten Datenbank notwendig machen.

Objekt	Primärschlüssel	erlaubte Änderung	Verfahren um Änderung dennoch durchzuführen
Artikel	Artikelnummer + Seitennummer	Durch Ausschneiden und Einfügen (oder Drag und Drop) kann die Seitennummer geändert werden	Für Änderung der Artikelnummer: Artikel kopieren Artikelnummer ändern, alten Artikel löschen
Kunde	Kundennummer und Login	Kundennummer und Login-Name darf nicht geändert werden	Für Änderung der Kundennummer oder des Logins. Neuen Kunden anlegen, Werte des alten Kunden übertragen, alten Kunden löschen
Liste	Listenbezeichnung	Listenbezeichnung darf nicht geändert werden	Für Änderung der Listenbezeichnung. Neue Liste anlegen, Werte des alten Liste übertragen, alte Liste löschen
Händler	Händlernummer (Händleridentifikation)	Händlernummer darf nicht geändert werden	Für Änderung der Händlernummer. Neuen Händler anlegen, Werte des alten Händlers übertragen, alten Händler löschen
Bestellungen	Bestellnummer	Bestellnummer kann nur durch Import geändert werden	Bestellung hierzu löschen.

1. Datenbankschema



Datenbankschema Teil2

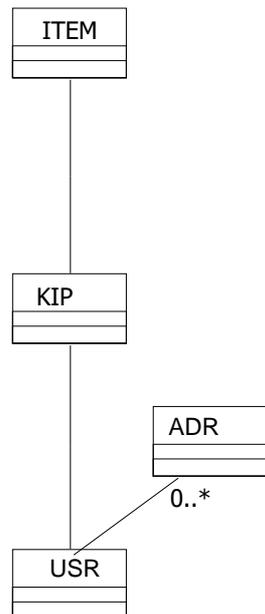


Tabelle	Beschreibung
PAGE	alle Seiten
ITEM	alle Artikel
SITEM	alle Varianten
MERCH	alle Händler
USR	alle Kunden
USRDYN	dynamische Benutzerdaten *
OITEMS	Bestellpositionen *
ORDERS	Bestellungen*
PSCAT	alle Seiten aus Subkatalogen
ISCAT	alle Artikel aus Subkatalogen
SITSCAT	alle Varianten aus Subkatalogen
LIST	Eigenschaftslisten für Artikel
OLIST	enthält bestellte oder vorgemerkte Artikel*
MERPAY	Verknüpfungstabelle (n:m)
PAYADD	enthält Zahlungsarten
KIP	Kundenindividuelle Preise
ADR	Adressen von Kunden (z.B. mehrere Lieferadressen)

* Diese Tabellen enthalten dynamische Daten (Bewegungsdaten)

1.4 Arbeiten mit Seitenobjekten

1.4.1 Seiten hinzufügen

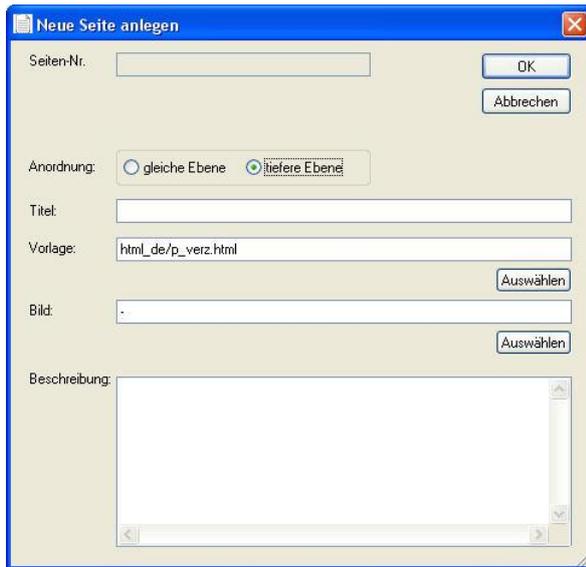
Nachdem mindestens die Eingangsseite erstellt ist, können Sie weitere Seiten erstellen. Dazu Eingangsseite oder eine andere Seite selektieren und **Neu...** im Kontextmenü (rechte Maustaste) wählen.

Anordnung gleiche Ebene:

Die Seite soll auf der gleichen Ebene wie die angewählte Seite angelegt werden. Wird dies bei einer Eingangsseite ausgewählt wird eine Ablage (Lager) erzeugt.

Anordnung tiefere Ebene:

Die Seite wird als Blatt der ausgewählten Seite erzeugt. Sie ist zunächst eine "Leere Seite", da noch nicht feststeht, ob eine Artikelseite oder ein Verzeichnis erstellt werden soll.



Hinweis:

- Von Artikelseiten aus lassen sich nur weitere Artikelseiten auf der gleichen Ebene erzeugen.

1.4.2 Seiten anordnen

Sie können Seiten verschieben, indem Sie die Seite selektieren und dann Ausschneiden wählen. Die Seite kann in eine übergeordnete Seite eingefügt werden. Selektieren Sie eine übergeordnete Seite und wählen Sie Einfügen. Die Seite wird dann am Ende der Liste eingefügt.

Hinweis: Wählen Sie nicht die letzte Seite einer Liste, da diese beim Einfügen wieder an die gleiche Position abgelegt wird - es erscheint dann so, als würde das Verschieben nicht funktionieren.

Innerhalb einer Seitenebene können untergeordnete Seiten einfach per Befehl aus dem Kontextmenü oder per Tastenkombination verschoben und angeordnet werden.

Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf die zu verschiebende Seite, im Kontextmenü können Sie nun wählen, ob die Seite nach oben oder nach unten verschoben werden soll.

Bei umfangreichen Katalogen oder größeren Verschiebeaktionen bietet sich die Verwendung der zugeordneten Tastenkombination an.

Benutzen Sie bei markierter Seite:

- Alt + ↑ (Pfeiltaste nach oben) → verschiebt aktuelle Seite um eine Position nach oben
- Alt + ↓ (Pfeiltaste nach unten) → verschiebt aktuelle Seite um eine Position nach unten

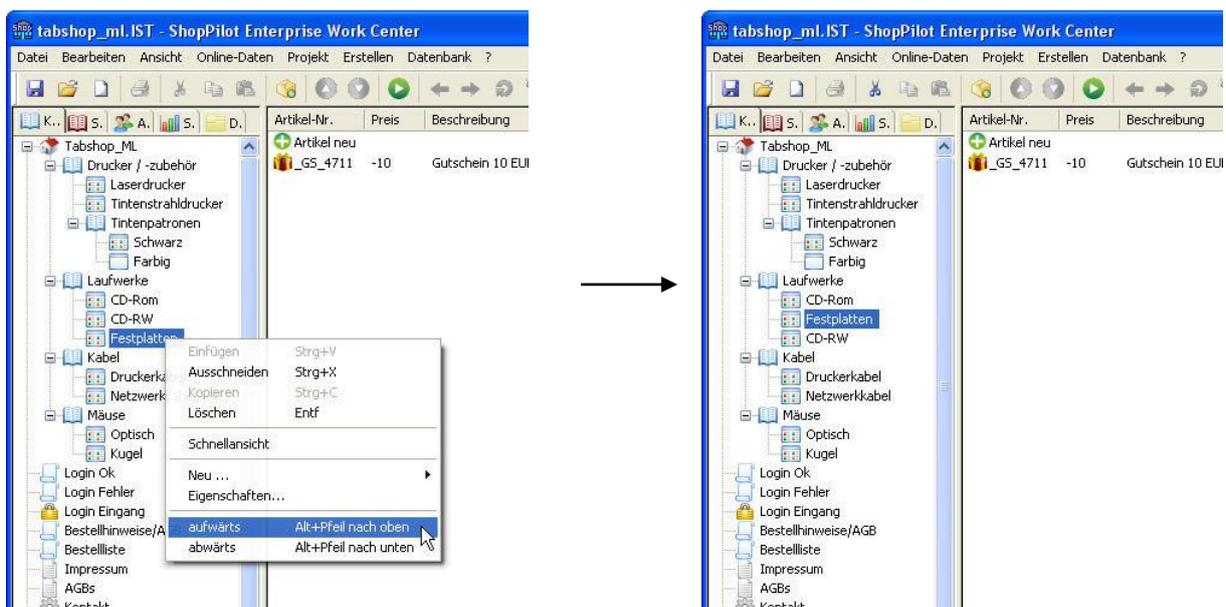


Abbildung: Verschieben von Seiten

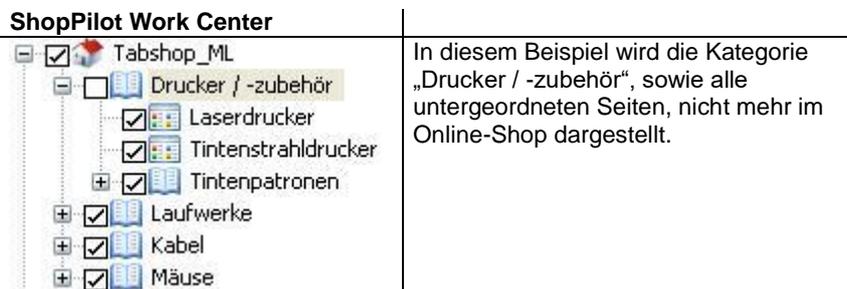
Die Sortierreihenfolge, die Sie im ShopPilot Work Center vorgeben, wird 1:1 in den Online-Shop übernommen. Sie können so einfach und genau steuern in welcher Reihenfolge die Darstellung online erfolgen wird.



Abbildung: Vorgabe Seiten-Reihenfolge

1.4.3 Seiten für den Online-Betrieb ausblenden

Bei Verwendung von Subkatalogen können Seiten und Artikel durch einfaches Klicken mit der Maus oder über die Tastatur für den Shop-Betrieb ein- bzw. ausgeblendet werden. Die Kennzeichnung erfolgt über ein Auswahlfeld(Check-Box) vor dem Seiten-Symbol.



Ist der Katalog-Bereich ausgewählt, kann die Bearbeitung auch über die Tastatur erfolgen. Mit den Pfeiltasten erfolgt zunächst die Auswahl einer Seite, anschließend kann mit der Leerschritt-Taste (Space) die Auswahl aktiviert oder deaktiviert werden.

Beachten Sie dazu das ausführliche Kapitel: Subkataloge

1.4.4 Seiten ändern

Selektieren Sie eine Seite und wählen Sie im Kontextmenü (rechte Maustaste) **Eigenschaften**.



Titel ist der Menütext der Seite, wenn sie in einem Navigationsmenü erscheinen würde. Das Icon wird ebenfalls für das Navigationsmenü benutzt. Vorlage ist die HTML Vorlage die das Erscheinungsbild der Seite bestimmt. Das Bild erscheint in der übergeordneten Seite zur Beschreibung und zum Aufruf dieser Seite. Ebenso erscheint der Beschreibungstext in der übergeordneten Aufrufseite. Die einzelnen Daten können z.T. auch noch an anderen Stellen erscheinen, die genauen Angaben finden Sie bei der Beschreibung der Identifier.

1.5 Arbeiten mit Artikeln

1.5.1 Artikel hinzufügen

Wählen Sie im Katalog die Artikelseite aus, zu der Sie Artikel hinzufügen möchten.

Klicken Sie in der mittleren Ansicht auf das Symbol „Artikel neu“.

Im rechten Fensterbereich wird nun die Eingabemaske für einen neuen Artikel angezeigt. Sie können jetzt die Daten des Artikels eingeben.

Die Eingabe wird durch betätigen der Schaltfläche **Übernehmen** abgeschlossen und der Artikel wird in die Artikelliste eingefügt.

Falls Sie während der Eingabe der Artikeldaten einen anderen Artikel auswählen, werden Sie vom Programm gefragt, ob die Änderungen übernommen werden sollen. Nach dieser Frage oder jederzeit während der Eingabe können Sie über die Schaltfläche **Rückgängig** Ihre Eingaben verwerfen.

2. Artikel anordnen

- Verschieben Sie einen Artikel indem Sie ihn selektieren und dann ausschneiden. Wählen Sie einen anderen Artikel aus und führen Sie die Funktion einfügen aus. Der Artikel wird vor dem selektierten Artikel eingefügt. Dies kann auch auf einer anderen Seite oder sogar in einem anderen Shop sein. Unterstützt werden die Standard-Tastenkombinationen für kopieren(Strg+C), ausschneiden(Strg+X) und einfügen(Strg+V).
- Ordnen Sie die Artikel mit Hilfe der „Drag und Drop“-Funktion an. Es können einer oder mehrere Artikel -auch in nicht zusammenhängenden Bereichen– markiert und verschoben werden.
- Klicken Sie auf eine der Überschriften, um die Artikel aufsteigend oder absteigend zu sortieren. Bei dieser Art der Sortierung müssen Sie noch über das Menü „Bearbeiten“ den Befehl „Sortierung festhalten wählen“, um diese Sortierreihenfolge dauerhaft zu speichern.

1.5.2 Funktionen für Artikel

1.5.2.1 Artikel Sortieren

1. Spalten sortieren und verschieben.

Klicken Sie auf die Überschrift, um nach einer Spalte zu sortieren.
Per Drag & Drop können Sie die Darstellung der Liste verändern.

Artikel	Beschreibung	B
d_t_2	299,99	Drucker FX-1000 g

2. Anfangs-Sortierung wiederherstellen.

Über den Menüpunkt Bearbeiten, können Sie nach Veränderung die ursprüngliche Sortierung wieder herstellen. Die Ursprüngliche Sortierung erhalten Sie auch wieder, wenn Sie in eine andere Seite wechseln.

3. Sortierung festhalten.

Über den Menüpunkt Bearbeiten, können Sie eine Sortierung festhalten. Die ursprüngliche Sortierung geht hierbei endgültig verloren, sobald Sie die Shopdatei (*.ist) abspeichern. Beenden Sie das Programm, ohne abzuspeichern ist jedoch nichts verändert.

1.5.2.2 Artikel Suchen

Diese Funktion finden Sie ebenfalls unter Bearbeiten.

Die Interne Suchfunktion (Strg-F) ermöglicht es sich einen schnellen Überblick über bestimmte Artikel zu verschaffen. Durch den Dialog "Artikel suchen" können Sie Ihre Suchbedingung festlegen. Das Suchergebnis wird in der Artikelansicht dargestellt. Dort können gefundene Artikel oder Subkatalog-Artikel durch Doppelklick bearbeitet werden. Wenn Sie einen der gefundenen Artikel auswählen, wird Ihnen mit Strg-K die Seite angezeigt auf der der Artikel steht (alternativ Kontextmenü "Seite markieren").

Besondere Möglichkeiten:

Suchbegriff leer und mindesten ein Feld angewählt: **Alle Artikel werden gefunden.**

Sie können zwei Suchbegriffe verwenden. Diese werden mit "und" verknüpft. Es besteht somit die Möglichkeit beim Suchen die Ergebnismenge zu verkleinern, indem Sie nach der ersten Suche noch einen Suchbegriff hinzufügen.

Wenn Sie auch im Subkatalog (in Beiden = Hauptkatalog + Subkatalog) suchen, können Sie auswählen, ob nur

Modifizierte Artikel (Original benutzen deaktiviert)
 Original Artikel (Original benutzen aktiviert)
 Nicht sichtbare Artikel (sichtbar deaktiviert)
 oder alle Artikel gesucht werden.

1.5.2.3 Artikel Suchen und Ersetzen und Vorbelegen

Diese Funktion finden Sie ebenfalls unter Bearbeiten oder der Dialog kann mit Strg-H aufgerufen werden. Diese Möglichkeit besteht jetzt für Artikel und erweist sich im Zusammenhang mit der Kategorisierung von Artikel für Produktsuchmaschinen als besonders nützlich. Die Funktion kann für alle Artikel oder nur für selektierte Artikel angewendet werden (in Kombination mit Suche sehr flexibel). Änderungen werden mit dem Abspeichern des Projekts endgültig, falsche Änderungen können zurückgenommen werden, indem nicht gespeichert wird. Es gibt drei Optionen im Dialog die einer besonderen Erklärung bedürfen:

Immer setzen: Der Ersetzungswert wird unabhängig von einem Suchwert immer eingetragen, wobei immer der komplette Inhalt des Artikelfeldes überschrieben wird.

Leere Felder setzen: Die Ersetzung findet bei gefundenen Treffern als auch zusätzlich bei leeren Feldern statt.

Teilwortsuche: Die Suche und die Ersetzung erfolgen auf Basis von Teilworten. Das heißt, dass nur gefunden Teilworte innerhalb des Artikelfeldes ersetzt werden und nicht das komplette Artikelfeld.

Bei der **Mehrfachersetzung** wird der Suchwert (falls mehrfach in einem Artikelfeld auftretend) bei jedem Auftreten innerhalb eines Artikelfeldes ersetzt.

1.5.2.4 Artikelpreis verändern

Diese Funktion arbeitet ähnlich wie Suchen & Ersetzen. Hiermit können Sie die Preise von ausgewählten oder allen Artikeln verändern.

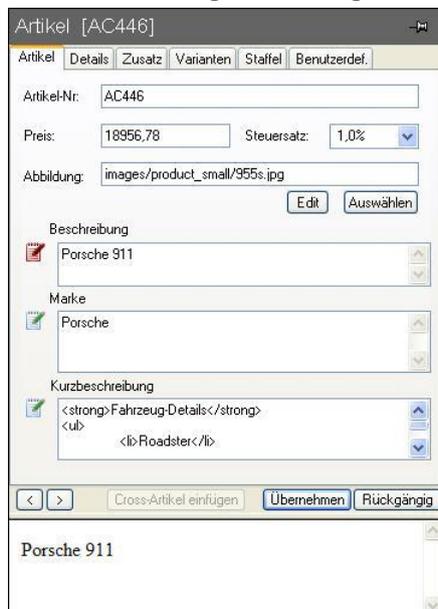
Der Preis kann mit einem Faktor multipliziert werden und es kann ein Zuschlag addiert werden. Sie können außerdem die Preisanpassung auf einen bestimmten Steuersatz beschränken, was die Preisanpassung bei Bruttopreisen durch eine Steuererhöhung ermöglicht.

Sie können hiermit auch die Preise in Subkatalogen verändern. Der Status des Artikels im Subkatalog wird dabei jedoch nicht verändert.



1.5.3 Artikel bearbeiten

1.5.3.1 Allgemeine Eigenschaften



Im Artikelblatt geben Sie die Daten des Artikels ein. Wählen Sie eine eindeutige Artikelnummer. Die Artikelnummer darf Buchstaben (keine Umlaute), Zahlen und die Zeichen – und _ enthalten. (Die Artikelnummer wird über den Identifier __id__ im Shop abgebildet).

Der Preis kann mit oder ohne Währungszeichen angegeben werden. Bei Einstellung eines Währungsformates unter Projekt | Währung kann das Währungszeichen auch automatisch hinzugefügt werden. Abhängig von der landesspezifischen Einstellung in der Sprachdatei kann . oder , (Standard) als Dezimalzeichen verwendet werden. (Der Preis wird über den Identifier __preis__ im Shop abgebildet).

Für HTML-fähige Felder können Sie den integrierten HTML-Editor verwenden. Das aktive Feld wird mit dem Symbol  markiert, die graphische Bearbeitung im HTML erfolgt unterhalb der Eingabeblätter. Hinweis: Sie können den integrierten HTML-Editor bei Bedarf unter "Ansicht > HTML-Editor verwenden" deaktivieren.

TIPP: Durch einen Klick auf das Symbol  können Sie zum Editieren des Quelltextes ein größeres Fenster erhalten.

Unter Beschreibung, geben Sie die Beschreibung an, die auch in der Rechnung erscheinen soll. (Identifier im Shop: __produkt__).

Die Ergänzungstexte sind zur freien Verwendung bei Bedarf vorgesehen (__ergaenz1__ bis __ergaenz4__).

Innerhalb einer Katalogseite kann jederzeit zwischen den Artikeln gewechselt werden.

- wählen Sie den gewünschten Artikel mit einem einfachen Mausklick aus
- benutzen Sie alternativ die Pfeiltasten, um in der Artikelliste zu blättern
- befinden Sie sich innerhalb des Bearbeitungsfensters der Articleigenschaften wird bei Betätigung der Pfeilschaltflächen   der jeweils nächste Artikel geladen.

Wurden Änderungen an dem Artikel vorgenommen, werden diese automatisch gespeichert.

- benutzen Sie alternativ die Tastenkombination Strg + (Pfeil auf/ab)

Der jeweils aktive Artikel wird in der Artikel-Liste grau hinterlegt hervorgehoben.

1.5.3.2 Details



Die Detailansicht ermöglicht eine weitere Abbildung des Produkts und einen ausführlichen Text.

Die Daten der Detailansicht werden im Shop erst sichtbar, wenn mindestens die Vorlagedatei angegeben wird.

Verwenden Sie in der Detailvorlage die Identifier `__dimage__` zur Ausgabe des Detailbildes und `__dtext__` zur Anzeige der Detailbeschreibung. Alle anderen Artikelidentifizierer können in der Detailvorlage ebenfalls verwendet werden.

1.5.3.3 Listboxenauswahl für Artikel

Einige Artikel wie z.B. Schuhe gibt es in unterschiedlichen Größen, Farben oder Materialien. Dazu passende Auswahlmöglichkeiten müssen bei der Bestellung mit angeboten werden. Hierzu verwendet man in ShopPilot Listboxen, die einmal definiert, bei jedem Artikel im Shop verwendet werden können.



In der Menüleiste unter **Projekt** finden Sie die Funktion **Listen bearbeiten**. Hier können Sie die Listen anlegen, die Sie verwenden wollen. Geben Sie die Listenelemente mit einem Komma getrennt ein, so erhalten Sie in der HTML-Seite eine Trennung der Elemente. Löschen Sie keine Listen, die Sie noch benutzen.

Nachdem die Listen zentral definiert wurden, können sie für bestimmte Artikel eingesetzt werden. In den **Artikeleigenschaften** findet man im **Blatt Zusatz** eine Möglichkeit bis zu zwei Listboxen, dem Artikel zuzuordnen.

Im folgenden Kapitel **Arbeiten mit Vorlagen** wird erläutert, wie man mit Hilfe der Identifier `__listbox1__` und `__listbox2__` die Listboxen in der Seite platziert.

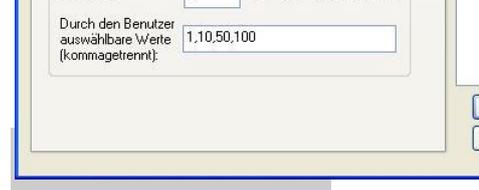
1.5.3.4 Erweiterte Funktionen der Listboxen für Artikel

ShopPilot kann das erste Element einer Liste als Pseudoelement werten.

Dies ist hilfreich, wenn ein Artikel nur über die Einstellungen in den Listboxen eindeutig bestellt werden kann, z.B. durch Angabe der Farbe oder Größe des Artikels.

Um diese Funktion zu nutzen, teilen Sie ShopPilot mit, dass das erste Element einer Liste besonders behandelt werden soll. Dies erfolgt über den Dialog „Projekt | Optionen...“.

Als erstes Element tragen Sie dann bei jeder Liste den gewünschten Hinweistext ein.



Das erste Element der Liste stellt somit ein Hinweistext für den Kunden dar: Bitte wählen.... Alternativ können Sie auch einen einheitlichen Text über die Sprachdatei (TEXT125) vorgeben.

Erfolgt in der Liste keine Auswahl durch den Kunden, kann der Artikel nicht in den Warenkorb gelegt werden und es erscheint eine PopUp Meldung. Den Meldungstext können Sie für die eingestellte Sprache individuell im Feld TEXT124 der Sprachdatei festlegen.

Eine weitere Funktion der Listboxen ist die Möglichkeit der Artikelnummerergänzung. Hiermit ist es möglich Artikelnummern aus den gewählten Eigenschaften der Listboxen zu generieren. Trennen Sie jeden Listeneintrag durch einen Doppelpunkt mit nachfolgendem Wert, so wird die Artikelnummer beim Ablegen des Artikels in den Warenkorb automatisch um den Wert aus der Liste ergänzt.

Beispiel:

Grundartikel: Schnellhefter
 Artikelnummer: SH4715
 Farbliste: grün:f1,orange:f2,blau:f3
 Auswahl des Kunden: Farbe blau

Ergebnis im Warenkorb:

	Artikelnummer	Beschreibung	Anzahl	Einzelpreis	Gesamtpreis
Vorlage	__id__ __zusatz1__	__produkt__	__anzahl__	__preis__	__gesamteinzel__
Werte	SH4715f3 blau	Schnellhefter	1	xxx	xfxx

Die Artikelnummer setzt sich zusammen aus **SH4715** und **f3**.

1.5.3.5 Zusatztexte für Artikel

Auf der **Seite Zusatz** der **Artikeleigenschaften** kann man auch einen Zusatztext festlegen, der verschiedenen Zwecken dienen kann.

Dieser Zusatztext wird **auf den Shopseiten nicht sichtbar** sein, wird jedoch **mit der Bestätigungsmail an den Kunden übertragen**. Mit dieser Möglichkeit können auch Funktionen wie **electronic delivery** unterstützt werden. Sie übermitteln z.B. einen Schlüssel der den Zugriff auf eine Information oder den Download eines Softwareprodukts ermöglicht.

1.5.3.6 Echte Artikelvarianten

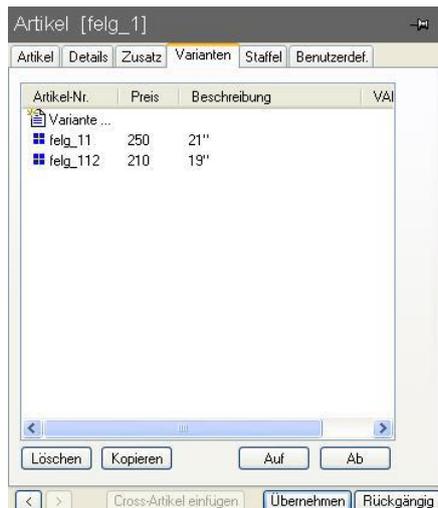
Die Varianten können für einen Artikel mehrere Eigenschaften und Preise ermöglichen. Die Varianten werden als Listbox oder Feld von Radiobuttons dargestellt. Im Gegensatz dazu haben die Varianten über Listboxen keine freie eigene Artikelnummer und keinen eigenen Preis.

Bei der Verwendung der Listbox kann die erste Variante des Artikels als Pseudoelement angelegt werden. Die Voraussetzungen, dass ShopPilot die Auswahl einer Variante sicherstellt, sind die selben wie bei den Listboxen für die Artikeleigenschaften.

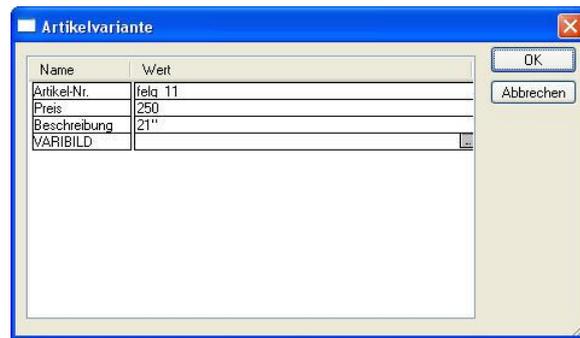
Bei der Verwendung der Darstellung über Radiobuttons darf dagegen kein Pseudoelement verwendet werden, da in dieser Darstellungsart die zwingende Auswahl einer Variante ohnehin sichergestellt ist.

Den Meldungstext, wenn keine Variante gewählt wurde, können Sie für die eingestellte Sprache individuell im Feld TEXT120 der Sprachdatei festlegen.

Die Varianten werden auf der gleichnamigen Seite **der Artikeleigenschaften** erstellt und verwaltet.



In der ersten Zeile der Variantenliste finden Sie immer den Eintrag Variante neu, durch den sich der folgende Dialog öffnet :



In dieser Eingabemaske werden auch die benutzerdefinierten Datenfelder für Varianten angezeigt, falls Sie welche angelegt haben.

Mehr dazu im Kapitel: Benutzerdefinierte Datenfelder

Zu einer Variante gehört die Angabe der Artikelnummer, eines Preises und der Beschreibung. Nach Eingabe dieser Daten steht eine, dem Hauptartikel untergeordnete Variante mit eigenständiger Artikelnummer zur Verfügung, die nicht separat sondern nur als Variante des Hauptartikels im Shop dargestellt werden kann.

Der Hauptartikel hat eine eigene Artikelnummer, die jedoch in der Regel nicht bestellt werden kann. Tragen Sie für den Preis des Hauptartikels nichts ein, dann wird die Bestellmöglichkeit für den Hauptartikel automatisch unterdrückt. In der Detailansicht bietet sich dem Kunden die Möglichkeit eine Variante zu wählen und sie dann direkt in den Warenkorb zu legen.

Ein Artikel mit Varianten kann wie jeder andere Artikel auch per Kontextmenü im Artikelfenster kopiert werden. Die Kopie unterscheidet sich vom Original durch die Erweiterung der Artikelnummer, sowohl im Hauptartikel, als auch in allen Varianten.

Über die Darstellung und Platzierung der Variantenauswahl erfahren Sie mehr im Kapitel „**Arbeiten mit Vorlagen**“, speziell unter *Anwenden von Artikelvarianten* finden Sie wichtige Hinweise.

1.5.4 Artikel auf Verzeichnisseiten

Es ist manchmal sinnvoll auf Verzeichnisseiten auch einzelne Artikel zu platzieren, um auf diese besonders aufmerksam zu machen, etwa bei Sonderangeboten. Oder um etwas anzubieten, was viele Kunden benötigen könnten und was nicht allzu teuer ist (wie die Süßigkeiten im Supermarkt an der Kasse). Richten Sie hierzu einfach einen Artikel in der Artikelansicht ein. Welche Identifier Sie in die Vorlage für die Seite einfügen müssen, damit der Artikel auch angezeigt wird, ist in Kapitel ‚Vorlagen erstellen‘ beschrieben.

1.5.5 Artikelverknüpfungen

Mit der Artikelverknüpfung ist es möglich einen Artikel auf mehreren Seiten als verknüpfte Kopie eines Originals zu platzieren. Dies ermöglicht einen Artikel einmal unter der Fachkategorie und gleichzeitig unter einer Herstellerkategorie und vielleicht zusätzlich noch als Topangebot zu führen.

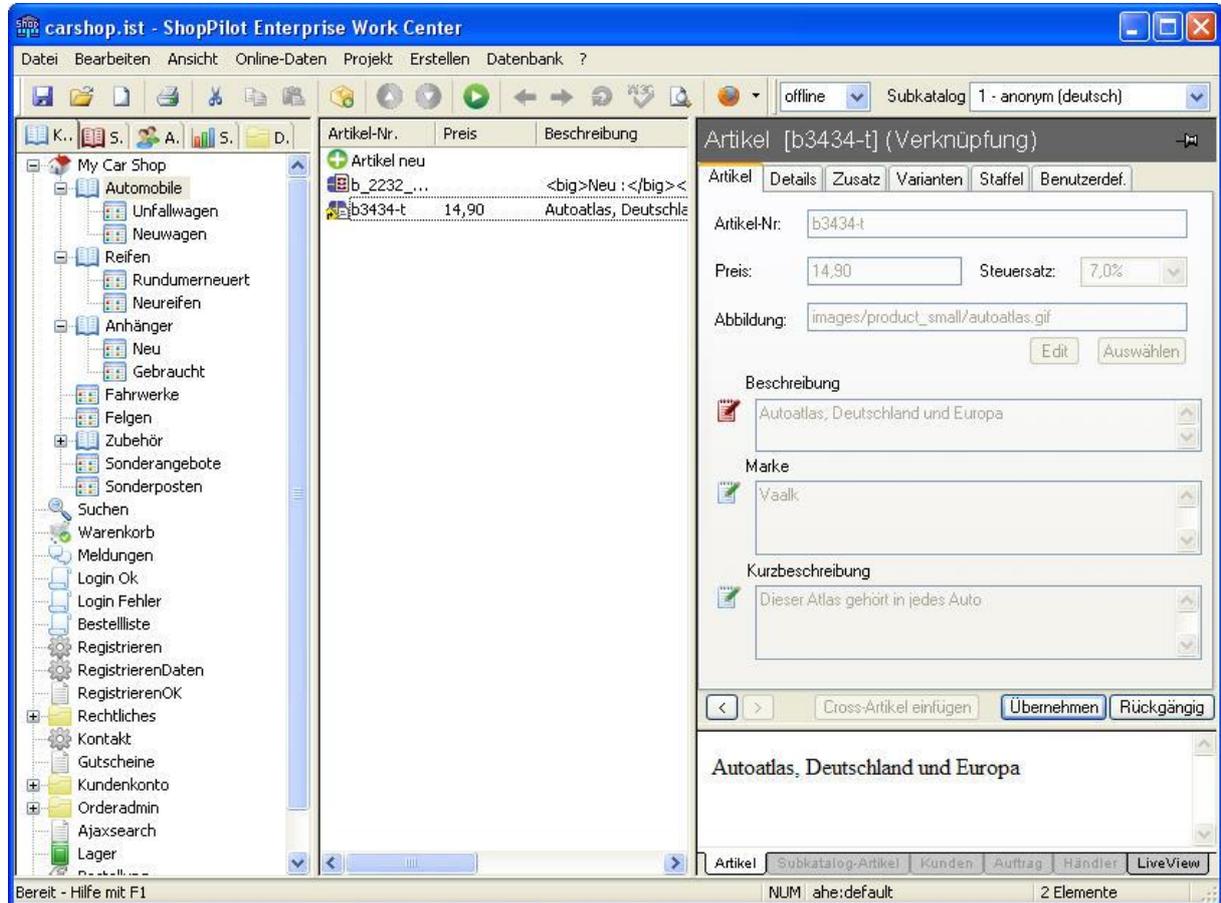
Änderungen im Originalartikel werden dabei sofort in den verknüpften Artikel übernommen.

Der Vorteil gegenüber echten Kopien ist, dass man nur an einer Stelle Artikeleigenschaften zu ändern braucht. Dies gilt auch für den Import, wo der Artikel auch nur einmal aufgeführt werden muss.

Beim Aktualisieren eines Original-Artikels werden auch alle definierten Verknüpfungen aktualisiert.

So lassen sich z.B. Sonderangebote oder Top-Ten Listen durch Verknüpfungen von Artikeln in ShopPilot einfach pflegen.

Eine Artikelverknüpfung legen Sie an, indem Sie einen Artikel selektieren und mit der rechten Maustaste im Kontextmenü "als Verknüpfung kopieren" wählen. Dann wechseln Sie in die Seite, die den Verknüpften Artikel enthalten soll und legen die Verknüpfung mit "Einfügen" ab. Sie können mehrere Artikel Selektieren und als Verknüpfung kopieren.



Hinweis

Werden Artikel gelöscht, die Verknüpfungen haben, werden auch alle Verknüpfungen gelöscht. Es erfolgt ein Warnhinweis.

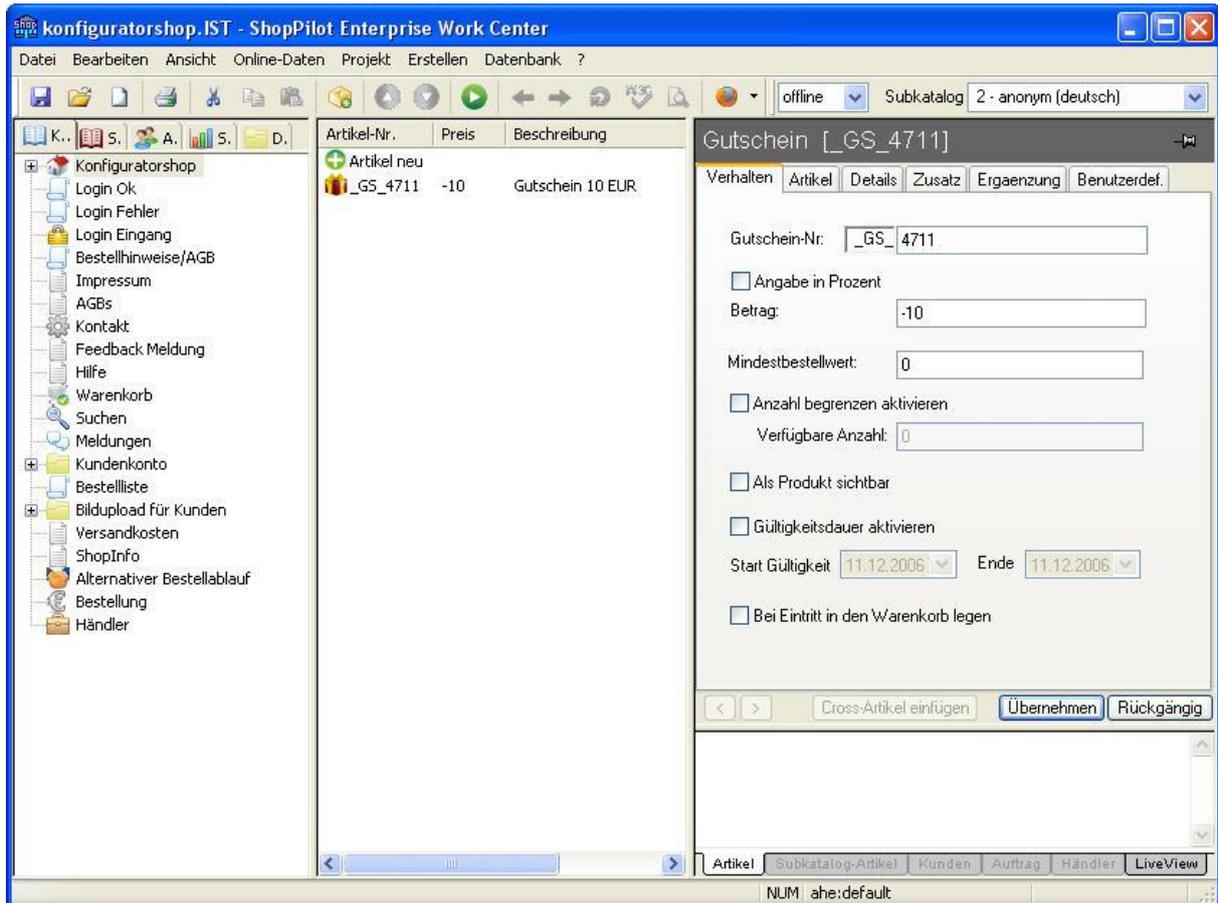
1.5.6 Artikel als Gutschein oder Geschenk

Im Menü Bearbeiten | Einstellungen können Sie einen Präfix für Gutscheine definieren. Beginnt eine Artikelnummer mit diesem Präfix wird er als Gutschein gesehen. Das Präfix zeichnet sich dadurch aus, dass auszuschließen ist, dass normale Artikel mit dem Präfix beginnen. Es können beliebig viele Gutscheine mit unterschiedlichem Wert und unterschiedlicher Artikelnummern eingerichtet werden.

Ein neuer Gutschein wird angelegt, indem ein Gutschein kopiert wird, oder ein Artikel in einen Gutschein umgewandelt wird, indem man die Artikelnummer mit dem Präfix beginnen lässt.

Die als Gutscheine gekennzeichneten Artikel, könnte man je nach Anwendung auch als Geschenk, Warenprobe oder Sonderartikel bezeichnen.

Folgende Eigenschaften sind für Gutscheine definierbar:



- Gutschein Wert (negativer Wert)
- Auch beliebiger positiver Wert möglich (reduziertes Geschenk).
- Der Wert kann auch als prozentualer Wert angegeben werden.
- Mindestbestellwert: Ist der Mindestbestellwert nicht erreicht, erhält der Kunde einen Fehlerhinweis, wenn er das Bestellformular aufruft. Fehlermeldungstext ergibt sich aus TEXT35 und TEXT36 in der Sprachdatei.
- Die Anzahl der verfügbaren Gutscheine kann begrenzt werden.
- Das Geschenk (Produkt) kann in einer Kategorie dargestellt werden oder unsichtbar bleiben (auf für die Suchfunktion)
- Die Detailseite des Gutscheins (Artikels) kann angezeigt werden (Low Level Identifier) auch z.b. über Links in Mailings.
- Das Geschenk kann als normaler Artikel angezeigt werden (als Produkt sichtbar).
- Es kann einen Gültigkeitszeitraum geben. Außerhalb des Zeitraums ist der Gutschein nicht sichtbar und kann nicht angewendet werden.
- Ein Geschenk kann dem Kunden beim Betreten des Shops in den Warenkorb gelegt werden.

Die Eingabe in den Warenkorb kann ausschließlich über die Direkteingabe erfolgen. Das Anzahlfeld (directCount) ist irrelevant. Ein Gutschein oder Geschenk kann nur einmal im Warenkorb sein (Anzahl = 1)

Eine Simulation der Direkteingabe kann für manche Anwendungen sinnvoll sein, wenn der Artikel ein Geschenk oder kostenlose Zugabe ist. Dann kann der Artikel auch per Anklicken eines Links in den Warenkorb gelegt werden.

Hierfür ist dann folgender Link zu bilden:

```
<a href="__xxpath__?placecart,__xxsession___,,directItem=<ArtikelNr>">kostenloser Katalog</a>
```

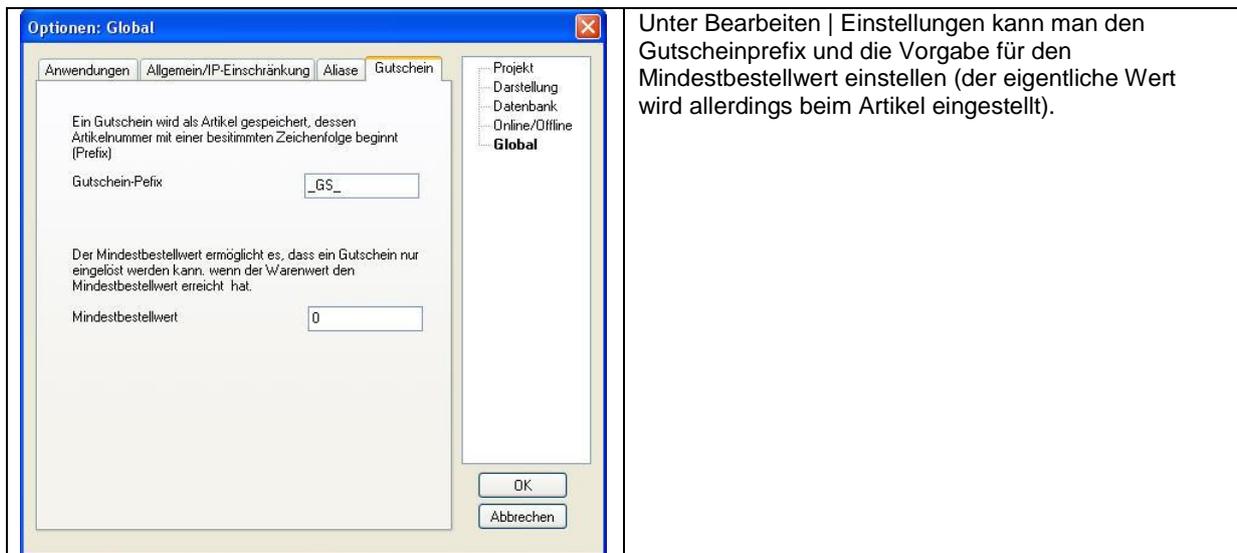
Ein Anklicken bewirkt die gleiche Funktion, wie die Direkteingabe. Als Ergebnis wird der aktualisiert Warenkorb angezeigt.

Mit Hilfe einer SSP Funktion ist es möglich, den oben dargestellten Code abhängig vom Bestellwert einzublenden.

```
<!--spmacro:module (gutschein)

sub zeige geschenk {
    my $betrag = ssp::get_wkprodsum ();
    my $text = "";
    if ($betrag >= 20) {
        $text = qq { <a
href="__xxpath__?placecart,__xxsession___,,directItem=<ArtikelNr>">
kostenloses Geschenk</a>};
    } else {
        $text = qq { Das kostenlose Geschenk gibt es ab EUR 20 Warensumme! };
    }
    main::mprint($text);
}
-->
```

Dieser Code ist z.B. in die Vorlage für den Warenkorb aufzunehmen. An die Stelle, wo die Ausgabe erfolgen soll, schreibt man: `__gutschein::zeige geschenk__`. Hier wird dann entweder der Link angezeigt, um das Geschenk in den Warenkorb zu legen oder der Hinweistext.



Unter Bearbeiten | Einstellungen kann man den Gutscheinprefix und die Vorgabe für den Mindestbestellwert einstellen (der eigentliche Wert wird allerdings beim Artikel eingestellt).

Erst beim Erreichen des Mindestbestellwertes ist das Ausführen der Bestellung möglich. Falls der Wert nicht erreicht wird (z.B. löscht der Kunde Artikel nachdem er den Gutschein in den Warenkorb gelegt hat) gibt es beim Aufruf des Bestellformulars eine Fehlermeldung. Der Text der Meldung stammt aus der Sprachdatei.

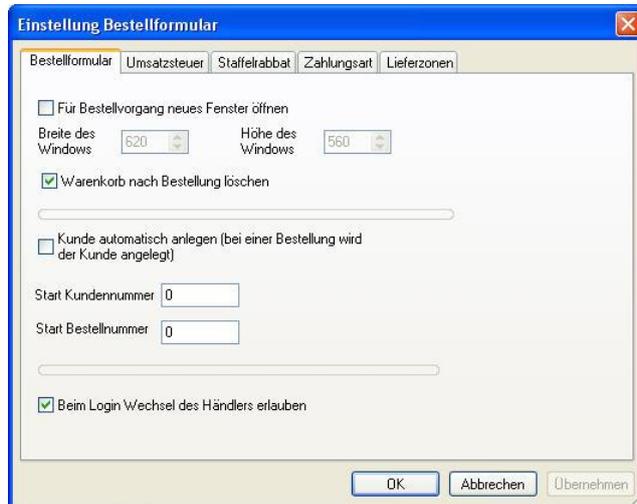
TEXT035=Ihr Bestellsumme ist leider zu gering, um den Gutschein einzulösen. Sie können die Bestellsumme erhöhen oder den Gutschein aus dem Warenkorb entfernen.

TEXT036=Bestellsumme zu gering für Gutscheineinlösung

Die zusätzlichen Daten für Gutscheine sind im Bereich der Staffelpreise (Staffelpreise sind bei Gutscheinen nicht möglich) in der Datenbank hinterlegt.

1.6 Grundeinstellungen für den Shopbetrieb

1.6.1 Bestellformular

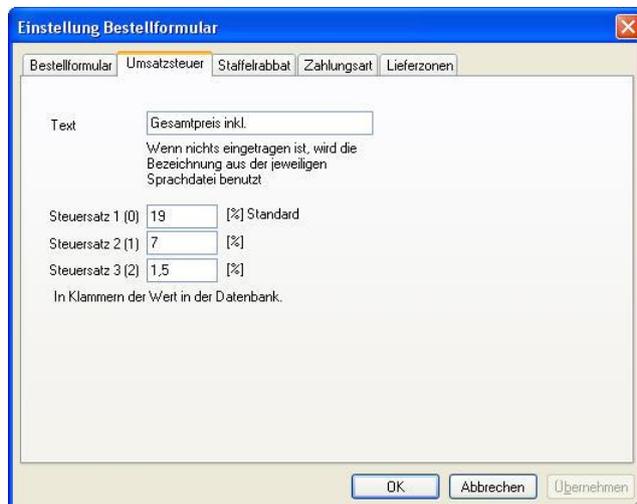


Mit Doppelklick auf das Symbol "Bestellung" öffnet man die zugehörige Eigenschaftsseite. Die Einstellungen hier sind für alle Händler gültig. Hier kann man Zahlungsarten und Lieferzonen definieren, die dann beim jeweiligen Händler ausgewählt werden können. Weitere Eigenschaften der Bestellung wie etwa Versandkosten findet man jetzt bei den Eigenschaften des jeweiligen Händlers. Das heißt diese Eigenschaften können für jeden Händler unabhängig festgelegt werden.

Weitere globale Einstellungen sind:

- soll für das Bestellformular ein neues Fenster geöffnet werden (sinnvoll bei Nutzung von SSL und Frame-Layout)
- Soll der WK nach der Bestellung gelöscht werden (Wenn ein individuelles Verhalten je Benutzer gewünscht ist, kann dieses über benutzerdefinierte Felder des Kunden erreicht werden)
- Falls ein Besucher ohne Anmeldung bestellt, kann dieser automatisch als Kunde angelegt werden.
- Eine Startnummer für Kundennummer und Bestellnummer kann vergeben werden. Diese Nummer ist nur dann wirksam, wenn keine numerisch höheren Werte in der Datenbank vorhanden sind.
- Einen Wechsel des Händlers durch Anmeldung erlauben.

1.6.1.1 Umsatzsteuer



Die Lasche Umsatzsteuer ermöglicht die Einstellung von bis zu drei unterschiedlichen Steuersätzen. Diese Steuersätze stehen in Form einer Auswahlliste bei den Artikeldaten zu Verfügung. Als Standard erhält ein neuer Artikel den Steuersatz 1, die Zuordnung eines anderen Wertes aus der Liste ist individuell möglich.

Der Betrag der Steuer und der Nettobetrag der Bestellung kann ausgewiesen werden. Sie haben auch die Möglichkeit Nettopreise anzugeben, dann wird der UST-Betrag erst zum Schluss addiert.

Versandkosten, Zahlungskosten oder andere Zuschläge werden immer mit Steuersatz 1 berechnet.

1.6.1.2 Staffelrabatt

Je Artikel können 4 Staffeln definiert werden, so dass 5 unterschiedliche Preise abhängig von der Anzahl (Stückzahl) möglich sind. Eine Staffel besteht aus einer Anzahlangabe und einer Preisangabe. Die Preis kann direkt angegeben werden oder auch in Prozenten vom Einzelpreis. Der Einzelpreis und die Anzahl 1 bildet quasi die erste Staffel.

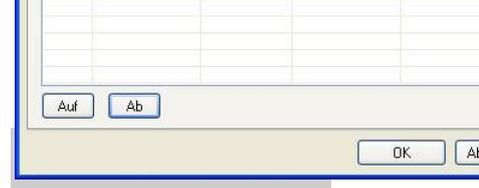
Sollen die Staffelpreise auch für Varianten genutzt werden, gibt es zwei Möglichkeiten.

Alle Varianten eines Hauptartikels im WK werden summiert (Colakastenprinzip)

Die Staffel wird je Variante getrennt angewandt.

1.6.1.3 Zahlungsarten und Zahlungssysteme

Der Punkt Zahlungsart bietet die Möglichkeit eines variablen Zuschlags, den der Kunde selber in einer Auswahl-Listbox festlegt. Anwendungsmöglichkeiten bieten sich z.B. bei der Auswahl unterschiedlicher Paketzusteller, Kreditkarteninstitute etc. Die Auswahltexte sind im Shop frei definierbar. Da für jede Zahlungsart auch individuelle Vorlagen für das Bestellformular und das Bestätigungsmail an den Kunden eingestellt werden können, kann der Bestellvorgang für den Kunden sehr übersichtlich und einfach gestaltet werden. Z.B. entfallen bei der Bestellung per Nachnahme Felder für die Bankverbindung und bei der Bezahlung per Kreditkarte kann ShopPilot wesentliche Plausibilitäten vorab prüfen.



Im Register Zahlungsart kann man mit dem Neu Button eine neue Zuschlagsvariante festlegen. Die Zahlarten werden im Warenkorb mit den Identifiern `__zahlart__` (als Listbox) oder `__zahlartradio__` (als Radio Buttons) angezeigt. Die Reihenfolge entspricht der Reihenfolge in diesem Dialog. Mit Auf und Ab können Sie einen selektierten Eintrag verschieben.

Neben der Bezeichnung der Zahlungsart kann man **absolute Kosten** (z.B. 12,50 für Nachnahme) oder auch **relative Kosten**, (z.B. 1% für Kreditkartenzahlung) angeben. Auch Kombinationen aus beiden Kostenarten sind möglich und es kann einen Schwellenwert definiert werden

In der Text-Bestellmail ist die Bezeichnung für diese Kostenart mit "TEXT217=Zahlungskosten" vor eingestellt.

Für jede Zahlungsart kann man **eine entsprechende Vorlage für das Bestellformular** anlegen, das dann nur noch die gewählte Zahlungsart enthält und evtl. den Ablauf der Zahlung beschreibt. Ebenso kann man eine eigne **E-Mail Vorlage** für jede Zahlungsart verwenden und die Besonderheiten der Zahlungsart dem Kunden erklären. Z.B. bei Vorkasse die eigene Bankverbindung und den Betreff der Zahlung mitteilen.

Bei der Verwendung von Lieferzonen kann die Auswahl möglicher Zahlungsarten je Zone unterschiedlich definiert werden. Verwenden Sie die Schaltfläche „Lieferzone“, um die Zuordnung vorzunehmen.

Die Festlegung einer Zahlungsart bietet auch die Möglichkeit Online-Zahlungssysteme einzubinden. Dazu ist ein Zahlungscode einzugeben, der das Zahlungssystem identifiziert. Für alle Zahlungssysteme die selbst abwickeln tragen Sie einfach die 0(Null) ein. Derzeit sind schon mehrere Zahlungssysteme in ShopPilot integriert u.a. MPay24, Paybox, PayPal, Paysafecard, Saferpay oder WorldPay. Jedes externe Zahlungssystem hat einen spezifischen Zahlungscode. Die entsprechenden Zahlungscode können Sie nach Abschluss eines Vertrags mit dem jeweiligen Zahlungssystem-Anbieter bei uns anfordern. Zum Teil müssen Sie für die Aktivierung der Zahlungsart noch besondere Bestellformularvorlagen verwenden, die Sie von uns erhalten können.

Für angemeldet Kunden können Zahlungsarten mit einer ID ≥ 1000 definiert werden. Diese sind für nicht angemeldete Kunden nicht verfügbar. Für angemeldete Kunden ist die Zahlungsart verfügbar, wenn Sie im benutzerdefinierten Feld **ZAHLUNGSART** eingetragen ist (mehrere Zahlungsarten als kommagetrennte Liste).

1.6.1.4 Zahlungsart und Lieferzone

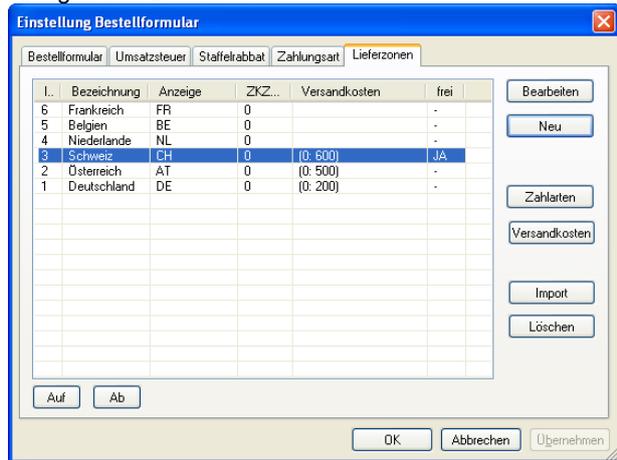
Versand und Zahlungskosten hängen oft vom Land ab, in das die Lieferung erfolgt. Deshalb ist es möglich neben der Dimension der Zahlungsart eine zusätzliche Dimension die "Lieferzone" einzuführen.

Hierdurch ist ebenfalls eine Vorselektion der möglichen Zahlungsarten je Lieferzone möglich. Für „Zone“ könnte hier auch Land stehen, wenn man jedes Land als eigene Lieferzone anlegt.

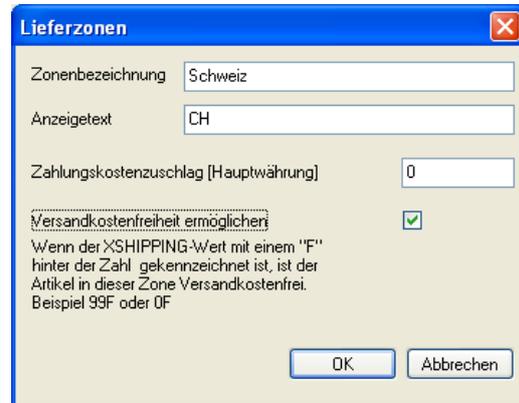
Im Shop erscheint die Auswahlmöglichkeit der Lieferzone und Zahlungsart üblicherweise im Warenkorb. Hierfür werden die Identifier `__zonen__` und `__zahlart__` genutzt. Je nach gewählter Lieferzone erscheint eine andere Auswahl an möglichen Zahlungsarten z.B.:



Anlegen von Lieferzonen



Das Erzeugen neuer oder Bearbeiten von Lieferzonen erfolgt wie bei den Zahlungsarten über die Schaltflächen „Neu“ bzw. „Bearbeiten“.



Jede Lieferzone kann einen Zahlungskostenzuschlag/-abschlag erhalten. Die Zonenbezeichnung dient zur internen Verwaltung, der Anzeigetext wird im Shop sichtbar. Über die Schaltfläche "Zahlart" kann eine Zuordnung der Zahlungsarten durchgeführt werden.

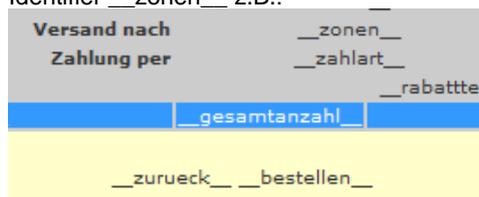
Alternativ können auch einzelne Lieferzonen bestimmten Zahlungsarten zugewiesen werden.

1.6.1.5 Anwendung im Warenkorb

Damit sind alle Voraussetzungen für die zweistufige Auswahlmöglichkeit von Lieferzonen und Zahlungsarten erfüllt.

Die ID einer Zahlungsart oder Lieferzone wird vor dem Text angezeigt. Falls man für einen Kunden eine bevorzugte Zahlungsart oder Lieferzone anlegen möchte sind hierfür die benutzerdefinierten Felder "Zahlungstyp" und "LIEFERZONE" vorgesehen. Diese enthalten dann die ID einer Zahlungsart oder Lieferzone um eine bestimmte Voreinstellung zu erreichen.

Die Identifier für die Auswahlfelder müssen in der Warenkorbvorlage platziert werden. Für die Lieferzonen gilt der Identifier `__zonen__` z.B.:



Hinweis:

- Bei gleichzeitiger Verwendung von Lieferzonen und Zahlungsarten muss für die Zahlungsarten die Listenauswahl (`__zahlart__`) eingestellt werden. `__zahlartradio__` funktioniert in dieser Kombination nicht!
- Die Verwendung von Lieferzonen ist nicht zwingend. Werden keine Lieferzonen definiert, werden immer alle Zahlungsarten angezeigt.
- **Falls Sie keine Lieferzonen verwenden, dürfen auch keine Lieferzonen angelegt sein. Ansonsten ist keine Bestellung im Shop möglich.**

1.6.1.6 Artikelabhängige Versandkosten mit XSHIPPING



Mittels der Versandkostenzuschläge je Zone kann man die Versandkosten abhängig von der gewählten Lieferzone definieren.

Für konstante Versandkosten in einer Zone braucht lediglich die erste Zeile ausgefüllt zu werden.

Sollen die Versandkosten hingegen von den eingekauften Artikeln abhängen, so ist für die Artikel das benutzerdefinierte Feld XSHIPPING anzulegen.

Die Summe aller XSHIPPING Werte der Artikel im WK ergibt die Klasse aus der sich schließlich anhand der hier definierten Tabelle die tatsächlichen Versandkosten ergeben.

Ist kein Eintrag in der Tabelle wird der Wert aus XSHIPPING über alle Artikel im Warenkorb summiert direkt als Zuschlag in Cent verwendet

Beispiel:

Artikel1 hat ein XSHIPPING von 10

Artikel2 hat ein XSHIPPING von 150

Versandkostentabelle für gewichtsabhängige Berechnung

Klasse	Zuschlag in Cent
0	220
100	390
500	790

In diesem Beispiel soll XSHIPPING dem Gewicht der Artikel entsprechen. Werden schwere Artikel mit leichten Artikeln verschickt, sollen keine zusätzlichen Kosten für den Kunden entstehen.

Kauft der Kunde 1 x Artikel 2 ist der XSHIPPING Wert 150. Dann betragen die Versandkosten 3,90 EUR, weil 150 größer als 100 und noch kleiner als 500 ist.

Kauft der Kunde 1 x Artikel2 und 2x Artikel1 ist der XSHIPPING Wert $150 + 10 + 10 = 170$. Dann betragen die Versandkosten 3,90 EUR, weil 170 größer als 100 und noch kleiner als 500 ist.

Kauft der Kunde 4x Artikel 2 ist XSHIPPING $4 \times 150 = 600$. Hier betragen die Versandkosten dann 7,90 weil 600 größer als 500 ist.

Versandkostentabelle für preisabhängige Berechnung

Klasse	Zuschlag in Cent
0	1390
10000	390
50000	0

In diesem Beispiel wird bei XSHIPPING der Preis in Cent hinterlegt. Gewünscht ist hier die Reduzierung der Versandkosten abhängig vom Bestellvolumen. Ab einem Betrag von 500 EUR entfallen die Versandkosten dann ganz. Da die Versandkostentabelle für jede Lieferzone existiert, kann man hier auch die unterschiedlichen Kosten für Inland und Ausland abbilden, indem es verschiedene Tabellen gibt.

Es gibt eine weitere Möglichkeit der Berechnung (Direktberechnung). Die Direktberechnung wird durchgeführt falls bei XSHIPPING eine Zahl hinterlegt ist, der der Buchstabe "D" folgt. Z. B. "800D".

Die Direktberechnung kann man dann anwenden, wenn es feste Versandkosten pro Artikel gibt. Dies ist oft bei Waren der Fall, die per Spedition ausgeliefert werden.

Die Versandkosten entstehen hier als Summe der Versandkosten aller Einzelartikel. Kostet z.B. der Transport einer Waschmaschine in Deutschland 75 EUR. Nach Österreich aber 115 EUR. Zwei Waschmaschinen in Deutschland kosten 150 EUR und nach Österreich 230 EUR.

Beim Artikel (der Waschmaschine) wird in XSHIPPING 75D hinterlegt. Die Versandkostentabelle für Deutschland und Österreich sieht dann so aus:

Tabelle Deutschland:

Klasse	Zuschlag in Cent
0	1300
75	7500
90	8500

Tabelle Österreich:

Klasse	Zuschlag in Cent
0	2600
75	11500
90	13000

1.6.1.7 Versandkostenfreiheit mit XSHIPPING

Wird hinter einem Zahlwert für XSHIPPING ein "F" notiert, gilt dieser Artikel als Versandkostenfrei sofern in der Lieferzone Versandkostenfreiheit ermöglicht wurde.

Beispiel: 100F

1.6.1.8 Preisabhängige Versandkosten

Falls Ihre Versandkosten ausschließlich vom Preis der gekauften Artikel abhängen, können Sie die Versandkostenabelle auch für diesen Zweck nutzen. Die Berechnung nach Preis erfolgt automatisch, wenn kein benutzerdefiniertes Feld XSHIPPING vorhanden ist.

Eine Anwendung wäre, falls Sie unterschiedliche Versandkosten je nach Land (Zone) haben und diese ab einem evtl. unterschiedlichen Betrag entfallen sollen.

Beispiel:

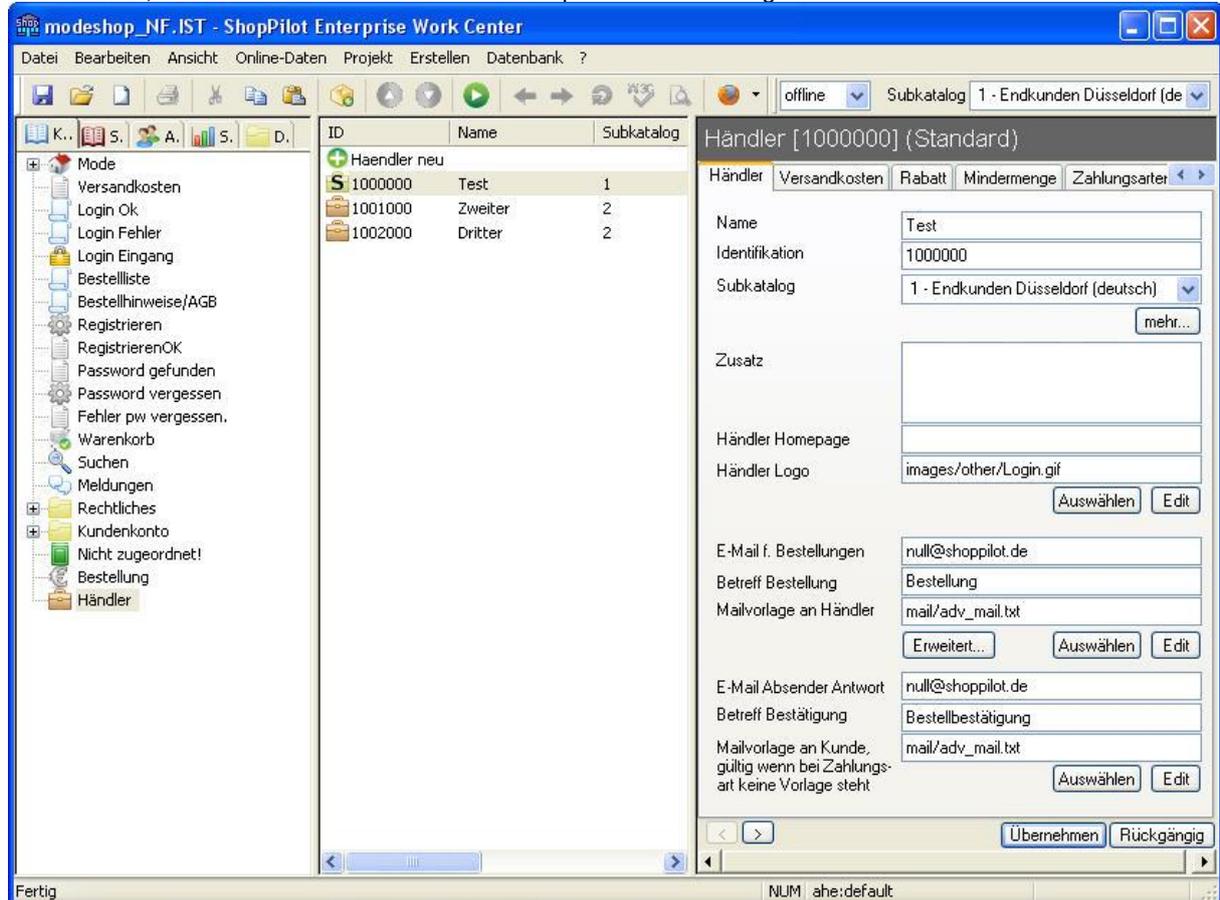
Keine Versandkosten ab 150 EUR, ab 75 EUR halbe Versandkosten für Übersee:

Klasse	Zuschlag in Cent
0	2400
75	1200
150	0

1.6.2 Händler

Sie haben die Möglichkeit verschiedene Händler anzugeben und damit Filialshops zu bilden oder Partnerprogramme zu gestalten. Die Identität des Shops kann durch die Angaben zum Händler/Partner gesteuert werden, insbesondere auch die Mailadresse für die Bestellmail. Durch die Zuweisung von Subkatalogen ist eine spezifische Angebots- und Preisgestaltung möglich. Ein bestimmter Händler wird durch einen entsprechenden Aufruf des Shops erreicht. Somit kann eine Filiale oder ein Partner einen entsprechende Link anlegen, um seine Kunden von seiner Homepage in "seinen" Shop zu führen.

Unter dem Symbol "Bestellung" ist mindestens ein Händler zu finden. Ein Händler muss immer als 'standard' definiert sein, für den Fall dass beim Aufruf des Shops kein Händler zugewiesen werden kann.



Der Händler kann über einen Aufruf mit entsprechender ID gewählt werden.

Bsp. <domain>/<cgi>/iboshop.cgi?<operation>,IDxxxxxxx
 www.unser-shop.de/cgi-bin/iboshop.cgi?show0,ID1002000
 xxxxxx ist die 7-stellige Identifikationsnummer des Händlers. Ist die Nummer unbekannt, wählt ShopPilot den Standard Händler aus.

Der oben angegebene Link befindet sich typischerweise auf der Homepage des jeweiligen Händlers. Innerhalb des Shops kann der Händler nur über ein logoff Kommando gewechselt werden, das Sie dem auszuführenden Kommando voranstellen. Beim Aufruf der ersten Shop Seite wird für den Besucher ein Warenkorb angelegt, in dem auch der zugeordnete Händler abgespeichert wird. Die Zuordnung zu diesem Warenkorb wird mit dem logoff Kommando aufgehoben.

Bsp. <mydomain>/<cgi>/iboshop.cgi?logoff<operation>,IDxxxxxxx
 http://www.meinshop.de/cgi-bin/iboshop.cgi?logoffshow0,ID1000000 (Startseite ohne Frames)
 http://www.meinshop.de/cgi-bin/iboshop.cgi?logoffindex,ID1000000 (Startseite mit Frames)

Die Liste der definierten Händler erscheint im mittleren Bereich, wenn man auf das Icon Bestellung klickt. Der Standardhändler ist mit "S" gekennzeichnet. Wird ein Händler selektiert, kann man im rechten Bereich die Eigenschaften bearbeiten.

1.6.2.1 Eigenschaften Händler

Achtung: Tragen Sie immer beide E-Mail Adressen ein (es kann auch die Selbe sein). "E-Mail Absender Antwort" ist die Adresse, die der Kunde als Absender der e-Mail sieht.

Sie können folgende Identifier nutzen, um die Daten des Händlers in jeder Shopseite anzuzeigen.

- __hname__
 - __hzusatz__
 - __hlogo__
 - __hid__ (Händler identifikation)
 - __hurl__ (Händler Homepage)
- (sowie alle benutzerdefinierten Datenfelder für Händler)

Diese Identifier nehmen nur eine einfache Textersetzung vor. Soll also ein Logo mit Link auf die Händler Homepage generiert werden, schreibt man:

```
<a href="__hurl__"></a>
```

In der Mail können Sie

- __hname__
 - __hzusatz__
- ebenfalls verwendet werden.

Um für Kontrollzwecke anzuzeigen, in welchem Subkatalog und bei welchem Händler man sich gerade befindet, kann man die Identifier `__mysubkat__` und `__hid__` benutzen. Diese kann man entweder mit kleiner Schrift unauffällig auf jeder Seite anzeigen lassen. Oder man schreibt einen Kommentar, der dann nur im Quelltext sichtbar ist.

```
<!-- s: __mysubkat__ h: __hid__ -->
```

Hinweis:

Werden unterschiedliche Zahlungsarten verwendet (einstellbar über die Registerkarte „Zahlungsarten“), so benutzt ShopPilot die dort eingetragenen Vorlagen. Die Mailvorlage an den Kunden aus dem hier gezeigten Dialog wird dann nicht benötigt.

Beachten Sie die Vorteile bei der Verwendung von Zahlungsarten/Zahlungskosten.

1.6.2.2 Versandkosten

Händler [1000000] (Standard)

Händler Versandkosten **Rabatt** Mindermenge Zahlungsarten < >

Auch wenn Wert 0,00 anzeigen

Text
Wenn nichts eingetragen ist, wird die Bezeichnung aus der jeweiligen Sprachdatei benutzt

Versandkosten [Hauptwährung]

Bis Betrag [Hauptwährung]

< > Übernehmen Rückgängig

Wenn Sie Versandkosten in der Aufstellung des Warenkorbs oder des Bestellformular erscheinen sollen, können Sie diese unter der Lasche Versandkosten eintragen.

Sie geben einen Text z.B. „Versandkosten“ und den Betrag vor. Wenn Sie ab einem bestimmten Gesamtbetrag keine Versandkosten mehr berechnen wollen, können Sie diese Grenze angeben. Soll die Versandkosten immer erhoben werden, geben Sie hier einen hohen Wert ein (z.B. 99999999). Sie können außerdem einstellen, ob die Versandkosten überhaupt angezeigt werden sollen, wenn der Betrag 0,00 ist.

Die hier eingestellten Versandkosten und die Versandkosten, die sich evtl. aus Lieferzone und Zahlungsart ergeben werden addiert und mit dem Identifier __versand__ Warenkorb oder Bestellformular ausgegeben.

1.6.2.3 Rabatt

Händler [1000000] (Standard)

Händler Versandkosten **Rabatt** Mindermenge Zahlungsarten < >

Auch wenn Wert 0,00 anzeigen

Text
Wenn nichts eingetragen ist, wird die Bezeichnung aus der jeweiligen Sprachdatei benutzt

Rabattsatz [%]

Ab Betrag [Hauptwährung]

< > Übernehmen Rückgängig

Durch den Rabatt können Sie ab einer bestimmten Bestellsumme einen Nachlass gewähren. Sie geben dazu die Bestellsumme und den Prozentsatz für den Rabatt an. Sie können angeben, ob der Rabatt überhaupt angezeigt werden sollen, wenn der Betrag 0,00 ist.

Falls Sie Nettoabrechnung gewählt haben bezieht sich der Rabatt immer auf den Bruttobetrag, weil wegen unterschiedlicher MWST der Artikel im Warenkorb, keine Gesamt MWST berechenbar wäre.

Der Rabatt wird im Warenkorb oder Bestellformular mit dem Identifier __rabatt__ ausgegeben.

1.6.2.4 Mindermengen

The screenshot shows the 'Mindermenge' configuration screen for a vendor. At the top, there are tabs for 'Händler', 'Versandkosten', 'Rabatt', 'Mindermenge', and 'Zahlungsarten'. The 'Mindermenge' tab is active. Below the tabs, there is a checkbox labeled 'Auch wenn Wert 0,00 anzeigen'. The 'Text' field contains 'Mindermenge' with a note: 'Wenn nichts eingetragen ist, wird die Bezeichnung aus der jeweiligen Sprachdatei benutzt'. The 'Zuschlag' field is set to '4,008' with '[Hauptwährung]' next to it. The 'Bis Betrag' field is set to '50' with '[Hauptwährung]' next to it. At the bottom, there are navigation buttons: '< >', 'Übernehmen', and 'Rückgängig'.

Sie können einen Mindestbestellwert festlegen, und einen Zuschlag erheben, wenn dieser unterschritten werden sollte. Der Text erscheint als Erläuterung im Warenkorb und im Bestellformular. **In der Bestellmail** ist die Bezeichnung für diese Kostenart mit "TEXT216=Mindermenge" voreingestellt.

Der Mindermengenzuschlag wird Warenkorb oder Bestellformular mit dem Identifier __minder__ ausgegeben.

1.6.2.5 Zahlungsarten beim Händler festlegen

The screenshot shows the 'Zahlungsarten' configuration screen for a vendor. At the top, there are tabs for 'Versandkosten', 'Rabatt', 'Mindermenge', 'Zahlungsarten', and 'Sonstiges'. The 'Zahlungsarten' tab is active. Below the tabs, there is a list of payment methods with checkboxes: 'Rechnung ()', 'Kreditkarte ()', 'Nachnahme ()', and 'Bankeinzug ()'. All four are checked. Below the list, there is a checkbox labeled 'Auch wenn Wert 0,00 anzeigen'. A note reads: 'Wählen Sie hier die Zahlungsarten aus. Falls nur eine Zahlungsart gewählt wird, entfällt die Auswahlmöglichkeit mit __zahlart__ oder __zahlart__. Es muss mindestens eine Möglichkeit gewählt werden.' At the bottom, there are navigation buttons: '< >', 'Übernehmen', and 'Rückgängig'. At the very bottom, there is a breadcrumb trail: 'Artikel > Subkatalog/Artikel > Kunden > Auftrag > Händler > LiveView'.

Für jeden Händler können Sie individuell Zahlungsarten festlegen. Dazu wählen Sie aus den definierten Zahlungsarten, die aus, die dem Händler zur Verfügung stehen sollen. **Es muss mindestens eine Zahlungsart aktiviert sein.**

Falls genau eine Zahlungsart aktiviert ist, ist das Verhalten wie bei einem einzigen Bestellformular. Bei Aufruf von "Bestellen" im Shop wird dieses Bestellformular angezeigt. Falls Sie einen Händler mit nur einer Zahlungsart haben, jedoch bei anderen mehrere Zahlungsarten, wird der Identifier __zahlart__ bzw. __zahlart__ bei einzigen Zahlart automatisch nicht mehr angezeigt.

1.6.2.6 Impressum

Zur Angabe eines händlerabhängigen Impressums kann dieses beim Händler eingetragen werden. Der Aufruf des Textes erfolgt mit `__impression__`. Alternativ kann auch eine komplette Seite hinterlegt werden, die dann per `href=" __xpath__?impression__xsession__` aufgerufen wird.

1.6.2.7 Bestelldatenvorlage

Unter der Lasche "Sonstiges" finden Sie zusätzliche Möglichkeiten. Neben den Einstellungen zur Umsatzsteuer können Sie hier eine so genannte Bestelldatenvorlage angeben.

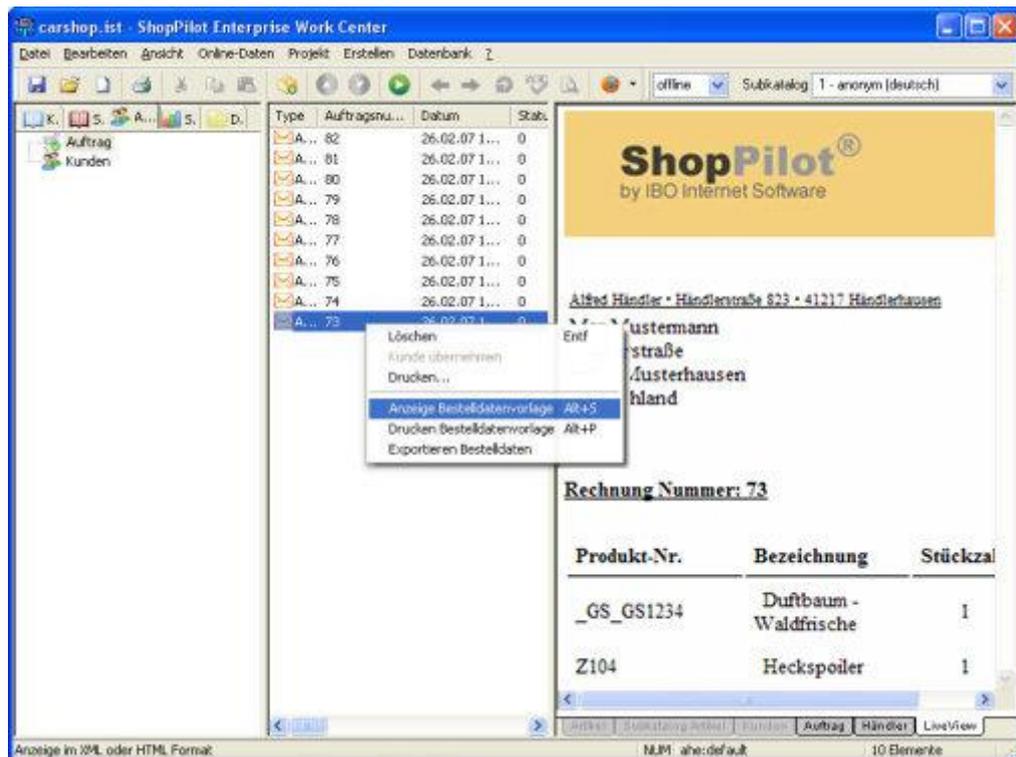
Weiterhin kann ein Standardkunde für neu angemeldete Kunden definiert werden. Die Einstellungen zu Subkatalog, Händler und allen benutzerdefinierten Feldern werden von diesem Kunden übernommen. (Mehr zum Standardkunden in der Dokumentation zu SP-Forms).

Die Bestelldatenvorlage kann eine TXT, HTML oder XML Datei sein, die alle im Warenkorb und Bestellformular benutzten Identifier enthalten darf. Wird eine Bestellung durch den Kunden ausgeführt, wird die Bestelldatenvorlage ausgefüllt und abgespeichert. Identifier für Text-eMail Vorlagen (wie z.B. `__kundendaten__`) sind hier nicht erlaubt. Ansonsten sind jedoch alle Identifier erlaubt, die im Bestellformular möglich sind. Siehe auch Kapitel "Export".

Durch das Einlesen der Online-Daten gelangt diese Vorlage mit den Bestelldaten in die ShopPilot Anwendung. Die Bestelldaten können zu jeder Bestellung im rechten Frame angezeigt und auch gedruckt werden. Auf diese Weise ist es auch möglich den Ausdruck direkt als Rechnung oder Lieferschein zu verwenden.

Bei Anbindung an eine Warenwirtschaft wird die Bestelldatenvorlage benutzt, um die Bestellungen zu exportieren. Für jede Bestellung wird dann eine Bestellung im Export-Verzeichnis abgelegt. Das Format der Bestelldatenvorlage wird dann so, angepasst wie es von der Warenwirtschaft erwartet wird.

Bei der Einstellung „Preisangaben sind Netto-Preise...“ werden auch die Zuschläge netto angegeben.



Beispiel für eine Bestellung mit Bestelldatenvorlage die per rechten Mausklick gedruckt werden kann.

1.6.3 Warenkorb

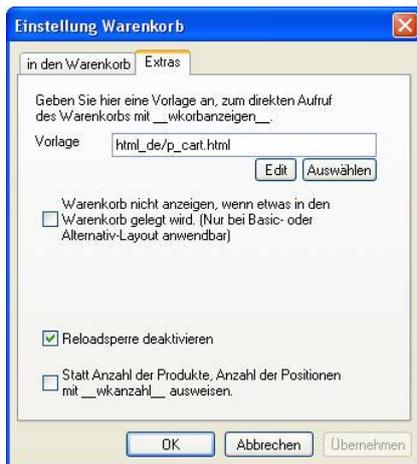


Der Warenkorb kann als Frame im unteren Bildschirmbereich permanent erscheinen oder er kann durch das Hineinlegen eines Produkt aufgerufen werden oder er kann über einen Identifier (`__wkorbanzeigen__`) jederzeit aufgerufen werden. Sie können zwei Vorlagen für den Warenkorb einstellen. Die Bedeutung von "in den Warenkorb" ist etwas vom gewählten Layout abhängig.

Bei der Einstellung **Framelayout 1** und **Framelayout 2** betrifft die Einstellung den Warenkorbframe. Sie können hier Angaben zur Breite des Frame, dem Abstand vom Rand (Höhe, Breite) und ob eine sichtbare Randbegrenzung gewünscht ist, machen. Es muss eine Vorlagedatei angegeben werden, die beim Aufruf des Frame dargestellt wird.

Bei den Layouts **Standard** oder **Framelayout 3** gibt "in den Warenkorb" die beim Wählen eines Artikels aufgerufene Warenkorbseite an. Die Angaben zu Breite, Höhe... haben hier keine Bedeutung.

Bei 'Warenkorb aufrufen' wird eine Vorlage für den Warenkorb angegeben, die erscheinen soll wenn jemand auf den Identifier `__wkorbanzeigen__` klickt. Man kann durchaus die gleiche Vorlage für beide Einstellungen benutzen.



Es besteht die Möglichkeit den Warenkorb nicht anzuzeigen, wenn etwas hineingelegt wird, dadurch kann schneller bestellt werden.

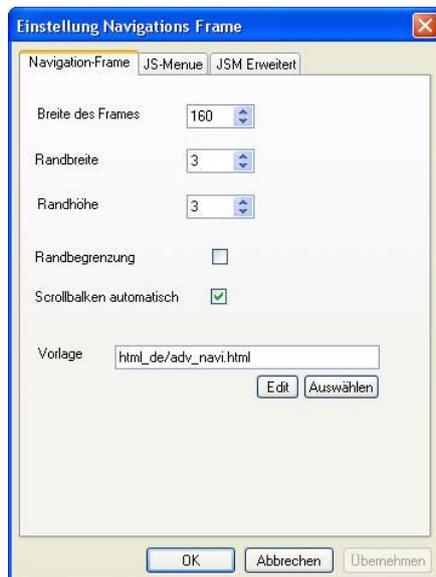
Nachdem etwas in den Warenkorb gelegt wurde, kann man von Detailseiten aus zur übergeordneten Artikelseite oder wieder zur Detailseite zurückkehren.

Es kann statt der Gesamtzahl aller Artikel auch die Gesamtzahl verschiedener Artikel angezeigt werden (entspricht der Anzahl Positionen auf der Einkaufsliste) angezeigt werden.

Die Reloadsperre bewirkt, dass die Artikelanzahl durch Neuladen der Seite oder durch mehrfaches Klicken auf "in den Warenkorb" nicht erhöht werden kann.

1.6.4 Nur für Framelayout

1.6.4.1 Navigation

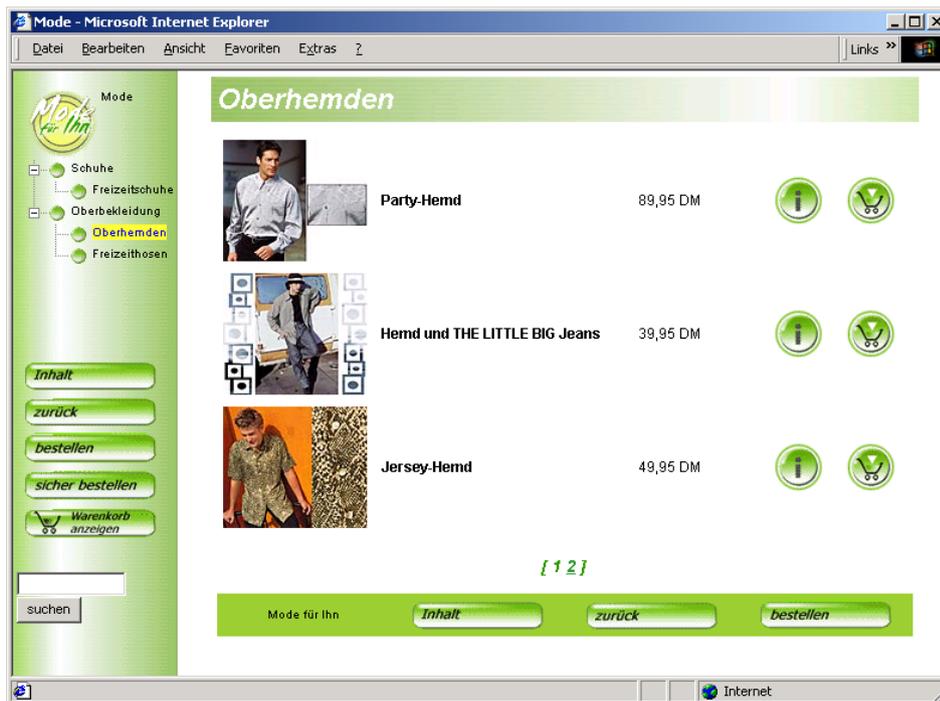


Sie können hier Angaben zur Breite des Frame, dem Abstand vom Rand (Höhe, Breite), ob eine sichtbare Randbegrenzung gewünscht ist machen. Es muss eine Vorlagendatei angegeben werden, die bei Anzeige des Frame dargestellt wird. Die Navigation erscheint nur, wenn Sie ein Layout mit Navigation gewählt haben (**Framelayout 1** oder **Framelayout 3**).

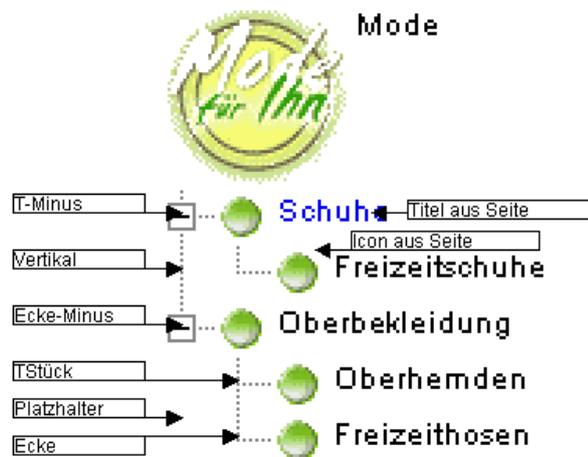
1.6.4.2 Dynamische Menüs

Dynamische Menüs sind für die Layouts **Framelayout 1** und **Framelayout 3** möglich, da diese Layouts über einen Navigation Frame verfügen, der für die Dynamischen Menüs benutzt werden kann.

Der Navigation Frame wird hierbei in zwei weitere Frames unterteilt. Ein Frame wird durch die bisher schon benutzte Vorlage für die Navigation gebildet. Der andere Teil dient zur Darstellung des dynamischen Navigations-Menüs und wird durch ein integriertes Javascript Programm erzeugt.



Durch vielfältige Optionen ist das Aussehen des Menüs sehr weit einstellbar.



Unter der Lasche JS-Menue findet man die Basis-Einstellungen.

Hier kann man auch festlegen, mit welchen grafischen Elementen, das Menü angezeigt werden soll.

Beim ersten Aufruf werden wahlweise Standardelemente aus dem Template-Verzeichnis in ein Unterverzeichnis des Shop-Projekts kopiert und eingetragen. Sie haben die Möglichkeit diese Elemente zu ändern.

Für die Variante ohne +/- Kästchen benötigt man vier Gif-Icons. Alle Icons sollten eine Größe von 18x18 Pixel haben. Sie können auf die Linien verzichten, indem Sie diese durch das transparente Gifs (Platzhalter) ersetzen. Möchten Sie +/- Kästchen benutzen können Sie diese Darstellung aktivieren und benötigen weitere 4 Gifs für die zusätzlichen Elemente.

Bei umfangreichen Katalogen kann die Navigation sehr groß werden. Stellen Sie für das Verhalten der Zweige in der Navigation ein, ob mehrere Zweige gleichzeitig oder immer nur ein Zweig vom Besucher im Shop geöffnet werden darf. Bei der Variante von nur einem geöffneten Zweig wird der vorherige automatisch geschlossen, damit wird weniger Platz benötigt.

Der eigentliche Menüpunkt wird durch die Seiteneigenschaften bestimmt. Hierbei wird der Eintrag für das Icon als Icon für den Menüpunkt dargestellt. Der Text unter Titel ist der Text für den Menüpunkt. Dies trifft auch für die

Eingangsseite zu hier können Sie auch ein größeres Bild als Logo verwenden. Ein Klick auf einen Menüeintrag ruft die entsprechende Seite auf.

Mit den erweiterten Eigenschaften (JSM Erweitert) können Sie alle Farben, Schriftart und Größe und ein Hintergrundbild festlegen. Mit dem Farbauswahltool können Sie die Farben komfortabel auswählen. Einige Definitionen aus dem Bereich der Cascading Stylesheets (CSS) werden von Internet Browsern unterschiedlich oder nicht unterstützt, sie sind deshalb nicht im Dialog einstellbar. Möchten Sie trotzdem Styles verwenden, die nicht im erweiterten Dialog einstellbar sind, so können Sie für die Navigation eine zusätzliche Stylesheet-Datei angeben.

Beim Testen des Shops mit Liveview sollten Sie in Ihrem Browser das Caching (Zwischenspeicherung) von Dateien deaktivieren, da ansonsten Veränderungen evtl. nicht sichtbar werden. Beim Internet Explorer finden Sie den Punkt unter Extras | Internetoptionen | Temporäre Internetdateien – Einstellungen. Hier aktivieren Sie „Neuere Versionen Suchen – Bei jedem Zugriff auf die Seite“. Diese Einstellung ist auch für den in ShopPilot eingebauten Browser relevant.

1.6.5 Shop-Suche

Die Funktion Suchen erlaubt es ein Suchformular an beliebiger Stelle in Ihrem Shop einzurichten. Der Identifier `__suchen__` wird dabei in der HTML-Seite durch das Formular ersetzt.



Wird der Identifier `__suchen__` in der Folgeseite verwendet so steht dort der verwendete Suchbegriff wieder zu Verfügung und kann somit noch abgeändert oder verfeinert werden.

Bei der Auswahl der Suchbereiche für die Volltextsuche nach Artikel, können 8 Felder einschl. des Detailtextes kombiniert werden.



Sie können eine Vorlage angeben, die verwendet wird, wenn mindestens ein Ergebnis gefunden wird. Eine zweite Vorlage kann angezeigt werden, wenn kein Ergebnis gefunden wird. Hier können Sie Tipps und Hilfestellung zur Suche angeben. Durchsucht werden alle Articleinträge im Produktkatalog. Die Anzeige erfolgt im Katalogframe. Bei der Gestaltung der Vorlage sollten Sie darauf achten, dass alle Ihre Artikel korrekt dargestellt werden, auch wenn diese unterschiedliche Daten haben. Normalerweise eignet sich eine Vorlage einer Artikelseite auch für das Suchergebnis.

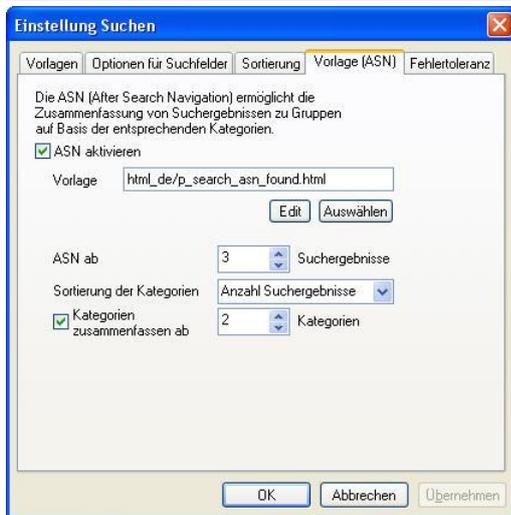


Unter Optionen können Sie einstellen, in welchen Bereichen der Artikelbeschreibung gesucht wird.

Als Standard ist hier nur Beschreibung angewählt. Soll z.B. die Artikelnummer eingebbar sein, schalten Sie auch Artikelnummer ein. Man kann z.B. in den Ergänzungstexten Synonyme für einen Artikel angeben, die man aber nicht anzeigt. Sie verkaufen z.B. Geldschränke, dann geben Sie zusätzlich im Ergänzungstext noch Tresor und Safe an und erlauben die Suche über den Ergänzungstext.



Die Sortierung bei der Ausgabe der Suchergebnisse kann durch ein Datenfeld vorgegeben werden. Die Funktion "Sortierung nach Preis" kann nur mit MySQL Datenbanken genutzt werden. Weiterhin muss die Preisangabe mit einer Zahl beginnen. Die Sortierung bezieht sich immer auf die Daten aus dem Hauptkatalog.



Die „After Search Navigation“ , oder kurz ASN , ermöglicht die übersichtlichere Darstellung der Suchergebnisse in Shops mit umfangreicherem Artikelangebot. Hierzu werden die Suchergebnisse auf Basis ihrer Produktkategorien gruppiert. Stellen Sie hier ein, ob die ASN aktiviert werden soll, ab wie vielen Suchergebnissen die Gruppierung aktiviert werden soll und ob die ausgegebenen Kategorien weiter zusammengefasst werden sollen. Zusammenfassen bedeutet, bei Kategorien mit gleicher Oberkategorie wird nur die Oberkategorie dargestellt.

Die ausgegebenen Kategorien lassen sich ebenfalls sortieren. Es können die Kategorien mit der höchsten Trefferzahl oben stehen oder die Kategorien werden alphabetisch sortiert,

Die ASN-Vorlage beruht auf einer Verzeichnisseiten-Vorlage, die aber auch für die Darstellung von Artikeln erweitert werden kann. Weitere Informationen hierzu im Kapitel Erweiterte Suche.



Über die fehlertolerante Suche werden Falscheingaben des Benutzers, wie z.B. Rechtschreibfehler oder Buchstabendreher, in der Shopssuche korrigiert.

Oft gibt es viele Begriffe für ein und dasselbe Produkt. Legen Sie für solche Produkte Synonyme an, so dass ein Artikel auch gefunden wird, wenn nicht jede mögliche Umschreibung in dessen Beschreibung steht.

Die fehlertolerante Suche und die Synonymsuche können sowohl parallel als auch einzeln aktiviert werden.

1.6.6 Meldungen

Bei den Meldungen sind Informations- und Fehlermeldungen zu unterscheiden. Eine Informationsmeldung ist z.B. die Bestellbestätigung zum Ende des Einkaufs („Vielen Dank für Ihre verbindliche Bestellung ...“). Eine Fehlermeldung ist z.B. „Die Seite 123 enthält noch keine Artikel oder Verzeichniseinträge“. Die Meldungen können durch eingebaute Standardseiten oder durch angepasste individuelle Seiten dargestellt werden. Um individuelle Seiten zu verwenden, müssen Sie die Vorlagen unter dem Symbol Meldungen eintragen.

In den Meldungsvorlagen können Sie die Identifier `__titel__` und `__text__` verwenden.

`__titel__` ist der Titel der Meldung und sollte innerhalb der Vorlage auch als Titel benutzt werden, damit er in der Kopfzeile des Fensters erscheint `<title>__titel__</title>`. Der Identifier kann dann durchaus noch im Text wiederholt werden.

`__text__` ist der Fehlertext

Der Inhalt von `__titel__` und `__text__` ist oft über die Sprachdatei anpassbar. Dort finden Sie den Text für einige Standardmeldungen.

Meldungsfenster werden je nach Anwendung über die Funktion Fenster schließen oder mit „zurück“ verlassen. Um die gleiche Vorlage für alle Meldungen benutzen zu können, gibt es den Identifier `__back__`. Er wird je nach Anwendung durch „self.close()“ (Fenster schließen) oder „history.back()“ (zurück) ersetzt.

Sie können also z.B. in Ihrer Vorlage die Fehlermeldung schreiben:

```
<A href="javascript:__back__">Ok, weiter</A>
```

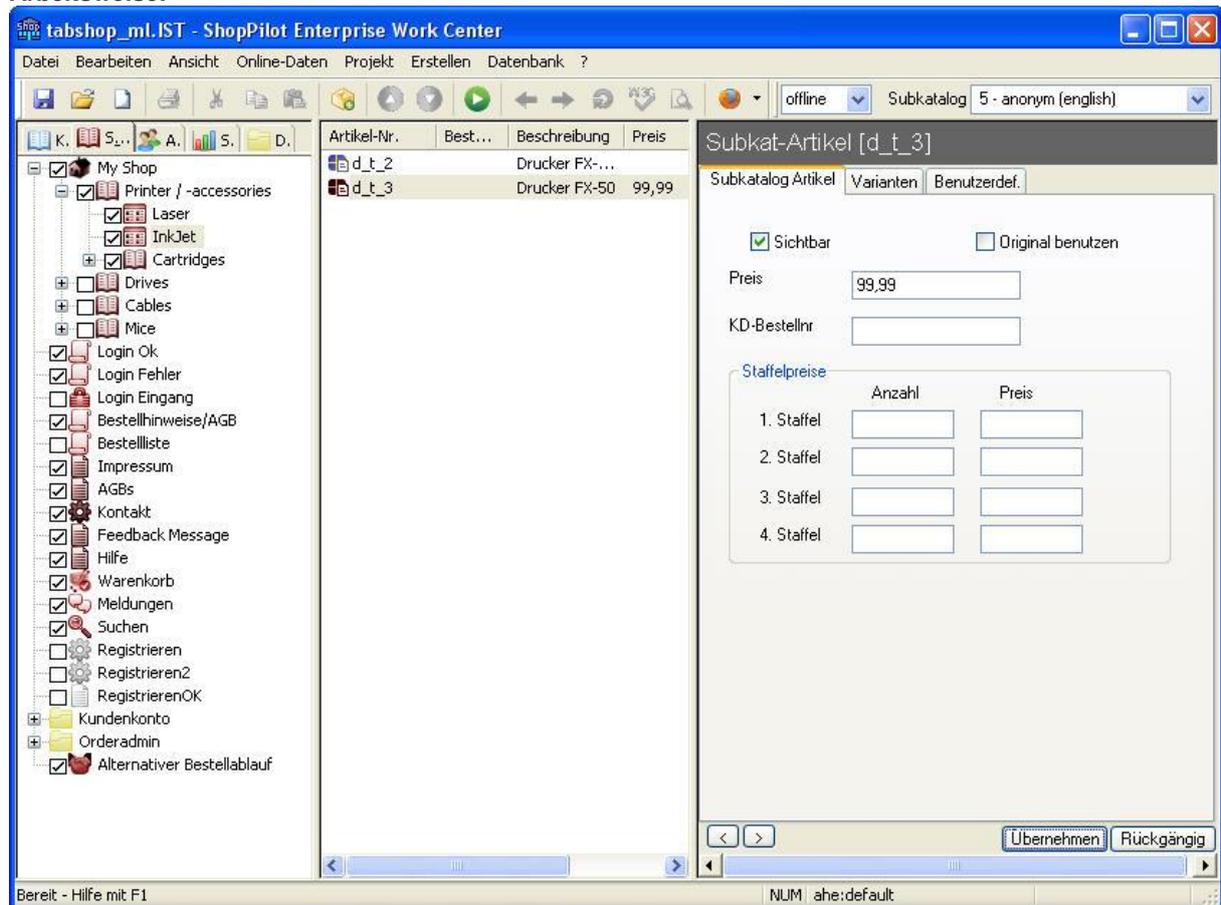
1.7 Subkataloge

Über Subkataloge lassen sich in ShopPilot Enterprise auf sehr flexible und komfortable Art und Weise unterschiedliche Produktangebote und Preislisten erstellen.

Definition:

Ein Subkatalog ist ein 1:1 Abbild oder eine Untermenge des Hauptkataloges im Shop-Projekt.

Arbeitsweise:



Über die Listbox Subkatalog kann einer der definierten Subkataloge gewählt werden. In einem Subkatalog lassen sich durch einfache Mausklicks Artikel, Seiten oder Zweige aus dem Katalogangebot ausblenden.

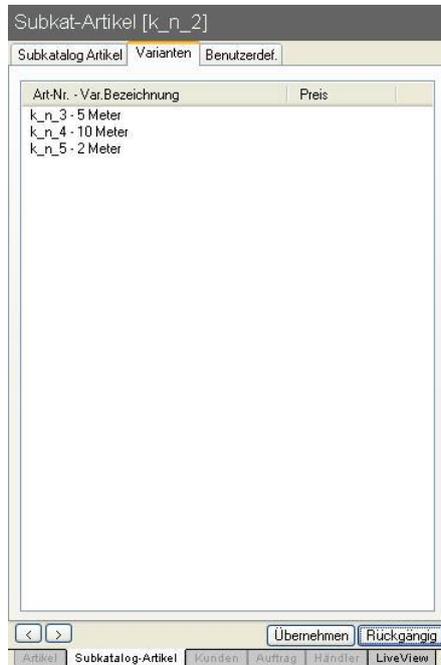
Alle Teile aus dem Subkatalog erhalten automatisch die entsprechenden Daten aus dem Hauptkatalog, werden jedoch die Felder im Subkatalog mit anderen Daten belegt, so haben diese Vorrang vor den Daten aus dem Hauptkatalog.

Bei den Artikeln gibt es drei Möglichkeiten.

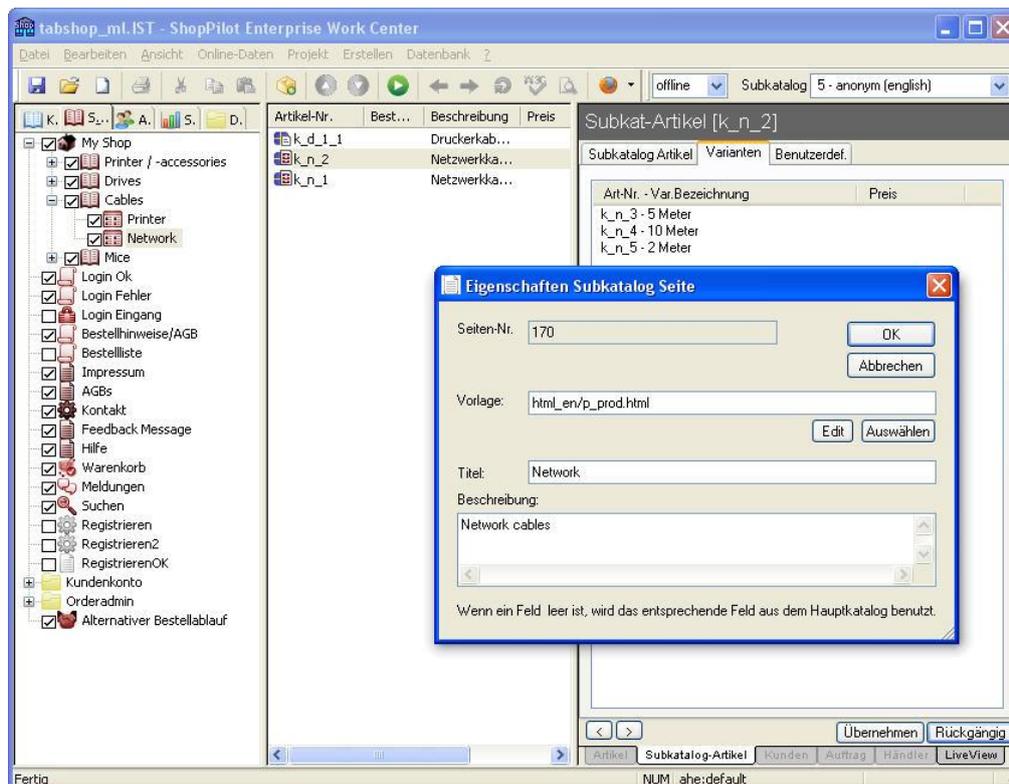
2. blaues Kästchen: der Artikel wird wie im Hauptkatalog dargestellt

3. rotes Kästchen: der Artikel hat eigene Preise (auch Staffelpreise) und möglicherweise eine zusätzliche Kundenbestellnummer.
4. leeres Kästchen: der Artikel erscheint nicht im Subkatalog

Durch die beiden Schalter "Sichtbar" und "Original benutzen" legen Sie die Darstellung des Subkatalog-Artikels fest. Falls Original deaktiviert ist werden für den Subkatalog-Artikel die hier eingetragenen Preise und Staffelpreise wirksam.



Neben dem Preis für einen Artikel lassen sich auch die Preise für Varianten in einem Subkatalog verändern. Damit diese Änderungen wirksam werden, muss der Schalter "Original benutzen" aus sein.



Vorlagen für Subkatalogseiten. Durch Doppelklick auf das Symbol für die Subkatalogseite haben Sie die Möglichkeit im Subkatalog eine andere Vorlage als im Hauptkatalog zu benutzen. Somit können Sie auch eine andere Darstellung für verschiedene Kunden oder Kundengruppen generieren. Eine geänderte Vorlage wird durch ein rotes Symbol im Subkatalog angezeigt. Ebenso ist es möglich den Titel oder die Beschreibung der Subkatalogseite zu ersetzen, z.B. für einen Subkatalog in einer anderen Sprache.

1.7.1 Subkatalog bearbeiten

1.7.1.1 Anlegen von Subkatalogen

Über **Datei | Subkatalog | Neu** kann man einen neuen Subkatalog anlegen. Vergeben Sie einen eindeutigen Namen. Bei einem neu angelegten Subkatalog sind zunächst alle Seiten aktiviert und alle Artikel werden aus dem Hauptkatalog entnommen. So dass der Neue Subkatalog dem Hauptkatalog zu 100% entspricht.



Neben der Sprachauswahl (falls Sie mit mehreren Sprachen arbeiten) findet man drei Optionen.

Subkatalogartikel und Seiten können ein und ausgeblendet werden (sichtbar/unsichtbar), dies kann manuell durch Anklicken der Checkbox oder verändern des Artikelzustandes geschehen oder automatisch, etwa nach einem Import von Subkatalog-Daten. Bei automatischer Ausblendung werden nur solche Katalogzweige angezeigt, die mindestens einen Artikel enthalten. Katalogzweige mit leeren Seiten werden ausgeblendet.

- Automatisch Seiten ein/ausblenden

Ist diese Option gewählt, werden im Katalog (__catalog__) nur Seiten dargestellt, die auch Artikel enthalten. Alle Seiten ohne Artikel werden ausgeblendet. Diese Option sollte nicht in Kombination mit "Neue Seiten einblenden" benutzt werden, da dies zu unerwarteten Ergebnissen führen kann.

- Neue Artikel einblenden

Subkataloge mit dieser Option enthalten im Hauptkatalog neu angelegte Artikel als sichtbare Artikel. Ist die Option nicht aktiv, sind neue Artikel zunächst unsichtbar.

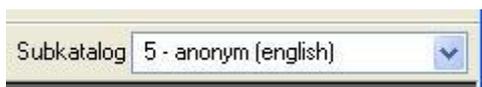
- Neue Seiten einblenden

Subkataloge mit dieser Option enthalten im Hauptkatalog neu angelegte Seiten als sichtbare Seiten. Ist die Option nicht aktiv sind neue Seiten zunächst unsichtbar.

Anlegen von neuen Objekten im Hauptkatalog:

Wenn Sie bei vorhandenen Subkatalogen neue Seiten/Artikel im Hauptkatalog anlegen, beachten Sie die Einstellungen, die Sie in Ihren Subkatalogen bezgl. der Sichtbarkeit gemacht haben. Um neu angelegte Seiten im Subkatalog sichtbar zu machen, müssen Sie den Subkatalog erneut über die Listbox im Menübereich auswählen, da hierdurch erst die Aktualisierung des Inhalts der Subkatalog-Ansicht durchgeführt wird.

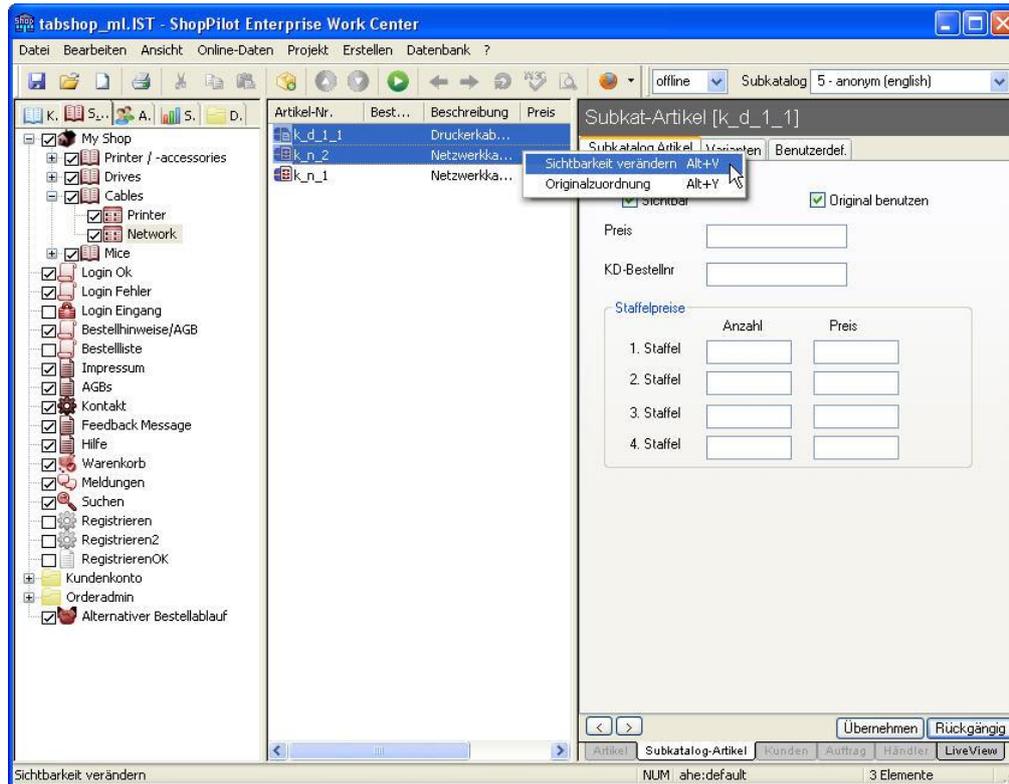
Um den neuen Katalog anzuzeigen, müssen Sie ihn über die Listbox im Menübereich auswählen:



1. Löschen von Subkatalogen

Mit **Datei | Subkatalog | Löschen** kann man einen Subkatalog Löschen (den aktiven Subkatalog). Hierbei ist zu beachten, dass der Subkatalog weder bei den Benutzern noch bei den Händlern als Subkatalog aufgeführt sein darf. Löschen Sie nur wenn Sie sicher sind, dass der Katalog nirgendwo mehr verwendet wird.

1.7.2 Darstellung des Subkatalogs



Jede Kategorie im Katalog ist mit einer Checkbox gekennzeichnet. Leere Checkbox bedeutet, diese Kategorie enthält keine im Shop darzustellenden Unterkategorien oder Artikel. Bei der Selektierung oder bei einem Import können Checkboxes automatisch ausgeschaltet werden, wenn die Kategorie leer ist (Option: automatisch Seiten ein/ausblenden). Alternativ ist es auch möglich Checkboxes manuell auszuschalten.

Mit dem Identifier `__mysubkat__` kann die Nummer des aktuell benutzten Subkatalog im Shop angezeigt werden. Der Wert `-1` steht hierbei für den Hauptkatalog.

1.7.3 Subkataloge und framebasierte Layouts

Wenn Sie sich in einem framebasierten Layout als Kunde anmelden und damit den Subkatalog wechseln, müssen alle Frames aktualisiert werden, da sich eine andere Darstellung ergeben kann. Sie erreichen diesen Effekt, indem Sie beim Verlassen der Login-Ok Seite ein automatisches Reload des gesamten Framesets erzwingen. Dazu wird die Unload-Funktion im Body-Tag angegeben.

```
<body OnUnload="parent.parent.location.reload(true)">
```

Beim Verlassen der Seite Login-Ok wird jetzt automatisch ein Reload aller Frames durchgeführt, so dass der zugeordnete Subkatalog korrekt angezeigt wird.

1.8 Subkatalog und Händleridentifikation

Ablauf bei Aufruf des Shops durch einen Benutzer

- Aufruf ohne Händleridentifikation und ohne Benutzeridentifikation (Cookie)
-> Standardshop wird angezeigt. Standardshop heißt Katalog des Standardhändlers. Wenn beim Standardhändler auch <standard> eingetragen ist, wird der Hauptkatalog dargestellt.
- Anmeldung ist nur bei dem für den Benutzer vorgesehenen Händler möglich. Falls als Händler <standard> eingestellt ist, kann der Benutzer sich bei jedem Händler anmelden.
- Aufruf mit Händleridentifikation aber ohne Benutzeridentifikation.
-> Der Standardshop des Händlers wird angezeigt. Durch Anmelden kann hieraus ein benutzerspezifischer Shop werden.
- .Aufruf mit Händleridentifikation und mit Benutzeridentifikation.
-> Ein Benutzershop (Subkatalog) wird angezeigt.

Somit gibt es einen allgemeinen Standardshop (Hauptkatalog)

Je Händler einen Standardshop.

Je Benutzer einen oder keinen speziellen Shop. Wobei auch mehrere Benutzer den gleichen Shop haben können (Benutzergruppe)

Das Login mit Händleridentifikation ist auf einen bestimmten Händler eingeschränkt, wenn dieser Händler beim Benutzer angegeben ist.

Mit dem Identifier `__mysubkat__` kann die Nummer des aktiven Katalogs zur Kontrolle angezeigt werden. Eine `-1` steht für den Standardkatalog.

Merkmale:

- Sie können bei jedem Kunden einstellen, welcher Händler für ihn zuständig sein soll.
- Der Kunde kann einen anderen Subkatalog haben, als der beim Händler eingestellte Subkatalog.
- Der Händler hat einen Standardsubkatalog, der gewählt wird, wenn beim Kunden kein Subkatalog festgelegt ist (bzw. der Subkatalog <standard> festgelegt ist).
- Wir der Shop ohne Anmeldung und ohne Aufruf eines bestimmten Händlers (per ID in der URL) betreten, wird der Standardhändler mit dem Standardsubkatalog dieses Händlers gewählt.
- Der Kunde kann per Login den Händler wechseln, falls dies erlaubt ist (siehe Einstellung Bestellformular).

Wenn Sie mit verschiedenen Benutzern und verschiedenen Händlern/Katalogen experimentieren wollen, beachten Sie bitte dass in Ihrem Rechner Warenkorbdaten und Cookies gespeichert sind, die einen Wechsel der Identität verhindern können. Deshalb sollten Sie immer den Browser beenden, alle Warenkorbdaten löschen und das Cookie für die Adr. 127.0.0.1 löschen (bei Betrieb mit LiveView). Alternativ können Sie auch die logoff Funktion im Shop benutzen, um sich abzumelden.

Aufruf mit Händler-ID für Händler1	Subkatalog von Händler1 (kein Standardhändler)	Subkatalog des Benutzers	Händler des Benutzers	Aufgerufener Katalog
ja	<Standard>	<Standard>	<Standard>	Hauptkatalog
ja	<Standard>	<Standard>	Händler1	Hauptkatalog
ja	<Standard>	Katalog2	<Standard>	Katalog2
ja	<Standard>	Katalog2	Händler1	Katalog2
ja	Katalog1	<Standard>	<Standard>	Katalog1
ja	Katalog1	<Standard>	Händler1	Katalog1
ja	Katalog1	Katalog2	<Standard>	Katalog2
ja	Katalog1	Katalog2	Händler1	Katalog2
nein	<Standard>	<Standard>	<Standard>	Hauptkatalog
nein	<Standard>	<Standard>	Händler1	Hauptkatalog
nein	<Standard>	Katalog2	<Standard>	-----
nein	<Standard>	Katalog2	Händler1	Katalog2
nein	Katalog1	<Standard>	<Standard>	Hauptkatalog
nein	Katalog1	<Standard>	Händler1	-----
nein	Katalog1	Katalog2	<Standard>	Katalog2
nein	Katalog1	Katalog2	Händler1	-----

Hinweis:

Bei gleichzeitig vorhandenem Benutzer- und Händlerkatalog, hat der Benutzerkatalog Priorität.

Beispiel:

Sie möchten einen Shop für anonyme Besucher einrichten, bei dem man sich nicht anmelden muss. Der Shop soll allerdings ein eingeschränktes Angebot haben .

Einen weiteren Shop benötigen Sie für Stammkunden. Dieser soll das volle Angebot enthalten, allerdings mit einem in den Preisen schon eingerechnetem Rabatt.

Der Shop für anonyme Besucher ist der Shop des Standardhändlers. Da das Artikelangebot vom Hauptkatalog abweicht, legen Sie einen Subkatalog "anonym" an. Diesen Subkatalog ordnen Sie dem Standardhändler zu.

Sie legen einen weiteren Subkatalog "stammkunden" an. Hier legen Sie die Stammkundenpreise für einzelne oder alle Artikel fest. Den Subkatalog ordnen Sie den einzelnen Kunden die sich einloggen sollen zu, als Händler ist bei diesen Kunden der Standardhändler eingetragen. Sie können bei der Kundeneinstellung evtl. noch weitere Rabatte vergeben. Der Katalog "stammkunden" kann nur durch ein erfolgreiches Login oder durch ein schon gesetztes Identifikations-Cookie betreten werden. Die Loginmöglichkeit können Sie im anonymen Katalog mit dem Identifier __login__ bereitstellen.

1.8.1 Aufruf-URL für Händlershops

http://<domain>/<cgi>/iboshop.cgi?<operation>,IDxxxxxxx

xxxxxxx ist die 7-stellige Identifikationsnummer des Händlers. Ist die Nummer unbekannt, wählt ShopPilot den Standard Händler aus. Ist man schon im Shop bei einem anderen Händler, sollte man "logoff" benutzen, um sich abzumelden.

z.B. http://www.meinshop.de/cgi-bin/iboshop.cgi?logoffshow0,ID1000100

1.9 Mehrsprachigkeit

ShopPilot bietet zwei Möglichkeiten Mehrsprachigkeit zu erreichen. Es besteht die Möglichkeit einen weiteren Shop in einem anderen Unterverzeichnis anzulegen. Für diesen Shop kann eine andere Spracheinstellung gewählt werden und die Inhalte und Vorlagen sind zu übersetzen. Diese Möglichkeit eignet sich besonders für sehr individuelle sprachliche und kulturelle oder gesetzliche Anpassungen, da sie alle Möglichkeiten der Gestaltung bietet.

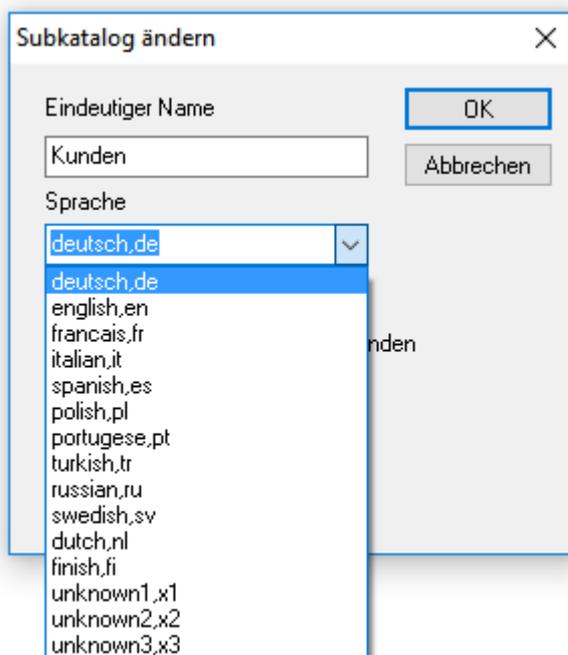
Die zweite Möglichkeit kann durch die Verwendung von Subkatalogen realisiert werden. Hier erfolgt die Anpassung der abweichenden Inhalte über Subkataloge. Eine Sprachumschaltung ist hier ohne Verlust des Kontexts im Katalog jederzeit möglich.

In der Praxis wird für jede zusätzliche Sprache ein weiterer Subkatalog angelegt, in welchem die Beschriftungen, Beschreibungen und Vorlagen aller Seiten / Artikel angepasst werden. Diese Vorgehensweise ermöglicht ein dynamisches Wechseln der Sprache für den Besucher des Shops (Sprachwechsel mithilfe des Identifier `__xchgsubcatX__` möglich).



Der Aufwand einen mehrsprachigen Shop zu erstellen, hält sich für den Shopbetreiber in Grenzen, da dank der Subkataloge, die Artikel nicht in jeder Sprache einzeln gepflegt werden müssen, sondern nur einmal im Hauptkatalog.

Den bestehenden Subkatalogen wird zunächst über Datei | Subkatalog | Eigenschaften eine Sprache zugeordnet. Danach wird für jede neue Sprache ein Subkatalog erstellt und die Sprache zugeordnet.



1.9.1 Seiten und Vorlagen

Falls Sie andere Vorlagen eine Sprache verwenden wollen, können diese in den Subkatalogseiten oder beim Subkatalogartikel (für Detailseiten) eingetragen werden. Die Vorlagen können bei den Seiten im Subkatalog per Doppelklick geändert werden und ersetzen dann die Werte aus dem Hauptkatalog. Bei manchen Seiten sind

mehrere Vorlagen (z.B. Meldungen) anzugeben, hier entspricht die Darstellung, der im Hauptkatalog (Vorlage2 ist also die untere Vorlage aus dem Hauptkatalog)



1.9.2 Sprachdatei mytexts.pm

Im bin-Verzeichnis unterhalb des ShopPilot -Installationsverzeichnisses befinden sich die Datei mytexts.pm. Beim Anlegen eines neuen Shops wird diese Datei als Vorlage in den neuen Shop kopiert. Mytexts.pm soll alle mehrsprachigen Texte für den Shop enthalten. Dies sind einmal die Fehler- und Meldungstexte (Systemtexte) des Shops und die benutzerdefinierten Texte der Anwendung. Alle Identifier für Systemtext stehen am Anfang der Datei und beginnen mit TEXT und einer dreistelligen Zahl.

Beispiel für einen Systemtext:

```
TEXT003 => {
    de => 'Daten sind registriert',
    en => 'Data are registered',
    fr => 'Les données sont enregistrées',
    it => 'I dati sono registrati',
},
```

Ein benutzerdefinierter Text:

```
login_error_title => {
    de => 'Login fehlgeschlagen',
    en => 'Login failed',
    fr => 'Login failed',
    it => 'Accesso non riuscito',
},
```

Der Text wird am Anfang und Ende mit einem Hochkomma begrenzt. Soll im Text selbst ein Hochkomma enthalten sein schreibt man einen \ (backslash) davor, also \'

Die Anzahl der Sprachen ist frei und kann den tatsächlichen Notwendigkeiten angepasst werden.

In den Vorlagen werden die Texte aus der Sprachdatei mit Hilfe des jeweiligen Kennzeichners ausgelesen.

```
__lang::print(login_error_title)__
```

Innerhalb von SSP Scripten benutzt man die Funktion

```
lang::get('login_error_title');
```

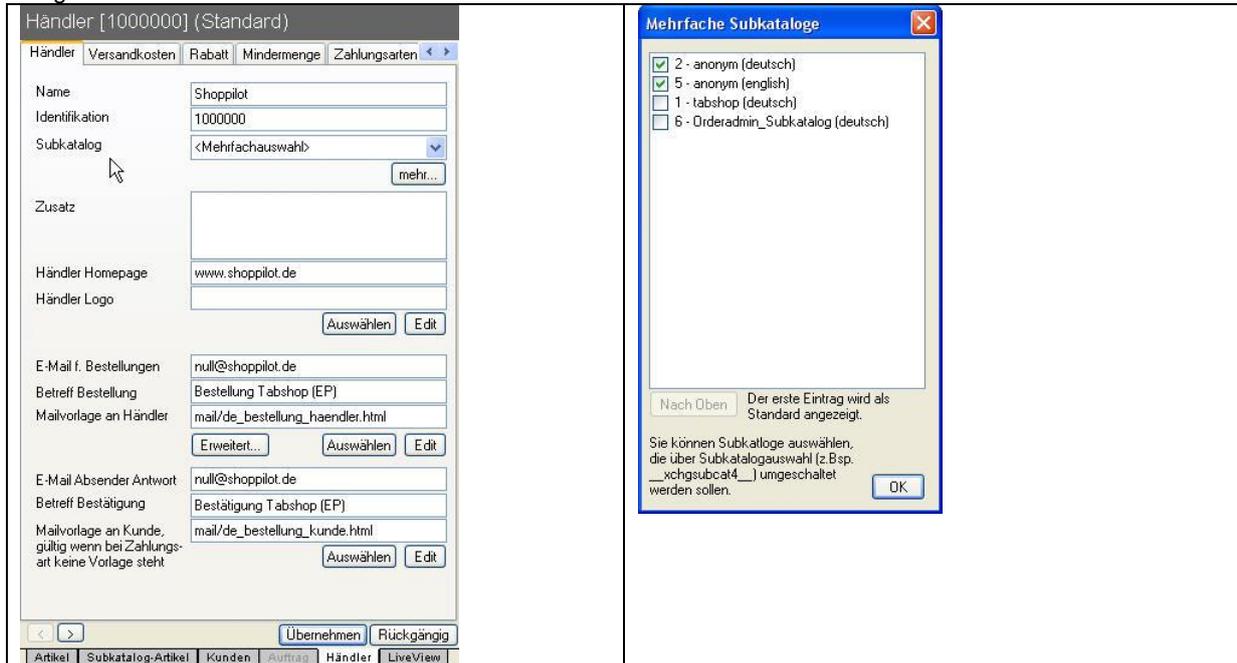
welche den gewünschten Text zurückgibt.

1.9.3 Zahlungsart

Unter Bestellung / Händler | Zahlungsart kann nun jeder Zahlungsart eine Sprache zugeordnet werden, wobei Zahlungsarten mit eingestellter Sprache *universell* in allen Sprachen verfügbar sind. Dies ermöglicht die Benutzung von mehrsprachigen Bestellformularen.

1.9.4 Händler

Die Angabe von mehreren Subkatalogen beim Händler ermöglicht nun die Umschaltung zwischen den Subkatalogen, Nach Klick auf "mehr" können im folgenden Dialog die möglichen Subkataloge für den Händler eingestellt werden.



Die einzelnen Subkataloge können später durch den Benutzer einfach gewechselt werden, ohne das zB. der Warenkorb verloren geht.

Zu diesem Zweck dient der Identifier `__xchgsubcatX__` wobei **X** die ID-Nummer des neuen Subkatalogs ist.

Beispiel:

```
<a href="__xchgsubcat2__">Deutsch</a>
<a href="__xchgsubcat4__">Englisch</a>
```

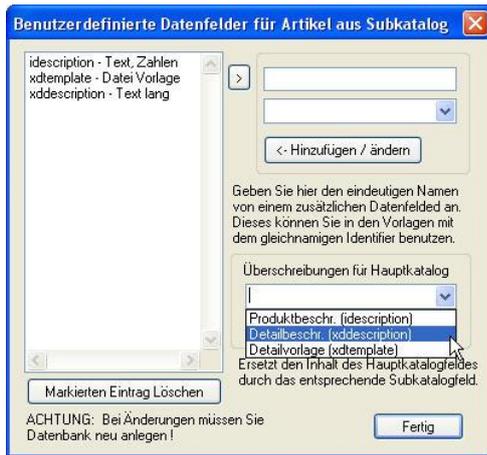
Existieren Subkataloge mehrfach für die gleiche Sprache, z.b. für angemeldete und anonyme Benutzer, kann stattdessen auch der Identifier `__xchglanguageX__` benutzt werden. X ist hier die Sprachnummer.

```
<a href="__xchglanguage1__">Deutsch</a>
<a href="__xchglanguage2__">Englisch</a>
```

1.9.5 Artikel

Bei den Artikeln gibt es für einige Felder sprachabhängige Übersreibungen durch benutzerdefinierte Felder für Subkatalog-Artikel. In diese Felder werden die entsprechend übersetzten Texte eingetragen.

Feldname	Übersreibung für:
Idescription	Produktbeschreibung
Xddescription	Detailbeschreibung
Xdtmplate	Vorlage für Detailansicht in anderer Sprache



Die Texte werden auch dann wirksam, wenn der Subkatalogartikel als nicht modifiziert (Original benutzen) gekennzeichnet ist.

1.9.6 Varianten

Sprachabhängige Beschreibungen können bei den Varianten in das Feld Beschreibung eingetragen werden. Ist keine Beschreibung eingetragen wird die Variantenbeschreibung aus dem Hauptkatalog übernommen.



1.10 Währungen

Preise können in verschiedenen Währungen dargestellt werden. Es besteht sowohl die Möglichkeit eine Preisangabe in zwei Währungen darzustellen (zum direkten Vergleich), als auch die Möglichkeit zwischen verschiedenen Währungen zu wechseln.

Es muss eine sog. Hauptwährung festgelegt werden. Dies ist die Währung in der, der Händler seine Geschäfte abwickelt. Für jede darzustellende Währung gibt es ein Währungsformat. Das Währungsformat legt fest, welche Währungen beteiligt sind, wie der Umrechnungskurs ist und letztendlich wie die Darstellung erfolgen soll.

The image shows two side-by-side windows from the ShopPilot application. The left window, titled 'Währungseinstellungen', allows for setting the main currency (EUR) and defining exchange rates for other currencies (GBP) with their respective output formats. It includes a table for currency settings and buttons for editing, adding, and deleting. The right window, titled 'Währungsdarstellung', shows the configuration for how currencies are displayed, including the main and alternative currencies, the exchange rate factor, and the specific formatting rules for each.

Um Kurse zu aktualisieren, können diese über die EZB (Europäische Zentralbank) per Webservice ermittelt werden. Beachten Sie dass es sich hierbei um Mittelkurse handelt, die nicht zwangsläufig den tatsächlichen Umrechnungskursen bei Ausführung der Transaktion entsprechen.

Die einzelnen Währungen können durch den Benutzer einfach gewechselt werden, ohne das z.B. der Warenkorb verloren geht.

Zu diesem Zweck dient der Identifier `__xchgcurrencyX__`, wobei **X** die ID-Nummer der neuen Währung ist.

Beispiel:

```
<a href="__xchgcurrency1__">$</a>
```

```
<a href="__xchgcurrency0__">€</a>
```

1.11 Bestellliste/Favoriten

Die Bestellliste (oder Favoritenliste) ermöglicht es Kunden schnell schon einmal bestellte oder gemerkte Artikel auf einer Seite wieder zu finden. Um die Bestellliste zu nutzen, muss der Kunde angemeldet sein.

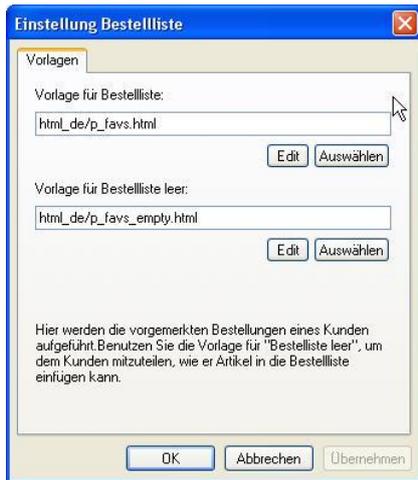
Durch Einfügen der Bestellliste (in der Seitenansicht rechte Maustaste-Neu-Bestellliste) kann man im Shop die Bestellliste oder Favoriten einfügen. Die Bestellliste ist als Sonderseite mit der Nummer 5 realisiert.

Der Aufruf wird als Link an einer beliebigen Position Ihrer Vorlagen eingefügt werden. Er besteht aus einem `__xpath__?show5,__xxsession__`. Die 5 ist eine feste Seitennummer für die Bestellliste. Wenn Sie z.B. den Link mit einem Text durchführen wollen, schreiben Sie `Merkliste`.

Ein angemeldeter Benutzer kann Artikel in die Bestellliste eintragen. Hierzu dient der Identifier `__favhinzu__`. Der bei jedem Artikel in die Vorlage eingetragen werden kann.

Weiterhin wird die Bestellliste automatisch um Artikel ergänzt, die schon bestellt wurden. Diese Funktion kann jedoch mit dem benutzerdefinierten Feld NOFAVORDER ausgeschaltet werden.

Das Löschen von Artikeln aus der Bestellliste ist mit dem Identifier `__favloesch__` möglich. Er sollte für jeden Artikel in der Vorlage für die Bestellliste aufgeführt werden.

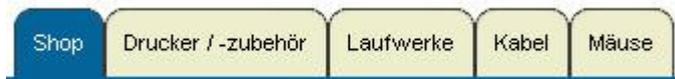


Es gibt zwei Vorlagen für die Bestellliste, die Sie unter dem Symbol Bestellliste in der Katalogansicht festlegen können. Eine Vorlage dient dazu eine schon gefüllte Bestellliste für einen Kunden anzuzeigen, hier können Sie alle Identifier verwenden, die Sie auch in der Artikelseite benutzen. Die Vorlage für "Bestellliste leer", wird als Meldungseite angezeigt. Sie wird bei leerer Bestellliste angezeigt. Außerdem dann, wenn ein Kunde sich noch nicht angemeldet ist

1.12 Tabs

ShopPilot bietet die Möglichkeit Navigationselemente für die Hauptebenen des Shop-Kataloges dynamisch zu erzeugen und diese z.B. wie Registerkarten-Laschen(Tab) darzustellen. Der ShopPilot Identifier dazu lautet `__tab__`.

Vorteil bei der Verwendung dieses Identifiers ist die automatische, dynamische Erzeugung einer übersichtlichen Navigation, die mit dem Shop wächst. Das Erscheinungsbild dafür muss nur einmalig definiert werden.



Beispiel: Eine mit `__tab__` erzeugte Navigation

1.12.1 Funktionsweise der Tabs

Bei Verwendung des Identifier `__catalog__` wird der in ShopPilot verwendete Produkt-Katalog vollständig automatisch als Navigationselement im Shop abgebildet. Alle Kategorien in der ersten Katalogebene sowie die Shopzugangseite können als zusätzliche Navigationselemente separat dargestellt werden. Dies erfolgt über den Identifier `__tab__`.

Der erste Tab verweist immer auf die Shop Eingangseite.

Die nachfolgenden Tabs verweisen auf die einzelnen Kategorien der ersten Shop-Ebene.

Die Beschriftung der einzelnen Tabs leitet sich aus den Titeln der Produktgruppen ab.

Zusammen mit den frei konfigurierbaren Grafikelementen und Dimensionen des Tab-Designs bildet ShopPilot auf diese Weise die automatische Tab-Navigation.

Die Identifier `__catalog__` und `__tab__` können gleichzeitig in einer Vorlage verwendet werden. ShopPilot sorgt automatisch dafür, dass sowohl in der über `__catalog__` erstellten Navigation als auch in den durch `__tab__` dargestellten Registern immer der richtige Bereich als aktiv gekennzeichnet ist.



In diesem Beispiel wurde „Tab“ Kabel ausgewählt. Im Bereich Kategorie auf der linken Seite ist die Darstellung der über `__catalog__` erzeugten Navigation zu erkennen.

1.12.2 Tab-Design auswählen

Standardmäßig werden mit der Installation von ShopPilot einige Designs für die Tabs mitinstalliert. Die Designs können bequem aus der ShopPilot Oberfläche unter dem Menüpunkt *Projekt | Einstellungen Tabs* ausgewählt werden.

In der oberen Auswahl werden die verfügbaren Designs angezeigt und ausgewählt. Im unteren Fenster wird automatisch eine Vorschau des ausgewählten Designs angezeigt.



So wählen Sie ein Design für Ihren eigenen Shop:

- Öffnen Sie den Dialog „Einstellungen Tabs“ im Menü „Projekt“
- In der Auswahlbox für „Neues Design“ sehen Sie das aktuell eingestellt Design. Falls der Shop noch kein Tab-Design enthält ist das Vorschaufenster leer.
- Wählen Sie mit Hilfe des Vorschaufensters ein passendes Design aus
- Beenden Sie den Dialog mit OK.
- ShopPilot kopiert nun alle notwendigen Dateien des gewählten Designs in das Unterverzeichnis „tab“ Ihres Shopprojektes.

Achtung:

Wählen Sie zu einem späteren Zeitpunkt ein neues Design über den Dialog „Einstellungen Tabs“ aus, so werden die Dateien Ihres aktuellen Tab-Designs überschrieben. ShopPilot gibt bei Beenden des Dialogs mit OK eine entsprechende Warnmeldung aus und der Vorgang kann dann nochmals abgebrochen werden.

Die Grafikdateien des ausgewählten Designs werden aus dem Installationsordner von ShopPilot "C:\Programme\IBO...\ShopPilot ..\template\tab" in den Ordner <projektpfad>/tab kopiert. Die Datei tab.cfg, welche ebenfalls für jedes Design existiert, wird nicht kopiert sondern lediglich als aktuelle Einstellung eingelesen.

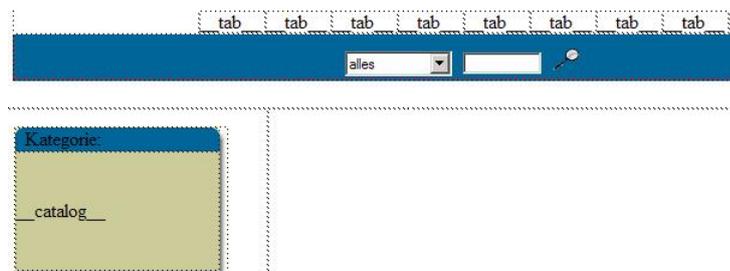
1.12.3 Tab in die Shopvorlagen einbauen

Um die Tabs im Shop darzustellen muss der Identifier `__tab__` in die Seitenvorlagen eingebaut werden. Dabei ist zu beachten, dass für jede Kategorie, die als Tab dargestellt werden soll, der Identifier benutzt werden muss! Sollten mehr Identifier benutzt werden, als Kategorien vorhanden sind, werden die überflüssigen Tabs von ShopPilot ignoriert und nicht dargestellt. Daher bietet es sich an, immer ein paar Tabs mehr als benötigt einzubauen.

Weiterhin ist zu beachten, dass der erste `__tab__` Identifier auf einer Seite immer auf die Eingangsseite (Seite 0) des Shops verweist.



Diese Tab-Leiste ist beispielsweise folgendermaßen implementiert:

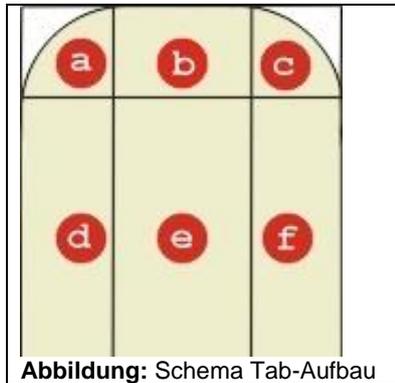


```
<table cellspacing="0" cellpadding="0" style="padding: 0px; margin: 0px;">
<tr>
<td height="100%" style="padding: 0px; margin: 0px;">__tab__</td>
<td>__tab__</td>
<td>__tab__</td>
</tr>
```

```
<td>_tab_</td>
<td>_tab_</td>
<td>_tab_</td>
<td>_tab_</td>
<td>_tab_</td>
</tr></table>
```

1.12.4 Erklärung des Tab-Designs

1.12.4.1 Grafiken / Aufbau eines Tabs



Zwei Zustände können für einen Tab dargestellt werden, ausgewählt (aktiv) und nicht ausgewählt.

Zellen des nicht aktiven Tabs:

- a Grafik: **tab_topleft.gif**
- b Grafik: **tab_top.gif**
- c Grafik: **tab_topright.gif**
- d Grafik: **tab_left.gif**
- e Text: Hier wird die Tab-Beschriftung eingesetzt und die Hintergrundfarbe gesetzt.
- f Grafik: **tab_right.gif**

Zellen des aktiven Tabs:
Wie 1. jedoch mit der Erweiterung **_act** z.B. **tab_left_act.gif**

Abbildung: Schema Tab-Aufbau

1.12.4.2 Tab konfigurieren (tab.cfg – Einstellungsdatei)

Die Datei **tab.cfg** dient dazu, ShopPilot die benötigten Daten zu liefern, um die Tabs individuell darzustellen. So wird in ihr festgelegt welche Schriftarten, -größen und -farben benutzt werden sollen, ebenso wie die Hintergrundfarbe, die innerhalb der Tabs benutzt werden soll und außerdem wie groß die Abmessungen der einzelnen Grafiken sind, aus denen ein Tab aufgebaut wird. Alle Angaben innerhalb der tab.cfg sind Angaben, wie sie auch in HTML verwendet werden.

Beispiel einer tab.cfg:

```
font-face = Arial, Helvetica, sans-serif
font-size = 10px
font-color = #000000
bgcolor = #EEEECC
font-face[active] = Arial, Helvetica, sans-serif
font-size[active] = 10px
font-color[active] = #FFFFFF
bgcolor[active] = #006699
width-left = 5px
width-right = 5px
height = 5px
```

Erläuterungen:

Attribut	Bedeutung
font-face:	Schriftart für den Text (Feld e)
font-size:	Schriftgröße für den Text (Feld e)
font-color:	Schriftfarbe für den Text (Feld e)
bgcolor:	Hintergrundfarbe (Feld e)
font-face[active]:	Schriftart für den Text (Feld e), falls Tab selektiert
font-size[active]:	Schriftgröße für den (Feld e), falls Tab selektiert
font-color[active]:	Schriftfarbe für den (Feld e), falls Tab selektiert
bgcolor[active]:	Hintergrundfarbe (Feld e), falls Tab selektiert
width-left:	Breite der Grafiken der Felder a, d
width-right:	Breite der Grafiken der Felder c, f
height:	Höhe der Felder a, b, c

2. Tab-Designs bearbeiten im Installationsordner

Das Bearbeiten oder Erstellen von Tab-Designs erfolgt im Installationsordner von ShopPilot. Bei der Standardinstallation finden Sie ShopPilot im Verzeichnis: C:\Programme\IBO-Internet-Software\ShopPilot Enterprise...

Die Tab-Designs befinden sich dort im Ordner: template\tab

Tipp:

Zum Bearbeiten oder Erstellen von Tab-Designs ist es zu empfehlen, einen neuer Ordner durch Kopie eines vorhandenen Ordners zu erstellen. Das Design wird von ShopPilot erkannt und der Name des Designs entspricht dem Ordnernamen.

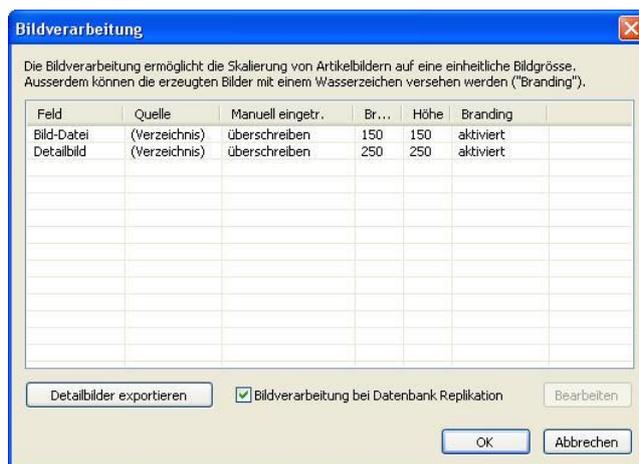
1.13 Bildverarbeitung

Die Bildverarbeitung ermöglicht die automatische Skalierung von Bildern auf eine einheitliche Grösse, sowie den Einbau eines Wasserzeichens in das Ausgabebild („Branding“).

Einige der unterstützte Bildformate sind die Formate jpg, png, bmp, gif, ico, tga, pcx, wbmp und wmf.

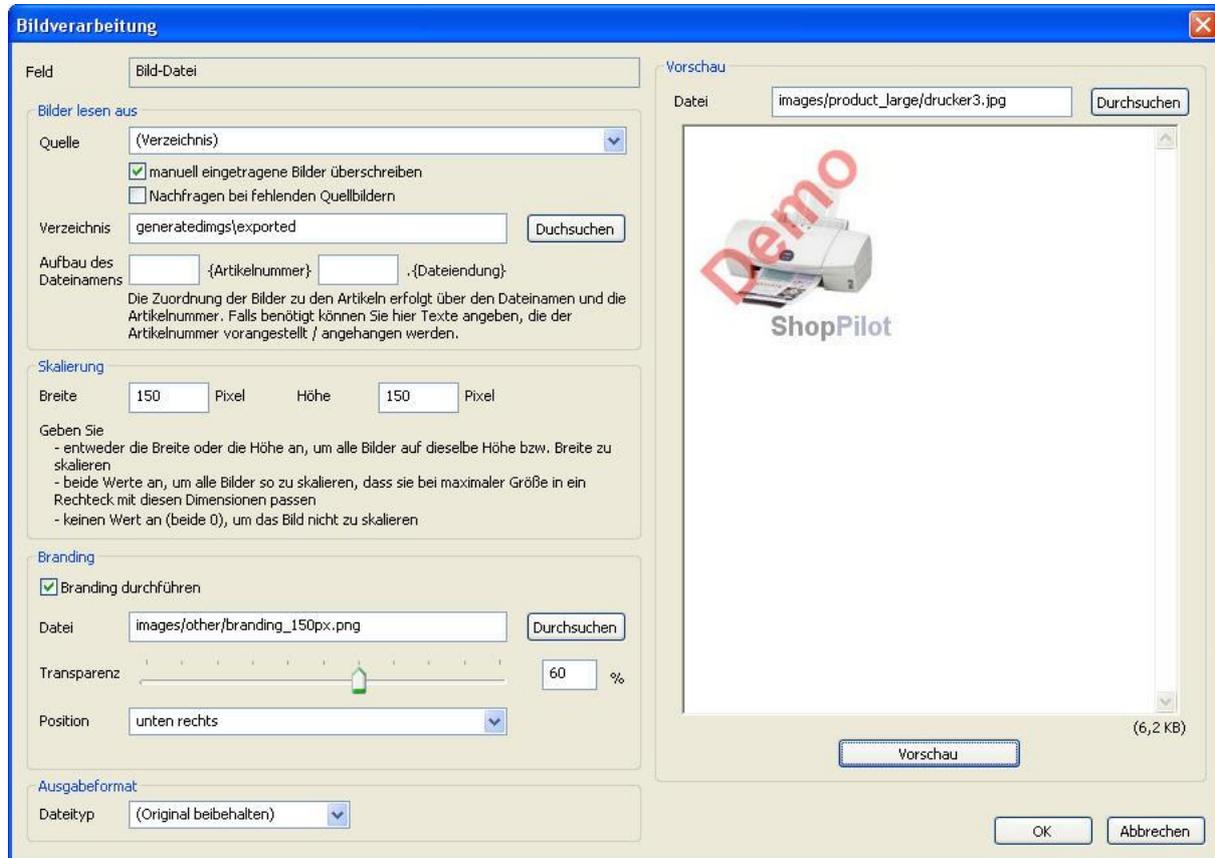
1.13.1 Bildverarbeitung für Artikelbilder

Für jedes Artikelfeld (Artikelbild (Bild-Datei), Detailbild, benutzerdefinierte Felder vom Typ „Datei Bild“) kann einzeln definiert werden, ob und wie die Bilder automatisch erzeugt werden (Hinweis: Varianten und Subkatalogartikel werden zur Zeit nicht unterstützt). Die erzeugten Bilder werden im Ordner „generatedimgs“ gespeichert.



1.13.2 Pro Artikelfeld können separate Skalierungen und Wasserzeichen angegeben werden. Ein Vorschauenfenster

ermöglicht eine schnelle Überprüfung der gewählten Skalierungs- und Branding-Einstellungen.



1.13.2.1 Einstellungen

Quelle:

Geben Sie hier an welche Bilder als Quelle für die Bildverarbeitung dienen. Sie können als Quelle entweder andere Artikelfelder angeben (Artikelbild (Bild-Datei) , Detail-Bild und alle benutzerdefinierte Felder vom Typ „Datei Bild“) oder aber ein Verzeichnis auswählen das für alle Artikel ein Bild enthält.

Manuell eingetragene Bilder überschreiben: Aktivieren Sie diese Option, wenn Sie alle Bilder neu erzeugen und diese in alle Artikel eintragen möchten.

Andernfalls werden die Bilder nur in den folgenden Fällen beim Artikel eingetragen:

- 1) Bisher wurde kein Bild eingetragen oder
- 2) Das bisher eingetragene Bild wurde auch schon durch die Bildverarbeitung erzeugt.

Hinweis: Ist diese Option aktiviert und Sie tragen im Work-Center ein anderes Bild in ein Feld ein, das automatisch erzeugt wird, so wird diese Option deaktiviert.

Nachfragen bei fehlenden Quellbildern: Sofern Sie als Quelle „Verzeichnis“ ausgewählt haben, können Sie über diese Option steuern, was bei der Verarbeitung der Bilder geschehen soll, wenn für einen Artikel kein entsprechendes Bild gefunden wurde.

Aktivieren Sie diese Option um die fehlenden Bilder manuell anzugeben.

Deaktivieren Sie die Option damit die bisher eingetragenen Bilder eines Artikels beibehalten werden falls kein Quellbild gefunden wird.

Verzeichnis / Aufbau des Dateinamens:

Wenn Sie als Quelle „Verzeichnis“ ausgewählt haben, tragen Sie hier das entsprechende Verzeichnis ein. Beachten Sie, dass in diesem Ordner für alle Artikel ein eigenes Bild liegen sollte. Außerdem sollten diese Bilder in einer möglichst guten Qualität vorliegen und in ihrer Größe nicht kleiner sein als die Größe des größten

skalierten Bildes. Andernfalls werden die Bilder vergrößert was zu unscharfen Bildern führt und außerdem wesentlich länger dauert wie das verkleinern von Bildern.

Die Zuordnung von Artikeln und Bildern erfolgt über den Dateinamen. Das heißt, dass die Dateinamen der Bilder die entsprechende Artikelnummer beinhalten müssen. Möglich sind zusätzlich noch jeweils ein konstanter Prä- / und Postfix, welche die Artikelnummer im Dateinamen umschließen dürfen.

TIP: Über die Funktion „Detailbilder exportieren“ im Übersichtsdialog können Sie auf einfache Art und Weise so benannte Bilddateien erzeugen. Alle eingetragenen Detailbilder werden dabei in das Verzeichnis „generatedimgs/exported“ kopiert und erhalten als Dateinamen die Artikelnummer des entsprechenden Artikels.

Skalierung

Wählen Sie hier aus, auf welche Größe das ausgegebene Bild gebracht werden soll.

Branding / Wasserzeichen

Das Branding eines Bildes erfolgt nachdem das eigentliche Bild skaliert wurde!

Für eine bestmögliche Bildqualität sollten Sie als für jede eindeutige Bildgröße ein passendes Branding-Bild angeben. Sollten sich die Größen von Branding-Bild und Zielbild unterscheiden, so gilt:

- 1) Branding-Bild < Zielbild: Das Branding-Bild wird entsprechend der Einstellung „Position“ im Zielbild positioniert
- 2) Branding-Bild > Zielbild: Das Branding-Bild wird vor dem Branding skaliert, sodass es vollständig in das Zielbild passt

Datei:

Geben Sie hier die Branding-Datei (das Wasserzeichen) an. Der Hintergrund des Branding-Bildes sollte transparent sein (möglich beispielsweise bei den Bildformaten png und gif).

Transparenz:

Legen Sie hier fest, wie transparent das Branding im Zielbild erscheinen soll.
(0% = nicht transparent, 100% = nicht sichtbar)

Position:

Geben Sie hier an, wo im Zielbild das Branding positioniert wird, falls das Branding kleiner ist als das Zielbild.

Ausgabeformat

Wählen Sie hier aus, ob das Bild im Dateiformat des Quellbildes oder in einem anderen Format gespeichert werden soll. Empfehlenswert ist das Dateiformat jpg aufgrund seiner geringen Größe bei gleichzeitig sehr guter Bildqualität.

1.13.2.2 Beispiel: Wasserzeichen und Skalierung

Das folgende Beispiel verwendet diese beiden Bilder als Grundlage:



Originalbild (200px x 125px)



Branding-Bild (150px x 150px)
(Transparenter Hintergrund)

Folgende Ausgaben werden durch die angegebenen Einstellungen erzeugt:



Skalierung

Art: In Rechteck einpassen

Breite: 150 Pixel

Höhe: 150 Pixel

Hintergrund (RGB): -

Das Bild wird in ein Rechteck mit den angegebenen Dimensionen eingepasst. Hierbei können Ränder entstehen falls die Seitenverhältnisse nicht identisch sind.

Branding

Branding durchführen

Datei: images/other/branding_150px.png

Transparenz: 60 %

Position: zentriert



Skalierung

Art: Auf Breite und Höhe skalieren (Ränder werden aufgefüllt)

Breite: 150 Pixel

Höhe: 150 Pixel

Hintergrund (RGB): ffffff

Das Bild wird in ein Rechteck mit den angegebenen Dimensionen eingepasst. Evtl. entstehende Ränder werden mit der Hintergrundfarbe aufgefüllt.

Branding

Branding durchführen

Datei: images/other/branding_150px.png

Transparenz: 60 %

Position: zentriert



Skalierung

Art: Auf Breite und Höhe skalieren (Ränder werden aufgefüllt)

Breite: 150 Pixel

Höhe: 150 Pixel

Hintergrund (RGB): ffffff

Das Bild wird in ein Rechteck mit den angegebenen Dimensionen eingepasst. Evtl. entstehende Ränder werden mit der Hintergrundfarbe aufgefüllt.

Branding

Branding durchführen

Datei: images/other/branding_150px.png

Transparenz: 60 %

Position: zentriert

1.13.2.3 Beispiel: Bildverarbeitung bei Pflege der Artikel im WorkCenter

Legen Sie unter "Projekt > Bildverarbeitung..." zunächst fest, für welche Artikelfelder und mit welchen Einstellungen die Bildverarbeitung durchgeführt werden soll. In diesem Beispiel werden die Bild-Datei (Artikelbild) sowie das Detailbild durch die Bildverarbeitung erzeugt. Weiterhin sollen beide Bilder auf demselben Bild basieren und sich nur in der Größe unterscheiden.

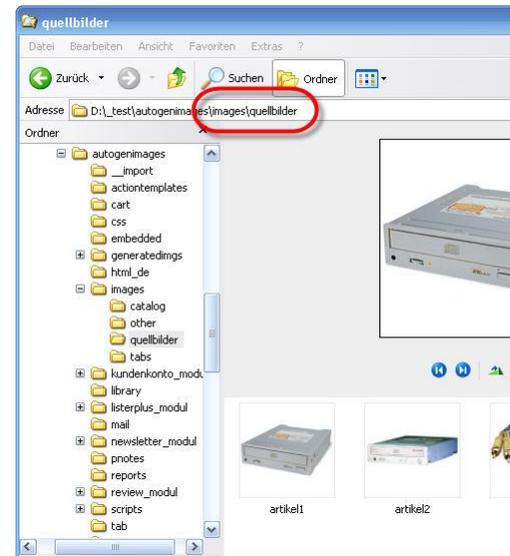
Voraussetzung dazu ist ein eigenes Verzeichnis, das sämtliche Artikelbilder in größtmöglicher Qualität enthält

1.13.2.3.1 Vorbereiten des Bildverzeichnisses

Legen Sie zunächst das Verzeichnis an, das die Quellbilder enthalten soll (im Beispiel "images\quellbilder") und kopieren Sie alle verfügbaren Artikelbilder in dieses Verzeichnis.

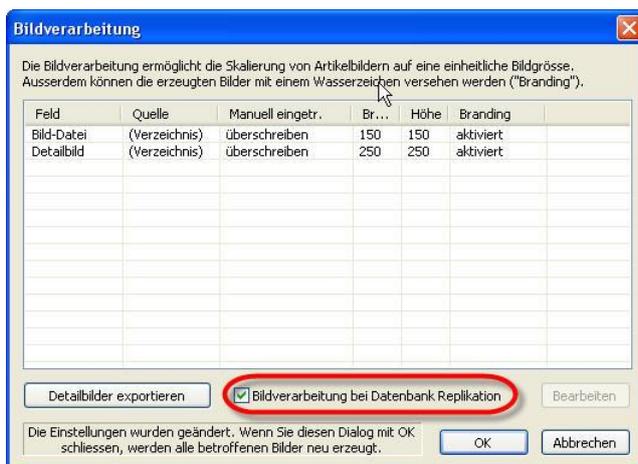
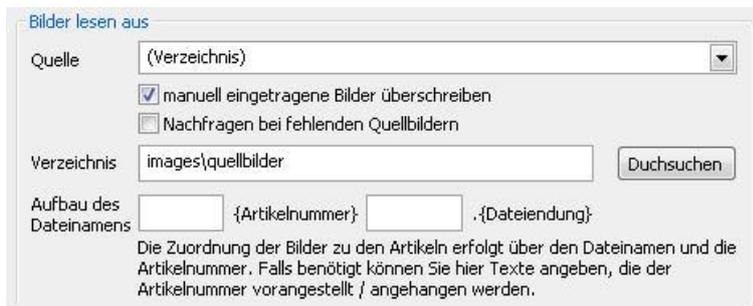
Wichtig: Benennen Sie die Dateien nach den entsprechenden Artikelnummern. Das heisst, dass der Dateinamen eines Bildes der Artikelnummer des Bildes entsprechen muss, für den dieses Bild verwendet werden soll. Die automatische Zuordnung zwischen Artikel und Bild ist sonst nicht möglich.

Achten Sie ausserdem darauf qualitativ hochwertige Bilder zu verwenden, da diese Bilder die Basis für alle erzeugten Bilder sein werden.



1.13.2.3.2 Einrichtung der Bildverarbeitung

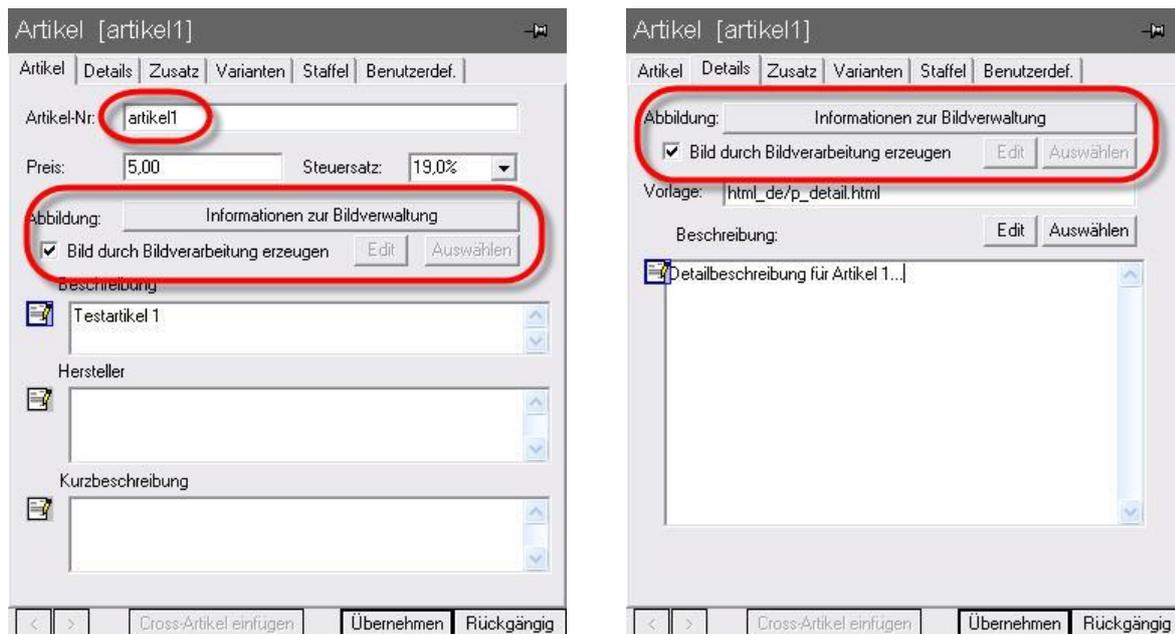
Da alle Quellbilder im gleichen Verzeichnis liegen, kann für beide Artikelfelder die Einstellung "(Verzeichnis)" als Quelle gewählt werden und das entsprechende Verzeichnis "images\quellbilder" eingetragen werden. Hinweis: Achten Sie darauf die Option "Bildverarbeitung bei Datenbank Replikation" zu aktivieren. Dadurch werden die erzeugten Bilder mit dem aktuellen Datenbestand abgeglichen und nötige Änderungen und Aktualisierungen durchgeführt, sobald Sie den Shop veröffentlichen.



1.13.2.3.3 Anlegen eines neuen Artikels

Beim Anlegen eines neuen Artikels wird automatisch die Bildverarbeitung für den Artikel aktiviert. Sie können dies am Häkchen bei "Bild durch Bildverarbeitung erzeugen" sehen.

Möchten Sie die Bildverarbeitung für einzelne Artikel deaktivieren und dort eigene Bilder eintragen können Sie das Häkchen bei dem entsprechenden Bild entfernen und ein Bild eintragen.



1.13.2.4 Beispiel: Bildverarbeitung bei Import der Artikel

Die Vorbereitung des Bildverzeichnisses und die Einrichtung der Bildverarbeitung ist identisch zum Vorgehen bei Pflege der Artikel im WorkCenter. Weitere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte den Abschnitten "Vorbereiten des Bildverzeichnisses" und "Einrichtung der Bildverarbeitung" des vorigen Kapitels.

1.13.2.4.1 Import von Artikeln

Beim Import von Artikeln wird die Bildverarbeitung für einen Artikel aktiviert falls

- a) kein Bild für das entsprechende Feld eingetragen ist oder
- b) für das entsprechende Feld keine Feldzuordnung definiert wurde.

Sie können somit steuern, für welche Artikel und welche Felder die Bildverarbeitung aktiviert werden soll. Beispiel für einen Datenimport der Artikel:



(Feldzuordnung)

ITEMID	PGID	DESCR	TE	DE	IMG	DIMG
artikel1	10	Testartikel 1			images/eigenebilder/bild1_1.jpg	images/eigenebilder/bild1_2.jpg
artikel2	10	Testartikel 2				images/eigenebilder/bild2_2.jpg
artikel3	10	Testartikel 3				
artikel4	10	Testartikel 4				

(Zu importierende Daten)

In diesem Beispiel werden alle Bilder der Artikel "artikel3" und "artikel4" durch die Bildverarbeitung erzeugt. Für den Artikel "artikel2" wird lediglich das Artikelbild durch die Bildverarbeitung erzeugt und für den "artikel1" wird keines der Bilder durch die Bildverarbeitung erzeugt.

1.13.3 Bildverarbeitung für externe Bilder

Zusätzlich zur "Bildverarbeitung für Artikelbilder" ist es möglich, beliebige (auch nicht zum Shop gehörende) Bilddateien über die Bildverarbeitung zu verarbeiten.

Diese Funktion kann hilfreich sein, um z.B. Kategoriebilder oder unter "zusätzliche Dateien" angegebene Bilder im Stapel zu skalieren und / oder mit einem Wasserzeichen zu versehen.

Die nötigen Einstellungen zur Verarbeitung werden in einem dreistufigen Assistenten angegeben.

1.13.3.1 Einstellungen für die Ein-/Ausgabe

Quellverzeichnis

Geben Sie hier an welche Bilder als Quelle für die Bildverarbeitung dienen.

Unterverzeichnisse durchsuchen

Hiermit können Sie steuern, ob Unterverzeichnisse des Quellverzeichnisses ebenfalls nach Bildern durchsucht werden sollen. Falls Sie diese Option aktivieren, können Sie ausserdem festlegen, ob alle erzeugten Bilder in ein einzelnes Verzeichnis gespeichert werden sollen oder ob die Unterverzeichnisse des Quellverzeichnisses im Ausgabeverzeichnis angelegt werden sollen.

Filter

Falls nicht alle unterstützten Bilddateien im Quellverzeichnis verarbeitet werden sollen, können Sie hier einen entsprechenden Filter einrichten.

Ausgabeverzeichnis

Das Verzeichnis, in dem die erzeugten Bilder gespeichert werden. Je nach Einstellung werden hierbei automatisch Unterverzeichnisse im Ausgabeverzeichnis angelegt.

1.13.3.2 Einstellungen für die Bildverarbeitung

Skalierung

Wählen Sie hier aus, auf welche Größe das ausgegebene Bild gebracht werden soll.

Branding / Wasserzeichen

Das Branding eines Bildes erfolgt nachdem das eigentliche Bild skaliert wurde!

Für eine bestmögliche Bildqualität sollten Sie als für jede eindeutige Bildgröße ein passendes Branding-Bild angeben. Sollten sich die Größen von Branding-Bild und Zielbild unterscheiden, so gilt:

- 3) Branding-Bild < Zielbild: Das Branding-Bild wird entsprechend der Einstellung „Position“ im Zielbild positioniert
- 4) Branding-Bild > Zielbild: Das Branding-Bild wird vor dem Branding skaliert, sodass es vollständig in das Zielbild passt

1.13.3.3 Bildverarbeitung durchführen

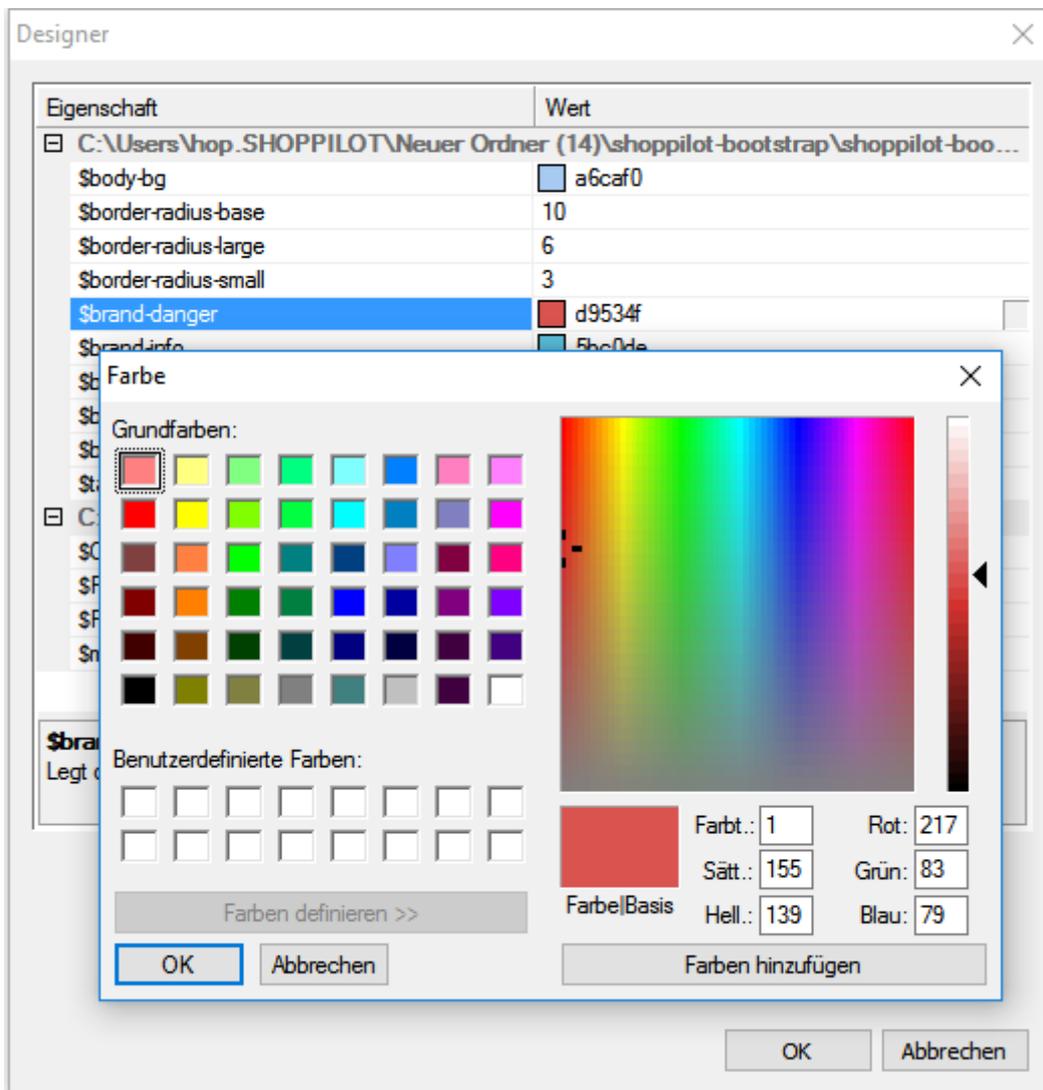
Auf der letzten Seite des Assistenten kann die Bildverarbeitung mit den vorgegebenen Einstellungen durchgeführt werden. Dieser Vorgang kann je nach Einstellung und Bildmaterial einen Moment dauern.

1.14 Designer

Mit Hilfe des Designers ist leicht möglich in einem Shop der mit Shop-Neu erzeugt wurde das Design anzupassen. Um diese Funktion zu erhalten muss der Shop das Framework Bootstrap nutzen. Dieses wird bei Anlage des neuen Shops als ShopPilot Modul installiert. Es kann allerdings auch später über die Modulinstallation zu jedem Shop hinzugefügt werden.

Der Designer nutzt dabei die Bootstrap Variablen. Die sich in verschiedenen Dateien befinden können. Soll eine Variable über den Designer veränderbar sein. Braucht man sie nur in der SCSS Datei entsprechend zu kennzeichnen. Aus der SCSS wird bei jedem Seitenaufruf in Liveview über einen Compiler eine CSS Datei (style.css) erstellt. Wir nutzen diese Technik, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erzielen.

Der Designer arbeitet nur im LiveView Betrieb. Änderungen werden automatisch beim nächsten Seitenaufruf sichtbar, ohne dass man den Shop neu erstellen müsste. So ist man sehr flexibel, um das Design auszuprobieren.



Es werden zwei SCSS Dateien berücksichtigt, die Variablen beinhalten können.

<projektverz>/css/_variables.scss

<projektverz>/shoppilot-bootstrap/shoppilot-bootstrap-3.3.3/sass/_bootstrap-variables.scss

Möchte man, dass ein Wert im Designer bearbeitbar ist. Muss man ihn um einen dreizeiligen Kommentar erweitern.

1. Zeile `ShopPilot-css-control:color`

Hinter dem Doppelpunkt wird der Type angegeben. Es gibt color, width und font.

2. Zeile der Name der Variablen.

3. Zeile `css-description`. nach dem Doppelpunkt die Beschreibung der Funktion.

Beispiel:

```
/*ShopPilot-css-control:color
$brand-info*/
//css-description: Die Grundfarbe für Info Elemente.
$brand-info:          #5bc0de;
```

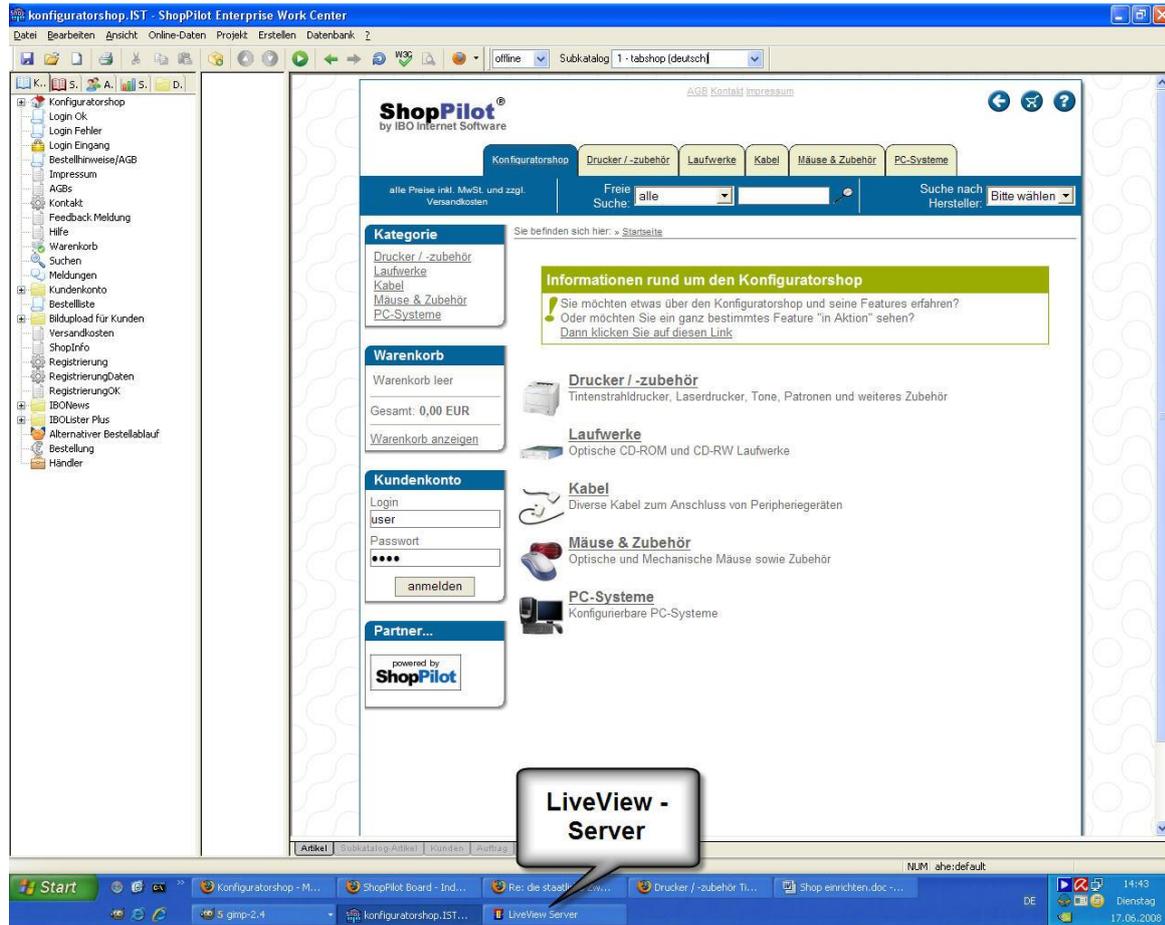
1.15 Shop Vorschau

Es gibt verschieden Möglichkeiten einen erstellten Shop während der Arbeit anzuschauen und zu prüfen. Mit LiveView wird ein interner Web-Server gestartet, der es erlaubt den Shop genauso zu sehen und zu bedienen, wie nach Veröffentlichung im Internet. Neben dem eingebauten Browserfenster können Sie auch jederzeit einen externen Browser starten. Die Schnellansicht ruft die gerade selektierte Seite oder den gerade Selektierten Artikel auf. Die Schnellansicht ruft direkt den entsprechenden Deeplink auf. Im Offline-Betrieb wird die Seite über den LiveView-Server dargestellt, im Online Betrieb wird die Seite vom WebServer abgerufen. Voraussetzung für eine aktuelle und fehlerfreie Anzeige ist, dass der Shop einen aktuellen Stand hat und natürlich lauffähig ist.



Selektieren Sie eine Artikelseite oder Verzeichnisseite und wählen Sie im Kontextmenü (rechte Maustaste) **Schnellansicht**. Die **Detailansicht eines Produkts kann ebenfalls in der Schnellansicht betrachtet werden**.
Tipp: Benutzen Sie den Button Schnellansicht im Toolbar.

1.15.1 LiveView



LiveView ist ein Web-Server der von uns entwickelt wurde und speziell auf ShopPilot angepasst ist. Sie brauchen keinen lokalen Web-Server zu installieren, um mit Ihrem Shop lokal zu arbeiten. Öffnen Sie einfach einen Shop in ShopPilot und starten Sie LiveView:

- unter Erstellen | LiveView oder
- Icon 

Sie brauchen nichts zu konfigurieren und keine Verzeichnisse einzurichten.

Der Shop wird gleichzeitig neu erzeugt und mit der Eingangsseite gestartet. Der Inhalt des Warenkorbs bleibt erhalten. Unter Projekt | Optionen | Liveview finden Sie einige Einstellmöglichkeiten, die den Aufruf des Shops mit LiveView betreffen. Sie können z.B. auch einen bestimmten Händler aufrufen oder sich jedes mal mit leerem Warenkorb neu anmelden.

Falls Sie noch einen zusätzlichen Browser benutzen möchten, rufen Sie <http://127.0.0.1> auf, um den Shop darzustellen.

TIPP:

Mit Aufruf von LiveView wird ein Web-Server gestartet, der im Hintergrund läuft. Falls Sie einen anderen Web-Server benutzen, müssen Sie diesen vorher ausschalten, ansonsten gibt es einen Konflikt um Port 80. Bei Windows 2000 wird in der Standardkonfiguration der Microsoft Internet Information Server (IIS-Admin-Dienst) gestartet. Diesen müssen Sie über *Systemsteuerung | Verwaltung | Dienste* deaktivieren. Sie können unter Projekt | Web-Einstellungen | Lokaler Webserver auch einen anderen Port für LiveView wählen. Geben Sie dazu z.B. <http://127.0.0.1:81> an, wenn Ihr Port 80 schon belegt ist..

TIPP:

Falls Sie eine zusätzliche Firewall oder Windows XP SP2 benutzen, müssen Sie LiveView erlauben die benötigten Ports zu benutzen. Normalerweise erscheint beim ersten Start ein entsprechender Dialog. Hier erlauben Sie der Anwendung "LiveView.exe" dauerhaft den betreffenden Port zu benutzen.

TIPP:

Häufig möchte man gezielt nur eine Seite direkt testen. Hierzu ruft man die Seite im internen Browser auf.



Mit dem Button „Browser starten“ (Icon ) rechts in der Symbolleiste von ShopPilot, zeigt der externe Browser jetzt genau diese Seite an. Lassen Sie den externen Browser geöffnet und starten Sie bei Veränderungen Ihren Shop mit LiveView erneut. Die Shopvorschau in ShopPilot zeigt dann zwar immer wieder die Startseite an, beim geöffneten externen Browser reicht aber die Funktion „Aktualisieren“ um immer den neusten Stand der ausgewählten Seite zu erhalten.

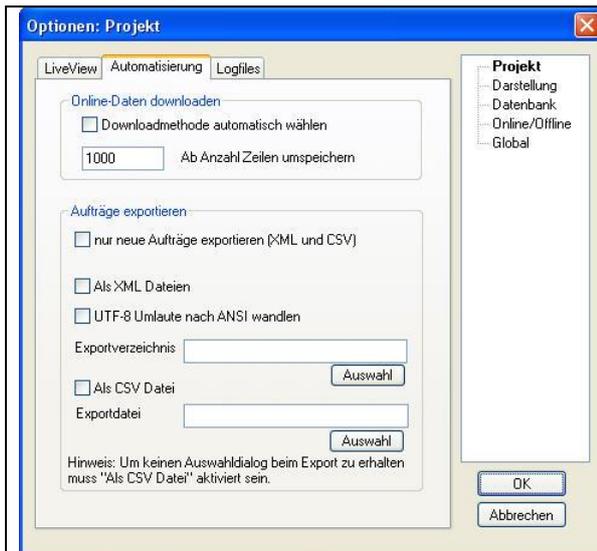
1.15.2 Prüfung auf Standardkonformität nach W3C

Sie können die erstellte Shopseite auch "offline" auf Standardkonformität überprüfen. Der Vorteil hierbei ist, dass Sie Fehler schon vor der Veröffentlichung im Internet erkennen und korrigieren können.

1.16 Optionen

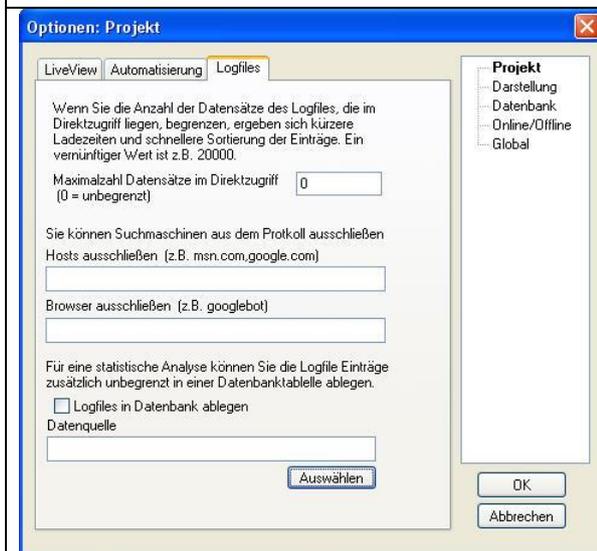
Unter **Projekt | Optionen | Projekt**

	<p>Wechsel des Händlers mit LiveView Ein Wechsel des Händlers ist innerhalb einer Session (Browser-Sitzung) nicht möglich, da der Warenkorb diese Information abspeichert. Und dennoch einen Wechsel zu ermöglichen, kann man das "logoff" Kommando benutzen. Diese Kommando kann auch benutzt werden, um im Offline-Betrieb einen Test der Shops von verschiedenen Händler und Subkatalogen durchzuführen. Das "logoff" Kommando kann im Shop durch einen Link ausgeführt werden. __xpath__?logoff< weitere Kommandos > Z.B. __xpath__?logoffshow0 zeigt nach "logoff" die Eingangsseite an Unter Projekt Optionen LiveView kann man festlegen, wie der Shop aufgerufen werden soll.</p>
--	---



Hier können einige Vorgaben eingestellt werden, die für die Nutzung der Automatisierungsfunktionen und für den Export von Aufträgen wichtig sind. Sie dienen dazu die Vorgänge so einzustellen, dass keine Dialogabfragen während der Ausführung notwendig sind. Es gibt zwei Möglichkeiten die Aufträge und Statistikdaten vom Server zu lesen. Einmal direkt aus der Logdatei, wobei immer die komplette Logdatei neu eingelesen wird und einmal mit Umspeichern und Zurücksetzen der Logdatei. Die zweite Möglichkeit wird in der Regel dann ausgeführt, wenn die Logdatei eine bestimmte Zeilenanzahl erreicht hat. Hier können Sie die Anzahl Zeilen vorgeben, so dass die Auswahl der Methode automatisch anhand der aktuellen Zeilenanzahl in der Datei erfolgt.

Für den automatischen Export können Sie hier das Exportverzeichnis für XML Dateien und die Exportdatei für den CSV-Export festlegen. Neue Aufträge werden an die Exportdatei angehängt.

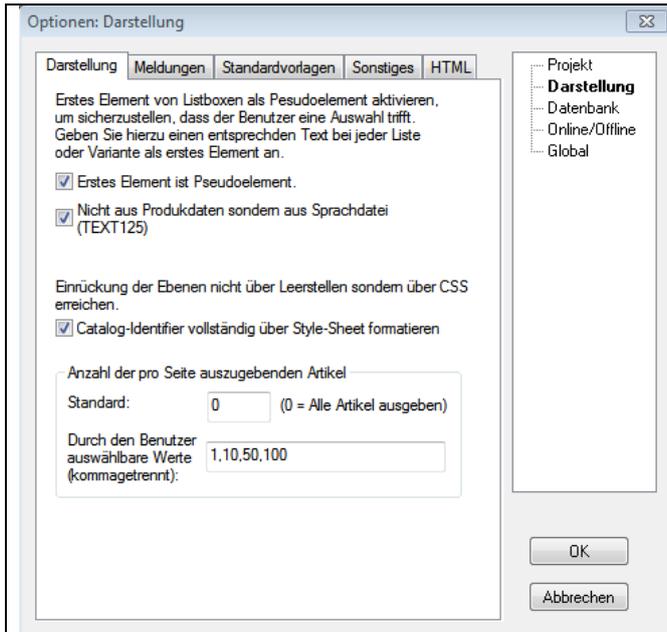


Sie können die Anzahl der Datensätze die in der Projektdatei gehalten werden begrenzen. Dies verringert die Ladezeiten und den Speicherbedarf des Programms.

Sie haben außerdem die Möglichkeit die Datensätze der Logdatei in einer externen Datenbank abzuspeichern. Dies ist sinnvoll, wenn Sie eine statistische Auswertung über einen längeren Zeitraum durchführen wollen. Dazu stellen Sie eine ODBC Datenquelle zur Verfügung und aktivieren die Funktion. In der zur Verfügung gestellten Datenbank wird ein Tabelle mit dem Namen SHOPLOG angelegt (falls diese nicht schon existiert)

Es gibt weiterhin die Möglichkeit bestimmten Hosts oder Browser bei der Aufzeichnung der Logdatei zu ignorieren. In diesem Fall wird kein Datensatz in die Logdatei für den zutreffenden Host oder Browser geschrieben. Hierdurch können Suchmaschinen oder andere automatische Besucher aus der Aufzeichnung ausgeschlossen werden, da sie die Ergebnisse stark verfälschen können. Welche spezifischen Werte einzusetzen sind, können Sie aus den vorhandenen Logdateien ermitteln, indem Sie dort die Felder Client und Browser betrachten. Es reicht zum Ausschluss, wenn ein Kriterium zutrifft, also Host oder Browser und der String in den aktuellen Daten enthalten ist (Teilstring), tatsächlich können Sie sogar einen regulären Ausdruck benutzen. Mehrere Strings kann man per Komma trennen.

Falls ihr Provider keine Namensauflösung anbietet, werden bei Host IP-Adressen eingetragen.

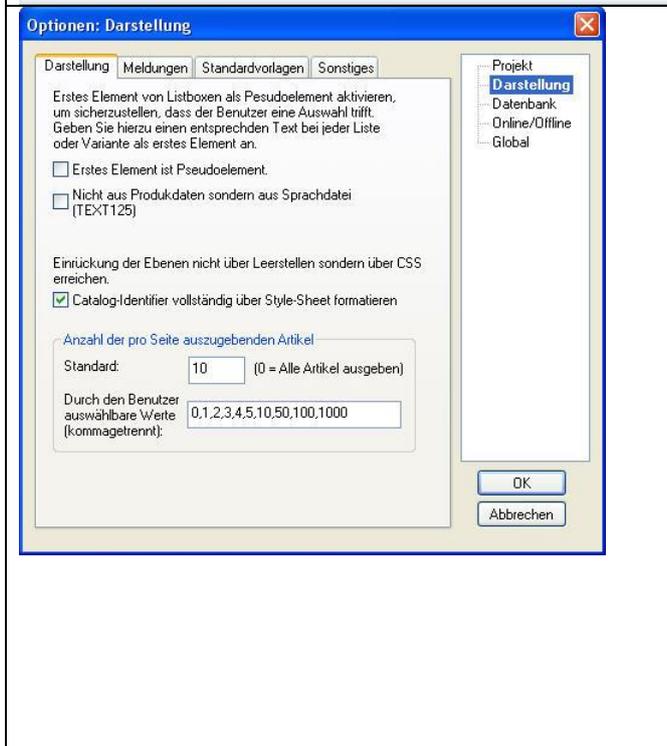


Das erste Element von Listboxen kann jetzt ein Pseudoelement sein. Es dient dazu einen Text anzuzeigen, wie etwa „wählen Sie die Farbe“.

Das Pseudoelement ist das erste Element einer Liste oder von Varianten. Alle Listen und Varianten sind also entsprechend anzulegen.

Alternativ kann man auch einen festen Text benutzen, der durch die Sprachdatei TEXT125 vorgegeben wird.

Wenn der Catalog-Identifizier vollständig über Style-Sheet formatiert werden soll, erfolgt keine automatische Einrückung per sondern diese ist dann per CSS durchzuführen.



Im Bereich "Anzahl der pro Seite auszugebenden Artikel" können Sie definieren, wieviele Artikel durch den loopitem-Identifizier ausgegeben werden, sofern dieser ohne Parameter in die Vorlage eingetragen ist (also so: <!-- spmacro:loopitem-->). Auch bei den Auflistungen des Warenkorbes werden die hier getroffenen Angaben nicht berücksichtigt. Weiterhin können Sie hier angeben, aus welchen Werten der Besucher im Shop auswählen darf. Die von ihm ausgewählte Anzahl hat dann in seiner Sitzung Vorrang vor dem Standardwert. Die einfachste Art, den Benutzer eine Anzahl wählen zu lassen, besteht in einfachen Links der Form:

```
<a href="http://__xxpath__?show__xxpgid__,__xxsession__,,itemsperpage=10">10 Artikel</a>
<a href="http://__xxpath__?show__xxpgid__,__xxsession__,,itemsperpage=50">50 Artikel</a>
<a href="http://__xxpath__?show__xxpgid__,__xxsession__,,itemsperpage=100">100 Artikel</a>
```

Weitere Möglichkeiten wie z.B. die Ausgabe als Auswahlbox finden Sie im SSP-Handbuch.

	<p>Fehlermeldungen beim Absenden eines Formulars können auf einer nachfolgenden Meldungseite dargestellt werden oder innerhalb des Formulars.</p> <p>Der Nachteil der Meldungseite ist, dass man mit zurück das Formular erneut aufrufen muss, der Vorteil ist, dass man eine Fehlermeldung nicht übersehen kann.</p> <p>Die "Inline" Fehlermeldungen können den Fehler direkt unterhalb des betreffenden Feldes anzeigen. Dazu muss entsprechender Code im Formular vorhanden sein.</p> <p>Einige wenige Meldungen, die nicht direkt einen Bezug zu einem Formularfeld haben, geben auch bei Nutzung dieser Option eine Fehlermeldungsseite aus.</p>
	<p>Mit der Seite Standardvorlagen, können Sie festlegen welche Vorlagendateien beim Neuanlegen von Artikeln oder Seiten voreingestellt sind.</p> <p>Diese Vorlagen werden auch beim Import von Objekten eingetragen, wenn die Importdaten keine eigenen Vorlagen mitbringen.</p>
	<p>Die Liste der Keywords kann in die index.html eingefügt werden. Ist eigentlich nur bei Framelayouts und wenigen Artikeln noch sinnvoll.</p> <p>Sie können den Zusatztext dazu nutzen bei Text-E-mails Informationen an die Artikelbeschreibung anzuhängen. Dies wirkt sich nur auf Emails im Textformat aus. Bei HTML-Mails können Sie ohnehin beliebige Identifier hierfür nutzen.</p> <p>Beispielzeile: 12323 Swatch Exploder -- <i>lieferbar in 3-4 Tagen</i></p> <p>Der Identifier <code>__logo__</code> ermöglicht es automatisch bestimmte Zusatzinformationen zu generieren. Mit <code>\$version</code> wird die aktuelle Version von ShopPilot angezeigt. Diese Information beinhaltet auch einen Link auf die ShopPilot Homepage. Um die Farbe des Links zu bestimmen kann ein Klasse mit dem Namen <code>a.sp_version_link</code> definiert werden.</p> <pre><style type="text/css"> a.sp_version_link { color:#333333 } </style> <small>\$version Artikel: \$items Letzte Änderung: \$date \$time</small></pre>

2 Benutzerdefinierte Datenfelder

Sie können über Projekt | Benutzerdefinierte Datenfelder neue Datenfelder anlegen. Benutzerdefinierte Datenfelder führen eine außerordentlich flexible Erweiterungsmöglichkeit ein. Sie können hiermit eigne Identifier kreieren und die verfügbaren Daten von Shopobjekten für Ihre Anwendung stark erweitern. Sie können neue Datenfelder für Artikel, für Subkatalog-Artikel, Kunden, Aufträge, Auftragspositionen, Seiten sowie Händler anlegen.

Beispielhaft seien folgende Möglichkeiten genannt:

- mehrere zusätzliche Bilder
- einen Veröffentlichungszeitraum
- einen automatischen Lagerbestand
- zusätzliche Daten zum Auftrag
- (mehrere) Lieferadressen für Kunden
- Kunde bestimmt individuelle Artikeleigenschaften (Texte, Maße, etc)
- Zusätzliche Auswahlboxen pro Artikel
- Händlerspezifische Lieferzeiten



Die Namen dieser Datenfelder werden bei der Übernahme in Grossbuchstaben konvertiert. Der Name muss eindeutig sein. Das bedeutet, er darf nicht den Namen von Standarddatenfeldern entsprechen und nicht mehrfach vergeben werden.

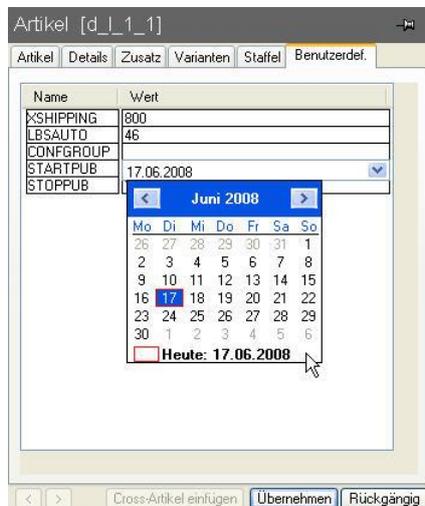
Weiterhin ist nach der Definition auch der Import eines benutzerdefinierten Datenfelds möglich. Hierzu finden Sie bei der Feldzuordnung beim Import den Punkt "benutzerdefinierte Datenfelder zuordnen".

Achtung: Die Aufnahme von Datenfeldern erfordert die Neuanlage der Datenbank | DB anlegen und anschließend Erstellen | Website um die Datenbank zu füllen. Die entsprechenden Tabellen in der Datenbank werden, um die benutzerdefinierten Felder erweitert und auch iboshop.cgi wird so verändert, dass die neuen Felder verarbeitet werden können.

Neben den freien Feldern, kennt ShopPilot bestimmte Felder mit einem besonderen Namen und einer besonderen Funktion. Diese Funktion wird mit der Definition des benutzerdefinierten Feldes aktiv. Wenn Sie z.B. wollen, dass ein Kunde die Möglichkeit hat seinen Warenkorb abzuspeichern und bei einem späteren Besuch wieder vorzufinden, definieren sie das Feld "XCSTORE" als benutzerdefiniertes Feld beim Kunden.

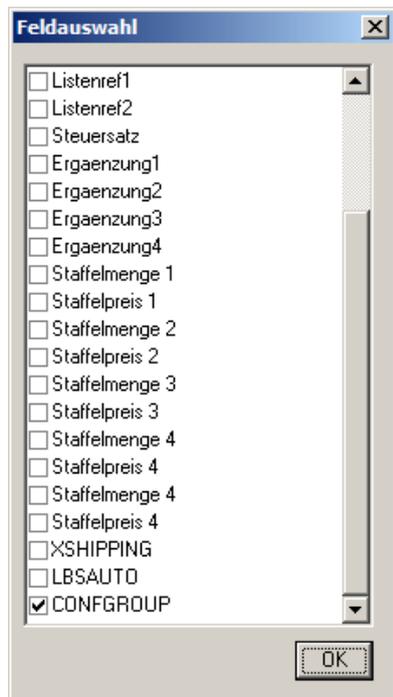
2.1 Benutzerdefinierte Datenfelder anwenden

Bei den Articleigenschaften (bzw. Subkatalog Artikel) können Sie die Benutzerdefinierten Felder einsehen und verändern. Je nach Typ des Datenfelds gibt es eine eigene Eingabehilfe. Bei den universellen kleinen Textfeldern (<256 Zeichen) gibt man den Text direkt in das Feld ein.



Funktionstasten:

ESC – beendet den Dialog ohne Veränderung
 DELETE - löscht den Eintrag beim **Datumsdialog**



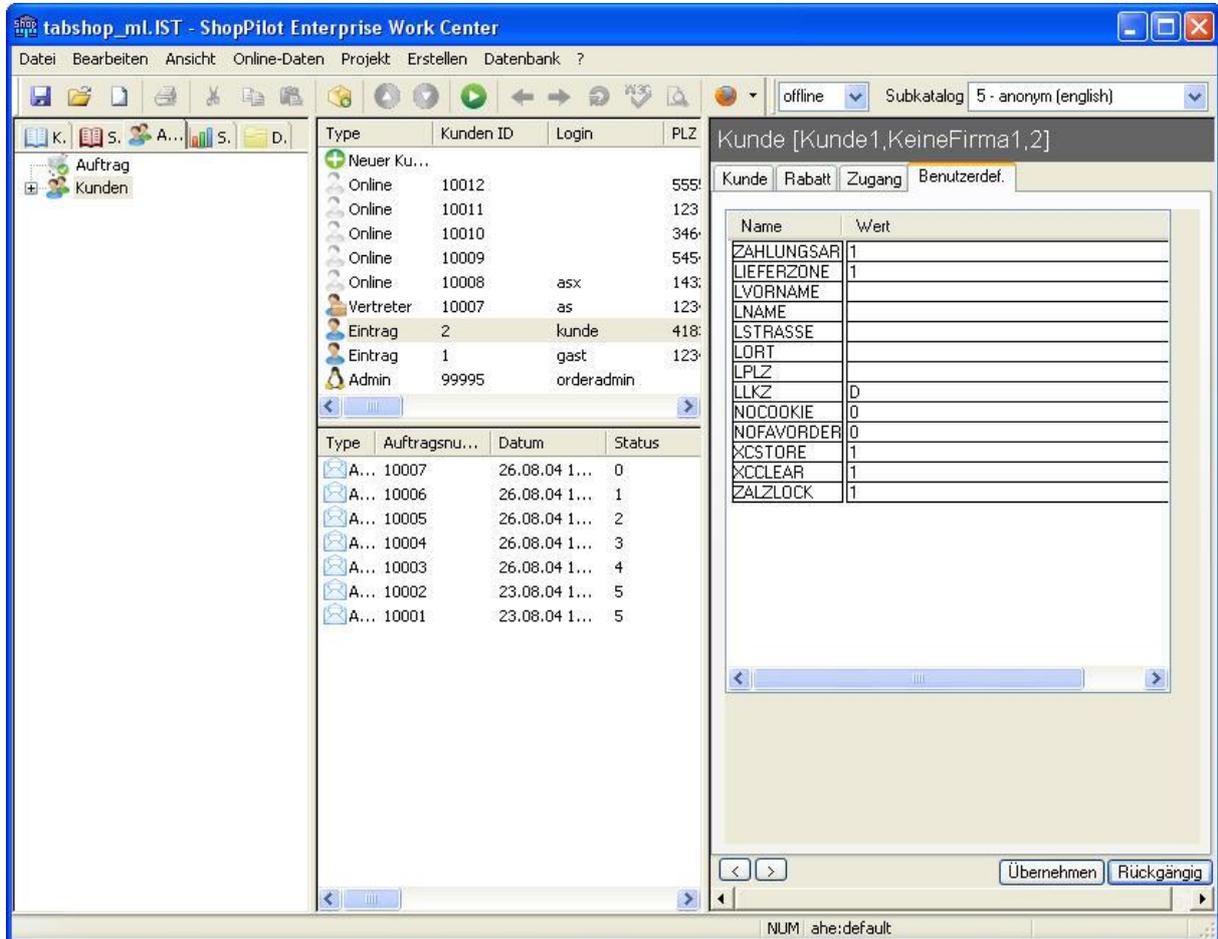
Mit einem Rechtsklick auf die Kopfzeile der Artikelanzeige rufen Sie die Feldauswahl auf.

Hier können Sie festlegen welche Felder, einschließlich der benutzerdefinierten Felder, in der Liste angezeigt werden. Durch Deaktivieren verschwindet das entsprechende Feld wieder aus der Liste.

Die Reihenfolge der Felder lässt sich per Drag & Drop in der Kopfzeile ändern.

Die Anlage von benutzerdefinierten Datenfeldern für Kunden ist ebenfalls möglich. Diese Datenfelder können an allen Stellen benutzt werden, wo auch die Standard-Datenfelder (Identifier) für Kunden auftauchen. Sie können also zum Vorbelegen von Datenfeldern im Bestellformular benutzt werden oder auf jeder Shopseite angezeigt werden. Ebenso erscheinen die Benutzerdefinierten Datenfelder in der Bestellung und können exportiert werden.

Bei den Kundeneigenschaften werden diese Daten unter der Lasche Benutzerdefiniert angezeigt und können dort verändert werden.



Beim Import werden die benutzerdefinierten Felder ebenso wie die eingebauten Felder aufgeführt und Sie können den benutzerdefinierten Feldern beliebige Datenfelder aus der Importtabelle zuordnen.

2.2 Benutzerdefinierte Identifier in Vorlagen

Um einen Benutzerdefiniertes Feld in einer Vorlage zu verwenden, schreiben Sie einfach den Namen mit zwei Unterstrichen an die entsprechende Stelle. Der Identifier wird dann zu Laufzeit durch den Wert ersetzt.

__LIEFRBAR__ = in 3-5 Tagen

Ist ein benutzerdefiniertes Feld für Artikel gleichzeitig auch für die Varianten des Artikels angelegt, wird der Identifier durch ein vorangestelltes "v" gekennzeichnet.

__vLIEFRBAR__ = in 3-5 Tagen

Der Identifier darf nur einmal pro Artikel oder Variante auftauchen (dies ist ja bei den eingebauten Identifier genauso). Der benutzerdefinierte Identifier verhält er sich genauso, wie z.B. der eingebaute Identifier __ergaenz1__. Benutzerdefinierte Identifier können sowohl in den Artikelseiten/Verzeichnisseiten, Detailseiten als auch im Warenkorb, Bestellformularen und den Bestellmails angezeigt werden.

Soll ein Wert über eine Listbox dargestellt werden und die Listbox mit dem aktuellen Wert vorbelegt werden, kann man folgende Notation verwenden:

```
<select name="LLKZ" size="1">
```

```
<option value="__LLKZ:DE__">Deutschland</option>
<option value="__LLKZ:AT__">Österreich</option>
</select>
```

Die Variable LLKZ kann hier den Wert DE oder AT annehmen. Bei der Darstellung der Seite wird die Listbox gemäß dem aktuellen Wert vor eingestellt.

Bei den benutzerdefinierten Identifizieren für Seiten wird eine besondere Notation benutzt, um Konflikte mit anderen Namen zu vermeiden.

__pBANNER__ = banner120.png

Es wird jeweils ein kleines p vorangestellt.

2.3 Eingebaute Funktionen für Kunden

2.3.1 Zahlungsart vorgeben - ZAHLUNGSART

Sie können angemeldeten Kunden ihre Standard-Zahlungsart im Warenkorb vorgeben, so dass der Kunde keine Auswahl mehr treffen muss. Legen Sie hierzu ein benutzerdefiniertes Feld **ZAHLUNGSART** beim Kunden an. Durch Eintrag einer Zahl geben Sie die Zahlungsart nun vor. Der numerische Wert entspricht der Zahlungsart-ID. Es ist auch möglich hier eine Komma getrennte Liste von Zahlungsarten vorzugeben. In diesem Fall ist die eingestellte Zahlungsart, die erste Zahlungsart der Liste.

2.3.2 Erweiterung der Zahlungsarten für Kunden

Es ist möglich die Zahlungsarten für angemeldete Kunden zu erweitern. Dazu sind Zahlungsarten mit einer ID ab 1000 zu definieren. Diese werden nur angemeldeten Kunden angezeigt und zusätzlich muss die ID im Feld **ZAHLUNGSART** aufgeführt sein. Hier können auch mehrere Zahlungsart ID's per Komma getrennt angegeben werden. Diese Funktion ermöglicht ihnen z.B. abhängig von der Bonität ein entsprechendes Zahlungsziel für Kunden individuell vorzugeben.

2.3.3 Lieferzone vorgeben - LIEFERZONE

Sie können angemeldeten Kunden ihre Standard-Lieferzone im Warenkorb vorgeben, so dass der Kunde keine Auswahl mehr treffen muss. Legen Sie hierzu ein benutzerdefiniertes Feld **LIEFERZONE** beim Kunden an. Durch Eintrag einer Zahl geben Sie die Lieferzone nun vor. Der numerische Wert entspricht der Lieferzonen-ID.

2.3.4 Zahlungsart und Lieferzone feststellen- ZALZLOCK

Die Zahlungsart und Lieferzone kann je Benutzer fest vorgegeben werden, dazu ist das benutzerdefinierte Feld **ZALZLOCK** beim Kunden anzulegen. Ist der Wert > 0, kann der Kunde die Zahlungsart und Lieferzone im WK nicht verändern. Die Vorgabe erfolgt in diesem Fall durch die benutzerdefinierten Felder "ZAHLUNGSART" und "LIEFERZONE". In diese Felder wird dann der Index der gewünschten Auswahl eingetragen.

2.3.5 Cookies deaktivieren - NOCOOKIE

Nach einem erfolgreichen Login wird beim Kunden ein Cookie abgelegt. Dadurch kommt er beim nächsten Aufruf ohne Login in den Shop. Diese Funktion kann über die Variable `user_cookie_expires` in `Spilot.ini` deaktiviert werden. Wenn Sie die Funktion nur für bestimmte Kunden deaktivieren wollen oder dem Kunden die Einstellung selbst überlassen wollen (mit SP-Forms) können Sie die Einstellung in einem benutzerdefinierten Feld festhalten. Legen Sie hierzu ein benutzerdefiniertes Feld **NOCOOKIE** beim Kunden an. Durch Eintrag des Wertes "1" werden Cookies für diesen Kunden deaktiviert.

2.3.6 Favoritenliste nicht automatisch füllen - NOFAVORDER

Ist das Feld **NOFAVORDER** > 0 werden Bestellungen nicht automatisch in die Favoritenliste übernommen. Es bietet sich an auch dieses Feld durch den Kunden selbst verwalten zu lassen (siehe SP-Forms)

2.3.7 Individuelle Versandkosten - XCSHIPPING

Wird über das Feld **XCSHIPPING** festgelegt. Ist dieses Feld leer sind für diesen Kunden keine individuellen Versandkosten definiert. Ist ein Zahlenwert eingetragen, ersetzt dieser die Standardversandkosten des Händlers. Das Dezimalzeichen ist hier der Punkt und nicht das Komma wie sonst. Der Wert 0 bedeutet also keine Versandkosten für den Kunden. Auch negative Werte sind möglich um evtl. über die Zahlungsart eingestellte Versandkosten auszugleichen.

2.3.8 Individueller Mindermengenaufschlag - XCSVMARKUP

Wird über das Feld **XCSVMARKUP** (small volume markup) festgelegt. Ist dieses Feld leer ist für diesen Kunden kein individueller Mindermengenaufschlag definiert. Ist ein Zahlenwert eingetragen, ersetzt dieser den Standardmindermengenaufschlag des Händlers. Das Dezimalzeichen ist hier der Punkt und nicht das Komma wie sonst. Der Wert 0 bedeutet also kein Mindermengenzuschlag für den Kunden.

2.3.9 Warenkorb Abspeichern und Löschen – XCSTORE und XCCLEAR

Das Speichern und Löschen des Warenkorbs kann mit den benutzerdefinierten Feldern bei Kunden **XCSTORE** und **XCCLEAR** gesteuert werden.

XCSTORE (wenn > 0 wird der WK gespeichert und steht bei der nächsten Anmeldung wieder zur Verfügung)
XCCLEAR (wenn > 0 wird der WK nach einem Bestellvorgang gelöscht)

Die Funktionen sind unabhängig vom Client (Browser) und werden Serverseitig mit der Tabelle USRDYN realisiert.

Wenn Sie das Feld anlegen ist es zunächst für alle User leer. Dies entspricht dem Wert 0, das bedeutet die Funktion ist für alle User zunächst deaktiviert und das Verhalten ist so wie bisher.

Über SP-Forms hat der Kunde die Möglichkeit diese Variablen selbst einzustellen. Hierfür baut man bei den Kundendaten (Kundenkonto) eine Listbox ein: Wenn Sie möchten, dass Ihr Warenkorb gespeichert wird und zwischen zwei Sitzungen erhalten bleibt, stellen Sie hier bitte "Warenkorb speichern" ein.

```
<select name="XCSTORE" size="1">
  <option value="__XCSTORE:0__">Warenkorb nicht speichern</option>
  <option value="__XCSTORE:1__">Warenkorb speichern</option>
</select>
```

Analog für XCCLEAR

2.3.10 Budget für Kunden verwalten – XCBUDGET

Mit dem benutzerdefinierten Feld XCBUDGET kann ein Budget pro Kunde angelegt werden. Bei Bestellungen wird der Nettowarenwert vom Budget abgezogen. Änderungen werden mit dem Einlesen der Online-Daten auch lokal repliziert.

2.3.11 Kundenaccount deaktivieren – XINACTIVE

Mit dem benutzerdefinierten Feld XINACTIVE kann ein Kundenaccount deaktiviert werden, ohne den Kunden löschen zu müssen. Wenn das Feld XINACTIVE leer ist oder den Wert 0 enthält ist das Einloggen in den Account möglich. Alle anderen Werte verhindern ein Einloggen und es wird eine entsprechende Meldung angezeigt. Die Meldung kann über den Eintrag **TEXT240** in den Sprachdateien geändert werden.

Standard:

```
TEXT240=Dieser Account ist momentan deaktiviert.
```

2.3.12 Standard-Subkatalog eines Kunden – XDEFSUBCAT

Mit dem benutzerdefinierten Feld XDEFSUBCAT kann im Benutzeraccount festgelegt werden, welchen Subkatalog der Kunde beim Login sehen soll. Der hier angegebene Subkatalog muss dazu natürlich auch für den Kunden aktiviert sein (Reiter "Zugang" > "Subkatalog").

Sinn macht das Feld XDEFSUBCAT dann, wenn beim Kunden mehrere Subkataloge aktiviert sind.

Beispielanwendung: Mehrsprachige Shops, bei denen dem Kunden mehrere mögliche Sprachen zugeordnet sind (er also selbst wechseln darf) von denen er im Kundenkonto aber eine als "Wunschsprache" festlegen kann.

2.4 Eingebaute Funktionen für Artikel

2.4.1 Packungsinhalt - WKPACK

__WKPACK__ = nur Vielfache von 12 Stück bestellbar

Der Name WKPACK hat eine Sonderfunktion. Durch Ihn kann eine Packungsgröße definiert werden. Als Packungsgröße wird die erste Zahl verstanden, die im Text auftaucht.

Der Benutzer kann nur Vielfache dieser Packungsgröße in den Warenkorb legen. Das Feld für die Anzahleingabe ist mit der kleinsten Menge vorbelegt (im Beispiel 12). Ist die Anzahl nicht gültig, erhält der Benutzer eine Meldung als PopUp-Fenster. Der Text der Meldung ist über TEXT200 aus der Sprachdatei festzulegen.

2.4.2 Mindestmenge - WKMIN

__WKMIN__ = Lieferbar ab 5 Stück.

Durch WKMIN kann eine Mindestmenge definiert werden, ist die Mindestmenge nicht erreicht, erhält der Benutzer eine Fehlermeldung (TEXT202). Als Mindestmenge wird die erste Zahl verstanden, die im Text auftaucht. Das Feld für die Anzahleingabe (__anzkaufen__) ist mit der kleinsten Menge vorbelegt (im Beispiel 5).

2.4.3 Kombinationen von WCKPACK und WKMIN

WCKPACK	WKMIN	Vorbelegung Anzahl	Wirksames WCKPACK	Wirksames WKMIN
Nicht definiert	Nicht definiert	1	1	1
Nicht definiert	M	M	1	M
P	Nicht definiert	P	P	P
P	M	M	P	M

nicht definiert = Feld nicht angelegt oder hat den Wert 0

P = Wert von WCKPACK

M = Wert von WKMIN

2.4.4 Beginn eines Publikationszeitraums - STARTPUB

__STARTPUB__ = 18.8.2017

Wenn Sie denn Identifier STARTPUB für einen Artikel **mit dem Datentyp Datum** anlegen und über die Lasche "Benutzerdefiniert" ein Datum eintragen, wird hiermit das Publikationsdatum im Shop gesteuert. Ab 00:00 des betreffenden Datums wird der Artikel angezeigt.

2.4.5 Ende eines Publikationszeitraums - STOPPUB

__STOPPUB__ = 18.9.2017

Ab 00:00 des betreffenden Datums wird der Artikel ausgeblendet, wenn beim Artikel ein Wert eingetragen ist. Der Identifier STARTPUB und STOPPUB werden in der Datenbank als Sekunden nach dem 1.1.1970 abgespeichert. Zur Ausgabe als formatiertes Datum kann ein Makro benutzt werden. Der Datentyp muss Datum sein.

Liegt das Ende des Publikationszeitraums vor dem Beginn, wird der Artikel für die dazwischen liegende Zeitspanne ausgeblendet.

Tipp:

Diese Funktionalität lässt sich z.B. für zeitliche befristete Angebote nutzen. Man definiert einen Angebotsartikel und einen Normalartikel (mit unterschiedlicher Artikelnummer, z.B. 4711 und 4711-A1). Den Publikationszeitraum definiert man beim Normalartikel ausschließend und beim Angebotsartikel einschließend, STARTPUB und STOPPUB ist also jeweils vertauscht.

2.4.6 Automatischer Lagerbestand - LBSAUTO

Das benutzerdefinierte Feld **LBSAUTO** hat die Funktion des automatisch verringerten Lagerbestands. Bei Bestellungen wird also der Wert in LBSAUTO entsprechend vermindert. Es kann für Artikel und Varianten verwendet werden. Bei Artikeln kann ein JS-Alert Fenster kommen, mit der Meldung "Artikel nicht verfügbar" (siehe Seite 15 SSP-Doku) oder man zeigt den Lagerbestand mit einer Ampel an (siehe ebenfalls SSP).

Um die Möglichkeit zu haben Testbestellungen im Shop durchzuführen gibt es eine Ausnahme: Bei Kunden deren Vorname mit "test" oder "Test" beginnt, bleibt der Lagerbestand unverändert.

Falls LBSAUTO <= 0 sein sollte, wird eine Bestellung auch bei Direkteingabe verhindert. Es wird jedoch keine besondere Fehlermeldung angezeigt, sondern das Verhalten ist wie bei falscher Artikelnummer. Es sollte also eine entsprechender Hinweistext bei der Direkteingabe stehen.

Enthält LBSAUTO keinen Wert (das Feld enthält kein Zeichen), ist die Funktion für den betreffenden Artikel deaktiviert.

Beim Download der Daten werden die Bestellmengen mit LBSAUTO in ShopPilot verrechnet. So dass man nach dem Download den aktuellen Stand auch lokal hat. Das Download sollte immer vor dem Import erfolgen, um sicherzustellen, dass die Aktualisierung fehlerfrei ist.

2.4.7 Artikelabhängige Versandkosten - XSHIPPING

Mit dem benutzerdefiniertem Identifier **XSHIPPING** kann für jeden Artikel ein Versandkostenzuschlag oder eine Kennzahl (Gewicht) zur Versandkostenberechnung hinterlegt werden. Die Bedeutung ist abhängig von der Definition der Versandkosten für Lieferzonen.

Die Summe aller Versandkostenzuschläge der Artikel im Warenkorb wird zu den Versandkosten hinzu geschlagen.

2.4.8 Zahlungsarten ausschließen – XZAHLARTEX

Mit den Angaben in diesem Feld ist es möglich für Artikel bestimmte Zahlungsarten auszuschließen. Beispiel: Sie versenden normalerweise per Paketdienst. Jedoch einige Artikel müssen aufgrund der Größe per Spedition geliefert werden. Da die Spedition kein Nachnahmeverfahren durchführen kann, darf die Zahlungsart Nachnahme nicht angeboten werden, sobald der Kunde einen Großartikel im Warenkorb hat.

Die einzutragenden Werte sind die Id's der auszuschließenden Zahlungsarten, als kommasetrennte Liste. Ist das Feld leer wird es nicht weiter beachtet.

2.4.9 Kundenspezifischer Warengruppenrabatt—XWGRBLISTE, XRBWG

Falls Sie eine große Anzahl von Benutzern mit unterschiedlichen Rabatte auf bestimmte Warengruppen haben, ermöglicht das Zusammenspiel von zwei benutzerdefinierten Feldern dieses abzubilden.

Beim Kunden wird das Feld **XWGRBLISTE** eingerichtet. Diese Variable enthält die Warengruppen und zugehörigen Rabatt (in Prozent). Warengruppe und Rabatt werden per Doppelpunkt getrennt.

Die Elemente der Liste per Semikolon. Es sind eigentlich nur die Warengruppen-Rabatt Paare anzugeben, die einen Wert enthalten. Aber auch leere Paare schaden nicht.

Beim Artikel ist ebenfalls ein benutzerdefiniertes Feld anzulegen mit dem Namen **XRBWG** . Dieses Feld enthält die Warengruppe, zu der der Artikel gehört.

Mit diesen Informationen wird der zutreffende Preis für jeden Artikel und für jeden Kunden abhängig von der Warengruppe (Rabattwarengruppe) berechnet.

Beispiel:

Beim Kunden XWGRBLISTE = "100:40;120:40;;;150:30"

Beim Artikel XRBWG = "100"

Daraus folgt ein Rabatt von 40% für diesen Artikel und diesen Kunden.

2.4.10 Gutscheinrabatt unterdrücken mit NODISCOUNT

Es ist möglich per Gutschein einen Rabatt auf die Warenkorbsumme zu geben. Möchte man jedoch für einige Artikel den Rabatt nicht geben. Kann man das Benutzerdefinierte Feld für Artikel **NODISCOUNT** verwenden.

Enthält diese Feld einen „1“ wird der Artikelpreis nicht rabattiert. Notwendig z.B. wenn einige Artikel eine Preisbindung haben.

2.5 Benutzerdefinierte Felder für Auftragspositionen

Diese Felder erlauben bei einer Bestellung individuelle Artikelmerkmale je Auftragsposition zu speichern. Deshalb werden diese Felder auch Positionsvariablen genannt. Diese Merkmale können vorgegeben werden (z.B. durch eine Listbox beim Artikel). Oder die Werte können durch freie Eingabefelder durch den Kunden angegeben werden. Damit können individualisierte Artikel in den Warenkorb gelegt werden. Im Warenkorb und im Bestellformular können die Werte der Eingaben per Identifier Angabe angezeigt werden. Die Anwendung in der Detailseite ist nur über Formulareingabe also pagetype 1 möglich.

2.6 Benutzerdefinierte Felder für Seiten

Die Daten werden im Eigenschaftsdialog einer Seite gepflegt. Um die Daten darzustellen wird dem Namen des Identifiers ein "p" vorangestellt. Um das Feld BANNER als Identifier darzustellen, schreibt man __pBANNER__.

Hinweis: Man sollte mit der Verwendung von benutzerdef. Feldern für Seiten sparsam sein. Eine zu grosse Datenmenge in diesen Feldern kann sich negativ auf die Ladezeit einer Seite auswirken. Dies gilt insbesondere bei Shops mit einer hohen Anzahl von Seiten.

2.7 Benutzerdefinierte Felder für Händler

Die benutzerdefinierten Felder für Händler können auf allen Seiten sowie in allen Bestätigungsmails ausgegeben werden. Die Ausgabe erfolgt wie gewohnt über Identifier (___<FELDNAME>___).

Das Anlegen von benutzerdefinierten Feldern für Händler ist ab ShopPilot Enterprise Version mit 10 oder mehr Händlern möglich.

2.7.1 Steuersätze verändern mit XMODIFYTAX

Sollen die Händler zum Teil andere Steuersätze erhalten. So kann dies mit dem benutzerdefiniertem Funktionsfeld XMODIFYTAX erreicht werden. Der benutzerdef. Identifier XMODIFYTAX für Händler erlaubt es die globalen Steuersätze für einen Händler zu überschreiben. Dazu gibt man die Steuersätze als Komma getrennte Liste an. Beispiel XMODIFYTAX 21.5,13.0,7

2.7.2 Währung verändern mit XMODIFYCUR

Sollen die Händler zum Teil eine andere Währung erhalten. So kann dies mit dem benutzerdefiniertem Funktionsfeld XMODIFYCUR erreicht werden. Dazu muss die ID der Währung hier eingetragen werden. Bleibt das Feld leer, wird es nicht beachtet.

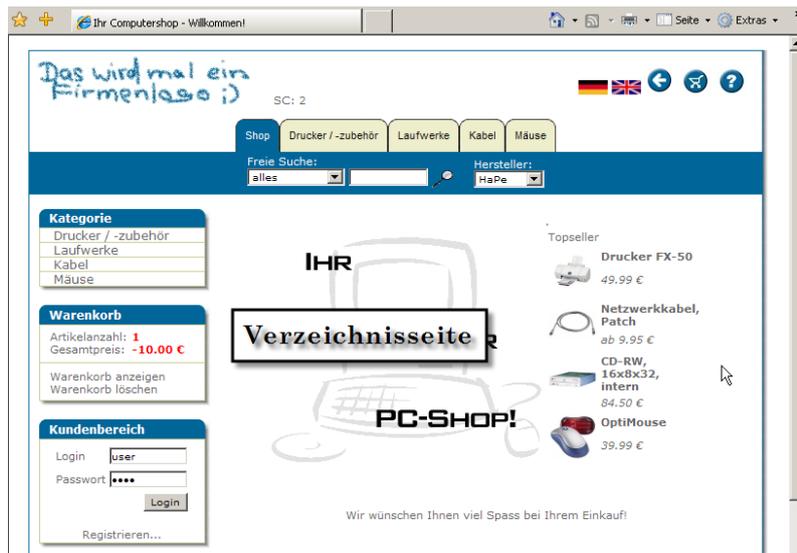
3 Arbeiten mit Vorlagen und Identifier

3.1 Vorlagen erstellen

Ein Shop wird aus mehreren Kategorien von HTML-Seiten aufgebaut. Je nach gewähltem Layout und gewünschter Funktion sind alle oder nur ein Teil hiervon im erzeugten Shop enthalten.

Folgende Kategorien werden unterscheiden:

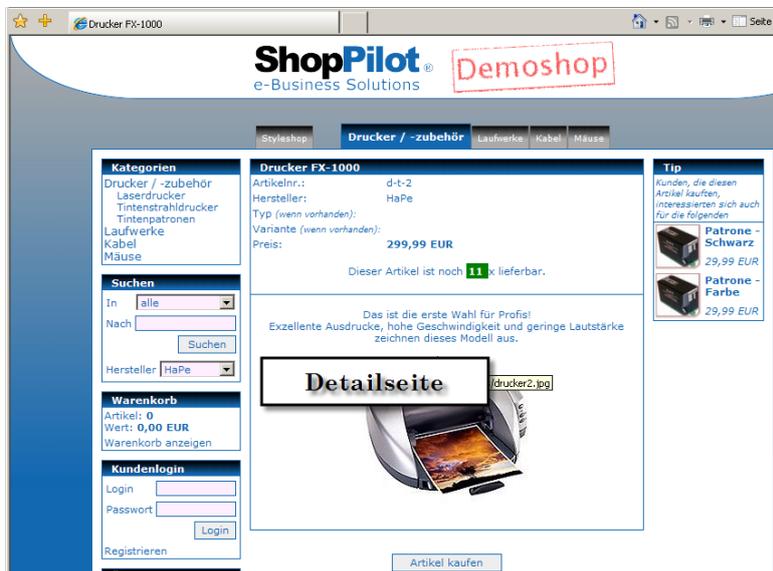
Kategorie	Beschreibung	Einsatzmöglichkeit
Verzeichnisseite	Eine Seite im Katalog die weitere Unterseiten enthält oder eine Seite außerhalb des Katalogs (Informationsseite). Optional kann eine Verzeichnisseite auch Artikel enthalten.	Startseite des Shops Katalogseiten Informationsseiten Formulare Suchergebnis mit Kategorien Login ok Login Fehler Bestellhinweise
Artikelseite	Eine Seite die Artikel enthält, aber keine Unterseiten.	Auflistung von Artikeln Suchergebnis
Detailseite	Die Seite enthält einen Artikel oder auch mehrere Varianten eines Artikels.	Standarddetailseite Multiplacecart mit Varianten Konfigurator
Warenkorb	Im Warenkorb werden die gewünschten Artikel gesammelt	Warenkorb
Meldungsseiten	Seite ohne Artikel oder sonstige Funktionen	Danke-Seite zum Abschluss der Bestellung Fehlermeldungen.
Bestellformular	Angabe der Bestelldaten mit möglicher Darstellung des Warenkorbs.	Bestellformulare abhängig von der Zahlungsart
Mailvorlagen	Die Mails, die beim Abschluss der Bestellung versendet werden oder auch über andere Formulare (z.B. Kontaktformular)	Mails abhängig von der Zahlungsart Text- oder Html-Format Weitere Mails aus Formularen
Navigation	Zusätzliche Vorlage nur für framebasierte Layouts.	
Aktionsvorlagen	Übermittelt Informationen zu Transaktionen	Bestelldatenvorlage Aktionsvorlagen für Formulare (ShopPilot Forms)



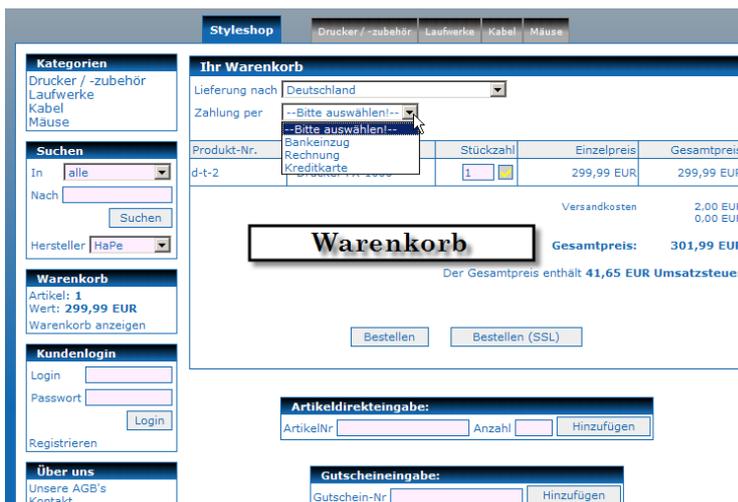
Die Verzeichnisseite enthält Links zu untergeordneten Seiten. Dies können weitere Verzeichnisseiten oder Artikelseiten sein. Eine Verzeichnisseite kann auch einzelne Artikel (z.B. Topseller oder Sonderangebote) enthalten. Werden Artikel auf Verzeichnisseiten dargestellt, wird für das Artikelbild der Identifier `__simage__` verwendet. Alle Infoseiten und Formulare entsprechen vom Verhalten Verzeichnisseiten



Die **Artikelseite** listet die enthaltenen Artikel auf. Artikelseiten können Fortsetzungsseiten haben, wenn die Artikel nicht auf eine Seite passen. Die Seite Suchergebnisse entspricht vom Verhalten einer Artikelseite und die Vorlage der Artikelseite kann für das Such-ergebnis genutzt werden.



Detailseiten stellen einen Artikel ausführlich mit Bildern und Beschreibung dar und erlauben die Articleigenschaften einzustellen. Weiterhin können Zubehörartikel oder Crossartikel dargestellt werden.



Der Warenkorb erlaubt die Produktanzahl zu ändern, zusätzliche Artikel und einen Gutschein einzugeben. Falls verschiedene Lieferzonen und Zahlungsarten vorhanden sind, kann der Kunde diese hier auswählen und sieht seinen Endpreis.

Das Bestellformular kann als PopUp oder im Hauptfenster angezeigt werden. Bei Frames ist die Darstellung der SSL-Verschlüsselung nur durch ein PopUp möglich.

Jede HTML-Datei kann als Vorlage dienen. Die HTML-Datei wird von iboshop.cgi eingelesen und verarbeitet. Das Ergebnis sehen Sie dann als Ausgabe in Ihrem Browser oder im LiveView Fenster. Dabei werden sog. Identifier durch HTML-Texte ersetzt. Ein Identifier ist ein normaler Text in der Vorlage, er zeichnet sich jedoch dadurch aus, dass er von zwei Unterstrichen am Anfang und Ende eingerahmt ist. Dies wird genutzt, um ihn von anderem HTML-Text zu unterscheiden.

Die Identifier können Sie beliebig mit Ihrem HTML-Editor formatieren. Z.B. Fett oder Kursiv darstellen oder eine andere Schriftart oder Farbe wählen. Der später eingesetzte Text wird dann diese Attribute erhalten und entsprechend dargestellt.

3.2 Artikel und Verzeichnisseiten

Oft werden Tabellen verwendet, um eine Artikelseite oder Verzeichnisseite zu strukturieren. Es wird dann für jeden Artikel eine Tabellenzeile angelegt, in die einzelnen Spalten werden die gewünschten Identifier eingetragen. Falls die Anzahl der Artikel nicht mit der Anzahl der in der Vorlage definierten Zeilen übereinstimmt, sind zwei Fälle zu unterscheiden.

a) weniger Artikel als Zeilen in der Vorlage

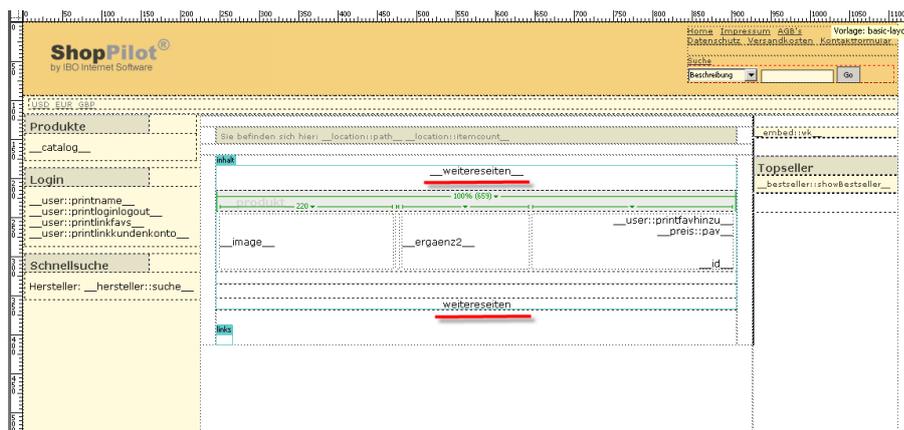
Überzählige Identifier werden zur Laufzeit aus der Vorlage entfernt, so dass Sie nicht im Ergebnis erscheinen. Sie sollten immer einige Zeilen in Reserve in Ihrer Vorlage haben, dann brauchen Sie beim Hinzufügen neuer Artikel in Ihrer Vorlage nichts zu ändern.

HINWEIS :
Wählen Sie einen Abstand von 0 Pixel zwischen den Tabellenzeilen. Dann werden die Reservezeilen bei der Darstellung auf 1 Pixel Höhe reduziert und fallen bei der Darstellung nicht auf.

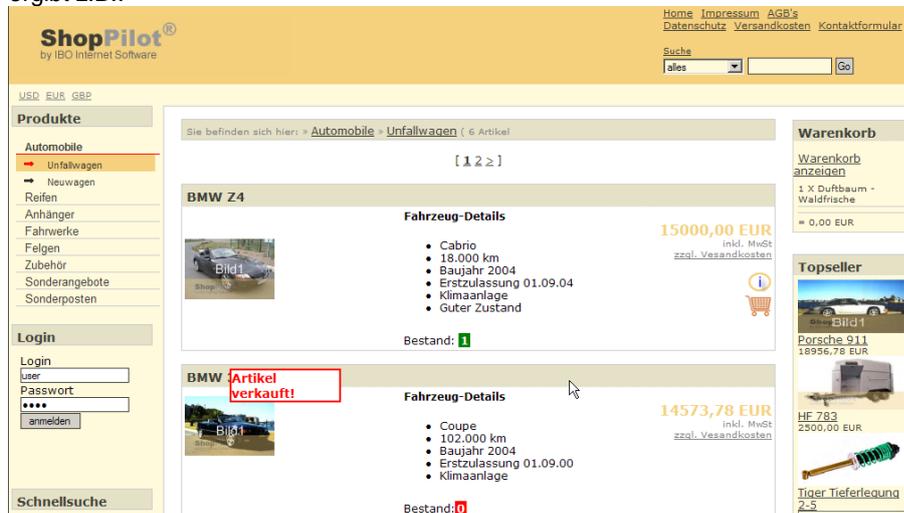
b) mehr Artikel als Zeilen in der Vorlage

Durch den Identifier `__weitereseiten__` werden automatisch Fortsetzungsseiten angelegt, wenn die max. Artikelzahl pro Seite erreicht ist.

Beispiel:



ergibt z.B.:



Die Inhalte der Identifier beim Ersetzen stammen aus dem erstellten Katalog oder sind für den gesamten Shop verfügbar. Je nach Kategorie der HTML-Vorlage sind verschiedene Identifier möglich. Siehe auch Kapitel „Identifier A-Z“.

Die Gestaltung der Seite unterliegt ansonsten keinen weiteren Regeln. Deshalb können Sie auch beliebige HTML-Editoren und andere Werkzeuge einsetzen. , sogar die Verwendung von SSI (Server Side Includes) ist möglich.

3.2.1 Artikelwiederholung mit loopitem

Das Makro "**loopitem**" - "**enditem**" wiederholt den Inhalt genau so oft, wie entsprechend darstellbare Elemente vorliegen. Es kann bei Aufzählung von Artikeln oder Warenkorbzeilen benutzt werden und bietet hiermit eine große Flexibilität. Das Makro wird als HTML-Kommentar in einer Quellcodezeile eingefügt. Der Codebereich zwischen dem loopitem und dem enditem Makro wird dabei entsprechend oft wiederholt und in den vom Script erzeugten Code eingefügt.

```
<!--spmacro:loopitem-->
HTML-Text mit Identifier (für ein Element)
<!--spmacro:enditem-->
```

Um die Anzahl der max. möglichen Wiederholungen auf einer Seite zu begrenzen, arbeitet man mit folgender Variante. Wichtig ist bei der Verwendung dieses Makros auch den Identifier `__weitereseiten__` in der Vorlage zu platzieren, um bei mehr Resultaten als max. vorgegeben eine Blätterfunktion zu weiteren Resultaten zur Verfügung steht .

```
<!--spmacro:loopitem8-->
HTML-Text mit Identifier (für ein Element) wird 8-mal wiederholt
<!--spmacro:enditem-->
```

Beispiel:

```
<table border="0" cellspacing="0" cellpadding="5" cols="4" width="95%">
<!--spmacro:loopitem3-->
  <tr valign="top" align="left">
    <td colspan="2">__produkt__</td>
    <td rowspan="2" align="right"><b>__preis__</b></td>
    <td align="right" rowspan="2">__image__</td></tr>
  <tr valign="top" align="left">
    <td>__detail__</td>
    <td>__id__</td></tr>
<!--spmacro:enditem-->
  </table><br \><br \>
<center>__weitereseiten__</center>
```

Bei großen Artikelmengen im Shop oder für die Hervorhebung unterschiedlicher Zeilen in einer Tabelle z.B. durch Schattierung steht eine weitere Variante von loopitem zu Verfügung. Hierbei können Bereiche eingeschlossen werden die Identifier für mehrere Artikel enthalten. Dem Makro muss mitgeteilt werden, wie viele Artikel in dem Bereich angezeigt werden können und wie häufig der Bereich wiederholt werden soll. Der Makroaufruf lautet dann:

```
<!--spmacro:loopitem5.2-->
HTML-Text mit Identifier (für zwei Elemente) wird 5-mal wiederholt
In diesem Beispiel können also 10 Elemente gleichzeitig dargestellt werden.
<!--spmacro:enditem-->
```

Beispiel (verkürzter HTML-Auszug)

```
<table>
<!--spsmacro:loopitem5.2-->
<tr>
  <td >__produkt__ </td>
</tr>
<tr>
  <td class="grey">__produkt__</td>
</tr>
<!--spsmacro:enditem-->
</table>
```

Leuchte LED Halogen 50 W, 12V	17,38 €	in Warenkorb
Rückleuchte antrazith, ab A4 zum Selbsteinbau, 2 Stück	148,22 €	in Warenkorb
Rückleuchte antrazith, für A3 zum Selbsteinbau, 2 Stück	136,98 €	in Warenkorb
Für 4 bis 8 Jahr oder 35 Kg geeignet, einbau in Fahrtrichtung auf dem Rücksitz	51,03 €	in Warenkorb
Für 3 bis 7 Jahre oder 25 Kg geeignet, Einbau in Fahrtrichtung auf dem Rücksitz oder Vordersitz in Gegenrichtung.	66,42 €	in Warenkorb
Teilbare Rückbank. Sie können jetzt flexibel laden. Incl. Montage	399,18 €	in Warenkorb
Frontschutz z.B. für Geländefahrten	118,85 €	in Warenkorb
Klimaanlage, ideal für heiße Sommertage. Sie kommen frisch und entspannt an.	1.770,09 €	in Warenkorb
Airbag, Ihre Sicherheit sollte es Ihnen wert sein.	634,00 €	in Warenkorb
Teilbare Rückbank. Sie können jetzt flexibel laden. Incl. Montage	399,18 €	in Warenkorb

3.2.2 Anzahl Artikel pro Seite

Über den Identifier `__itemsperpage(<Option>)` kann im Shop eine Einstellungsmöglichkeit ausgegeben werden über die der Benutzer wählen kann, wieviele Artikel ihm pro Seite angezeigt werden. `<Option>` steuert dabei, in welcher Form die Ausgabe erfolgen soll.

Zur Ausgabe eine Auswahlbox kann der Identifier `__itemsperpage(select)` verwendet werden, zur Ausgabe einfacher Links der Identifier `__itemsperpage(links)`.

Über einen zweiten (optionalen) Parameter kann eingestellt werden, dass die Funktion nicht die Anzahl der Artikel definiert, sondern die Anzahl der auszugebenden Zeilen.

Die Definition der auszugebenden Zeilen kann interessant sein, wenn mehrere Artikel pro Zeile ausgegeben werden sollen, z.B. per `<!--spsmacro:loopitem(.5)-->`.

Zur Aktivierung dieses Modus können die Identifier `__itemsperpage(select, rows)` bzw. `__itemsperpage(links, rows)` verwendet werden.



Die möglichen Auswahlmöglichkeiten und ein Vorgabewert können unter

Projekt > Optionen > Darstellung

definiert werden.

Anzahl der pro Seite auszugebenden Artikel

Standard: (0 = Alle Artikel ausgeben)

Durch den Benutzer
auswählbare Werte
(kommagetrennt):

Zur Formatierung der Ausgabe stehen die im folgenden Beispiel aufgeführten CSS-Klassen zur Verfügung.

```
/* Container-Element */
.itemsperpage_container { margin:3px; }
/* Text (Artikel pro Seite) */
.itemsperpage_label { float:left; margin:1px; margin-right:10px;}
/* Auswahlbox */
.itemsperpage_select {}
/* Container ausserhalb der Links */
```

```
.itemsperpage_links {}
/* Inaktiver Link */
.itemsperpage_links_link { margin-right:3px; }
/* Aktiver Link */
.itemsperpage_links_link_selected { margin:3px; text-decoration:none; font-weight:bold; }
```

Die Beschriftung der Auswahlmöglichkeit kann in der Sprachdatei (TEXT260) angepasst werden.

3.2.3 Artikel auf Verzeichnisseiten

Auf Verzeichnisseiten können nicht nur andere Seiten aufgerufen werden, sondern man kann auch Artikel platzieren. Die Artikelzahl ist jedoch normalerweise begrenzt. Da der Identifier `__image__` schon vom Bild der Seiten benutzt wird, verwendet man `__simage__` zur Angabe des Artikelbildes.

3.3 Der Warenkorb

Der Warenkorb ist für die Sammlung aller Bestellwünsche eines Kunden zuständig und benötigt hierfür einige besondere Rechenfunktionen zur Ermittlung des korrekten Gesamtpreises und einzelner Bestellpositionen.

Alle hineingefügten Artikel müssen aufgelistet werden und deren Einzelpreis mit der Kaufmenge multipliziert werden. Für diese Aufgabe steht der Identifier `__gesamteinzel__` zur Verfügung. Die Abbildung unten zeigt die Platzierung der gekauften Artikel in der Vorlage. Durch Einsatz des Makros `loopitem` ließe sich dieser Bereich auch auf ein Artikelzeilenmuster reduzieren.

Sollen Zuschläge und Rabatte berücksichtigt werden gehören sie ebenfalls in die Auflistung. Die Einstellungen für diese Positionen werden zentral im **Katalogfenster** unter **Bestellung** eingetragen und hier nur übernommen und auf die Verkaufssumme angewendet. Folgende Identifier berechnen automatisch den passenden Betrag : `__versand__`, `__zahlbetrag__`, `__minder__`, `__rabatt__` und `__zahlartbetrag__`.

Produkt-Nr.	Bezeichnung	Stückzahl	Einzelpreis	Gesamtpreis
<code>__id__</code> <code>__zusatz1__</code> <code>__zusatz2__</code>	<code>__produkt__</code>	<code>__anzaendern__</code>	<code>__preis__</code>	<code>__gesamteinzel__</code>
<code>__id__</code> <code>__zusatz1__</code> <code>__zusatz2__</code>	<code>__produkt__</code>	<code>__anzaendern__</code>	<code>__preis__</code>	<code>__gesamteinzel__</code>
<code>__id__</code> <code>__zusatz1__</code> <code>__zusatz2__</code>	<code>__produkt__</code>	<code>__anzaendern__</code>	<code>__preis__</code>	<code>__gesamteinzel__</code>
<code>__id__</code> <code>__zusatz1__</code> <code>__zusatz2__</code>	<code>__produkt__</code>	<code>__anzaendern__</code>	<code>__preis__</code>	<code>__gesamteinzel__</code>
<code>__id__</code> <code>__zusatz1__</code> <code>__zusatz2__</code>	<code>__produkt__</code>	<code>__anzaendern__</code>	<code>__preis__</code>	<code>__gesamteinzel__</code>
			<code>__versandtext__</code>	<code>__versand__</code>
			<code>__zahlarttext__</code>	<code>__zahlartbetrag__</code>
			<code>__rabatttext__</code>	<code>__rabatt__</code>
Netto: <code>__gesamtnetto__</code>		<code>__gesamtanzahl__</code>		<code>__gesamtpreis__</code>


`__zahlart__` `__wkloeschen__`

Obige Abbildung zeigt eine typische Warenkorbvorlage. Folgende Identifier sind für den Warenkorb relevant:

__id__	Artikelnummer
__produkt__	Produktbezeichnung
__hprodukt__	Produktbezeichnung bei Varianten
__zusatz(1,2)__	Artikeleigenschaft als Listenwert
__image__	Thumbnail des Produktbildes mit Link auf die Detailseite
__anzaendern__	ermöglicht per Eingabefeld die Bestellmenge eines Artikels zu korrigieren
__wkposloesch__	ermöglicht das Löschen einer Bestellposition
__preis__	Bruttoeinzelpreis des Artikels
__gesamteinzel__	Bruttoeinzelpreis x Bestellmenge
__stafp(1..4)__, __stafm1..4)__	Staffelpreise und Staffelmengen können je Artikel im Warenkorb ausgegeben werden, so kann der Kunde noch seine Bestellung korrigieren.
__versand__	Pauschaler Versandkostenbetrag
__versandtext__	Erläuterung des Versandkostenbetrages
__zahlart__	Listbox zur Auswahl der Zahlungs/Versandvariante (z.B. Ausland, Kreditkarten ...)
__zahlartradio__	Radiobuttons zur Auswahl der Zahlungs/Versandvariante
__zahlartbetrag__	Zuschlagsbetrag, wie in Listbox ausgewählt
__zahlarttext__	Erläuterung zur ausgewählten Zuschlagsvariante z.B. : Versand durch Post AG
__rabatt__	berechneter Abzugsbetrag durch ggfs. eingeräumten Pauschal-Rabatt und Kunden-Rabatt
__rabatttext__	Erläuterungstext zum Rabatt
__gesamtnetto__	Summe aller Nettopreise
__gesamtanzahl__	Summe aller Produktmengen
__gesamtpreis__	Summe aller Bruttopreise, inklusive Zuschläge und Abzüge
__wkloeschen__	Fügt einen Link hinzu, mit dem sich alle Inhalte des Warenkorbes entfernen lassen

Im Warenkorb kann man eine Listbox mit den verschiedenen Zahlungsarten anzeigen. Hierzu dient der neue Identifier **__zahlart__** (bzw. **__zahlartradio__**). Er wird durch eine Listbox und einen Auswahlbutton ersetzt. Für die Angabe der Kosten im Warenkorb wird **__zahlarttext__** und **__zahlartbetrag__** benutzt. Die Verwendung ist genauso wie bei den Identifiern für die Versandkosten.

3.3.1 Direkteingabe von Artikelnummern in den Warenkorb.

Für Stammkunden ist die schnelle Bestellung von Artikeln wichtig. Oft sind die Artikelnummern dem Kunden bekannt. Er möchte also nicht mehr lange suchen, sondern will die gewünschten Artikel mit Stückzahl direkt in den Warenkorb eingeben. Hierzu können Sie ein kleines Formular bilden, dass man auf jeder Vorlagenseite und zusätzlich im Warenkorb platzieren kann. Das Formular hat zwei Eingabefelder für Artikelnummer (**directItem**) und Anzahl (**directCount**). Verwendet werden die „Low-Level“ Identifier von ShopPilot.

```
<form Method="Post" name="direkteingabe" Action="__xpath__?placecart0,__xxsession__">
  ArtikelNr <input type="text" name="directItem" size="20">
  Anzahl <input type="text" name="directCount" size="4">
  <input type="submit" value="Hinzufügen" name="B1">
</form>
```

Nur wenn die Artikelnummer und die Anzahl gültig ist wird der Artikel in den Warenkorb übernommen. Der Eintrag in den Warenkorb wird mit dem Aufruf der Action-URL vorgenommen:

```
Action="__xpath__?placecart0,__xxsession__"
```

Die 0 hinter placecart ist die Seitennummer zu der der Zurück-Button im Warenkorb führen würde. 0 ist die Eingangsseite.

Sie können statt der 0 auch den Identifier **__xxpgid__** benutzen und gelangen dann vom Warenkorb auf die zuvor besuchte Seite zurück.

```
Action="__xpath__?placecart__xxpgid__,__xxsession__"
```

Warenkorb				
Produkt-Nr.	Bezeichnung	Stückzahl (0 für löschen)	Einzelpreis	inkl. Mwst
<input type="text" value="id"/> <input type="text" value="zusatz1"/> <input type="text" value="zusatz2"/>	<input type="text" value="produkt"/>	<input type="text" value="anzaendern"/>	<input type="text" value="preis"/>	<input type="text" value="ustsatz"/>
			<input type="text" value="versandtext"/>	
			<input type="text" value="rabatttext"/>	
Netto: <input type="text" value="gesamtnetto"/>		<input type="text" value="gesamtanzahl"/>		
Direkteintrag ArtikelNr		<input type="text"/>	Anzahl	<input type="text"/>
				<input type="button" value="Hinzufügen"/>

Falscheingabe als Fehler anzeigen

Die Angabe einer ungültigen Artikelnummer (Gutscheinnummer) ist intern an das Feld `__errordirectItem__` gebunden. Der Text der Meldung wird über ein hidden Input mit dem Namen `directItem_required` angegeben.

3.4 Der Bestellablauf

ShopPilot unterstützt verschiedene Abläufe beim Bestellvorgang. Es gibt zwei Möglichkeiten.

- ShopPilot **klassisch**
- ShopPilot **alternativ**

Der Bestellvorgang "klassisch" heißt deshalb so, weil der ursprünglich ShopPilot Ablauf immer so aussah. Der Ablauf zeichnet sich dadurch aus, dass er sehr kurz und übersichtlich ist. Der Kunde braucht sich auch nicht anzumelden oder zu registrieren. Es sieht schon als Gast oder anonymer Besucher seinen Endpreis im Warenkorb, inkl. Versand- und Zahlungskosten. Das einzige was der Kunde machen muss, ist sein Lieferland und die gewünschte Zahlungsart im Warenkorb auswählen. Der nächste Schritt kann schon das Bestellformular sein. Hier trägt der Kunde seine Anschrift ein. Mit dem Button "Jetzt bestellen", wird die Bestellung dann abgesendet. Die Auswahl der Zahlungsart kann jedoch auch erst im Bestellformular erfolgen.

3.4.1 Der klassische Bestellvorgang

Beim klassischen Bestellvorgang kann der Benutzer ohne Anmeldung das Bestellformular aus dem Warenkorb aufrufen. Hierzu dient der Identifier `__showidfr__`

3.4.1.1 Lieferzone und Zahlungsart

Falls es unterschiedliche Lieferzonen und Zahlungsarten gibt, werden diese im Warenkorb abgefragt. Siehe Kapitel 1.6.1.4. Dabei werden dann auch die echten Versandkosten ausgewiesen. Der Kunde braucht also kein persönlichen Daten einzugeben, um den Endpreis zu erfahren.

3.4.1.2 Bestellhinweise

Diese Seite können Sie über das Kontextmenü der Eingangsseite mit der Funktion Neu anlegen. Die Bestellhinweise werden beim Aufruf der Bestellfunktion vor dem eigentlichen Bestellformular angezeigt. Hier können Sie den Kunden auf die gültigen Bedingungen zur Bestellung hinweisen. Somit können Sie alles tun, um dem **TMG 2007** (Telemediengesetz) zu genügen.

Sobald Sie die Seite angelegt haben, wird die dort eingetragene Vorlage vor dem Bestellformular angezeigt. Achten Sie darauf, dass die Vorlage auch wirklich in Ihrem Projektverzeichnis vorhanden ist. Wenn Sie die Seite löschen wird das Bestellformular wieder sofort angezeigt.

Der Identifier `__xbestellen__` gibt den Link dann zum Bestellformular. Der Aufruf des Bestellformulars kann dann z.B. so ausgeführt werden:

```
<a href="__xbestellen__"> Ich akzeptiere die Bedingungen </a>
<a href="javascript:self.close()"> Komme später noch mal vorbei </a>
oder
<a href="javascript:history.back();">Zurück</a>
```

3.4.2 Der alternative Bestellvorgang

Der Bestellvorgang "alternativ" hat eine andere Konzeption. Der Kunde wird Schritt für Schritt geleitet. Hier gibt es mindestens 3 Formulare, die nacheinander aufgerufen werden. Der alternative Bestellvorgang wird angelegt indem man im Katalog das Kontextmenü einer Seite auswählt und dort unter Neu "Alternativer Bestellablauf" wählt. Dann wird eine neue Seite angelegt, in der man die Vorlagen für den neuen Bestellablauf angeben kann.

Der alternative Bestellablauf besteht aus 4 Schritten. Für Schritt 1,2 und 4 sind hier Vorlagen einzutragen. Schritt 3 ergibt sich über die Vorlagen für die verschiedenen Zahlungsarten.

Alternativer Bestellablauf ✕

Schritt 1: Bestelloptionen Edit Auswählen

Schritt 2: Bestellformular Edit Auswählen

Neuanmeldung eines Kunden in Schritt 2

Mailvorlage an Händler Edit Auswählen

Mailvorlage an Kunde (externe Datei) Edit Auswählen

Betreff der Mail

Schritt 3: Zahlung und Versand

Schritt 4: Zusammenfassung Edit Auswählen

Schritt 1

Auswahl der Zugangsart (Bestelloptionen):

1. Als Gast (ohne ein Kundenkonto zu eröffnen)
2. Neu Registrieren (ein Kundenkonto eröffnen)
3. Anmelden (vorhandenes Kundenkonto nutzen)

Ist der Kunde schon angemeldet, entfällt Schritt 1

Der Code für die 3 Möglichkeiten (wobei man natürlich auch nur zwei oder vielleicht sogar nur eine Möglichkeit anbieten kann).

Als Gast (ohne ein Kundenkonto zu eröffnen)

```
<a href="__xpath__?orderstep2,__xsession__">
  
</a>
```

Neu Registrieren (ein Kundenkonto eröffnen)

```
<form action="__xpath__?orderstep2,__xsession__" method="post">
  <input type="hidden" name="ordertype" value="register_new">
  <input type="submit" value="Registrieren"></p>
</form>
```

Anmelden (vorhandenes Kundenkonto nutzen)

```
<form action="__xpath__?orderstep2,__xsession__" method="post">
  <input name="user" size="20" maxlength="40">
  <input name="pass" size="20" maxlength="40">
  <input type="hidden" name="ordertype" value="login">
  <input type="submit" value="absenden">
```

```
</form>
```

Schritt 2

Dateneingabe im Bestellformular. Daten überprüfen bzw. eingeben für Neukunden. Über das gewählte Lieferland wird automatisch die Lieferzone gewählt. Achtung die Bezeichnungen der Felder müssen wie beim klassischen Bestellformular sein.

Die Auswahl der Länder bzw. Lieferzonen muss mit den definierten Lieferzonen (Wert "Anzeige") übereinstimmen, da die entsprechende Lieferzone automatisch eingestellt wird.

Wenn die Formularvariable "odertype" den Wert "register_new" hat wird per SSP (`__ordernavi::ask_for_password__`) zusätzlich eine Eingabemöglichkeit für das gewünschte Passwort und die Passwortwiederholung angezeigt.

Schritt 3

Auswahl der Zahlungs- und Versandart. Die möglichen Zahlungs- und Versandarten für die gewählte Lieferzone werden in einer Liste zur Auswahl angeboten. Es wird jeweils das Template benutzt, was bei der jeweiligen Zahlart hinterlegt ist. Bei dem klassischen Ablauf ist bei der Zahlart das komplette Bestellformular hinterlegt. Hier werden nur die Daten abgefragt, die für die entsprechende Zahlungsart notwendig sind.

Schritt 4

Zusammenfassung

Hier werden die eingegebenen Daten und die Bestellung mit Endpreis angezeigt. Eine Betätigung des Button "Jetzt bestellen", führt zur Bestellung.

Navigationsmöglichkeiten im Bestellablauf

Wichtig für die Usability ist, dass die Kunden im Bestellablauf auch vor und zurück navigieren können.

Hier für gibt es ein ssp-Modul, welches die Links bereitstellt. Im Ordner scripts finden Sie die Datei `alter_order_navi.ipl`. Die Funktion `show` mit dem Parameter Schritt 1..4 stellt dann die Navigation dar.

```
<!--spsmacro:include(scripts/alter_order_navi.ipl)-->
__ordernavi::show(2)__
```

`alter_order_navi.ipl` enthält außerdem die schon angesprochene Funktion `ask_for_password`. Durch Anpassung der Funktion `ordernavi::show`, kann man das Aussehen der Navigationsleiste leicht verändern.

Eine gleichzeitige Benutzung von klassischem Bestellablauf und alternativem Bestellablauf ist nicht möglich.

3.4.3 Aufbau Bestellformular

Im Bestellformular spielen die Identifier vor allem im Zusammenhang mit registrierten Kunden eine wichtigere Rolle, ansonsten sind es eher die Formularelemente, auf die man vor allem achten muss. Durch Verwendung der mitgelieferten Formulare aus den Standardvorlagen (oder denen der Demoshops), bereitet die Erstellung allerdings keine großen Probleme.

Das Bestellformular besteht aus zwei Teilen, dem Formular und der Anzeige des Warenkorbinhaltes. Der Warenkorbinhalt kann 1:1 aus der Warenkorbvorlage kopiert und hier eingefügt werden und wird hier nicht weiter erläutert. Die Anzahl kann hier jedoch nicht mehr geändert werden, so dass statt `__anzaendern__` im Bestellformular `__anzahl__` benutzt werden muss.

Beim klassischen Bestellablauf:

Der **Formularkopf** ist wie folgt aufgebaut : `<form method="post" action="__SERVER__">`

Der Identifier `__SERVER__` wird vom Shop-System später durch die richtige Adresse ersetzt.

Beim alternativen Bestellablauf dient das Bestellformular nicht zum Absenden der Bestellung sondern zur Erfassung der Daten, deshalb gibt es hier einen anderen Formularkopf.

```
<form method="post" action="__xpath__?orderstep3,__xsession__" name="orderform">
```

Hier eine Liste der Namen der benötigten **Formularelemente** :

Name	Type
Firma	Textfeld
Anrede	Listbox
Vorname	Textfeld
Name	Textfeld
Strasse	Textfeld
LKZ*	Listbox : z.B. DE, NL, BE, FR, CH ...
PLZ	Textfeld
Ort	Textfeld
eMail	Textfeld
Fax	Textfeld
Telefon	Textfeld
zahlung	z.B. Optionsgruppe (Radiobuttons) (nur notwendig bei klassischem Bestellablauf ohne Zahlartwahl im Warenkorb.)
	<p>Achtung: Folgende Werte haben im Feld zahlung spezielle Funktionen:</p> <p>kostenlos Der Betrag muss kleiner 1,0 sein.</p> <p>KKarte Die Felder KGesellschaft und KNr werden ausgewertet, außerdem müssen die Felder GMonat und GJahr für die Gültigkeitsdauer der Karte vorhanden sein.</p> <p>Bankeinzug Die Felder Konto und BLZ müssen vorhanden sein.</p> <p>SEPALastschrift Die Felder IBAN und BIC müssen vorhanden sein. Die SEPA Lastschrift löst den Bankeinzug ab 2/2014 ab.</p> <p>Sie können weitere Zahlungsarten hier angeben, wie <i>Vorkasse</i>, <i>Rechnung</i> oder <i>Nachnahme</i>, die jedoch nicht mit speziellen Überprüfungen verbunden sind.</p>
KGesellschaft	Listbox Die Kreditkartennummer wird nach einer Vorgabe der Kreditkartengesellschaft formal überprüft. Die Listbox darf folgende Werte annehmen: MasterCard, Visa, American Express, Diners, JCB
KNr	Textfeld
GMonat	Textfeld
GJahr	Textfeld
Konto	Textfeld
BLZ	Textfeld
Konto	Textfeld
BIC	Textfeld
IBAN	Textfeld
Send	Submit-Button ; z.B. "Kaufen"

Hinweis:

Beachten Sie bei den Feldnamen und bei der Listbox für die Kreditkartengesellschaften die Schreibweise und die Groß- und Kleinschreibung, da sonst Plausibilitäten von ShopPilot nicht abgeprüft werden können.

Unter **Beschreibung der Identifier** finden Sie im Bereich **Bestellung** eine Liste der Identifier, die Sie verwenden können, um die Formularfelder mit Daten eines Kundendatensatzes vor zu belegen. Die Identifier werden wie folgt eingesetzt :

```
<input name="Vorname" size="25" maxlength="50" value="__Vorname__">
```

* Die option-Tags der Listbox für die Länderauswahl können automatisch vorbelegt werden, wenn die Länder identisch mit den Lieferzonen sind. Hierzu benutzt man den Identifier `__zonenliste__` für LKZ und für LLKZ (optionale Lieferadresse) `__zonenliste2__`.

```
<select name="LKZ">
```

```

__zonenliste__
</select>
oder
<select name="LLKZ">
__zonenliste2__
</select>
    
```

3.4.4 Gültigkeitsprüfung von Formularen

Diese Gültigkeitsprüfung für Formulare steht für alle Formulare zur Verfügung, insbesondere natürlich für Bestellformulare.

Die **Fehlermeldungen** werden durch zusätzliche versteckte Formularfelder eingefügt. Das hat den Vorteil, dass die Fehlermeldungen für mehrsprachige Versionen leicht angepasst werden können. Außerdem können Sie festlegen, welche Eingabewerte überhaupt überprüft werden sollen.

Der Name dieser versteckten Felder leitet sich jeweils vom zu überprüfenden Formularfeld ab. Er wird gebildet indem man einfach "_required" an den Namen des zu überprüfenden Feldes angehängt.

```

Beispiele:
<input type="hidden" name="Name_required" value="der Name fehlt">
<input type="hidden" name="Vorname_required" value="der Vorname fehlt">
<input type="hidden" name="Strasse_required" value="die Strasse fehlt">
<input type="hidden" name="PLZ_required" value="die Postleitzahl fehlt">
<input type="hidden" name="Ort_required" value="der Ort fehlt">
<input type="hidden" name="eMail_required" value="die eMail-Adresse fehlt">
    
```

Die Zeilen müssen natürlich innerhalb des Formulars, also zwischen <form> und </form> eingetragen werden.

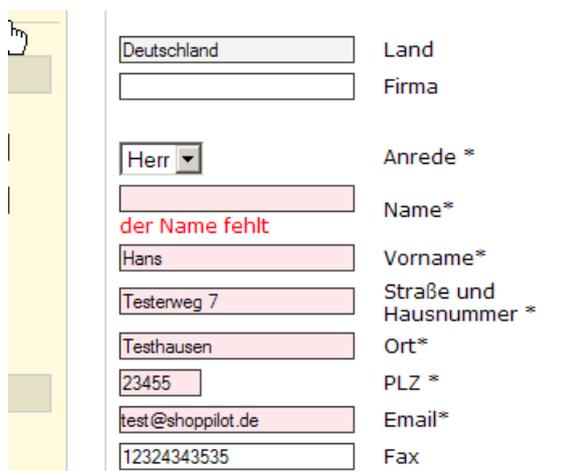
3.4.4.1 Inline Fehlermeldungen

Fehlermeldungen können über eine Meldungseite ausgegeben werden oder die Fehlermeldungen können innerhalb des Formulars angezeigt werden (Einstellung unter Projekt | Optionen | Darstellung | Meldungen). Um eine Fehlermeldung direkt beim betroffenen Eingabefeld zu platzieren (Inline Fehlermeldung), fügt man einen error-Identifizier hinzu.

```

Beispiel:
<input type="hidden" name="Name_required" value="der Name fehlt">
<input name="Name" value="__Name__">
<div class="error">__errorName__</div>
    
```

Mit der CSS-Klasse "error" sorgt man z.B. für eine rote Schriftfarbe der Fehlermeldung.



Wichtig ist, dass alle verwendeten Eingabefelder mit dem letzten Formularwert vorbelegt werden. Nur dann braucht der Benutzer die fehlerfreien Felder nicht erneut auszufüllen. Die Vorbelegung erreicht man, indem im value-Attribut der Identifizier für den Formularwert angegeben wird. Dieser entspricht dem Namen mit zwei Unterstrichen an jeder Seite (value="__Name__").

Die Angabe einer falschen Email ist intern an das Felder __erroreMail__ gebunden,

Inline Fehlermeldungen können auch bei Formularen (SP -Forms) und bei der Artikel/Gutschein-Direkteingabe im Warenkorb verwendet werden.

Möchte man den Text von Fehlercodes die in der Sprachdatei definiert sind inline ausgeben, so dies ebenfalls möglich. Man schreibt alle zu erwartenden Fehler als inline-Identifizier an die gewünschte Ausgabeposition. . Z.B. TEXT403 = Passwörter sind nicht identisch. Diese Fehlermeldung kann mit `__errorTEXT403__` in der Seite ausgegeben werden. Da es hier bei der Registrierung noch weiter Fehlermeldungen geben kann, schreibt man auch die Identifizier `__errorTEXT401__` und `__errorTEXT402__` mit hinzu.

3.4.5 Bestellformulare für unterschiedliche Zahlungsarten

Bei der Verwendung von unterschiedlichen Zahlungsarten können Sie in ShopPilot je Zahlungsart ein eigenes Bestellformular definieren. Neben den individuellen Zahlungskosten bietet die Verwendung von unterschiedlichen Zahlungsarten weitere Vorteile:

Der Bestellvorgang wird für den Kunden übersichtlicher und transparenter

Zusätzliche Kosten oder Rabatte werden bereits im Warenkorb sichtbar

Das Bestellformular enthält nur die erforderlichen Daten und Felder je Zahlungsart

Im Zusammenspiel mit dem Warenkorb und dem Verlauf des Bestellvorgangs sind bei der Verwendung von Zahlungsarten einige Punkte zu beachten.

Je Zahlungsart wird eine eigene Vorlage für das Bestellformular und die Email-Vorlage an den Kunden benötigt.

Gestalten Sie das Bestellformular nach Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen unter der Verwendung der im vorherigen Kapitel genannten Eingabefelder für die Kundenadresse. Benutzen Sie nur Felder, die für die gewählte Zahlungsart benötigt werden. Bei Zahlung per Nachnahme oder Vorkasse wird ein Eingabefeld für Kontonummer und BLZ den Kunden nur verwirren.

Innerhalb des Formulars legen Sie ein verstecktes Eingabefeld an, der Name des Feldes muss „zahlung“ sein: `<input type="hidden" name="zahlung" value="Nachnahme">`

Der Wert dieses Feldes wird beim Absenden des Formulars mit übermittelt und von ShopPilot ausgewertet. Damit steht die Information der gewählten Zahlungsart auch im Bestellmail an den Händler zu Verfügung.

The screenshot shows a web browser window titled 'Weingenuss : Bestellformular - Netscape'. The main heading is 'Bestellformular Nachnahme'. The form contains several input fields: 'Firma (falls Firmenbestellung)', 'Postanschrift', 'Straße', 'Name (auch bei Firmenbestellung)', 'PLZ', 'Anrede' (with a dropdown menu), 'Ort', 'Vorname', 'eMail', 'Nachname', 'Fax', and 'Telefon'. Below these is a table with the following structure:

Produkt-Nr.	Bezeichnung	Stückzahl	Einzelpreis	Mwst	Gesamtpreis
<code>__id__</code>	<code>__zusatz1__</code> <code>__zusatz2__</code> <code>__produkt__</code>	<code>__anzahl__</code>	<code>__preis__</code>	<code>__umsatz__</code>	<code>__gesamteinzel__</code>
			<code>__rabatttext__</code>		<code>__rabatt__</code>
			<code>__versandtext__</code>		<code>__versand__</code>
			<code>__mindertext__</code>		<code>__minder__</code>
			<code>__zahlarttext__</code>		<code>__zahlartbetrag__</code>
Netto:	<code>__gesamtnetto__</code>	<code>__gesamtanzahl__</code>			<code>__gesamtpreis__</code>

Below the table, there is a note: 'Sie können diese Bestellung über das Menü Datei Drucken Ihres Browsers für Ihre Unterlagen ausdrucken.' and a button labeled 'Jetzt bestellen!'.

Beispiel Bestellformular für die Zahlungsart Nachnahme. Im Warenkorb befinden sich in diesem Beispiel auch die Identifizier für die Zahlungskosten.

`__zahlarttext__` für die Bezeichnung der Zahlungsart

`__zahlartbetrag__` für die Kosten

Die Mailvorlage an den Kunden kann ebenfalls je Zahlungsart individuell eingestellt werden. Text oder HTML-Vorlagen sind möglich. Senden Sie so z.B. eine als Rechnung gestaltete Email an Ihre Kunden, die per Vorkasse bestellen.

In der Mailvorlage an den Händler können Sie den Identifizier `__zahlung__` verwenden, um die gewählte Zahlungsart mitgeteilt zu bekommen. Sensible Daten z.B. die Kreditkartennummer sollten nicht per Email versendet. Diese Daten stehen nach Einlesen der Online-Daten in den Auftragsdaten der lokalen ShopPilot-Oberfläche zu Verfügung.

Hinweis:

Es gibt Zahlungsarten, für die ShopPilot Plausibilitäten prüfen kann. Damit dies möglich ist, sind in der jeweiligen HTML-Vorlage die korrekten Schreibweisen für die Werte(value) des Feldes „zahlung“ notwendig.

Verwenden Sie:

Kostenlos

für Probebestellungen oder ähnliches. ShopPilot lässt die Zahlungsart zu, wenn der Wert im Warenkorb < 1 ist.

KKarte

ShopPilot erwartet ein Auswahlfeld für die Kreditkartengesellschaft(**KGesellschaft**) und Eingabefelder für die Kartennummer(**KNr**) sowie Gültigkeitsdauer Monat(**GMonat**) und Jahr(**GJahr**).

→ Plausibilität wird geprüft

Inline Fehlermeldung gebunden an __errorKnr__ (TEXT019)

Bankeinzug

Eingabefelder für die Kontonummer(Konto) und die Bankleitzahl(BLZ) müssen vorhanden sein.

→ Plausibilität wird geprüft

Inline Fehlermeldung gebunden an __errorKonto__ (TEXT017) und __errorBLZ__ (TEXT017)

SEPALastschrift

Eingabefelder für die IBAN und die BIC müssen vorhanden sein.

→ Plausibilität wird geprüft, Prüfziffer IBAN und Länge BIC

Inline Fehlermeldung gebunden an __errorIBAN__ (TEXT017) und __errorBIC__ (TEXT017)

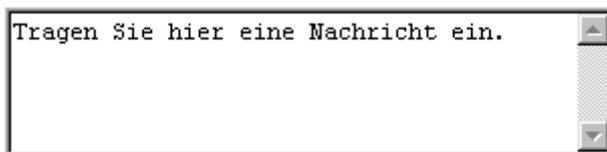
3.4.6 Bestellformular erweitern

Sie können innerhalb des Bestellformulars eigene Felder definieren und in Ihre Mail-Vorlage aufnehmen. Z.B. möchten Sie ein Kommentarfeld zur Verfügung stellen in das der Kunde einen freien Text eintragen kann.

Der HTML-Text lautet z.B. so:

```
<TEXTAREA NAME="kommentar" COLS=40 ROWS="4" WRAP="SOFT">
Tragen Sie hier eine Nachricht ein.
</TEXTAREA>
```

Das Ergebnis auf der Seite sieht etwa so aus:



Dann erscheint der eingetragene Text in Ihrer Mail, wenn in der Mailvorlage der Identifier **__kommentar__** vorhanden ist. Der Name der Feldbezeichnung bildet also, nur eingegrenzt von zwei Unterstrichen auf jeder Seite, den Namen des Identifier. Dieser wird beim Versenden der Mail durch den tatsächlichen Inhalt ersetzt.

Mailvorlage:

```
Guten Tag __kundenname__,
Ihre Anschrift:
__kundendaten__
Ihre Waren:
__bestellung__
werden umgehend geliefert.
Zahlungsweise:
__zahlungsdaten__
Ihr Kommentar:
__kommentar__
Vielen Dank für Ihr Vertrauen
Alpia Vertriebs GmbH
```

3.4.7 Mail Vorlagen

Um die erstellten Mails flexibel zu gestalten, werden ebenfalls Vorlagen benutzt, die durch IBOShop um die angegebenen Elemente ergänzt werden. Die Ersetzung findet hier ähnlich wie bei den HTML-Vorlagen im Shop statt. Sie haben die Wahl zwischen reinen Text-Vorlagen und HTML-Vorlagen.

Wenn Sie lokal mit LiveView arbeiten, werden die Mails nicht verschickt, sondern in einer Datei der Form „maillog-xxx@xxx.xx.txt“ im Projektverzeichnis abgespeichert. Hiermit haben Sie die Möglichkeit auch ohne Online-Verbindung den Inhalt der Mails zu überprüfen.

Identifizier	Beschreibung
--------------	--------------

__kundenname__	Anrede, Vorname und Name
__kundendaten__	Firma, Straße, Land, PLZ , Ort, E-Mail, Telefon, Fax
__bestellung__	Liste der bestellten Artikel, wie im Warenkorb. Im Bereich Bestellung werden einige Überschriften und Bezeichnungen benutzt. Diese Bezeichnungen können Sie in den Sprachdateie anpassen.
__zahlungsdaten__	Angaben über die Zahlungsweise (nur für Text-Vorlagen geeignet)
__transactionid__	Transaktions-ID bei Online Zahlungsverfahren wie z.B. paybox oder paysafecard

Achtung: Die Identifier __kundendaten__, __bestellung__ und __zahlungsdaten__ können nur in Text-Mails verwendet werden. In HTML-Mails werden die enthaltenen Zeilenumbrüche ignoriert, damit werden die Daten unleserlich. Verwenden Sie stattdessen die Identifier aus dem Bestellformular also z.B. __Name__ für den Namen des Kunden. Oder __zahlung__ für die gewünschte Zahlungsweise (siehe Bestellformular).

In der Mailvorlage können bis auf einige Ausnahmen nur Identifier benutzt werden, die im Bestellformular ein entsprechendes INPUT-Feld mit gleichem Namen besitzen. Um zusätzliche Daten in der Mail auszugeben muss man also ein entsprechendes Formularfeld im Bestellformular haben, dieses kann auch als nicht sichtbares Feld (<INPUT type=hidden name="ZUSATZINFO" value="__ZUSATZINFO__">) angelegt werden.

Hinweis:

Die Darstellung der Mail beim Empfänger, hängt bei Text-Mails vom gewählten Zeichensatz im Mailprogramm des Empfängers ab. Bei fast allen Programmen ist eine fixed- Schrift (alle Zeichen sind gleich breit) voreingestellt. Falls der Empfänger eine proportional Schrift zur Anzeige eingestellt hat, stehen die Spalten der Artikelliste nicht mehr genau unter einander.

3.5 Anwendung von Artikelvarianten

Artikelvarianten können sinnvoll eingesetzt werden, wenn ansonsten gleiche Artikel in einer Eigenschaft voneinander abweichen und dies auch einen unterschiedlichen Preis bedingt. Die Eigenschaft kann z.B. die Größe bei Textilien oder der Packungsinhalt bei anderen Artikeln sein. Vorteil der Darstellung mit Artikelvarianten ist, dass die Darstellung sehr kompakt ist und sich für den Kunden eine größere Übersicht ergibt.

Artikelvarianten können Sie unter der Lasche Varianten eines Artikels eingeben.

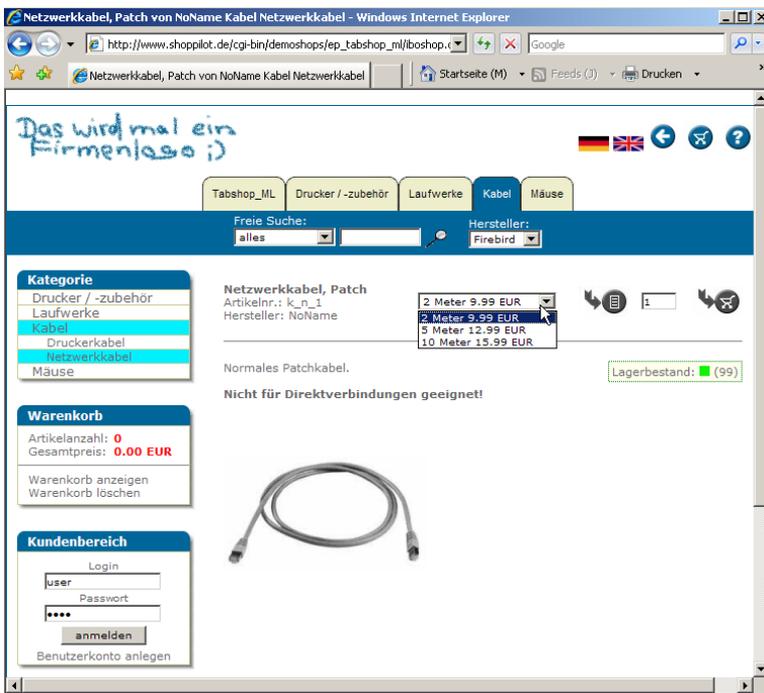
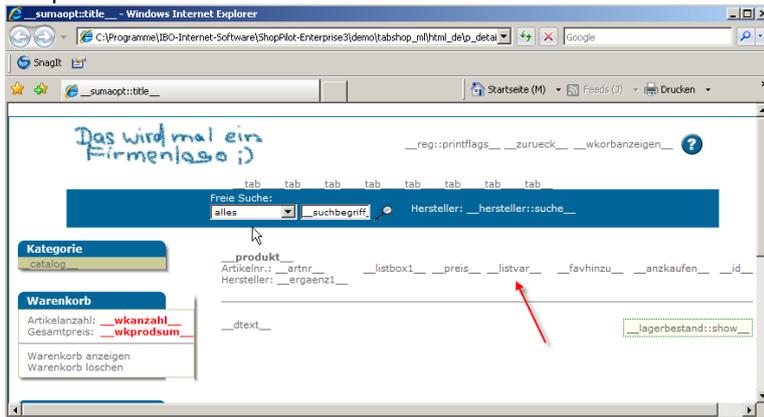
Die Darstellung erfolgt durch die Identifier __radiovar__ oder __listvar__.

- __radiovar__ stellt die Auswahlmöglichkeit als ein Feld von sog, Radiobuttons (man kann nur einen Knopf reindrücken bei alten Radios),
- __listvar__ stellt die Auswahlmöglichkeiten über eine ausklappbare Liste dar.

Falls kein Variantenartikel vorliegt, werden diese Identifier zur Laufzeit entfernt. So kann man durchaus eine Vorlage haben, die unabhängig vom Artikeltyp ist.

Bei der Verwendung der Listendarstellung kann ShopPilot prüfen, ob der Kunde ein Element ausgewählt hat. Wurde kein Element ausgewählt erscheint eine Meldung und der Artikel kann nicht in den Warenkorb gelegt werden. Siehe auch Kapitel „Arbeiten mit Artikeln“.

Beispiel:



HINWEISE für die Anwendung von Varianten :

- Verwendet man auf den Detailseiten den Identifier `__preis__` und hat einen Artikel mit Varianten , wird der Preis des Hauptartikels angezeigt, der in der Regel nicht relevant ist. Daher sollte man für Artikel mit Varianten eine eigene Detailvorlage verwenden, in der `__preis__` nicht platziert ist. Eine andere Möglichkeit ist den Preis mit "ab Preisangabe" anzugeben (siehe unten),
- Lässt man den Preis des Hauptartikels ganz leer , fehlt auf der Artikelseite, die Möglichkeit diesen Artikel in den Warenkorb zu legen. Dies kann erwünscht sein, wenn die Variantenauswahl nur in der Detailseite erfolgen soll. Soll die Artikelauswahl für Varianten in der Artikelseite erfolgen, muss man 0 oder einen positiven Wert für den Preis des Hauptartikels angeben.
- Eine Möglichkeit für Varianten ist den Preis des Hauptartikels mit z.B. "**ab 79,90**" anzugeben. Dann wird der Preis in der Artikelseite und Detailseite angezeigt und man kann den Artikel in den Warenkorb legen.
- Achten Sie bei der Vorlage für Suchergebnisse darauf, dass diese auch den Identifier `__radiovar__` oder `__listvar__` enthalten, wenn Sie Varianten auf einer Artikelseite benutzen.
- Auf allen Artikel- oder Verzeichnisseiten mit Artikeln können die Listenauswahl und die Artikelvarianten zusammen benutzt werden.

3.5.1 Artikelvarianten im Warenkorb

Im Warenkorb ist eine Unterscheidung von Artikeln und Varianten nicht erforderlich, da die gleichen Identifier verwendet werden können.

Die Identifier `__preis__`, `__produkt__` und `__id__` sind durch die Variante definiert. Sonstige Identifier wie z.B. `__ergaenz3__` werden durch den Artikel definiert.

Bei benutzerdefinierten Felder, die auch für die Variante zur Verfügung stehen, haben die Felder der Variante Vorrang. Es sei denn das Variantenfeld ist leer. In diesem Fall wird der Wert des gleichnamigen Feld des Artikels benutzt.

Über den Identifier `__produkt__` wird die Produktbezeichnung eines Artikels ausgegeben, handelt es sich bei dem Artikel um eine Variante, so erfolgt an dieser Stelle die Ausgabe der Variantenbeschreibung.

Soll bei einer Artikelvariante zusätzlich die Produktbezeichnung des Hauptartikels ausgegeben werden, muss zusätzlich der Identifier `__hprodukt__` in der Vorlage platziert werden.

3.5.2 Staffelpreise für Varianten - Colakasten

Man kann für Varianten Staffelpreise beim Hauptartikel definieren. Diese wirken sich auf alle Varianten des Hauptartikels aus (Voraussetzung ist natürlich der gleiche Preis aller Varianten, zumindest ab der ersten Staffel) Somit lassen verschiedene Variantenartikel kombinieren und der Kunde erhält trotzdem den günstigen Staffelpreis (wie bei Auswahl von Sprite, Fanta und Cola etc. für einen kompletten Kasten). Falls Sie gleiche Preise für Varianten haben oder Prozentwerte als Staffelpreise benutzen, sind Staffelpreise ebenfalls für Varianten möglich.

3.6 Navigation

Bei der Navigation spielt der Produktkatalog natürlich die Hauptrolle. Hierfür steht der Identifier `__catalog__` zur Verfügung, der die Katalog-Navigation automatisch und weitgehend anpassbar erzeugen kann.

Darüber hinaus können Sie jedoch auch beliebige Seiten innerhalb des Shops direkt aufrufen. Dazu muss der Link auf die Seite nach einem festgelegten Schema gebildet werden.

3.6.1 Eigene Navigation erstellen

Ein HTML-Link besteht aus einem `a`-Tag mit der verlinkten URL und einem eingeschlossenen Element aus Text oder Bild welches durch anklicken den Link auslöst.

Beispiel ` Sonderangebote`

Da ShopPilot dynamische Seiten erzeugt und ohne Cookies auskommt, funktioniert hier die Verlinkung etwas anders. Es muss dafür gesorgt werden, dass jeder Link ein ShopPilot Kommando enthält und außerdem die Sessionid mitführt.

Der Inhalt des href Attributs wird deshalb nach folgendem Schema gebildet.

`href="http://__xpath__?show0,__xxsession__"` um die Seite 0 (die Startseite) aufzurufen.

Verlinkung	Argument	Code
Artikel-/Verzeichnisseiten	Seitennummer	<code>http://__xpath__?show<Seitennummer>,__xxsession__</code>
Artikel-/Verzeichnisseiten	Seitentitel	<code>http://__xpath__?showbyname<Seitentitel>,__xxsession__</code>
Detailseiten	Artikelnummer	<code>http://__xpath__?showd,__xxsession__,<Artikelnummer></code>

Beispiele:

` Sonderangebote`

`Datenschutz`

`Artikel des Tages`

3.6.2 Automatische Katalognavigation

Für Layout ohne Frames besteht die Möglichkeit den `__catalog__` Identifier in den Artikelseiten und Verzeichnisseiten zu benutzen. Über den Identifier `__catalog__` wird ein vollständige Navigation für den Shop erzeugt. Im Warenkorb- und Navigationsframe kann `__catalog__` nicht benutzt werden.

Der Identifier `__catalog__` wird durch den Titeltex und das Icon für jede Seite ersetzt. Dabei entsteht eine menüartige Struktur mit Submenüs für untergeordnete Seiten. Titeltex und Icon sind neue Elemente für die Seite und können bei Eigenschaften der Seite angegeben werden.

Um die Gestaltungsmöglichkeit flexibel zu halten und um auch zwischen selektierten Seiten und normalen Menüeinträgen zu unterscheiden, besitzen die Einträge ein ``-Tag, das mit einem `CLASS` Attribut versehen ist.

Die Einrückung der Menüebene kann durch automatisches Einsetzen von Leerzeichen oder vollständig über den Style gesteuert werden. Dies ist unter Projekt | Optionen | Darstellung einstellbar.

Der Name des Styles ist **menuX** für nicht selektierte Menüzeilen und **mselX** für selektiert Menüzeilen. X steht für die Ebene der jeweiligen Menüs. Die oberste Ebene ist Ebene 1, die ist die Ebene der Hauptkategorien. Ebene 2 sind dann die Unterkategorie, hier ist X=2 usw.

Die CSS-Stile für menuX und mselX werden direkt im Link der Navigation eingetragen (``), damit können auch die sog. Pseudoformate für umfangreiche Style-Definitionen verwendet werden.

Pseudoformate sind:

- :link = für Verweise zu noch nicht besuchten Seiten
- :visited = für Verweise zu bereits besuchten Seiten
- :hover = für Verweise, während der Anwender mit der Maus darüber fährt
- :active = für gerade angeklickte Verweise

3.6.2.1 Eigene ID für Menülincs

Weiterhin erhält jeder Menülinc noch eine eindeutige ID für den Selektierten und den nicht selektierten Zustand. Und zwar `id="pgnsel<Seitennummer>"` für den nicht selektierten Zustand und `id="pgesel<Seitennummer>"` für den selektierten Zustand. Damit ist jetzt möglich jeden Eintrag anders aussehen zu lassen z.B. eine andere Hintergrundfarbe für Seite 440 erhält man so: `#pgnsel440 {background:#3399FF;}`

3.6.2.2 Eine kurze Einführung in CSS

Mit CSS (Cascading Style Sheets) können die Eigenschaften eines HTML Objekts festgelegt werden. Style Sheets sind eine unmittelbare Ergänzung zu HTML und sind der Spezifikation von HTML4 enthalten. Es handelt sich dabei um eine Sprache zur Definition von Formateigenschaften einzelner HTML-Tags.

Mit Hilfe von Style Sheets können Sie beispielsweise bestimmen, dass bestimmte Textzeilen eine Schriftgröße von 16 Punkt haben, in der Schriftart Helvetica, fett erscheinen, und mit einem Abstand von 1 Zentimeter zum darauf folgenden Absatz versehen werden. Angaben dieser Art sind mit herkömmlichem HTML nicht möglich.

Ein weiteres wichtiges Leistungsmerkmal von Style Sheets ist es, dass Sie Definitionen zentral angeben können. So können Sie beispielsweise im Kopf einer HTML-Datei zentrale Definitionen zum Aussehen einer Tabellenzelle notieren. Alle Tabellenzellen der entsprechenden HTML-Datei erhalten dann die Formateigenschaften, die einmal zentral definiert sind. Das spart Arbeit und macht die HTML-Dateien kleiner.

Beispiel 1 einfache Einstellungen zur Schriftart:

```
<html>
  <head>
    <title>Titel der Datei</title>
  <style>
    <!--
    .menu1 { font-family: Arial,Helevtica; font-size: 12pt; font-weight: bold; color: #EECC40}
    .menu2 { font-family: Arial,Helevtica; font-size: 10pt; font-weight: bold; color: #EECC40}
    .menu3 { font-family: Arial,Helevtica; font-size: 8pt; font-weight: bold; color: #EECC40 }
    .msel1 { font-family: Arial,Helevtica; font-size: 12pt; font-weight: bold; color: #222266}
    .msel2 { font-family: Arial,Helevtica; font-size: 10pt; font-weight: bold; color: #222266}
    .msel3 { font-family: Arial,Helevtica; font-size: 8pt; font-weight: bold; color: #222266}
    -->
  </style>

  </head>
  <body>
    __catalog__
    wird z.B. ersetzt durch:
    <a class="menu1" href="...">Automobile</a>
    <a class="msel1" href="...">Zubehör</a>

  </body>
</html>
```

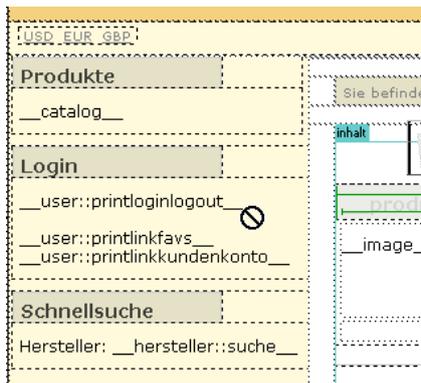
Beispiel 2: __catalog__ vollständig über CSS

```
.menul {display:block;
background:#FFFADC;
text-decoration:none;
padding-left: 10px;
padding-top: 2px;
font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;
color:#3E3E37;;
border-bottom: 1px solid #CCCCCC;
font-size: 105%;
border-collapse:collapse;
}

.msell {
display:block;
background: #FFFADC;
text-decoration:none;
padding-left: 10px;
padding-top: 5px;
font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;
color:#3E3E37;
font-weight:bold;
border-bottom: 1px solid red;
}

.menu2 {
display:block;
width: 150px ;
background: url(../images/other/arrow.gif) no-repeat;
text-decoration:none;
text-indent: 30px;
padding-left: 5px;
padding-top: 5px;
font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;
color:#3E3E37;
background-color: #FFFADC;
font-size: 90%;
}

.msell2 {
display:block;
width: 150px ;
background: url(../images/other/arrowsel.gif) no-repeat;
background-color:#F5D17E;
text-decoration:none;
padding-left: 5px;
text-indent: 30px;
padding-top: 5px;
font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;
color:#3E3E37;
font-size: 90%;
}
```



3.7 Konfigurierbare Artikel

Der Warenkorb hat die Möglichkeit Artikel mit zusätzlichen Attributen zu verwalten. Weiterhin kann es einen berechneten oder vorgegebenen Preis geben, der den Listenpreis ersetzt.

Voraussetzung für die Nutzung von zusätzlichen Artikelattributen für den Warenkorb, ist das diese Felder als Positionsvariablen angelegt werden. Für den berechneten Preis ist keine Positionsvariable notwendig.

Ein konfigurierbarer Artikel wird immer per POST mit Hilfe von __xformcart__ in den Warenkorb gelegt. Eine Veränderung im Warenkorb ist ebenfalls per POST mit __xanzaendern__ möglich.

Dafür gibt es spezielle Formularfelder, welche die Information übermitteln.

Funktion	Schreibweise	Wert
Anzahl	a__<Artikelnummer>	Ganze Zahl (2)
Preis	p__<Artikelnummer>	Dezimalzahl (23.99)
Positionsvariable	<NamePv>__<Artikelnummer>	Zeichenkette
Wert Listbox 1	l1__<Artikelnummer>	Zahl, Index von 0-n
Wert Listbox 2	l2__<Artikelnummer>	Zahl, Index von 0-n
Wert Variante	v__<Artikelnummer>	Variantenartikelnummer

Unterscheiden sich die Inhalte der Positionsfelder für zwei Artikel, werden Sie als einzelne Artikel im Warenkorb angezeigt, deren Anzahl unabhängig von einander verändert werden kann.

Beispiel: Individuelle Beschriftung für ein Schild:

Eingangsschild Edelstahl mit Lasergravur.
 Artikelnr.: d-l-1_1
 Hersteller: HaP

599,99 €

Masives Schild 45x23 cm aus rostfreiem
 Edelstahl. Lagerbestand: ■ (100)
 Schwarze 2 zeilige Lasergravur, Buchstabenhöhe 33
 mm.



Zeile 1:

Zeile 2:



```
<!--spmacro:pagetype(1)-->
<form method=post
action="__xformcart__">
...
__dimage__
...
Zeile 1: <input name="ZEILE1__artnr__"
type=text size=40>
<br>
Zeile 2: <input name="ZEILE2__artnr__"
type=text size=40>
...
__anzkaufen__ __id__
...
</form>
```

Um dieses Beispiel zu benutzen, müssen die benutzerdefinierten Felder "ZEILE1" und "ZEILE2" für Auftragspositionen angelegt werden. Im Namen der Eingabefelder wird zusätzlich noch mit dem Identifier __artnr__ die Artikelnummer hinterlegt, dazwischen stehen noch zwei Unterstriche, so dass hier vier Unterstriche verwendet werden.

Im Warenkorb und Bestellformular werden die Werte mit __ZEILE1__ und __ZEILE2__ angezeigt. Ist der Inhalt der Positionsvariablen unterschiedlich wird hierfür im Warenkorb eine neue Position gebildet.

Die Datei stdplacecart.ipl ermöglicht weitere Funktionalität durch eine serverseitige Umformung der Eingabewerte des Formulars. Dies ist z.B. dann notwendig, wenn ein Wert aus mehreren Eingabefeldern zusammengesetzt wird. Der Code des Moduls wird bei der Entgegennahme des "placecart" oder "chgcart" Kommandos vor der ersten weiteren Bearbeitung ausgeführt (falls die Datei im Hauptverzeichnis des Projekts vorhanden ist).

3.8 Identifizier-Übersicht

Schreibweise: Alle Identifier (Platzhalter) zeichnen sich dadurch aus, dass die Bezeichnung von 2 Unterstrichen vor und hinter dem Text eingerahmt wird.

Eingebaute Identifier werden klein geschrieben. Identifier des Bestellformulars haben mindestens einen Grossbuchstaben. Identifier für benutzerdefinierte Felder haben ausschließlich Großbuchstaben.

Eingebaute Identifier mit einem "x" geben eine URL an. Also z.b. href="__xdetail__".

Eingebaute Identifier mit zwei "x" geben einen Teil einer URL an.

Also z.b. href="__xxpath__?show200,__xxsession__" gibt die URL zum Aufruf der Seite 200 an.

Die Identifier die mit x beginnen werden als Low Level Identifier bezeichnet, siehe auch Kapitel „Low-Level Identifier“.

Identifier A-Z :

Identifier/HTML-Seite	Artikel-Seite	Detail-seite	Verzeichnis-seite	Warenkorb	Navi-gation	Bestel-lung/HTML-Mail	Text-Bestä-tigungs-mail
__<BENDEF>__	X	X	C	X		X	
__<SSP>__	X	X	X	X	X	X	X
__adsorce__	X	X	X	X		X	X
__Anrede__	X	X	X	X		X	X
__anzaendern__				X			
__anzahl__				X		X	X
__anzkaufen__	X	X	X				
__artnr__	X	X	X				
__Bestellnr__	X	X	X	X	X		
__bestellen__	X	X	X	X	X		
__bestellung__							X
__catalog__	X	X	X	X		X	
__detail__	X						
__dimage__		X					
__dtext__		X					
__e1image__					X		
__e1titel__					X		
__ebene1__					X		
__eMail__						X	X
__ergaenz1__	X	X	X				
__ergaenz2__	X	X	X				
__ergaenz3__	X	X	C	X		X	
__ergaenz4__	X	X	C	X		X	
__favhinzu__	X	X	C				
__favloesch__	X	X	C				
__Fax__						X	X
__Firma__						X	X
__gesamtanzahl__				X		X	
__gesamteinzel__				X		X	
__gesamtnetto__				X		X	
__gesamtpreis__				X		X	
__hid__	X	X	X	X	X	X	X

__himpressum__	X	X	X	X	X	X	X
__hlogo__	X	X	X	X	X	X	
__hname__	X	X	X	X	X	X	X
__hprodukt__				X		X	
__hurl__	X	X	X	X	X	X	X
__hzusatz__	X	X	X	X	X	X	X
__id__	X	X	X				
__image__	X	X	X	X		X	
__inhalt__	X	X	X	X	X		
__kdbestnr__	x	x	x	x		x	X
__kundendaten__							X
__kundenname__							X
__Kundennr__	X	X	X	X	X	X	
__listbox1__	X	X					
__listbox2__	X	X					
__listvar__	X	X					
__LKZ__						X	
__login__	X	X	X		X		
__logo__	X	X	X	X	X		
__minder__				X		X	
__mindertext__				X		X	
__myrabatt__	X	X	X	X	X		
__myrabbetrag__				X		X	
__mysubkat__	X	X	X	X	X	X	
__Name__	X	X	X	X	X	X	X
__netto__	X	X	X	X		X	
__Ort__						X	X
__pimage__	X		X				
__PLZ__						X	X
__preis__	X	X	X	X		X	
__produkt__	X	X	X	X		X	
__pseite__	X		X				
__ptitel__	X		X				
__rabatt__				X		X	
__rabatttext__				X		X	
__radiovar__	X	X					
__sbestellen__	X	X	X	X	X		
__seite__			X				
__simage__			X				
__stafm1__	X	X	C	X		X	
__stafm2__	X	X	C	X		X	
__stafm3__	X	X	C	X		X	
__stafm4__	X	X	C	X		X	
__stafp1__	X	X	C	X		X	
__stafp2__	X	X	C	X		X	
__stafp3__	X	X	C	X		X	
__stafp4__	X	X	C	X		X	
__STARTPUB__	X	X	C	X		X	
__steuer__				X		X	
__steuertext__				X		X	
__STOPPUB__	X	X	C	X		X	
__Strasse__						X	X
__suchen__	X	X	X	X	X		

__suchvorschlag__	X	X	X	X	X		
__tab__	X	X	X	X		X	
__tab__	X	X	X	X			
__Telefon__						X	X
__titel__			X				
__transactionid__							X
__ust1__				X		X	
__ust1betrag__				X		X	
__ust2__				X		X	
__ust2betrag__				X		X	
__ust3__				X		X	
__ust3betrag__				X		X	
__ustsatz__	X	X	X	X		X	
__vanzkaufen__	X	X	C				
__versand__				X		X	
__versandtext__				X		X	
__Vorname__	X	X	X	X	X	X	X
__vpreis__	X	X	C				
__v<BENDEF>__ (für Varianten)	X	X	C	X		X	
__vprodukt__	X	X	C				
__weitereseiten__	X						
__wkanzahl__	X	X	X	X			
__wkcheck__	X	X	C				
__wkloeschen__				X			
__WKMIN__	X	X	C	X		X	
__wkorbanzeigen__	X	X	X		X		
__WKPACK__	X	X	C	X		X	
__wkposloesch__				X			
__wkprodsum__	X	X	X	X			
__xchgsubcatX__ *	X	X	X	X	X		
__xformcart__	X	X	C				
__zahlart__				X			
__zahlartbetrag__				X		X	
__zahlartradio__				X			
__zahlarttext__				X		X	
__zahlung__						X	X
__zahlungsdaten__							X
__zonen__							X
__zonentext__						X	
__zurueck__	X	X	X	X	X		
__zusatz1__				X		X	
__zusatz2__				X		X	
__zusatztext__	X	X					

C = nur wenn Artikel auf der Verzeichnisseite sind

BENDEF = Benutzerdefinierte Identifier

SSP = über SSP angelegte Identifier

*** X steht für die Nummer des Subkatalogs, der aufgerufen werden soll**

Die Produktbeschreibung des Hauptartikels von Varianten kann im Warenkorb/Bestellformular und HTML-Mails mit dem Identifier __hprodukt__ dargestellt werden.

__kdbestnr__ ist nur verfügbar, wenn Subkataloge benutzt werden.

3.9 Beschreibung der Identifier

3.9.1 Logotext

__logo__

Dieser Identifier wird durch einen beliebigen HTML-Text ersetzt, der für jedes Shop-Projekt individuell eingestellt werden kann. Der Inhalt kann wie ein Logo auf jeder HTML-Seite ausgegeben werden.

Verwenden Sie folgende Variablen um spezielle Daten im Shop auszugeben:

- **\$date** gibt das Datum der letzten Veröffentlichung zurück
- **\$time** gibt die Uhrzeit der letzten Veröffentlichung zurück
- **\$items** gibt die aktuelle Anzahl Artikel im Shop an. Gezählt werden Artikel und Artikelvarianten
- **\$version** ShopPilot Programm und Versionsnummer werden ausgegeben

3.9.2 Artikelangaben

__produkt__

Wird durch die Beschreibung des Artikel ersetzt. Kann auf Artikel-, Detail- und Verzeichnisseiten benutzt werden.

__image__

Wird durch das Bild eines Artikels oder einer Seite ersetzt. Bei einer Seite wird auch der Link auf die neue Seite mit dem Bild verknüpft. Kann auf Verzeichnis-, Artikel- oder Detailseiten benutzt werden. Im Warenkorb wird ein Thumbnail der Breite 60px dargestellt.

__simage__

Falls Artikel innerhalb von Verzeichnisseiten (etwa als Sonderangebot) angezeigt werden sollen, wird statt (__image__) __simage__ verwendet.

__artnr__

Zeigt die Artikelnummer an.

__ergaenz1__, __ergaenz2__, __ergaenz3__, __ergaenz4__

Die Ergänzungstexte zu einzelnen Artikel. Können ebenfalls auf Artikel-, Detail- und Verzeichnisseiten benutzt werden.

__detail__

Wird ersetzt durch einen Link, der die Seite für die Detailbeschreibung eines Artikels aufruft. Ist keine Detailbeschreibung vorhanden wird er in der Ausgabeseite entfernt. Dieser Identifier kann in Seiten, die Artikel enthalten, benutzt werden. Die Ersetzung ist einstellbar unter Projekt | Darstellung.

__dtext__

Wird durch den Text der Detailbeschreibung ersetzt. Kann nur auf Detailseiten verwendet werden.

__dimage__

Wird durch das Bild der Detailbeschreibung ersetzt. Kann nur auf Detailseiten verwendet werden.

__zusatztext__

Der Zusatztext kann als zusätzlicher Hinweis bei der Darstellung von Artikeln angegeben werden. Die besondere Funktion dieses Textes ist, dass er auch in der Bestätigungsmail an den Kunden verwendet werden kann.

__listbox1__, __listbox2__

In der Detailansicht können mit Hilfe von Listboxen zusätzliche Artikeleigenschaften ausgewählt werden. Um eine Listbox anzuzeigen kann dieser Identifier an beliebiger Stelle in der Vorlage für eine Detailansicht eingebaut werden. Natürlich muss für die Artikel auch eine Listbox definiert sein – sonst erfolgt keine Anzeige.

__zusatz1__, __zusatz2__

Diese Identifier geben den ausgewählten Wert aus den Listboxen für einen Artikel wieder, wenn in der Detailansicht die Listbox verwendet wurde. Sie finden Anwendung im Warenkorb oder im Bestellformular, oft unmittelbar hinter dem Identifier __id__.

HINWEIS:

Geben Sie die Listenelemente mit einem führenden Leerzeichen bei „Listen bearbeiten“ ein. So erhalten Sie in der HTML-Seite eine Trennung der Elemente.

__listvar__

Wird durch eine Listbox der Artikelvarianten ersetzt. Der Text eines Eintrags besteht aus der Beschreibung und dem Preis des Artikels.

__radiovar__

Wird durch ein Feld von Radiobuttons (für jede Artikelvariante eine Button) ersetzt. Der Text zu einem Button besteht aus der Beschreibung und dem Preis des Artikels. Falls keine Button ausgewählt wurde, wird eine Fehlermeldung als Pop-up Window erzeugt.

__id__

Enthält auf Artikelseiten die Warenkorb Funktion. Durch den dargestellten Link legt man den Artikel in den Warenkorb. Der Link enthält die Produkt-Id. Kann auf Artikelseiten oder Detailseiten benutzt werden. Auch die Angabe einzelner Artikel auf Verzeichnisseiten ist möglich. Die Ersetzung ist einstellbar unter Projekt | Darstellung.

3.9.2.1 Artikelvarianten

__vanzkaufen__ Eingabefeld für den Anzahl bei Varianten auf Seiten mit Pagetype 1

__vpreis__ Preis der Variante auf Seiten mit Pagetype 1

__vprodukt__ Beschreibungstext der Variante auf Seiten mit Pagetype 1

__v<BENDEF>__ für Varianten" benutzerdefinierter Felder für Varianten mit vorangestelltem kleinen "v"

3.9.3 Warenkorbfunktionen**__wkorbanzeigen__**

Im Layout **Standard** sowie im Layout **Framelayout 3**(Layout ohne immer sichtbaren Warenkorb) kann dieser Identifier benutzt werden, um im Katalogbereich eine Seite mit dem aktuellen Warenkorb aufzurufen. Die Ersetzung ist einstellbar unter Projekt | Darstellung.

__wkloeschen__

Wird nur auf der Warenkorbseite angewendet und bietet die Möglichkeit alle Warenkorbbinhalte zu löschen.

__wkposloesch__

Wird nur auf der Warenkorbseite angewendet und bietet die Möglichkeit eine Zeile (eine Position) zu löschen.

__wkanzahl__

Dieser Identifier ist hauptsächlich für das Layout **Standard** (ohne Frames) gedacht. Er gibt die Anzahl der Artikel im Warenkorb an und kann auch ausserhalb des Warenkorbs verwendet werden.

__wkprodsum__

Dieser Identifier ist hauptsächlich für das Layout **Standard** (ohne Frames) gedacht. Er gibt als Summe den Warenwert aller Artikel im Warenkorb an. Verwenden Sie diesen Identifier zusammen mit **__wkanzahl__** ausserhalb des Warenkorbs, um dem Shopbesucher jederzeit die wesentlichen Informationen zum Warenkorb bereitzustellen.

__id__

Durch den mit diesem Identifier dargestellten Link legt man den Artikel in den Warenkorb. Der Link enthält die Produkt-Id. Kann auf Artikelseiten oder Detailseiten benutzt werden. Auch die Angabe einzelner Artikel auf Verzeichnisseiten ist möglich. Die Ersetzung ist einstellbar unter Projekt | Darstellung.

Im Warenkorb selber fungiert **__id__** allerdings als Platzhalter für die Artikelnummer der hineingelegten Artikel.

__produkt__

Artikelbeschreibung eines in den Warenkorb gelegten Artikels.

__hprodukt__

Artikelbeschreibung des Hauptartikels im Warenkorb, falls der Artikel eine Variante ist. Ansonsten kein Inhalt.

__image__

Artikelbild als Thumbnail der Breite 60px mit Link zur Detailseite des Artikels

__ximage__

Pfadangabe des Artikelbildes für die Darstellung im Warenkorb

__xdetail__

Pfadangabe auf die Detailseite des Artikels

__zusatz1__, __zusatz2__

Diese Identifier geben den ausgewählten Wert für einen Artikel wieder, wenn in der Detailansicht die Listbox verwendet wurde. Sie finden Anwendung im Warenkorb oder im Bestellformular, oft unmittelbar hinter dem Identifier **__id__**.

→ *Siehe auch Preisangaben, Mengenangaben*

3.9.3.1 Mengenangaben

__anzahl__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Die Gesamtanzahl der bestellten Artikel in einer Spalte.

__gesamtanzahl__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Die Gesamtanzahl aller bestellten Artikel.

__anzkaufen__

Bietet die Möglichkeit direkt auf der Artikelseite beim Artikel eine Bestellmenge per Textfeld mit anzugeben. Ein folgendes __id__ ist nicht unbedingt notwendig, da auch ein abschliessendes RETURN im Textfeld die Artikel in der gewählten Menge in den Warenkorb legt.

__anzaendern__

Nur für Warenkorb. Es wird ein Eingabefeld und ein Button angezeigt. Das Eingabefeld zeigt die veränderbare Anzahl an. Wird hier eine 0 eingegeben, wird der Artikel aus dem Warenkorb gelöscht.

__wkposloesch__

Nur für Warenkorb. Ermöglicht das Entfernen einer Bestellposition aus dem Warenkorb.

3.9.3.2 Preisangaben

__preis__

Gibt den Preis eines Artikels an. Es handelt sich normalerweise um einen Bruttopreis. Mit __netto__ kann auch der Nettopreis ausgewiesen werden (siehe unten). Als Option unter Bestellung ist auch die reine Nettobezogene Berechnung möglich, nur in diesem Fall gibt __preis__ einen Nettopreis an. Bei einem Artikel mit Varianten, muss der Preis leer sein, wenn der Hauptartikel nicht bestellbar ist.

__netto__

Es wird der Nettopreis basierend auf dem jeweiligem Umsatzsteuersatz des Artikels ausgewiesen.

__gesamteinzel__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Der Gesamtpreis der bestellten Artikel in einer Zeile.

__gesamtnetto__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Gesamtpreis netto.

__gesamtpreis__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Der Endpreis inklusive. Mehrwertsteuer (falls eine Mehrwertsteuer eingestellt ist)

Es können bis zu vier Staffelpreise angegeben werden. Die Staffelmenge gibt die Anzahl an, ab der der Staffelpreis gültig ist. Sie kann neben der Anzahl als numerischer Wert auch einen Text enthalten, z.B. "ab 20 Stück." . Der Staffelpreis wird genauso wie der Einzelpreis formatiert, für ihn gilt also das eingestellte Währungsformat.

__stafm1__ Staffelmenge 1

__stafp1__ Staffelpreis 1

__stafm2__ Staffelmenge 2 (> Staffelmenge1)

__stafp2__ Staffelpreis 2

__stafm3__ Staffelmenge 3 (> Staffelmenge2)

__stafp3__ Staffelpreis 3

__stafm4__ Staffelmenge 4 (> Staffelmenge3)

__stafp4__ Staffelpreis 4

Die Identifier für Staffelpreise/mengen können auch im Warenkorb benutzt werden.

3.9.3.3 Preiszuschläge / Rabatt

__rabatt__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Der Betrag des Rabatts.

__rabatttext__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Text für den Rabatt.

__versand__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Der Betrag der Versandkosten.

__versandtext__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Text für die Versandkosten.

__zahlart__

Zeigt eine Auswahlbox mit den Zuschlagvarianten an, die unter Zahlungskosten definiert wurden. Nutzbar für variierende Zuschläge z.B. bei unterschiedlichen angebotenen Versandformen, Kreditkartenzahlung, etc.

__zahlartbetrag__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Der Betrag der mit __zahlart__ ausgewählten Zuschlagsvariante.

__zahlarttext__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Der Begleittext zur mit __zahlart__ ausgewählten Zuschlagsvariante.

__zahlartradio__

Wie __zahlart__ jedoch Darstellung als Radio-Buttons.

__zonen__

Zeigt eine Auswahlbox mit den definierten Liefer-/Versandzonen an, die unter Lieferzonen definiert wurden. Wenn Lieferzonen angelegt wurden erfolgt eine zweistufige Auswahl der Zahlungskosten. Je nach gewählter Zone wird dann eine andere Auswahl von Zahlungsarten dargestellt. Für jede Lieferzone kann ein eigener Versandkosten- und Zahlungskostenzuschlag/abschlag eingetragen werden. __zonen__ wird in Verbindung mit __zahlart__ genutzt.

__minder__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Der festgelegte Betrag für Mindermengen-Bestellung. Wird nur bei Erfüllung der Mindermengen-Bedingung angezeigt.

__mindertext__

Nur für Warenkorb und Bestellformular. Erläuternder Text zum Mindermengen-Zuschlag. Wird nur bei Erfüllung der Mindermengen-Bedingung angezeigt.

3.9.3.4 Umsatzsteuer

__steuer__

Nur für Warenkorb, Bestellformular und HTML-Bestellmailvorlagen. Der Betrag der Mehrwertsteuer vom Gesamtbetrag.

__steuertext__

Nur für Warenkorb, Bestellformular und HTML-Bestellmailvorlagen. Text für die Mehrwertsteuer.

__uutsatz__

Wird durch den jeweiligen Umsatzsteuersatz des Artikels ersetzt, und sollte dann verwendet werden, wenn Artikel mit unterschiedlichen Sätzen im Angebot sind.

Die nachfolgend aufgeführten Identifier können nur für Warenkorb, Bestellformular und HTML-Bestellmailvorlagen verwendet werden. Die Ausgabe von Werten erfolgt nur, wenn Artikel mit dem entsprechenden Steuersatz in den Warenkorb gelegt wurden, ansonsten erfolgt keine Ausgabe.

__ust1__

Gibt den eingestellten Steuersatz 1 aus, Darstellung als Prozent-Zahl, z.B. 16,0 %.

__ust1betrag__

Gibt die Summe alle Mehrwertsteuerbeträge zum Steuersatz 1 aus.

__ust2__

Gibt den eingestellten Steuersatz 2 aus, Darstellung als Prozent-Zahl, z.B. 7,0 %.

__ust2betrag__

Gibt die Summe alle Mehrwertsteuerbeträge zum Steuersatz 2 aus.

__ust3__

Gibt den eingestellten Steuersatz 3 aus, Darstellung als Prozent-Zahl, z.B. 7,6 %.

__ust3betrag__

Gibt die Summe alle Mehrwertsteuerbeträge zum Steuersatz 3 aus.

3.9.4 Navigationsfunktionen

3.9.4.1 Standard-Buttons

__inhalt__

Die erste Verzeichnisseite aufrufen.

__zurueck__

Eine Seite zurück blättern.

__suchen__

Wird durch ein kleines Suchformular ersetzt, welches erlaubt nach Begriffen des Artikelkatalogs zu suchen. Kann überall verwendet werden (außer Bestellformular).

__bestellen__

Wird ersetzt durch einen Link, der das Bestellformular aufruft. Voraussetzung ist, der Warenkorb enthält mindestens ein Produkt. Dieser Identifier kann überall verwendet werden (außer im Bestellformular) . Die Ersetzung ist einstellbar unter Projekt | Darstellung.

__sbestellen__

Wie __bestellen__ , die Seiten werden jedoch auf einem Secure Server aufgerufen, vorausgesetzt ein solcher Server ist unter Projekt | Web-Einstellungen | Sicherheit eingetragen.

3.9.4.2 Blätterfunktionen

__weitereseiten__

Dieser Identifier ermöglicht die automatische Generierung von Fortsetzungsseiten, wenn die benutzte Vorlage einer Artikelseite nicht genügend Positionen umfasst, um alle Artikel aufzunehmen.

Für diesen Identifier bieten sich vielfältige Möglichkeiten:

- Wird das loopitem Makro benutzt kann __weitereseiten__ an beliebigen Stellen auch mehrfach benutzt werden.
- Ohne Makro kann __weitereseiten__ mehrfach benutzt werden, jedoch im Quelltext nur nach dem letzten Artikel.
- weitereseiten kann auch Parameter haben, z.B. __weitereseiten3.2__
 Dies erste Zahl (3) gibt an, wieviele Artikel pro Seite angezeigt werden. Hat man also eine Vorlage mit 3 Artikeln wäre __weitereseiten3__ richtig. Wird weitereseiten mit Artikelanzahl benutzt, kann es auch im Fall b) vor den Artikeln stehen und beliebig oft auftauchen.
 Die zweite Zahl (.2) gibt an, wie viele Seiten vor bzw. nach der aktuellen Seite ausgegeben werden. Ist dieser Parameter nicht gesetzt werden 7 Seiten vorher und nachher ausgegeben.
 Beachten Sie, dass der zweite Parameter unabhängig vom ersten Parameter verwendet werden kann (zb __weitereseiten.2__).
- Artikelversatz
 Ist die Anzahl der angegebenen Artikel kleiner als die tatsächliche Zahl auf einer Seite, erreicht man einen Versatz, dann steht z.B. der letzte Artikel einer Seite als erster Artikel der nächsten Seite.

Die Fortsetzungsseiten benutzen die gleiche Vorlage. Dieser Identifier kann in Artikelseiten aber auch in der Seite für die Suchergebnisse verwendet werden.

Anpassen der Darstellung

Sie können die Darstellung der ausgegebenen Navigation an Ihre Bedürfnisse anpassen.

Die ausgegebenen Navigation sieht standardmäßig wie folgt aus (je nach CSS-Styles evtl. abweichend):

[<< 1 ... 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 ... 25 >>]

Schaltflächen „zurück“ und „weiter“

Diese Schaltflächen werden vor bzw. nach der Seitenaufstellung ausgegeben.

Sie können in der jeweiligen Sprachdatei festlegen was an diesen Stellen ausgegeben werden soll.

Editieren Sie dazu die Einträge

TEXT203=<< („zurück“)
 TEXT204=>> („weiter“)

Sie können hier neben reinem Text auch HTML-Elemente (z.B. Bilder) eintragen.

Beachten Sie dabei aber, dass den Anführungsstrichen (") innerhalb der Sprachdatei ein Backslash („\“) vorangestellt werden muss.

Beispiel:

TEXT203=

Zur Anpassung können Sie die CSS Klasse "ws_navi" verwenden.

Aktive Seite

Sie können die Darstellung der aktuell gewählten Seite mit der CSS Klasse "ws_active" anpassen.

Nichtaktive Seiten

Sie können die Darstellung einer nicht gewählten Seite mit der CSS Klasse "ws_inactive" anpassen.

Auslassungspunkte

Nach der ersten Seite und vor der letzten Seite werden automatisch drei Punkte als Auslassungszeichen ausgegeben. Die Darstellung dieser Punkte können Sie ebenfalls anpassen.

Legen Sie dazu die CSS-Klasse „ws_dots“ an.

Eckige Klammern

Die Navigation wird umschlossen von eckigen Klammern ([,]).

Zur Anpassung dieser Klammern können Sie die CSS-Klasse „ws_brackets“ verwenden.

Beispiel:



Um die hier abgebildete Darstellung zu erzeugen wurden zunächst die Bilder („zurück“ und „weiter“ erstellt und in das Shop-Projekt als zusätzliche Dateien eingetragen.

Die Anzeige dieser Bilder wird durch die folgende Anpassung in der Sprachdatei erreicht:

```
# weitereseiten
TEXT203 => {
  de => '',
  en => '',
  fr => '',
  it => ''
},
```

Die Hervorhebung der aktiven Seite und das Entfernen der Klammern wurde folgendermassen realisiert:

```
<style type="text/css">
  .weitereseiten {}
  .weitereseiten .ws_navi {}          /* Navigation nicht anpassen */
  .weitereseiten .ws_dots {}         /* Punkte nicht anpassen */
  .weitereseiten .ws_inactive {}     /* Nicht aktive Seiten nicht anpassen */
  .weitereseiten .ws_active {       /* aktive Seite hervorheben */
    font-weight:bold;
    font-size:large;
    color:red;
  }
  .weitereseiten .ws_brackets {
    display:none;                    /* Eckige Klammern nicht anzeigen */
  }
</style>
```

Die Ausgabe des Identifiers __weitereseiten__ erfolgt in der HTML-Vorlage einschließlich eines umschließenden span mit der Klasse weitereseiten "....."

3.9.4.3 Sonstiges

__catalog__

Dies ist ein sehr mächtiger Identifier, der für das Layout **Standard** gedacht ist. Er wird durch ein Menü ersetzt, das je nach Ebene, in der man sich befindet, aufgeklappt wird. Für die Texte werden die Titel der Seiten benutzt, optional wird auch das Icon einer Seite benutzt und dem Text vorangestellt. Eine ausführliche Beschreibung finden Sie an anderer Stelle in diesem Handbuch.

__seite__

Wird durch einen Link auf eine nachfolgende Seite und den hierfür eingetragenen Text ersetzt. Kann nur auf Verzeichnisseiten verwendet werden.

__titel__

In Verzeichnisseiten kann hiermit der Titel der Seite, die aufgerufen werden soll, angezeigt werden.

__pseite__, __ptitel__, __pimage__

Diese drei Identifier ermöglichen es in eine Artikelseite oder Verzeichnisseite die Beschreibung, den Titel und das Bild des entsprechenden Menüpunktes aus der vorhergehenden Verzeichnisseite (Parent Seite) aufzunehmen. Es bietet sich an, diese Identifier zu nutzen, um automatisch eine Überschrift der Artikelseite oder Verzeichnisseite zu bilden. Falls bei der Vorgängerseite ein Titel eingetragen ist, wird dieser benutzt, ansonsten die Beschreibung der Seite.

__ebene1__

Stellt in der Navigation Frame die Verweise der ersten Verzeichnisseite dar und erlaubt damit das schnelle Wechseln in eine andere Produktgruppe.

__e1image__, __e1titel__

Diese Identifier werden im Navigationsframe verwendet, um mit den Titel und Icons der ersten Kategorieebene eine Menü anzuzeigen.

3.9.5 Bestellung

__bestellen__

Wird ersetzt durch einen Link, der das Bestellformular aufruft. Voraussetzung ist, der Warenkorb enthält mindestens ein Produkt. Dieser Identifier kann überall verwendet werden (außer im Bestellformular). Die Ersetzung ist einstellbar unter Projekt | Darstellung.

__sbestellen__

Wie __bestellen__, die Seiten werden jedoch auf einem Secure Server aufgerufen, vorausgesetzt ein solcher Server ist unter Projekt | Web-Einstellungen | Sicherheit eingetragen.

__zonentext__

Gibt auf der Bestellseite die gewählte Lieferzone aus.

3.9.5.1 Vorbelegte Formularwerte für registrierte Kunden

__Kundennr__

Dieser Identifier kann im Bestellformular verwendet werden.

Wenn Sie hiermit ein unsichtbares INPUT vorbelegen. Und dieses INPUT in der Vorlage für die Antwortmail benutzen, erhalten Sie das Felder auch automatisch in der Mail.

```
<input type=hidden name="kundennummer" value=" __Kundennr__">
```

In der Mail verwenden Sie __kundennummer__ um die Kundennummer anzuzeigen.

__Anrede__

Wird durch die passende Anrede des angemeldeten Kunden ersetzt. Auch im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__Vorname__

Wird durch den passenden Vornamen des angemeldeten Kunden ersetzt. Auch im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__Name__

Wird durch den passenden Nachnamen des angemeldeten Kunden ersetzt. Auch im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__Firma__

Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__Strasse__

Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__PLZ__
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__Ort__
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__eMail__
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__Telefon__
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__Fax__
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__LKZ__
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

Im Bestellformular werden für die Anrede und die Landesauswahl(LKZ) üblicherweise Listboxen verwendet. Beachten Sie die besondere Kennzeichnung der Auswahlfelder im HTML-Quelltext, wenn Sie die Vorbelegung der Felder bei angemeldeten Kunden benutzen wollen.

3.9.5.2 Anzeige der Felder Anrede und Land bei Vorbelegung durch Kundendaten

Die Darstellung im Kundenformular für die Listboxen für Anrede und Ländereinstellung kann bei angemeldeten Kunden voreingestellt werden. Dazu fügen Sie hinter jede Option-Zeile im HTML-Quelltext zwei Unterstriche als Kommentar ein oder fügen ein Attribut class="__" ein. Die beiden Unterstriche werden benötigt, um zu kennzeichnen, dass die entsprechende Zeile untersucht werden soll.

z.B.

```
<option class="__">Herr</option>
<option class="__">Frau</option>
```

3.9.5.3 Mail Betreff (Subject)

Man kann Identifier im Betreff einer Email verwenden. Dies ermöglicht eine schnelle Identifikation, eingehender Mails. Hier sind alle Identifier möglich, die nicht artikelbezogen sind. Z.B. __Bestellnr__ oder __xxsession__ oder alle Identifier für Kundendaten.

3.9.6 Kunden-Login

3.9.6.1 Anmeldeformular

__login__
Fügt ein kleines Standardformular zur Anmeldung registrierter Kunden ein.

__xlogin__
Wird als Wert des Attributes action innerhalb eines frei gestalteten Formulars verwendet, das der Kundenanmeldung dienen soll.

3.9.6.2 Nutzung der Kundendaten als Seiteninhalte

__Anrede__
Wird durch die passende Anrede des angemeldeten Kunden ersetzt. Auf den meisten Seiten verwendbar. Im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__Vorname__
Wird durch den passenden Vornamen des angemeldeten Kunden ersetzt. Auf den meisten Seiten verwendbar. Im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__Name__
Wird durch den passenden Nachnamen des angemeldeten Kunden ersetzt. Auf den meisten Seiten verwendbar. Im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

__myrabatt__
Ermöglicht es, dem angemeldeten Kunden den ihm eingeräumten Rabatt mitzuteilen. Auf den meisten Seiten verwendbar.

- __Firma__**
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.
- __Strasse__**
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.
- __PLZ__**
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.
- __Ort__**
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.
- __eMail__**
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.
- __Telefon__**
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.
- __Fax__**
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.
- __LKZ__**
Nur im Bestellformular verwendbar im Attribut value des gleichnamigen Feldes.

3.9.7 Bestätigungsmail

- __adsource__**
Ausgabe der Werbequelle
- __kundenname__**
Anrede, Vorname und Name (für Text-Mails)
- __kundendaten__**
Firma, Straße, Land, PLZ , Ort, E-Mail, Telefon, Fax (für Text-Mails)
- __bestellung__**
Liste der bestellten Artikel, wie im Warenkorb (für Text-Mails)
- __zahlungsdaten__**
Angaben über die Zahlungsweise (für Text-Mails)
- __transactionid__**
Transaktions-ID für Online-Zahlungsverfahren
- __Bestellnr__**
Die vom Shop vergebene Bestellnummer. Dieser Wert wird bei jeder Bestellung um 1 erhöht. Er ergibt sich als Maximum + 1 aus den vorhandenen Bestellnummern. Den Anfangswert kann man unter dem Icon Bestellung im Work-Center festlegen. Der Wert kann auch in Bestelldatenvorlagen oder der Seite Meldungsseite Bestellung-ok ausgegeben werden.

3.9.8 Low-Level Identifier

Die sog. Low-Level-Identifier werden nicht durch ein funktionsfähiges HTML-Makro ersetzt, sondern nur durch eine URL(x-Identifizier) oder einen anderen Text(xx-Identifizier). Dieser kann auch leer sein, wenn es kein entsprechendes Objekt gibt (bei Artikel- oder Verzeichnisseiten).

Mit Hilfe der Low-Level-Identifier können Sie individuelle „Links“ direkt in den HTML-Text einfügen. Um diese Identifier anzuwenden sind also HTML-Kenntnisse notwendig. Dafür bieten sie allerdings auch mehr Flexibilität.

- __xdetail__**
Aufruf der Detailseite. Auch aus dem Warenkorb.

Beispiel:

```
<A HREF="__xdetail__">Detail anzeigen</A>
```

Verknüpft einen Link mit dem Aufruf der Detailseite. Es sollten jedoch für alle Produkte dieser Seite auch Detailseiten vorhanden sein.

- __xanzaendern__**
Anzahl ändern im Warenkorb mit. Hiermit können Sie z.B. statt des Buttons ein Icon (im Beispiel plusminus.gif) verwenden.

Der Identifier **__xid__** wird benutzt, um die Artikelnummer einzufügen

```
<form method="POST" action=__xanzaendern__>
<INPUT NAME="__xid__" SIZE="3" MAXLENGTH="3" VALUE="__anzahl__">
<INPUT TYPE=image SRC="plusminus.gif" VALUE="ändern" width="20" height="20"></FORM>
```

Wenn Artikel mit unterschiedlichen Eigenschaften, jedoch identischen Artikelnummern angeboten werden, wird ein Positionsindex benötigt.

Dazu muss eine kleine ssp-Funktion in die Seite übernommen werden um den Bestellpositions-Index des Artikels zu ermitteln.

```
<!--spmactro:module(cart)
    ## Gibt den Index der Bestellposition zurück
    sub getindex {
        my $index = shift;
        main:mprint($index);
    }
-->
```

```
<form method="POST" action=__xanzaendern__>
<INPUT NAME="__xid__" SIZE="3" MAXLENGTH="3" VALUE="__anzahl__">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="posindex" VALUE="__cart::getindex__">
<INPUT TYPE="image" SRC="plusminus.gif" VALUE="ändern" width="20" height="20"></FORM>
```

__xbestellen__
Aufruf des Bestellformulars

__xid__
"In Warenkorb" Funktion auf Artikelseiten oder Artikelnummer im Warenkorb. Auf Artikelseiten muss die Anzahl der Artikel, die in den Warenkorb gelegt werden sollen, noch mitgegeben werden:
__xid__ :1 (ein Artikel)

__xsuchen__
Actionstring des Suchformulars. Hiermit können Sie z.B. statt des Buttons ein Icon (im Beispiel suchen.gif) verwenden. Das Inputfeld für den Suchtext muss "suchbegriff" heißen.

```
Suchformular mit __xsuchen__ :
<form method="POST" action="__xsuchen__">
<input type="text" name="suchbegriff" size="12"><br>
<input type="image" value="suchen" src="suchen.gif" name="ok"></form>
```

__xlogin__
Actionstring des Loginformulars. Wie __xsuchen__. Weitere Beschreibung siehe unter „Einrichtung des Kundenzugangs“.

__xchgsbcatX__
Wechselt den Subkatalog zum Subkatalog mit Nummer X. Zb __xchgsbcat2__

__xchglanguageX__
Wechselt die Sprache zur Sprache mit Nummer X. Zb __xchglanguage2__

__xchgcurrencyX__
Wechselt die Währung zur Währung mit Nummer X. Zb __xchgcurrency2__

__xxsession__
enthält die Sessionnummer und kann in von Hand eingetragenen Links benutzt werden, um die Session zu erhalten, auch wenn kein Cookies aktiviert sind.

```
aus
...cgi-bin/iboshop.cgi?show10,__xxsession__
wird z.B.
...cgi-bin/iboshop.cgi?show10,23434556566
```

__xxpath__
Gibt den Aufrufpfad des Scripts unabhängig von der Umgebung (lokal, Webserver) an. Falls Ihr Aufrufpfad im Web von der lokalen Arbeitsweise abweicht, wird dies mit __xxpath__ berücksichtigt. Sie schreiben dann z.B. __xxpath__?show10,__xxsession__. Um einen Link zu bilden, der die Informationsseite 12000000200 mit den Sonderkonditionen aufruft, schreiben Sie in den HTML-Text Sonderkonditionen, statt des Textes "Sonderkonditionen" wäre natürlich auch ein Image möglich.

__xxspath__
Arbeitet wie __xxpath__, nur wird der SSL -Pfad verwendet, um die Shopseite aufzurufen. Der SSL-Pfad ist unter Projekt | Webeinstellungen | Sicherheit definiert.

__xxpgid__
Gibt die aktuelle Seitennummer zurück. Bei der Detailansicht eines Artikels die Nummer der Artikelseite, von der die Detailansicht aufgerufen wurde.

__xxppgid__

Gibt die übergeordnete Seitennummer zurück (Parent Page ID). Damit kann ein individueller Link auf die übergeordnete Seite erstellt werden. Z.B. für eine eigene „Zurück“-Funktionalität.
 zurück

3.9.9 Veränderung von Zielseiten für bestimmte Operationen

In manchen Situationen kann es hilfreich sein die Standard-Zielseite einer Operation zu verändern. Die Operation selbst wird jedoch durchgeführt, lediglich die Ergebnisseite ist eine Andere.

Operation Einloggen. Dies wird über die login-Operation und den Formulardaten "user" und "pass" durchgeführt. Die Zielseite ist die "Login-Ok" oder die "Login-Fehler". Durch Angabe einer Seitennummer nach dem login-Kommando kann jetzt eine andere Zielseite für Login-Ok gewählt werden.

Die URL Sieht dann folgenermaßen aus: action="__xpath__?login<SeitenNr>,__xsession__" Wenn z.B. SeitenNr 500 ist, landet man nach einem erfolgreichen Login auf Seite 500.

Eine weitere Möglichkeit die Zielseite zu verändern haben wir bei der Operation "placecart". Hier erfolgt die Umleitung mit einer oder zwei Formularvariablen. redirect_arg1 und redirect_arg3.

Statt placecart,__xsession__,<artnr> wird folgende Seite aufgerufen: redirect_arg1,__xsession__, redirect_arg3

Beispiel1

Im Standardcheckout mit Bestellhinweisen kann z.B. mit redirect_arg1 = showidfr und. redirect_arg3="weiter" nach Eingabe eines Gutscheins (placecart) wieder das Bestellformular angezeigt werden.

```
<form action="http://__xpath__?placecart,__xsession__" method="post">
  <input name="directItem" value="">
  <input type="hidden" name="directCount" value="1">
  <input type="hidden" name="redirect_arg1" value="showidfr">
  <input type="hidden" name="redirect_arg3" value="weiter">
</form>
```

Beispiel2

Im Alternativen Checkout kann mit redirect_arg1 = orderstep4 nach Eingabe eines Gutscheins (placecart) wieder die Zusammenfassung der Bestellung angezeigt werden.

```
<form action="http://__xpath__?placecart,__xsession__" method="post">
  <input name="directItem" value="">
  <input type="hidden" name="directCount" value="1">
  <input type="hidden" name="redirect_arg1" value="orderstep4">
</form>
```

3.10 Erweiterte Online Suchfunktionen

Die Online Suchfunktion steht dem Besucher des Shops zur Verfügung, um im Katalog bestimmte Artikel zu finden. Die Suchfunktion wird von zahlreichen Besuchern des Shops genutzt, um Artikel zu finden. Deshalb ist es wichtig die Funktion zu optimieren. Neben dem anpassbaren Standardverhalten kann die erweiterte Suche auch durch Erstellung eigener Suchformulare auf einen bestimmten Anwendungsbereich zugeschnitten werden.

3.10.1 Standardsuche

Im Dialog Einstellung Suchen | Optionen sehen Sie die möglichen Felder (Suchen Icon im Katalog).

Zum Beispiel ausgewählt:

Artikelnummer
 Artikelbeschreibung
 Ergänzung3

Man kann im Suchformular bis zu acht Begriffe, getrennt durch ein Leerzeichen, angeben. Diese Begriffe werden in allen selektierten Feldern gesucht. Dabei wird eine **Und- Verknüpfung** gebildet.

Sie geben z.B. "Brie C4 wei" an. Dann sollten Sie in einem Büroartikelshop alle weißen Briefumschläge oder Papiere der Größe C4 finden.

3.10.2 Suchfunktion mit Kategorien

Die erweiterte Suchfunktion erlaubt die gezielte Suche in einzelnen Kategorien. Sie können dabei festlegen, welche Felder zu einer Kategorie gehören. Der Benutzer hat im Shop die Möglichkeit eine Kategorie für seine Suche z.B. durch eine Listbox auszuwählen. In welchen Feldern gesucht wird, wird durch ein Suchmuster im Feld "Suchkategorie" angegeben.



Im Dialog Einstellung Suchen | Optionen sehen Sie die möglichen Felder. Die Auswahl der Felder bei der erweiterten Suchfunktion wird durch eine Zeichenkette aus 1 und 0 gesteuert (Suchmuster). 1 bedeutet das Feld soll durchsucht werden, 0 heißt das Feld soll nicht durchsucht werden.

Die Reihenfolge entspricht der Reihenfolge im nebenstehenden Formular.

"10000001" = Artikel-Nr und Ergänzung4

"11000000" = Artikel-Nr und Beschreibung

"00100000" = nur Ergänzung1 durchsuchen.

Die Dauer des Suchvorgangs ist von der Textmenge abhängig. Deshalb kann es zu merkbarer Verzögerung kommen, wenn Sie bei vielen Artikeln lange Detailtexte durchsuchen. In diesem Fall wäre es besser die Schlagworte zu dem Artikel in einem getrennten Identifier zu führen und diesen zur Suche zu benutzen.

Beim Aufruf der Suchfunktion wird die Kategorie über eine Listbox ausgewählt, hier wird dann die Zeichenkette als Parameter übergeben.

	<pre>Suchen <form Method=POST Action="__xsuchen__"> <select name="suchkategorie"> <option VALUE="11100000">alles</ option > <option VALUE="00100000">Hersteller</ option > <option VALUE="01000000">Beschreibung</ option > </ select > <input name="suchbegriff" type=text size=13> <input name="suchen" type=submit value="Go" size=13> </form></pre>
---	---

Der Name des Feldes in dem die Kategorie übergeben wird, muss "suchkategorie" heißen. Ansonsten ist die Funktionsweise wie beim Identifier __xsuchen__ beschrieben.

Mit Hilfe der übergebenen Flags läßt sich das Suchverhalten modifizieren. Die 1 ist der Standardwert für die Teilstringsuche. Das bedeute der Suchbegriff muss im Feld vorkommen. Davor oder dahinter können im Feld noch andere Zeichen vorhanden sein. Sucht man z.B. nach "BD" wird ein Feld mit dem Inhalt "aBDcdf" gefunden. Weitere Werte sind "2", "3" und "4".

- 1 Teilstringsuche
- 2 Exacte Suche
- 3 Exacte Suche am Wortanfang
- 4 Teilstringsuche In Varianten

Gibt man z.B. den Wert "30100000" an bedeutet das, die Artikelnummer muss mit dem Suchstring beginnen oder Teilstring von Ergaenzung1 (Hersteller) sein.

3.10.3 Suche mit Preisbereich

Es ist jetzt möglich, die Suche auf einen Preisbereich einzuschränken. Dazu dienen im Suchformular die Felder "suchvon" und "suchbis". Es werden die Preise aus dem Hauptkatalog für die Suche berücksichtigt

	<pre>Von <select name="suchvon" size="1"> <option value=0 selected>egal</option> <option value="20">20 €</option> <option value="100">100 €</option> <option value="200">200 €</option> </select> bis <select name="suchbis" size="1"> <option value=99999999 selected>egal</option> <option value="50">50 €</option> <option value="100">100 €</option> <option value="250">250 €</option> </select></pre>
---	---

3.10.4 Suche mit Suchort

Mithilfe des Parameters „suchort“ ist die Einschränkung der Suche auf Kategoriebasis möglich. Geben Sie als „suchort“ die Seitennummer derjenigen Seite an, auf die Sie die Suche beschränken möchten. Beachten Sie dabei, dass Kategorien unterhalb der angegebenen Kategorie ebenfalls durchsucht werden.

Beispiel:

```
<form method="post" action="__xsuchen__">
  <input type="hidden" name="suchort" value="320">
  <input type="text" name="suchbegriff">
  <input type="submit" name="suchen" value="suchen">
</form>
```

Der Parameter "suchort" kann auch einen negativen Wert haben (z.B. -320). In diesem Fall wird die angegebene Kategorie und alle Unterkategorien nicht durchsucht, stattdessen werden alle anderen Kategorien des Shops durchsucht.

3.10.5 Suchergebnis sortieren



```
<select name="sortierfeld">
  <option value="__sortierfeld:1__">Preis</option>
  <option value="__sortierfeld:2__">Artikel-Nr.</option>
  <option value="__sortierfeld:3__">Beschreibung</option>
</select>
<select name="sortierrichtung">
  <option value="__sortierrichtung:0__">aufsteigend</option>
  <option value="__sortierrichtung:1__">absteigend</option>
</select>
```



Um das Suchergebnis zu sortieren, sind die Felder "sortierfeld" und "sortierrichtung" hinzuzufügen.

Die Zuordnung der Werte können Sie dem Dialog für die Suchsortierung entnehmen.

Die letzte Einstellung dieser Werte bleibt während einer Session erhalten.

3.10.6 After Search Navigation

Diese Funktion ermöglicht es dem Besucher gruppierte Suchergebnisse darzustellen. Die Funktion kann unter „Einstellungen Suche“, Seite „Vorlage (ASN)“ aktiviert werden. Die Vorlage für das Suchergebnis ist hier eine Verzeichnisseite. Im oberen Bereich stellt man mit Hilfe der Identifier __titel__, __seite__ und __image__ die Gruppen dar.

Bei der Suche nach "Drucker" erhält man in einem IT-Shop viele Ergebnisse aus unterschiedlichen Kategorien. Es ist mühsam für den Kunden das gewünscht Produkt in einer langen Ergebnisliste zu finden. Viel einfacher wird es, wenn der Kunde sieht, welche Kategorien es gibt. Ja natürlich, ein Laser-Drucker wurde gesucht.



Zur Formatierung der einzelnen Elemente sind CSS Klassen vorgesehen.

Identifizier `__image__` muss hier `__simage__` benutzt werden (da `__image__` schon für die Kategoriebilder benutzt wird).

3.10.7 Suchformular vorbelegen

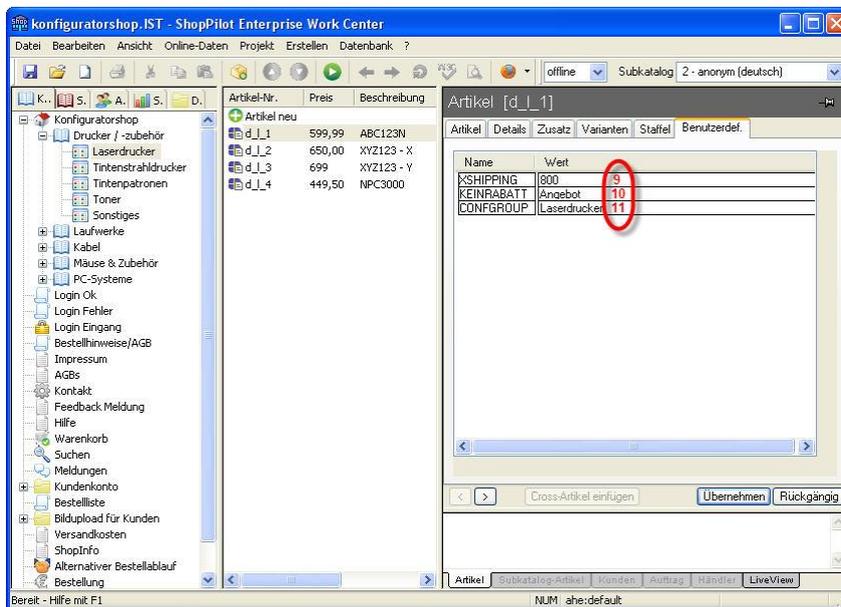
Es kann je nach Anwendung benutzerfreundlich sein die letzten Einstellungen einer Suchabfrage im Suchergebnis zu wiederholen, damit der Benutzer diese teilweise modifizieren kann.

Hierfür gibt es spezielle Identifizier:

Identifizier	Anwendungsbeispiel
<code>__suchbegriff__</code>	<code><input name="suchbegriff" value="__suchbegriff__"></code>
<code>__suchkategorie:wert__</code>	<code><option value="__suchkategorie:0001000__">Name</option></code>
<code>__sortierfeld:wert__</code>	<code><option value="__sortierfeld:3__">Beschreibung</option></code>
<code>__sortierrichtung:wert__</code>	<code><option value="__sortierrichtung:1__">absteigend</option></code>
<code>__suchvon:wert__</code>	<code><option value="__suchvon:50__">von 50 EUR</option></code>
<code>__suchbis:wert__</code>	<code><option value="__suchbis:150__">bis 150 EUR</option></code>

3.10.8 Suchen und Sortieren bei benutzerdefinierten Feldern

Die Such und Sortierfunktion kann auch auf benutzerdefinierte Felder ausgeweitet werden. Dazu erhält jedes benutzerdefinierte Feld eine Position. Die bei 9 beginnt und sich entsprechend der Position erhöht.



Das Suchmuster für ITEMTYPE hat deshalb eine 1 an Position 10. Die ersten acht Zeichen sind Standardfelder, in denen hier nicht gesucht werden soll. Auch im Feld XSHIPPING soll nicht gesucht werden. Also ergibt sich folgendes Suchmuster: "000000001"

Bei der Sortierung wird die Feldposition direkt angegeben. Sortierung nach ITEMTYP -> Sortierfeld = 10.

3.10.9 Artikel-Varianten

Es wird standardmäßig die Artikelnummer der Varianten durchsucht, wenn die Artikelnummer des Hauptartikels ebenfalls durchsucht wird (also die erste Zahl eine 1 ist, da Artikelnummer das erste Feld ist). Findet die Suche eine Variante, wird im Suchergebnis der zugehörige Hauptartikel mit allen Varianten angezeigt.

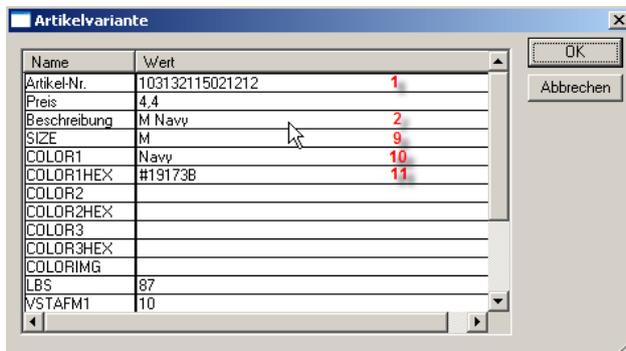
Neben der Artikelnummer können auch weitere Felder, insbesondere auch benutzerdefinierte Felder bei Varianten durchsucht werden.

Zur Auswahl der zu durchsuchenden Felder wird die Syntax für den Select-String (bisher die Zahlenfolge aus 1 und 0) erweitert. Es gibt zwei neue Möglichkeiten (fett markiert):

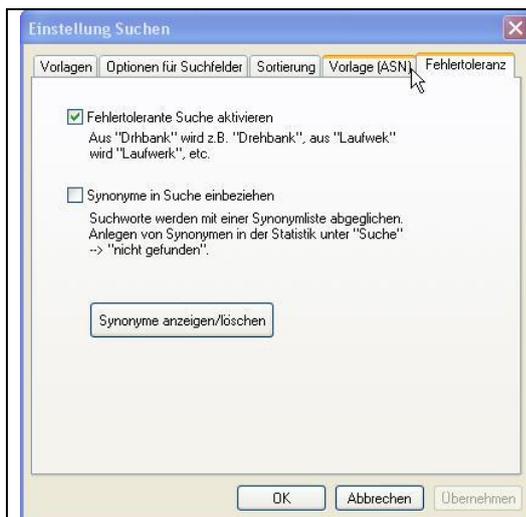
- Wert 0: dieses Feld nicht durchsuchen
- Wert 1: entsprechendes Feld des Hauptartikels durchsuchen
- Wert 4: nur im entsprechenden Feld für Variante suchen**
- Wert 5: In Feld für Hauptartikel und Variante suchen.**

Bei den möglichen Suchfeldern für Varianten ist Feld 1 (Variantenartikelnummer) und 2 (Variantenbeschreibung) relevant. Feld 3-8 werden nicht benutzt. Danach folgen die Benutzerdefinierten Felder, in der Reihenfolge, wie im

Work-Center angegeben. Das Erste Feld ist die 9. Möchte man z.B. nur im Feld COLOR1 von Varianten suchen, wäre der Select-String: 0000000004 (Feld 10 hat den Wert 4).
Möchte man zusätzlich in der Beschreibung des Hauptartikel oder der Variante suchen muss das Feld 2 auf 4 + 1 = 5 gesetzt werden. Es ergibt sich 0500000004



3.10.10 Fehlertolerante Suche



Die fehlertolerante Suche ermöglicht die Korrektur von Rechtschreibfehler und Buchstabendreher in der Shopsuche. Sie kann unter „Einstellungen Suche“, Seite „Fehlertoleranz“ aktiviert werden.

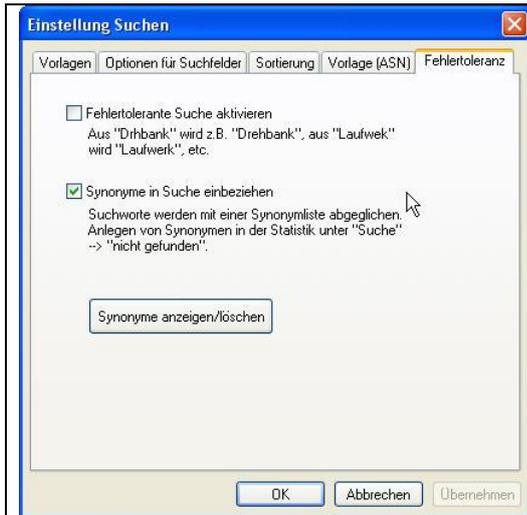
Bei aktivierter Fehlertoleranz kann über den Identifier __suchvorschlag__ das für die Suche verwendete Suchwort dargestellt werden.

Der angezeigte Text kann in der jeweiligen Sprachdatei angepasst werden.(TEXT230)

Suchergebnis

Ihre Suche ergab keine Treffer.
Suche erneut mit: klimaanlage

3.10.11 Synonymsuche



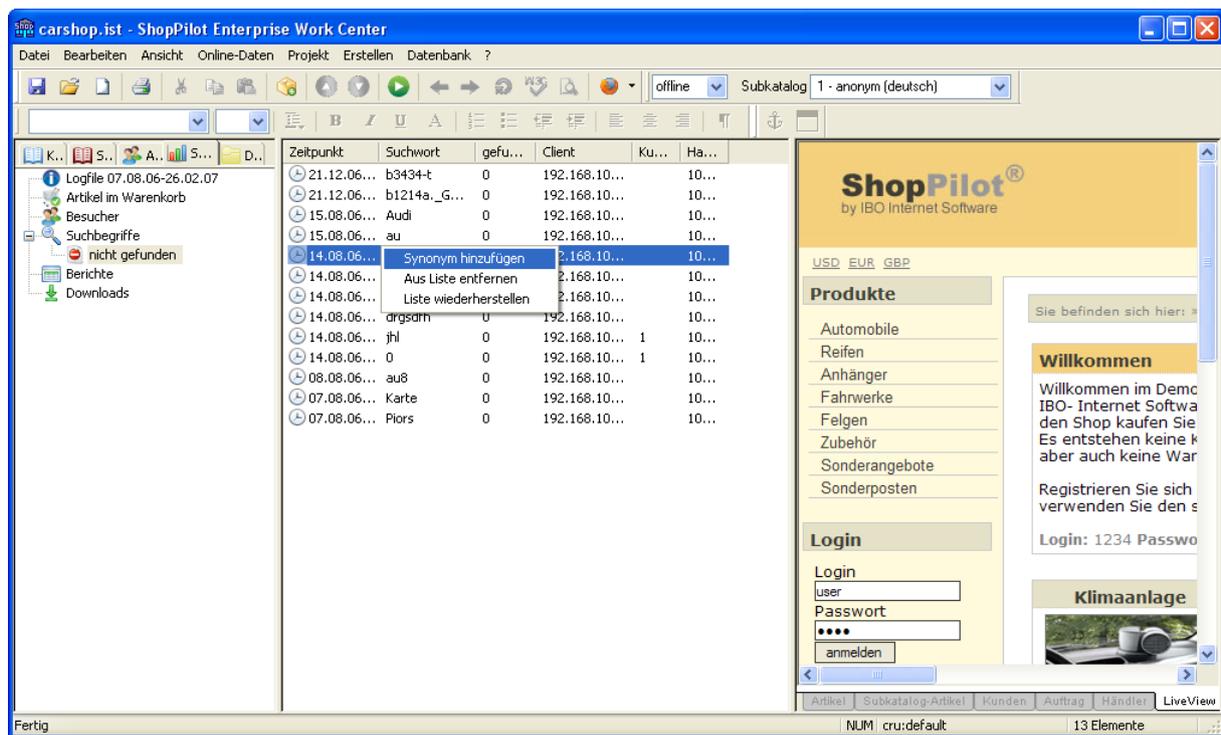
Hier können für Suchworte, welche häufig verwendet werden, jedoch keine Ergebnisse liefern Synonyme hinterlegt werden.

Sie verkaufen in Ihrem Shop z.B. „Fernseher“, Besucher suchen aber immer wieder nach „TV“ und erhalten keine Suchergebnisse. Hinterlegen Sie für „TV“ das Synonym „Fernseher“.

Bei einer erfolglosen Suche nach „TV“ wird automatisch der Begriff „Fernseher“ für eine neue Suche verwendet.

3.10.11.1 Synonyme anlegen/bearbeiten

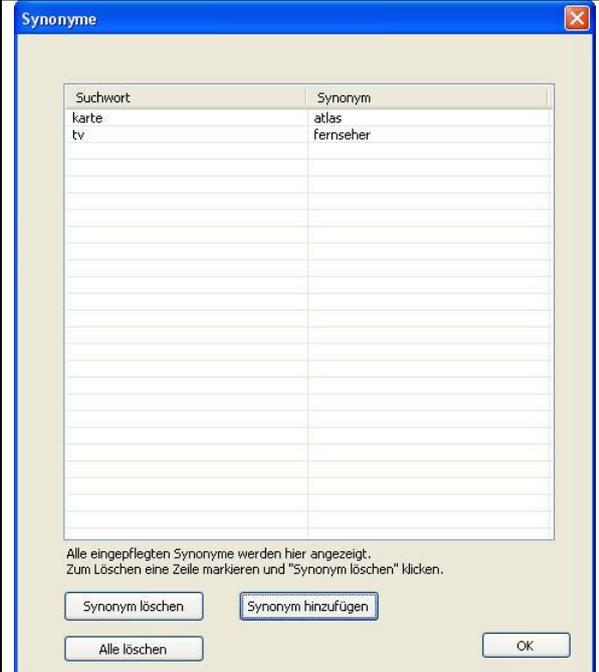
Sie haben verschiedene Möglichkeiten Synonyme anzulegen.



In der Statistik unter „Suche“, „nicht gefunden“ werden alle Shopsuchen angezeigt, welche keine Ergebnisse geliefert haben. Mit einem Rechtsklick auf eine dieser erfolglosen Suchen öffnet sich ein Kontextmenü, über welches Sie für das Suchwort ein Synonym hinterlegen können.

Suchworte für die bereits ein Synonym hinterlegt ist erhalten den Status „in Synonymliste“. Es ist nicht möglich weitere Synonyme hinzuzufügen.

Die 2. Möglichkeit Synonyme hinzuzufügen und auch zu bearbeiten finden Sie unter „Einstellungen Suche“, Seite „Fehlertoleranz“.



Markieren Sie einzelne Synonyme und löschen Sie diese über den Button „Synonym löschen“.

Über den Button „Alle löschen“ können Sie die gesamte Synonymtabelle leeren. Alle Synonyme werden unwiderruflich gelöscht.

„Synonym hinzufügen“ ermöglicht es Ihnen neue Synonyme hinzuzufügen.



Auch für die Synonymsuche erfolgt die Ausgabe des ersetzten Suchwortes über den Identifier `__suchvorschlag__`.

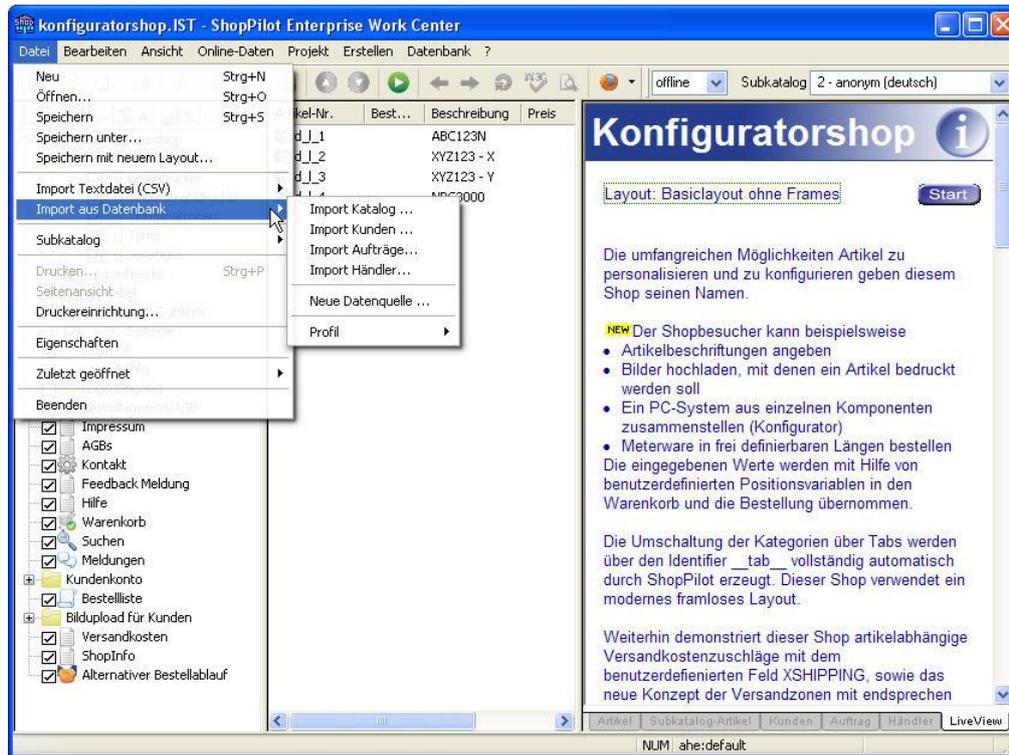
Suchergebnis

Ihre Suche ergab keine Treffer.
Suche erneut mit: **audi**

4 Import/Export

ShopPilot bietet zwei Möglichkeiten zum Import von Katalogdaten, Kundendaten oder Aufträgen. Neben dem Import über Textdateien im CSV-Format können auch Tabellen aus beliebigen Datenbanken über ODBC importiert werden. Der Export der Katalogdaten wird automatisch über die Datei „catalog.dbs“ und die Dateien artikel.txt und seiten.txt bei jedem Abspeichern durchgeführt.

Nach der ersten Nutzung von LiveView stehen alle Daten aus dem Shop auch in der Datenbank für den Testbetrieb zu Verfügung zum Export zur Verfügung.



Datei – Datenimport

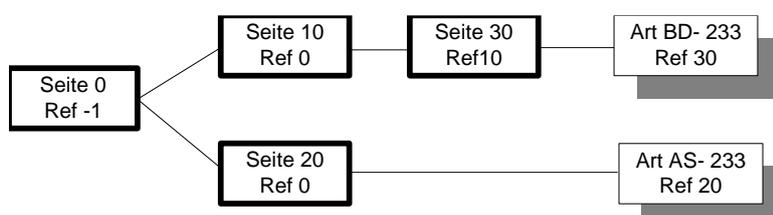
4.1 Katalog-Importkonzept

ShopPilot ermöglicht die Katalogpflege vollständig in einem Drittsystem durchzuführen. Die Daten werden dann mit den Shop-Daten im Work-Center abgeglichen. Nur tatsächliche Änderungen werden in die Web-Server Datenbank geschrieben. Dies ermöglicht kurze Updatezeiten, wobei der Shop voll produktiv bleiben kann.

Beim Import von Katalogdaten gibt es drei verschiedene Objektklassen, die importiert werden können. Am wichtigsten sind die **Artikel**. Die Daten umfassen eine eindeutige Artikelnummer, weitere Artikeldatenfelder und eine Seitennummer. Die Seitennummer (oder Seitenreferenz) gibt an, auf welcher Seite der Artikel im Shop stehen soll. Ein weiterer Datentyp sind die **Seiten**. Eine Seite besteht aus einer eindeutigen Seitennummer, weiteren Feldern und einer Seitenreferenz (weitere Seitennummer). Die Seitenreferenz gibt an, welche Seite die Vaterseite der Seite ist (In der Abbildung unten hat z.B. die Seite 10 als Vaterseite die Seite 0).

Schließlich gibt es noch **Listen**, die selten importiert werden. Da es meistens nur eine begrenzte Anzahl gibt, kann man sie besser in ShopPilot anlegen und pflegen.

Die Seite 0 wird als Eingangsseite bezeichnet. Im Beispiel hat die Seite 0 zwei Unterkategorien (10,20). Seite 10 hat eine weitere Unterkategorie Seite 30. In Seite 20 und 30 befindet sich jeweils ein Artikel.



Anfänglicher Import von Artikeln**Schritt 1**

Jeder Artikel ist durch die Artikelnummer eindeutig. Für den Import in den Shop wird jedoch zusätzlich eine Seitennummer oder Seitenreferenz benötigt. Denn der Artikel soll ja auf irgendeiner Seite im Shop erscheinen. Diese Information (die Seitennummer) ist aber in der Regel bei den Importdaten anfänglich nicht vorhanden. Sie können deshalb die Seitennummer leer lassen. ShopPilot richtet dann eine Seite „Nicht zugeordnet!“ ein und importiert alle Artikel in diese Seite. Per Drag&Drop können Sie dann die Artikel anschließend in die gewünschten Seiten verteilen. Importierte Seiten ohne Seitenreferenz, werden ebenfalls in die Seite „Nicht zugeordnet!“ importiert.

Externe Pflege

<p>Wenn Sie Ihre Artikel außerhalb von ShopPilot pflegen wollen ist Schritt 2 notwendig.</p> <p>A) Sie wollen die Seiten nicht in Ihrer Warenwirtschaft verwalten. Führen Sie jetzt alle Importe nur noch mit der Funktion „aktualisieren“ durch. Ihre Seitennummern bleiben dann in ShopPilot erhalten und die Artikel werden anhand der Artikelnummer richtig zugeordnet.</p> <p>B) Sie möchten auch die Seiten in Ihrer Datenbank/Warenwirtschaft anlegen. Nachdem Sie die Artikel und Seiten in ShopPilot wie gewünscht angeordnet oder erstellt haben, können Sie durch Abspeichern die Dateien artikel.txt und seiten.txt automatisch erstellen. Es handelt sich um csv-Dateien mit dem Trennzeichen Semikolon. Diese Dateien lassen sich einfach in Ihre WWS Datenbank einlesen und anhand der Artikelnummer und Seitennummer mit den vorhandenen Daten verknüpfen. Erzeugen Sie hieraus eine Abfrage die auch die Seitennummer enthält. Diese können Sie dann zum Import verwenden und alle Daten außerhalb von ShopPilot pflegen.</p>

4.2 Import aus Datenbank

4.2.1 Verbindung zur Datenbank

Wie schon angeführt benötigt ShopPilot Enterprise Datenbanken zum Speichern und Auslesen der Daten. Dies sind die lokale Import-Datenbank, die lokale LiveView Produktionsdatenbank und die remote Produktionsdatenbank auf dem Web-Server.

Auf die lokale Import-Datenbank kann verzichtet werden, wenn alle Daten per Hand in ShopPilot eingepflegt werden, was allerdings nur bei kleineren Datenmengen oder wenn kein Warenwirtschaftssystem vorhanden ist, sinnvoll ist.

Die ODBC Schnittstelle (Open Database Connection) ist ein von Microsoft entwickelter Standard, um verschiedene Datenbanken aus Anwendungen heraus anzusprechen. Unter Systemsteuerung | Verwaltung auf Ihrem Windows 32 System, sollten Sie ein Icon für ODBC Datenquellen finden. Hier können Sie auch neue Datenquellen einrichten. Ihre Datenbank muss hierzu einen ODBC Treiber zur Verfügung stellen. Sogar Datenbankähnliche Programme wie Excel, verfügen über einen ODBC Treiber. Um eine Datenquelle in ShopPilot benutzen zu können, muss diese unter einem Namen in ODBC eingerichtet sein.

Der Import über eine Datenquelle ist universeller und effizienter, als der Import über Textdateien, auch lässt sich das Verfahren automatisieren und berücksichtigt alle Importbereiche und benutzerdefinierte Felder. Eine direkte Anbindung an externe Systeme ist hiermit einfach möglich.

Sie fragen sich sicher, ob Sie Access unbedingt benötigen. Es ist nicht unbedingt notwendig Access zu installieren. Die ODBC-Treiber bringen die Access Datenbankmaschine (jet) schon mit, allerdings in der 97er Version (jet 3.x). Ohne ein Datenbankprogramm können Sie allerdings den Inhalt nicht betrachten oder verändern. Als Alternative bietet sich auch die Verwendung von MySQL oder eines SQL-Server für den lokalen LiveView Betrieb an.

4.2.2 Importdatenbank per ODBC einbinden

Anhand der Importdatenbank wird ausführlich gezeigt, wie eine ODBC Datenquelle angelegt wird und wie diese in den Shop eingebunden wird. Falls in ShopPilot noch keine Datenquelle angegeben wurde, erhalten Sie dann folgende leider nicht sehr viel sagende Fehlermeldung vom Betriebssystem.



Dies bedeutet Sie müssen eine neue Datenquelle anlegen. Sie können unter **Datei | Import aus Datenbank | Neue Datenquelle** eine neue ODBC Datenquelle für den Import anlegen. Als Beispiel wird das Anlegen einer Import-Datenquelle mit den Bildschirmdialogen gezeigt:



Mit **Neu...** kommen Sie weiter zum Anlegen einer neuen Datenquelle.



Wählen Sie Systemdatenquelle



Microsoft Access-Treiber auswählen und dann Fertigstellen.



Im Setup bezeichnen Sie die Datenquelle (am besten gleicher Name wie die Datenbank) und geben eine freie Beschreibung ein, damit Sie später noch wissen, welche Aufgabe die Datenquelle hat.

Schließlich wählen Sie mit "Auswählen" die passende Datenbank aus oder legen mit "Erstellen" eine neue DB an. Alle Dialoge mit OK bestätigen und hiermit schließen.
Die Datenquelle für den Import ist angelegt und mit ShopPilot verbunden.

Wenn Sie eine neue Computer-Datenquelle ausgewählt haben, können Sie jetzt den Dialog zum Zuordnen der Tabellen und Felder aufrufen (z.B. Datei | Import Datenbank | Import Katalog). wählen.
Links werden hier die zur Verfügung stehenden Tabellen und Abfragen (Views) Ihrer Importdatenbank dargestellt. Abfragen können den Import vereinfachen, wenn Sie schon so angelegt sind, dass sie genau die benötigten Attribute enthalten.

Für jeden Importbereich kann man eine oder mehrere Tabellen zuordnen. Auf Basis der ausgewählten Tabellen erfolgt dann die Zuordnung einzelner Felder.

Bei der Zuordnung von Feldern ist es auch möglich Importinhalte zusammzusetzen. Hierfür benutzt man die Funktion „bearbeiten“, welche die Eingabe eines SQL-Schnipsels erlaubt.

Mit dem Menü Profil (bei Datei | Datenbank anlegen) können Sie eine Einstellung für alle Importbereiche in einer Datei abspeichern und wieder laden.

4.2.3 Katalogdaten importieren

Das Importverfahren ist auswählbar. Hier wird unterschieden zwischen:

1. Löschen und Neuanlegen (Löscht alle Daten und legt die importierten Daten neu an).

Das Löschen löscht die Objekte in ShopPilot, bevor der Import erfolgt. Beim Import des Katalogs mit den Drei Bereichen (Seiten, Artikel und Listen) werden die entsprechenden Objekte nur gelöscht, wenn mindestens ein Objekt des entsprechenden Bereichs importiert wurde. Bleibt also der Eintrag für die Tabelle "Seiten" leer, werden auch keine Seiten gelöscht.

Es empfiehlt sich beim Import mit dieser Methode die Server -Datenbank neu anzulegen, da ansonsten sehr viele Änderungen repliziert werden müssten.

2. Aktualisieren (Es werden Daten hinzugefügt und bestehende aktualisiert).

Beim Aktualisieren wird der interne Datenbestand mit den Importdaten verglichen und nur Änderungen übernommen. Dabei werden auch neue Datensätze angelegt.

Das Löschen von Artikel-Datensätzen ist über das benutzerdefinierte Datenfeld LOESCHKZ möglich. Sie müssen hierzu eine benutzerdefiniertes Feld mit dem Namen LOESCHKZ beim Artikel anlegen und das Feld "löschen" im Importdialog aktivieren. Diesem Feld wird unter "benutzerdef. Felder zuordnen" ein Spalte aus Ihrer Datenbanktabelle zugeordnet. Ist der Inhalt nicht leer, wird der betreffende Artikel beim Import mit "Aktualisieren" gelöscht. Dieses Verfahren hat den Vorteil, dass Sie einen Neuimport und damit das Anlegen der kompletten Datenbank auch bei umfangreichen Änderungen vermeiden können.

3. Vollständiger Abgleich (Es werden Daten hinzugefügt, gelöscht und bestehende aktualisiert)

Hierbei entspricht der Importdatenbestand dem Shopdatenbestand. Das Ergebnis entspricht einem Import, wie bei 1. Der Unterschied ist jedoch, dass im Shop schon vorhandene Daten, nicht berührt werden, wenn Sie identisch mit den Importdaten sind. Dies ermöglicht für viele Anwendungsfälle eine Aktualisierung der Serverdatenbank mit einem Minimum an Aufwand.

4.2.3.1 Optionen beim Import von Artikeln

Die Option "**Varianten mitimportieren**" sorgt dafür, dass nach dem Import der Artikel aus der Tabelle "ITEM" auch im gleichen Schritt alle Varianten aus der Tabelle SITM (evtl. mit Prefix) importiert werden. Der Tabellename für die Variantentabelle ist jedoch nicht änderbar. So dass diese Option hauptsächlich beim Reimport aus der LiveView oder Webserver DB eine Rolle spielt.

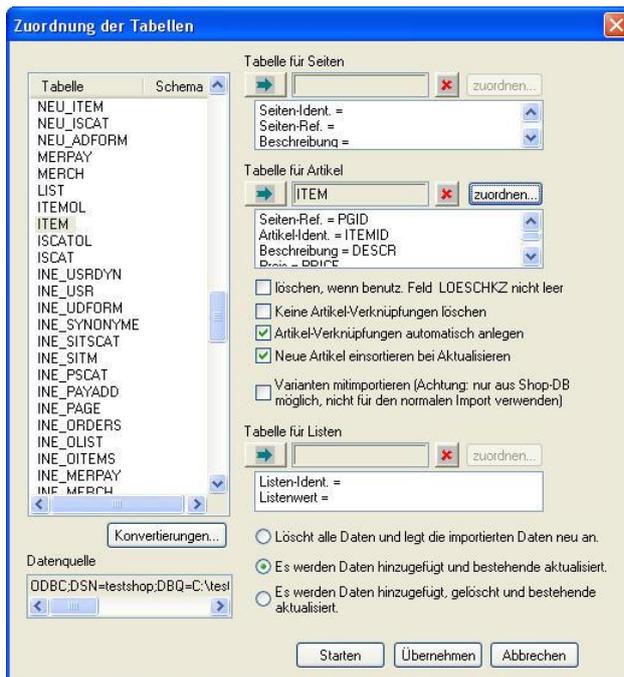
Ansonsten können Varianten entweder in zwei Schritten importiert werden, oder man legt in der Importdatenbank eine UNION-Abfrage an, die zwei Tabellen zu einer Tabelle zusammenführt.
Diese Option kann bei allen Importverfahren benutzt werden.

"**löschen, wenn benutzerdefiniertes Feld "LOESCHKZ" nicht leer ist**". Diese Option ermöglicht beim Import über das Verfahren "aktualisieren" das Löschen von Artikeln.

"Keine Artikel Verknüpfungen löschen" beim Import über den Modus "Abgleich" dient diese Option dazu von Hand angelegte Artikelverknüpfungen zur erhalten, auch wenn diese nicht in den Importdaten vorkommen. Es ist jedoch notwendig, dass der Vaterartikel in den Importdaten erhalten bleibt, da ansonsten das Ziel der Verknüpfung fehlen würde.

"Artikelverknüpfungen automatisch anlegen" Diese Option ist bei allen Importverfahren anwendbar. Falls die gleiche Artikelnummer mehrfach in den Importdaten vorhanden ist, wird automatisch ab dem zweiten Artikel, mit identischer Artikelnummer eine Verknüpfung angelegt. Hierbei ist die Reihenfolge in der Importdatei bei neuen Artikeln entscheidend. Insbesondere bei Artikeln mit Varianten, wird dieser Automatismus empfohlen, da so Fehlfunktionen bei der Bearbeitung von Varianten vermieden werden können.

"Varianten mitimportieren" ist ausschließlich für den Import aus der eigenen Shop-Datenbank gedacht. Dabei wird die Tabelle für Varianten und Artikel in einem Schritt importiert, ACHTUNG: Wenn man diese Funktion für den Import aus einer Nicht-Shopdatenbank benutzt, können unerwartete Ergebnisse entstehen.



Alle Tabellen und Ansichten der Datenquelle werden aufgelistet. Es sollten Tabellen vorhanden sein, die z.B. Artikel, Seiten oder Listen enthalten. Ordnen Sie die entsprechenden Tabellen zu. Es ist nicht notwendig, dass Sie alle Tabellen zuordnen. Aber ein Artikel, der auf einer nicht vorhandenen Seite steht, kann natürlich nicht dargestellt werden.

Angelegte benutzerdefinierte Felder können Sie mit dem Button "benutzerdef. Felder zuordnen" genauso zuordnen, wie die Standard-Felder.

4.2.3.2 Import von Varianten

Varianten werden genauso wie Artikel importiert. Zur Unterscheidung dient das Feld **Hauptartikel**. Dieses Feld ist bei Artikeln leer. Bei Varianten enthält es jedoch die Nummer des zugehörigen Hauptartikels.

Eine Variante hat außerdem die Felder " Artikel-Identifikation", "Beschreibung" und "Preis" belegt. Alle anderen Felder haben für Varianten keine Bedeutung.

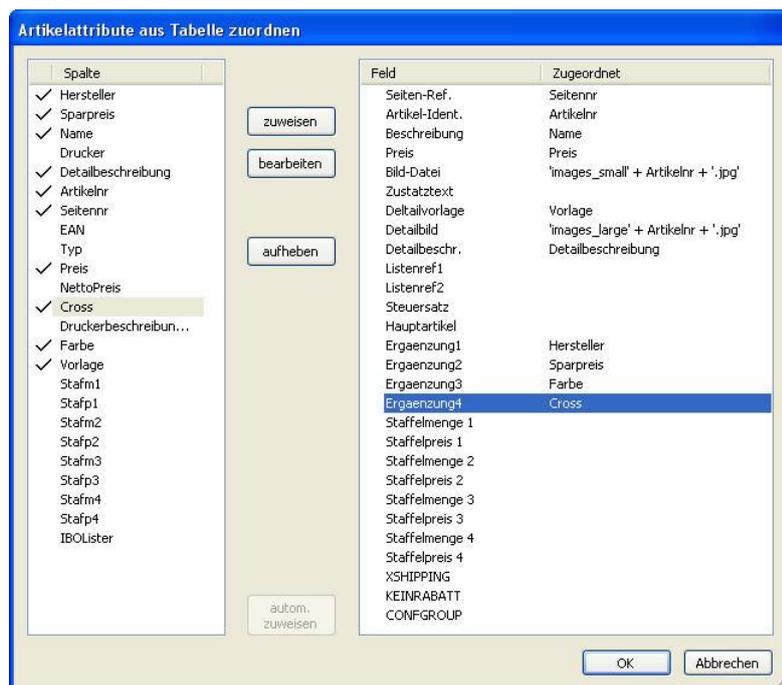
Beispiel:

Bezeichnung	Hauptartikel	Variante
Seiten-Referenz	20	
Artikel-Identifikation *	k4711	k4711-2
Beschreibung *	text	Größe 34
Preis *		25,90
Bild-Datei	text	
Zusatztext	text	
Detailvorlage-Datei	text	
Detailbild	text	
Detailbeschr	text	
Listenreferenz1	text	
Listenreferenz2	text	
Steuersatz	text	
Hauptartikel *		k4711
Ergänzung 1	text	
Ergänzung 2	text	
Ergänzung 3	text	
Ergänzung 4	text	
Staffelmenge 1	text	
Staffelpreis 1	text	
Staffelmenge 2	text	
Staffelpreis 2	text	
Staffelmenge 3	text	
Staffelpreis 3	text	
Staffelmenge 4	text	
Staffelpreis 4	text	

4.2.3.3 Attribute für Seiten

Bezeichnung	Datentyp	Beschreibung
Seiten-Identifikation	eindeutige Zahl	Identifiziert genau eine Seite
Seiten-Referenz	Zahl	Gibt die Seitenidentifikation einer anderen Seite an (Vaterseite).
Beschreibung	Text typisch (20 – 200) Zeichen	Beschreibt den Inhalt einer Seite
Vorlage-Datei	Dateiname	HTML-Vorlagedatei
Bild-Datei	Dateiname	Gif oder Jepg
Titeltext	Text typisch (6 – 20) Zeichen	Wird in Menüs verwendet, um die Seite aufzurufen
Titelicon	Dateiname	Gif oder Jepg (klein) für Menü

4.2.3.4 Attribute für Artikel



Bezeichnung	Datentyp	Feldgröße	Beschreibung
Seiten-Referenz	Zahl		Gibt die Seitenidentifikation einer anderen Seite an.
Artikel-Identifikation *	Text, eindeutige Artikelnummer	25	Identifiziert genau einen Artikel, Zahlen, Buchstaben, -, _
Beschreibung *	Text, typisch (20 – 200) Zeichen (auch HTML)	250	Beschreibt eine Artikel
Preis *	Text, typisch (< 20), wenn kein Währungsformat eingestellt ist, darf auch ein String zusätzlich vorhanden sein	25	Artikelpreis in der Hauptwährung
Bild-Datei	Dateiname / Pfad zum Bild	80	Gif oder Jpeg, Abbildung des Artikels typisch < 5 KB
Zusatztext	Text, HTML	255	Beschreibt Zusatzmerkmale zu einem Artikel
Detailvorlage-Datei	Dateiname / Pfad	250	HTML-Vorlagedatei für die Detailansicht eines Artikels
Detailbild	Dateiname / Pfad	80	Gif oder Jpeg, Abbildung des Artikels typisch < 25 KB
Detailbeschr	Text, typisch (0 – 10000) Zeichen, HTML	unbegrenzt**	Beschreibt ausführlich den Artikel, HTML-Elemente dürfen verwendet werden
Listenreferenz 1	Text	25	Identifiziert eine Liste für die Detailansicht
Listenreferenz 2	Text	25	Identifiziert eine Liste für die Detailansicht
Steuersatz	Zahl (0,1,2)	2	gibt den Steuersatz an, falls keine Angabe wird Steuersatz 1 gewählt
Hauptartikel *	Artikelnummer	25	Artikelnummer des Hauptartikels für Varianten , nur für Artikelvarianten, bei normalen Artikeln ist dieses Feld leer
Ergänzung 1	Text, typisch 0 – 200 Zeichen (auch HTML) auch als Langtest definierbar	255 / unbegrenzt**	Gibt einen Ergänzungstext zur freien Verwendung an
Ergänzung 2	Text, typisch 0 – 200 Zeichen (auch HTML) auch als Langtest definierbar	255 / unbegrenzt**	Gibt einen Ergänzungstext zur freien Verwendung an
Ergänzung 3	Text, typisch 0 – 200 Zeichen (auch HTML)	255 /	Gibt einen Ergänzungstext zur freien

	auch als Langtest definierbar	unbegrenzt**	Verwendung an
Ergänzung 4	Text, typisch 0 – 200 Zeichen (auch HTML) auch als Langtest definierbar	255 / unbegrenzt**	Gibt einen Ergänzungstext zur freien Verwendung an
Staffelmenge 1	Grenzwert, ab dem Staff 1 gilt	10	Staffelmengen und Staffelpreise. Der Standardpreis des Artikel gilt bis der Wert bei Staffelmenge 1 erreicht ist usw.
Staffelpreis 1		25	
Staffelmenge 2	Grenzwert, ab dem Staff 2 gilt	10	
Staffelpreis 2		25	
Staffelmenge 3	Grenzwert, ab dem Staff 3 gilt	10	
Staffelpreis 3		25	
Staffelmenge 4	Grenzwert, ab dem Staff 4 gilt	10	
Staffelpreis 4		25	

*) Diese Attribute werden auch für Artikelvarianten benutzt. Bei Artikelvarianten brauchen nur diese Felder belegt zu sein, alle anderen werden ignoriert. Varianten werden durch eine Referenz auf einen Hauptartikel erkannt. Das Feld „Hauptartikel“ ist hingegen bei normalen Artikeln leer.

**) Beim Import abhängig vom ODBC-Treiber

4.2.3.5 Attribute für Listen

Bezeichnung	Datentyp	Beschreibung
Listen-Identifikation	eindeutiger Text	Identifiziert genau einer Liste
Listenwert	Text (durch Komma getrennte Texte)	Gibt den Inhalt er Liste an.
Zusatz	Text	Reserviert

4.2.4 Subkataloge importieren

Mit **Datei | Subkatalog | Aktuellen Subkatalog importieren** kann man den aktuell ausgewählten Subkatalog importieren.



Da gibt es die Bereiche Seiten und Artikel.

Der Import von Subkatalogseiten kann dann nützlich sein, wenn Sie im Subkatalog andere Beschreibungstexte oder Vorlagen verwenden wollen, z.B. für Fremdsprachen. In diesem Fall bietet es sich an, Ihre Importtabelle für Katalogseiten um die entsprechenden Felder zu erweitern und aus dieser Tabelle zu importieren.

Die Importtabelle für Subkatalogartikel sollte mindestens die Artikel-Identifikation (ITEMID) für alle relevanten Artikel und evtl. einen Preis enthalten. Ist der Preis leer, wird der Artikel in der Subkatalogdarstellung als Hauptkatalogartikel dargestellt (blaues Kästchen), ist ein Preis angegeben, wird er als modifizierter Artikel (rotes Kästchen) dargestellt. Da die Importtabelle nicht unbedingt alle Artikel enthalten muss, gibt es Unterschiede bezüglich des Verhaltens bei nicht importierten Artikeln (1. und 2.).

Beim Import sind drei Verfahren möglich:

1. **Nicht importierte Artikel ausblenden.** Dazu werden alle Subartikel die nicht in der Menge der importierten Artikel enthalten sind, als nicht sichtbar markiert.
2. **Alle nicht importierten Artikel aus dem Hauptkatalog übernehmen.** Der Subkatalog enthält alle Artikel, wobei die importierten auch modifiziert sein können. Die Übernahme aller Artikel wird auch bei Neuanlage eines Subkatalogs durchgeführt
3. **Neue Artikel hinzufügen und bestehende aktualisieren.** Das Standardverfahren lässt den Katalog unberührt und übernimmt Änderungen und neue Einträge.

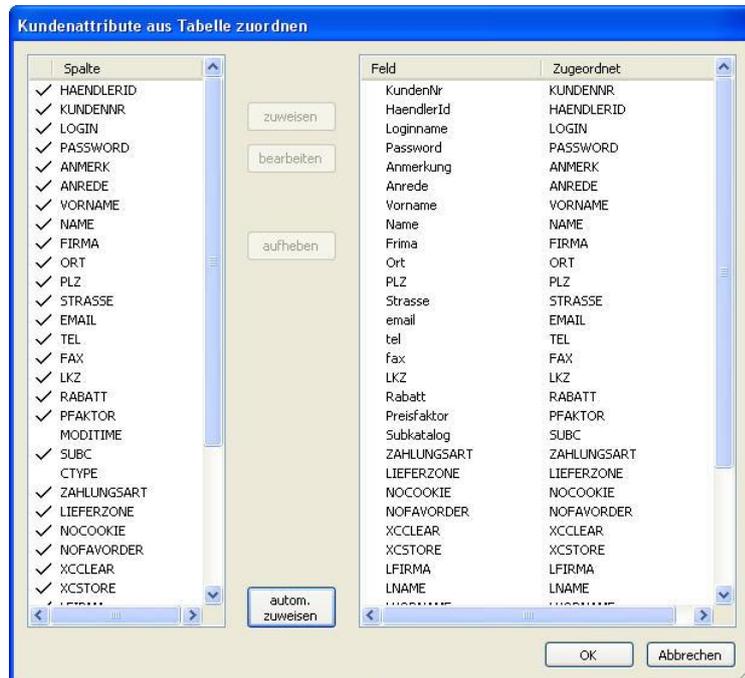
ACHTUNG: Werden vor dem Import der Subkataloge Veränderungen im Hauptkatalog (durch Import oder manuell) durchgeführt, so wird empfohlen zunächst den Hauptkatalog zu replizieren, bevor mit dem Import des Subkatalogs begonnen wird.

Durch Import des Subkatalogs kann auch für alle Artikel gesteuert werden, welche Artikel verändert sind (nicht Original benutzen) und welche Artikel sichtbar sein sollen. Ein Subkatalogartikel gilt dann als verändert, wenn beim Import neben der Artikelnummer der Preis importiert wird. Falls der Preis nicht importiert wird, erhält ein Artikel den Preis vom Hauptartikel (Original benutzen)

Importieren aller Subkataloge

Mit **Datei | Subkatalog | Importieren alle Subkataloge** kann man alle Subkataloge sequentiell importieren. Hierbei werden die Einstellungen benutzt die je Subkatalog hinterlegt sind. Diese Möglichkeit eignet sich besonders für die Automatisierung.

4.2.5 Kunden importieren



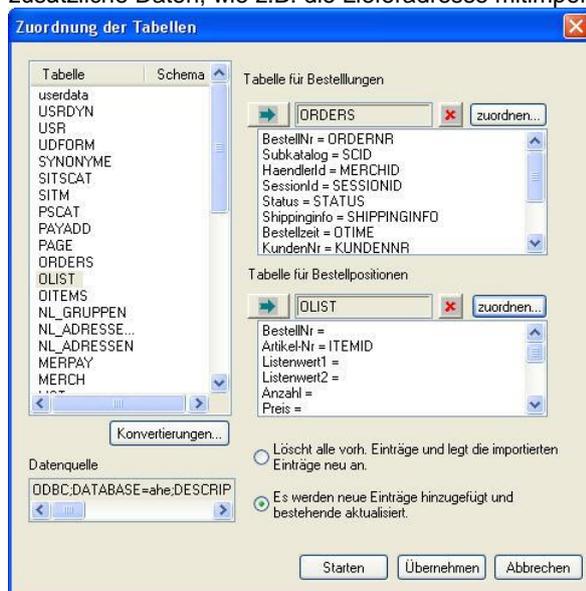
Bezeichnung	Datentyp	Feld-Größe	Beschreibung
KundenNr	Zahl	25	Eindeutige Kundennummer
HaendlerId	Text	25	Händlernummer -1 und 100000 - 999999 (-1 = Standardhändler)
Loginname	Text	255	Eindeutiger Login-Name
Password	Text	255	
Anmerkung	Text	200	
Anrede	Text	80	
Vorname	Text	80	
Name	Text	80	
Firma	Text	80	

Ort	Text	80	
PLZ	Text	25	
Strasse	Text	25	
eMail	Text	80	
Tel	Text	80	
Fax	Text	80	
LKZ	Text	80	
Rabatt	Zahl	10	Dezimalzahl (0.05 = 5 %)
Preisfaktor	Zahl	10	Dezimalzahl 0.0 – 9.99
Subkatalog	Zahl	10	-1, 1– 9999 ganze Zahl – 1= Hauptkatalog oder Katalog des Standardhändlers Hat ein Kunde mehrere Subkataloge, kann man diese in einer Liste angeben, Trennzeichen ist der ":". Z.B. 4:9:14

Soll beim Import ein Passwort generiert werden, so kann man das Makro **__generate_password__** im Edit Feld eintragen. Beim Import wird dann ein Zufallspasswort erzeugt (6 Zeichen).

4.2.6 Aufträge importieren

Beim Import von Aufträgen können Bestellungen und Bestellpositionen importiert werden. Der Auftragsimport ist zum Abgleich des Auftragsstatus vorgesehen. Durch Erweiterung um benutzerdefinierte Felder kann man jedoch zusätzliche Daten, wie z.B. die Lieferadresse mitimportieren.



Datensatz Bestellung

Bezeichnung	Datentyp	Feld-Größe	Beschreibung
BestellNr	Zahl	25	Eindeutige Bestellnummer
Subkatalog	Zahl	10	-1 – 100 ganze Zahl – 1= Hauptkatalog oder Katalog des Standardhändlers
HaendlerID	Zahl	25	Händlernummer -1 und 100000 - 999999 (-1 = Standardhändler)
SessionID	Zahl	25	Warenkorb zur Bestellung
Status	Zahl	10	Statuscode, anwendungsdefiniert
Shippinginfo	Text	80	Versandinformationen
Bestellzeit	Zahl	25	Sec. seit 1970
Kundennr.	Zahl	25	eindeutige Kundennummer

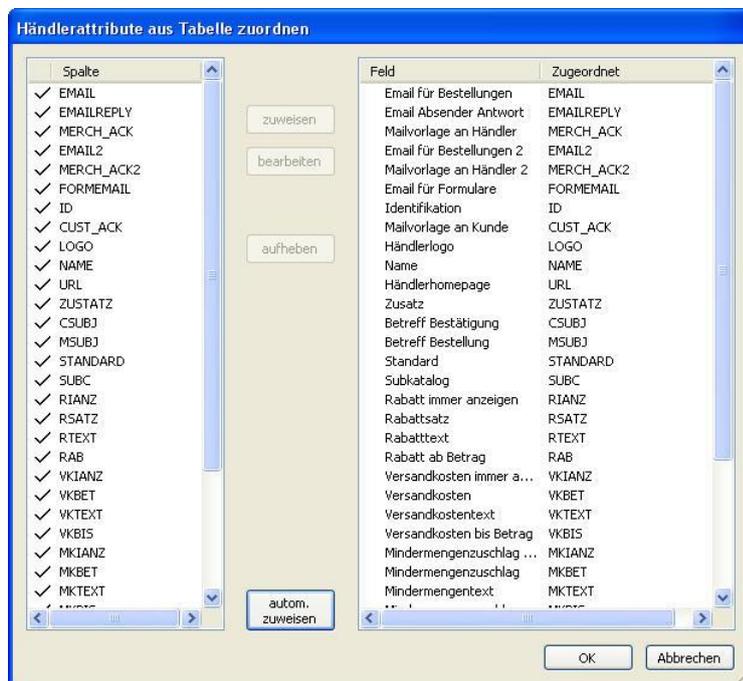
Datensatz Bestellposition

Bezeichnung	Datentyp	Feld-Größe	Beschreibung
-------------	----------	------------	--------------

BestellNr	Zahl	25	Eindeutige Bestellnummer
Artikel-Nr	Zahl	10	-1 – 100 ganze Zahl – 1= Hauptkatalog oder Katalog des Standardhändlers
Listenwert1	Zahl	25	Artikeleigenschaften über Listbox
Listenwert2	Zahl	25	Artikeleigenschaften über Listbox
Anzahl	Zahl	10	Anzahl Artikel
Preis	Zahl	10	Einzelpreis
Status	Zahl	10	Statuscode, Anwendungsdefiniert
Memo1	Text	255	(Haupt)Artikelbeschreibung
Memo2	Text	255	Variantenbeschreibung

Beim Reimport der Bestellpositionen aus der Produktions-DB oder LiveView-DB, ist der Preis durch 100 zu teilen, da er intern in Cent gespeichert wird.

4.2.7 Händler importieren



Beachten Sie, dass für die Felder "Subkatalog" und "Zahlungsarten" eine Liste mit mehreren IDs übergeben werden kann. Dazu müssen die einzelnen IDs durch einen Doppelpunkt voneinander getrennt sein.

Der Aufbau lautet:

<ID1>:<ID2>:<ID3>:...:<IDn>

Die angegebenen Subkataloge / Zahlungsarten müssen im Shop vor dem Import angelegt sein, ansonsten wird die jeweilige Zuordnung nicht eingetragen.

Bezeichnung	Datentyp	Feldgröße	Beschreibung
Email für Bestellungen	Text	80	
Email Absender Antwort	Text	80	
Mailvorlage an Händler	Text	100	
Email für Bestellungen 2	Text	80	
Mailvorlage an Händler 2	Text	100	
Email für Formulare	Text	80	
Identifikation	Zahl	40	Eindeutige Händlernummer, 1000000-9999999
Mailvorlage an Kunde	Text	100	
Händlerlogo	Text	100	
Name	Text	100	
Händlerhomepage	Text	100	
Zusatz	Text	255	

Betreff Bestätigung	Text	255	
Betreff Bestellung	Text	255	
Standard	Bool	1	Falls 1 wird Händler als Standardhändler eingetragen (darf nur bei einem Händler eingetragen werden)
Subkatalog	Text	40	Liste von Subkatalog-IDs, durch ':' getrennt
Rabatt immer anzeigen	Bool	1	
Rabattsatz	Zahl	10	Dezimalzahl
Rabatttext	Text	80	
Rabatt ab Betrag	Zahl	10	Dezimalzahl
Versandkosten immer anzeigen	Bool	1	
Versandkosten	Zahl	20	Dezimalzahl
Versandkostentext	Text	60	
Versandkosten bis Betrag	Zahl	20	Dezimalzahl
Mindermengenzuschlag immer anzeigen	Bool	1	
Mindermengenzuschlag	Zahl	20	Dezimalzahl
Mindermengentext	Text	60	
Mindermengenzuschlag bis Betrag	Zahl	20	Dezimalzahl
Standardkunde	Zahl	20	Eindeutige Kundennummer oder leer
Zahlungskosten immer anzeigen	Bool	1	
Bestelldatenvorlage	Text	255	
Umsatzsteuer immer anzeigen	Bool	1	
Preisangaben sind Netto	Bool	1	
Impressumdatei	Text	80	
Impressumtext	Text	255	
Zahlungsarten	Text	40	Liste von Zahlart-IDs, durch ':' getrennt

4.3 Datenimport über Textdateien (CSV)

4.3.1 Assistent

Der Datenimport-Assistent ermöglicht den Import einer beliebigen Datei die im Textformat vorliegt und deren einzelne Datensätze in einzelnen Zeilen angeordnet sind.

Weiterhin müssen die jeweiligen Eigenschaften eines Datensatzes innerhalb einer Zeile durch ein konstantes Trennzeichen abgetrennt sein (z.B.: ";").

Der Import von benutzerdefinierten Feldern ist mit dem CSV-Import nicht möglich. Sie können jedoch auch Textdateien mit dem Datenbankimport importieren, indem Sie eine Textdatei z.B. mit einer Access Datenbank verknüpfen.

Profile sind eine Möglichkeit Import-Vorgänge zu automatisieren.

In einem Profil werden nach Abschluss eines Imports sämtliche dazu benutzte Einstellungen gespeichert.

Ein späteres Benutzen eines Profils belegt dann automatisch alle Einstellungen vor.

Um den Importvorgang zu starten wählt man Datei | Import Textdatei (CSV) | Assistent

Es erscheint ein Dialog, in welchem festgelegt wird, wie die Daten importiert werden sollen.

Hier sind 2 Möglichkeiten vorhanden.

- Aktualisieren: Neue Daten werden hinzugefügt und bestehende Daten werden aktualisiert.

- Neu anlegen: Es wird automatisch festgestellt, welche Elementtypen (Seiten, Artikel, Listen) importiert werden und aufgrund dieser Information ALLE im Shop existenten Elemente des gleichen Typs gelöscht.

Erst danach werden die neuen Daten importiert bzw. neu angelegt.



4.3.1.1 Typen / Profile auswählen



Doppelklicken auf eine Zeile öffnet die Liste der verfügbaren (gespeicherten) Profile zum markierten Typ.

Auf dieser Seite werden ...

- der zu importierende Typ festgelegt

Durch einfaches anklicken von z.B.:  wird festlegen, dass die zu importierende Datei Datensätze enthält, die Artikel darstellen.

Es kann nur einen Typ gleichzeitig ausgewählt werden.

- Profile ausgewählt

Wurde der Assistent bereits vollständig durchlaufen und ein Profil angelegt, kann hier das Profil ausgewählt werden.

Wenn nun  geklickt wird, werden die Einstellungen der weiteren Seiten automatisch vorbelegt. (Es kann an dieser Stelle nur ein Profil gleichzeitig benutzt werden. Wenn mehrere ausgewählt sind, wird mit dem Profil gearbeitet, das selektiert ist.)

- Profile löschen

Mittels  wird das markierte Profil gelöscht.

- ausgewählte Profile sofort fertiggestellt
Mit **Alle ausgewählten Profile sofort fertigstellen** können mehrere Profile vollautomatisch geladen und fertig gestellt werden.
Dadurch können auch mehrere Bereiche gleichzeitig importiert werden.
Beispielsweise lassen sich so Seiten und Artikel in einem Durchlauf importieren.

4.3.1.2 Datei / Dateiformat

- Zu importierende Datei
Dateiname der zu importierenden Datei.
- Quelldateiformat
Wenn die Importdatei unter DOS erzeugt worden ist, muss dies hier angegeben werden.
(Ansonsten werden Umlaute und Sonderzeichen nicht korrekt dargestellt)
Standard ist hier die voreingestellte Option ANSI (Windows).

4.3.1.3 Importeinstellungen

Mittels **Vorschau aktualisieren** kann jederzeit geprüft werden, ob die getroffenen Einstellungen korrekt sind.

- Feld-Trennzeichen
Hier wird angegeben, wie die einzelnen Werte eines Datensatzes in der Importdatei voneinander getrennt sind.
- Text-Kennzeichner
Gibt an, wie die Texte der Datensätze in Ihrer Importdatei gekennzeichnet sind.
- Optionen
Wenn die erste Zeile der Importdatei die Spaltenbeschriftungen enthält, muss diese Option aktiviert werden.
- Filtern von Zeilen
Hier können ein Filterbegriff und die zu filternde Spalte eingegeben werden. Zusätzlich ist auswählbar, ob die gefilterten Zeilen ein- oder ausgeschlossen werden sollen.

4.3.1.4 Zuordnen der Daten

In diesem Schritt werden die zu importierenden Daten den Shop-Feldern zugeordnet.

Die Vorgehensweise dazu ist folgende:

Im linken Fenster eine Zeile auswählen (z.B.: Feld: Spalte 2).
Danach im rechten Fenster die zugehörige Zeile auswählen (hier: Seiten-Ident.).

Daraufhin kann man  anklicken, woraufhin die Zuordnung übernommen wird.

Wenn man rechts ein Zeile auswählt, der etwas zugeordnet ist, kann man durch drücken von  die Zuordnung wieder aufheben.

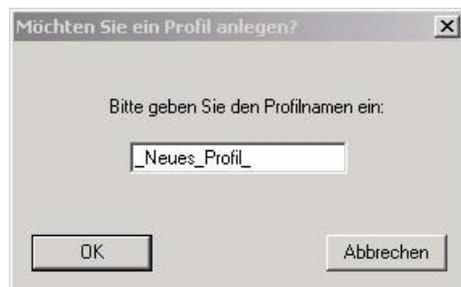
WICHTIG:

Der Zeile im rechten Fenster, die in der linken Spalte einen Schlüssel besitzt, muss etwas zugeordnet werden, da diese Daten von ShopPilot benötigt werden!!!

Es ist außerdem möglich Zeilen mehrfach oder gar nicht zuzuordnen.

4.3.1.5 Vorschau

Im letzten Schritt des Assistenten wird eine Vorschau angezeigt, wie die Daten importiert werden.
Nach einem Klick auf  kann man für den durchgeführten Importvorgang ein Profil anlegen.



Wenn mit "OK" ein Profil angelegt wird, werden die Einstellungen unter diesem Profilnamen gespeichert und der Assistent fertiggestellt.

Wenn hier "Abbrechen" gewählt wird, wird der Assistent fertig gestellt, jedoch wird kein Profil angelegt, das später wieder benutzt werden kann.

4.3.2 Shoppilot dbs-Datei

Bei dieser Importmethode ist es zwingend erforderlich, dass die zu importierende Datei im Shoppilot-Format vorliegt. Primäres Anwendungsgebiet für diese Art von Import ist das Importieren von catalog.dbs Dateien aus anderen Projekten (z.B. aus einem mit der ShopPilot Profi erstelltem Shop-Projekt).

Es muss ein Feldtrenner und die zu importierende Datei angegeben werden.

Danach kann man die Daten entweder mittels "Neu anlegen" oder mittels "Aktualisieren" (siehe Assistent) importieren und es wird nach Abschluss des Imports eine kurze Zusammenfassung angezeigt.

4.4 Export

4.4.1 Aufträge als CSV

Durch das Einlesen der Online-Daten werden die produzierten Daten des Shops auf Ihren PC geladen und ShopPilot speichert sie in der Projektdatei ab. (*.ist Datei). Sie können die Bestelldaten als Liste über die Lasche Auftrag einsehen. Neue Bestellungen sind gelb gekennzeichnet. Wenn Sie links auf einen Auftrag klicken, werden rechts die bestellten Artikel angezeigt. Eine Doppelklick auf einen Auftrag, zeigt die Daten des Bestellers im Detail an.

Hier können Sie auch Copy & Paste benutzen, um die Daten in eine andere Anwendung einzufügen.

Um bei einer größeren Zahl von Bestellungen den Vorgang der Übertragung der Daten zu beschleunigen, besteht die Möglichkeit Auftragsdaten zu exportieren. Um die Auftragsdaten zu exportieren, wählen Sie **Online-Daten | Export | Auftrag**. Die Exportdatei beinhaltet Daten im CSV-Format (comma separated values). Im Dialog zur Auswahl des Dateinamens können Sie festlegen, ob alle Aufträge exportiert werden sollen oder nur die neu hinzugekommenen (in ShopPilot gelb gekennzeichneten).

In der ersten Zeile der Ausgabedatei finden Sie die Bezeichnung der Feldnamen, dies kann von vielen Programmen für die Bezeichnung der Tabellenspalten beim Import übernommen werden.

Die nachfolgenden Zeilen enthalten die Daten der Bestellung, **wobei für jeden bestellten Artikel eine neue Zeile gebildet wird**. Am Anfang der Zeile steht ein künstlich erzeugter Schlüssel (primary key), der jede Zeile eindeutig identifiziert - in Datenbank-Anwendungen ist er notwendig um Verknüpfungen mit andern Tabellen zu erzeugen.

Beispiel (Zeilenumbruch nicht in den Originaldaten)

1. Zeile

```
primarykey, rtime, sessionid, firma, anrede, name, vorname, LKZ, PLZ, ort, strasse, email, fax, tel, BLZ, konto, type, zahlung, zusatz, browser, client, productid, anzahl, preis
```

2. Zeile

```
37c67c87gca916adg01,27.08.99 13:54,"212407981","Unit Shop","Herr","Pfeifer","Torsten","D","09131","Chemnitz","Berger Str. 206","webmaster@unit-shop.de","","","--","--","I","kostenlos","","Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 5.0; Windows 95; DigExt; DT)","p3e9d514c.dip.t-dialin.net","spl-t30","1","0.00"
```

4.4.2 Aufträge als XML

Die flexiblere Möglichkeit als der CSV Export ist jedoch der XML Datenexport von Bestellungen, dabei wird für jede Bestellung eine Datei auf Basis der Bestelldatenvorlage, die beim Händler eingetragen wird bei der Bestellung auf dem Server erzeugt. Diese Bestellung wird beim Einlesen der Online-Daten in ShopPilot abgespeichert und kann exportiert werden.

Beispiel:

```
<?xml version = "1.0" encoding = "UTF-8"?><ORDER>
  <ORDER_ID>__transactionid__</ORDER_ID>
  <BUYER_PARTY>
    <PARTY_ID type = "buyer_specific">__Kundennummer__</PARTY_ID>
    <ADDRESS>
      <NAME>__Firma__</NAME>
      <NAME2>__Vorname__ __Name__</NAME2>
      <STREET>__Strasse__</STREET>
      <ZIP>__PLZ__</ZIP>
      <CITY>__Ort__</CITY>
      <COUNTRY>__LKZ__</COUNTRY>
      <PHONE>__Telefon__</PHONE>
      <FAX>__Fax__</FAX>
      <EMAIL>__Email__</EMAIL>
    </ADDRESS>
  </PARTY>
</BUYER_PARTY>
<PRICE_CURRENCY>EUR</PRICE_CURRENCY>
<PAYMENT>__zahlung__</PAYMENT>
<ORDER_ITEM_LIST>
<!--spmacro:loopitem-->
  <ORDER_ITEM>
    <ARTICLE_ID>__id__</ARTICLE_ID>
    <DESCRIPTION_SHORT>__produkt__</DESCRIPTION_SHORT>
    <QUANTITY>20</QUANTITY>
    <ARTICLE_PRICE >__preis__</ARTICLE_PRICE>
  </ORDER_ITEM>
<!--spmacro:enditem-->
</ORDER_ITEM_LIST>
  <ORDER_SUMMARY>
    <TOTAL_ITEM_NUM>__gesamtanzahl__</TOTAL_ITEM_NUM>
    <TOTAL_AMOUNT>__gesamtpreis__</TOTAL_AMOUNT>
  </ORDER_SUMMARY>
```

```
</ORDER>
```

Beim Export entsteht eine Datei mit eindeutigem Namen und Zeitstempel in einem definierten Exportverzeichnis. Diese kann dann von einem weiterverarbeitenden System eingelesen werden.

Der Vorteil dieser Methode ist, dass Inhalt und Format der Bestelldaten über die Bestelldatenvorlage völlig frei gestaltet werden kann, da die Verarbeitung der Standard Vorlagenverarbeitung, wie .z.B. bei HTML-Bestellemails entspricht.

4.4.3 Statistik

Neben den Bestellungen werden beim Laden der Online-Daten auch die Statistikdaten auf Ihren PC übertragen. Unter der Lasche Statistik finden Sie einige vordefinierte Ansichten. Für genauere Analysen besteht auch die Möglichkeit zum Export der Statistikdaten. Da die Statistikdaten auch in der Projektdatei (*.ist Datei) abgespeichert werden, kann diese recht groß werden, worunter die Arbeitsgeschwindigkeit leidet). Deshalb wird empfohlen die Statistikdaten von Zeit zu Zeit zu exportieren (oder die ist-Datei als Backup zu sichern) und in der Originaldatei zu löschen.

Die Statistikdaten enthalten ebenfalls einen eindeutigen Primärschlüssel, der den Import in eine bestehende Datenbanktabelle so erlaubt, dass nur neue Einträge angefügt werden.

Beispiel (Zeilenumbruch nicht in den Originaldaten)

```
1. Zeile
primarykey, rtime, sessionid, type, request, productid, browser, client
2. Zeile
37c6bb0dgca95557,27.08.99 18:21,"212424023","R","order","", "Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 5.0;
Windows 95; LycosDE1; DigExt)", "as11-pri10.rp-plus.de"
3. Zeile
37c6badagca95557,27.08.99 18:20,"212424023","R","showidfr","", "Mozilla/4.0 (compatible; MSIE
5.0; Windows 95; LycosDE1; DigExt)", "as11-pri10.rp-plus.de"
```

4.4.4 Suchdaten

Die während des Betriebs von Benutzern eingegebenen Suchbegriffe stehen ebenfalls zu Verfügung. Ihre Analyse kann darüber Auskunft geben, wo das eigene Angebot noch ergänzt werden sollte. Möglicherweise wird nur ein falscher Begriff für ein vorhandenes Produkt benutzt, hier kann man durch Einbau von Synonymen Abhilfe schaffen.

```
1. Zeile
rtime, searchword, foundcnt, browser, client
2. Zeile
08.01.00 15:20, "mech", "6", "Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 5.0; Windows NT; DigExt)", "as15-
224.rp-plus.de"
3. Zeile
13.08.99 22:02, "po", "5", "Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 5.0; Windows 95; LycosDE1;
DigExt)", "as14-062.rp-plus.de"
08.08.99 18:42, "KW", "2", "Mozilla/4.05 [de]C-NECCK (Win95; I)", "as14-085.rp-plus.de"
```


5 Shop veröffentlichen

Nachdem Sie den Katalog eingegeben haben oder auch zwischendurch können Sie die Shop-Dateien erzeugen. Die erzeugten Shop-Daten müssen jedoch zu einem Web-Server transportiert werden, damit Sie das Ergebnis im Browser sehen und benutzen können oder Sie benutzen lokal LiveView.

5.1 Lizenzschlüssel

Sie können den kompletten Shop lokal mit sämtlichen Funktionen entwickeln und testen. Entscheiden Sie sich Ihren Shop Online betreiben zu wollen, so benötigen Sie dazu einen Lizenzschlüssel.

Zur Eingabe des Lizenzschlüssels öffnen Sie Ihren Shop und wählen unter dem Menü „?“ den Befehl „Lizenz eingeben“.

Sollten Sie mit Ihrer Rechnung keinen Lizenzschlüssel erhalten haben z.B. weil zu diesem Zeitpunkt Ihre Shop-Domain noch nicht bekannt war, so fordern Sie Ihren Lizenzschlüssel bitte bei uns an.

Bei bestehender Verbindung zum Internet können Sie das Online-Formular zur Anforderung des Lizenzschlüssels direkt aus ShopPilot heraus ausfüllen. Wählen Sie dazu bitte „? | Lizenzschlüssel anfordern (online)“. Oder besuchen Sie den Service-Bereich unserer Internetseiten <http://www.shoppilot.de>, auch dort steht das Formular zur Verfügung.

Der Lizenzschlüssel muss zu dem Web-Server, den Sie unter Projekt | Webeinstellungen eingeben haben, passen. Die Eingabe dort muss immer in der Form "http://domain.tld oder <http://www.domain.tld> (also mit vorangestelltem http://) erfolgen.

Ob die Lizenz gültig ist, können Sie unter dem Menüpunkt Datei | Eigenschaften feststellen.

Hinweis:

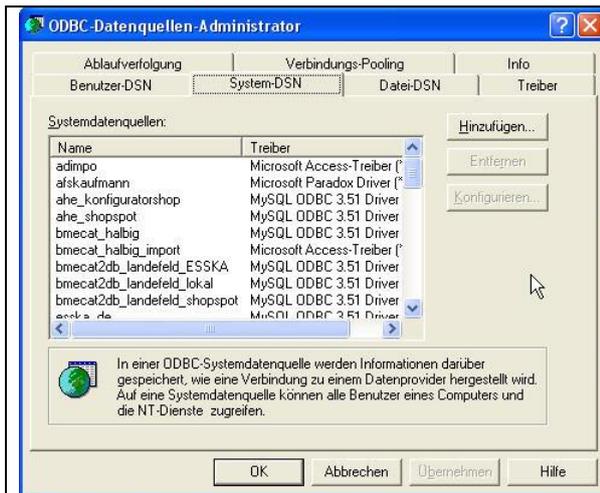
- Ohne Lizenzschlüssel können Sie Ihren Shop nicht auf einem Web-Server veröffentlichen
 - Der Lizenzschlüssel ist nur in Verbindung mit der Domain gültig unter der Sie den Shop betreiben wollen.
 - Sie benötigen einen Lizenzschlüssel der Form
xxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxx
Das sind 7 Blöcke mit je 4 Zeichen, getrennt durch das Zeichen Minus (-)
-

5.2 Datenbank anbinden

Sowohl zum lokalen Betrieb mit LiveView als auch zum Web-Server Betrieb ist eine Datenbank notwendig, auf die per ODBC zugegriffen wird. Bei der Installation werden einige lokale Datenquellen für den LiveView Betrieb der Demoshops auf Ihrem System eingerichtet. Diese Datenbank wird ShopPilot Produktionsdatenbank genannt. Sie enthält die notwendigen Daten zum Betrieb des Shops und ist ein Abbild der internen ShopPilot Datenbank.

Welche Datenquellen Sie benutzen, können Sie unter dem Menüpunkt Datei | Eigenschaften feststellen. Die Anbindung an Ihre Web-Server Datenbank erfolgt über den ODBC-Datenquellen Treiber für MySQL (andere Datenbanken sind jedoch grundsätzlich ebenfalls möglich).

Es ist jetzt eine entsprechende Datenquelle anzulegen und diese ShopPilot bekannt zu machen, damit ein Zugriff auf die Web-Server Datenbank erfolgen kann. Das Anlegen von neuen Datenquellen kann Windows XP unter "Einstellungen | Verwaltung | ODBC-Datenquellen" durchgeführt werden. (bei Windows 2000 unter "Einstellungen | ODBC-Datenquellen"

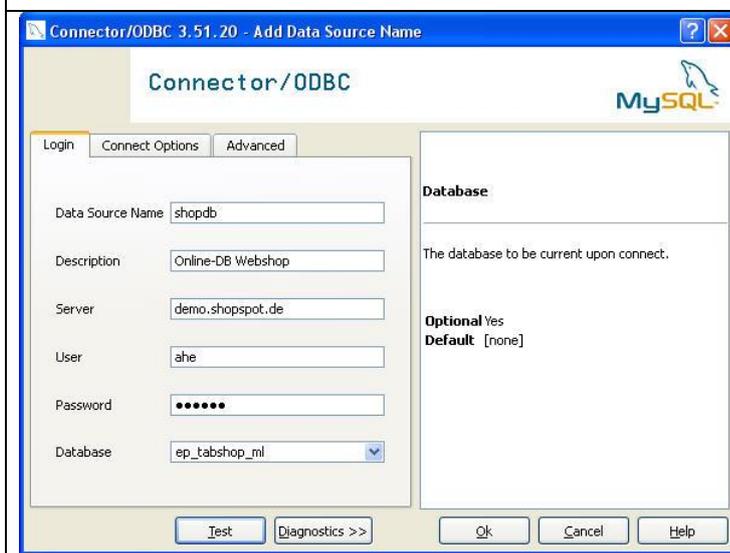


ODBC Datenquellen Administrator
System DSN auswählen
Für neue Datenquelle: Hinzufügen wählen



Den gewünschten Treiber auswählen (hier MySQL 3.51)

Für lokale Datenbanken wird hier Access gewählt.



Den Treiber für MySQL konfigurieren.

Data Source Name ist der Name mit der die Datenquelle in der Liste der verfügbaren Datenquellen auftauchen wird.

Datenzugriff testen und ODBC Administrator schließen.

Sie haben auch die Möglichkeit eine Datenbank auf einem Server zu benutzen der nicht identisch mit Ihrem Web-Server ist.

Dieser Server ist dann unter dem Wert "External Database" in project.ini einzutragen.

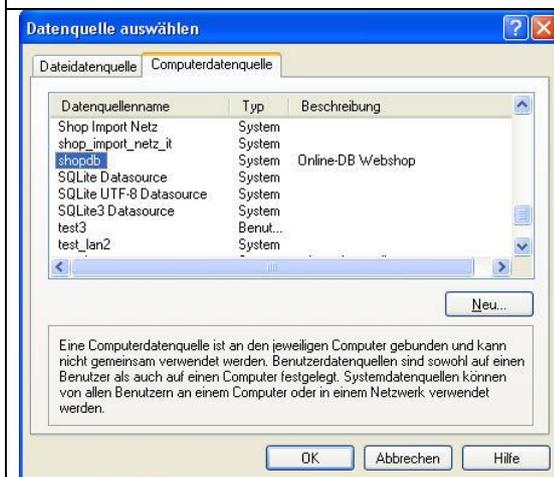


ShopPilot mit entsprechendem Projekt öffnen.

Dialog Datenbank | Anlegen aufrufen und Button Konfigurieren klicken. Hier gibt es drei Möglichkeiten.

Möglichkeit 1: Zugriff per ODBC-Systemdatenquelle.

Diese Möglichkeit wird empfohlen, da sie am schnellsten und flexibelsten ist. Über den Button „DSN wählen“, kann eine **Computerdatenquelle** (Achtung keine Dateidatenquelle benutzen) angelegt oder ausgewählt werden. Nach dem Anlegen der Produktionsdatenbank erstellen Sie die Datenbankstruktur mit dem Button "Anlegen".



Die soeben angelegte Datenquelle unter Computerdatenquellen mit DSN wählen auswählen.

Damit ist die Datenbank mit ShopPilot verbunden und die leeren Tabellen können jetzt erstellt werden. Dazu den Button Anlegen nutzen.

Mit „DSN bearbeiten“ haben Sie die Möglichkeit, den DSN String manuell zu verändern. Sie können z.B. statt dem Zugriff über ODBC auch einen direkten Driver-Zugriff konfigurieren. Diese hat den Vorteil, dass der Shop ohne Installation einer ODBC-Datenquelle auf jedem Arbeitsplatz läuft auf dem ShopPilot installiert ist.

Das grundsätzliche Vorgehen ist sowohl für die LiveView Produktionsdatenbank als auch für die Webserver Produktionsdatenbank identisch. In beiden Fällen wählen Sie einfach die entsprechende Datenquelle aus. Einmal in der Betriebsart "lokal" und einmal in der Betriebsart "Internet"

5.2.1 Zugriff über HTTP-Gateway auf die Datenbank

Es gibt jedoch noch zwei weitere Möglichkeiten für spezielle Anforderungen, die Sie im Dialog Konfigurieren wählen können. In diesem Fall wird keine direkte Verbindung zur Datenbank aufgebaut. Sondern die SQL-Befehle werden an ein Script übermittelt und über das Script ausgeführt. Die Übertragungsreihenfolge der Daten ist in diesem Fall umgedreht. Zuerst werden die Scripte übertragen und dann erst die SQL-Daten. Dies ist notwendig, um das aktuelle Script vor der Übertragung auf dem Server bereitzustellen.

Zugriff per Gateway auf Access

Diese Möglichkeit ist zum Aufbau von Shops mit Read-Only Datenbanken gedacht (für CD oder DVD Publikation)

Zugriff per Gateway auf MYSQL

Dieser Weg ist eine Alternative, falls Ihr Provider keinen direkten Zugriff per ODBC Datenquelle erlaubt. Hier geben Sie den Namen der Datenbank, den Benutzernamen und das Passwort an.

Falls die Datenbank auf einem anderen Server Ihres Providers liegen sollte als Ihre Webpräsenz, kann diese in der Form <datenbankname>:<server> angegeben werden.

z.B. db24335:sql7.kundenserver.de

Beim Feld external-database in der ini-Datei darf nichts angegeben werden.

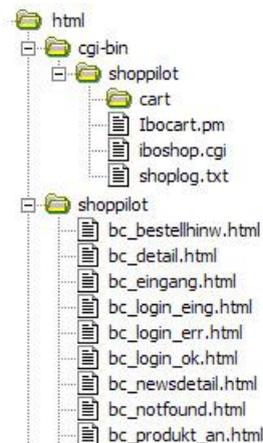
Unter Optionen | Allgemein haben Sie die Möglichkeit, den IP-Bereich über den Aufrufe des HTTP-Gateways möglich sind zu beschränken. Auch wenn Sie keine feste IP haben, können Sie den Bereich auf den dynamischen-IP Bereich ihres Providers beschränken und erhöhen damit die Sicherheit.

5.3 Webeinstellungen

Zum Ändern der Webeinstellungen öffnen Sie in ShopPilot über das Menü „Projekt | Web-Einstellungen...“ den Eingabedialog.

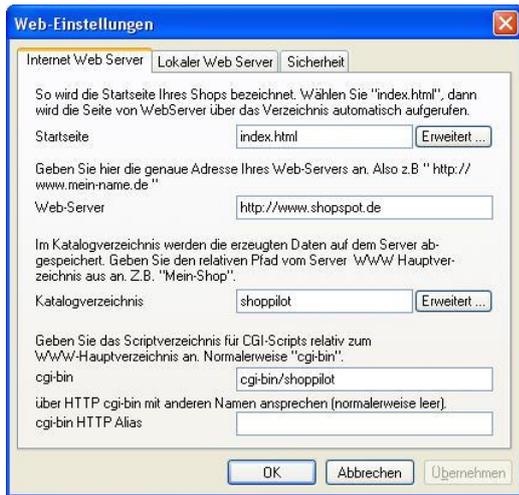
Es werden zwei mögliche Einstellungen unterschieden:

5.3.1 Standard Web-Einstellungen



Bei den meisten Web-Server Konfigurationen ist die links abgebildete Verzeichnisstruktur vorzufinden.

In diesem Beispiel befinden sich alle für die Web-Site und den Shopbetrieb relevanten Daten unterhalb des sog. WWW-Root Verzeichnisses (hier html).



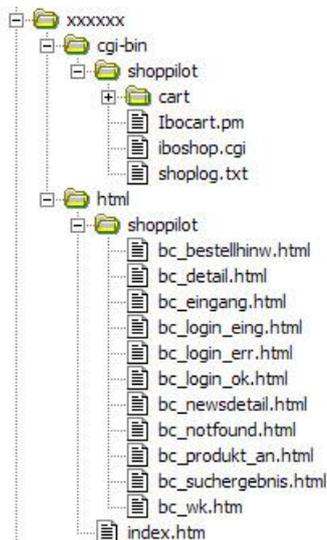
Entsprechend der oben gezeigten Verzeichnisstruktur sind hier folgende Einstellungen vorzunehmen:

Web-Server: Adresse des Web-Servers
Katalogverzeichnis: shoppilot
cgi-bin: cgi-bin/shoppilot

Hinweis: Alle Pfadangaben sind relativ zum WWW-Root anzugeben.

Siehe auch: Erweiterte Web-Einstellungen

5.3.2 Erweiterte Web-Einstellungen



Bei der hier gezeigten Konfiguration ist wieder „html“ das WWW-Rootverzeichnis.

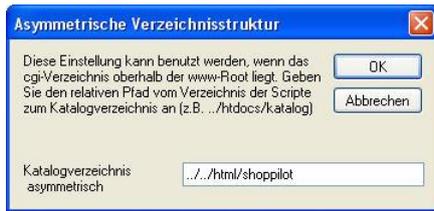
In diesem Beispiel befindet sich jedoch das Verzeichnis für die Shop-Skripte (cgi-bin) außerhalb des WWW-Root Verzeichnisses und ist entsprechend über das Internet gar nicht erreichbar.



Damit der Shop trotzdem funktioniert, muss eine erweiterte Einstellung vorgenommen werden.

Für dieses Beispiel gelten die Einstellungen links.

Web-Server: Adresse des Web-Servers
Katalogverzeichnis: shoppilot
cgi-bin: cgi-bin/shoppilot
cgi-bin HTTP Alias: cgi-bin

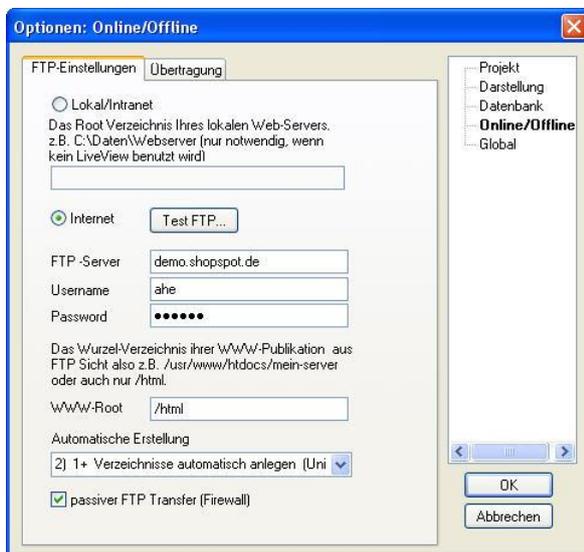


Zusätzlich dazu muss per "Erweitert" die asymmetrische Verzeichnisstruktur angegeben werden.

Siehe auch: Standard Web-Einstellungen

5.4 FTP Einstellungen

Hierbei ist zwischen lokalem Testen und einem Internet/Intranet Web-Server zu unterscheiden. Die Einstellungen können Sie unter **Erstellen | Optionen** vornehmen.



- Verwenden Sie die Option „Nur LiveView“, um Ihren Shop lokal mit ShopPilot zu testen.
- Beim Internet Web-Server werden die Dateien per FTP (File Transfer Protocol) übertragen. Hier sind einige Einstellungen vorzunehmen, um den Zugriff über FTP zu ermöglichen. Ihr Passwort wird übrigens gegen unbefugten Zugriff verschlüsselt abgespeichert und kann nur mit erheblichem Aufwand entschlüsselt werden. Verwenden Sie die Option „Internet“ auch, wenn Sie mit einem lokalen Webserver oder im Intranet arbeiten wollen.

Mit der Funktion **passiver FTP** können Sie auch Daten durch Firewalls hinweg übertragen.

Mit **Test FTP** können Sie Ihre Einstellung überprüfen. Sie bekommen das Verzeichnis angezeigt, das Sie mit WWW-Root festgelegt haben. Es sollte das Wurzelverzeichnis Ihres Web-Server sein. Hier steht z.B. index.html, die Datei die angezeigt wird, wenn sie im Browser z.B. <http://www.mein-server.de> eingeben.

Die Auswahlbox **Automatisches Erstellen** erlaubt verschiedene Möglichkeiten den Vorgang des Erstellens der Dateien und Verzeichnisstruktur ganz oder teilweise zu automatisieren.

1) Nur Dateien übertragen (Unix/NT)

Mit dieser Einstellung werden auf dem Webserver keine Verzeichnisse automatisch angelegt. Es wird lediglich versucht alle Dateien zu übertragen.

2) 1 + Verzeichnisse automatisch anlegen (Unix/NT)

Hiermit werden alle Verzeichnisse und Unterverzeichnisse angelegt, wie sie im Shop-Projekt definiert sind. Diese Funktion sollte mit allen UNIX und NT Servern funktionieren.

3) 2 + iboshop.cgi ausführbar machen (Unix)

Diese Variante stellt zusätzlich noch die Rechte für das iboshop.cgi auf 755. Es empfiehlt sich nach erfolgreichem Anlegen die Einstellung auf Stufe 2 zurückzustellen, da eine erneute Einstellung der Rechte nicht notwendig ist und den Prozess etwas verlangsamt.

4) 3 + Schreibrecht für Scriptverzeichnis (Unix)

Diese Variante stellt zusätzlich die Attribute für das Verzeichnis, in dem das Script liegt auf 777 und erteilt somit Schreibrechte. Es empfiehlt sich nach erfolgreichem Anlegen die Einstellung auf Stufe 2 zurückzustellen, da eine erneute Einstellung der Rechte nicht notwendig ist und den Prozess etwas verlangsamt.

Bei Unix/Linux Servern mit Apache versuchen Sie es zunächst mit Stufe 3. Erhalten Sie die Fehlermeldung „can't create shoplog.txt“ wenden Sie die Stufe 4 an.

Unter der Lasche "**Übertragung**" finden Sie folgende Optionen:

- nur geänderte Daten übertragen

Wenn Sie **nur Änderungen übertragen** anwählen, werden nur Änderungen seit dem letzten Erzeugen der Web-Site übertragen. Dies kann die Datenmenge und die Übertragungszeit erheblich reduzieren. Beim ersten Übertragen oder wenn sich Übertragungsfehler einstellen sollten Sie die Option sicherheitshalber nicht verwenden.

- keine Bilder und PDF übertragen

Wenn Sie Ihre Produktbilder oder Datenblätter mit einem FTP-Programm auf den Server kopieren, können Sie diese Option benutzen, um ShopPilot zu veranlassen die Bilder nicht zu übertragen.

- Fehlermeldungen nicht anzeigen

Durch Fehleinstellung können Sie möglicherweise für jede Datei eine Fehlermeldung erhalten, z.B. weil der Verzeichnisname nicht stimmt. Hiermit können Sie die dann die lästigen Fehlermeldungen abschalten.

Die gleiche Optionen können Sie auch während des Übertragungsvorgangs ändern, wenn Sie Abbrechen wählen.

Web-Site erstellen

Je nach gewählter Option können Sie über das Menü **Erstellen** die Web-Site lokal mit LiveView testen oder im Internet erzeugen.

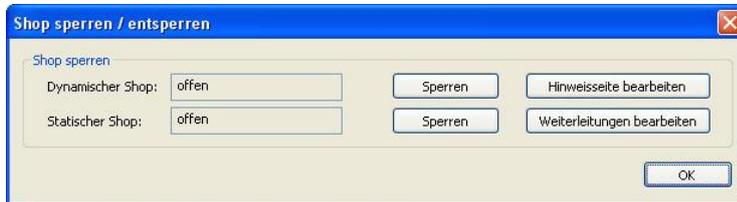
Benutzen Sie das Icon  aus der ShopPilot Symbolleiste, um LiveView zu starten.

Für die Erstellung des Shops im Internet steht das Icon  zu Verfügung.

5.5 Shop sperren

Über den Menüpunkt "Online-Daten > Steuerung > Shop sperren..." können der dynamische und auch der statische Shop gesperrt werden. Die Sperr-Funktionen lassen sich ausserdem auch per Automatisierung verwenden.

Hinweis: Die Sperrfunktionen sperren immer den veröffentlichten Online-Shop. Auch dann, wenn im Workcenter zu dieser Zeit der Offline-Modus gewählt wurde.



5.5.1 Sperren des dynamischen Shops

Damit der dynamische Shop gesperrt werden kann, muss eine Hinweisseite im HTML-Format angegeben werden. Durch einen Klick auf "Hinweisseite bearbeiten" wird die HTML-Vorlage zur Bearbeitung geöffnet. Sollte die Vorlage noch nicht angelegt worden sein, wird dabei zunächst eine neue Vorlage angelegt und mit dem unten aufgeführten Inhalt vorbelegt.



5.5.2 Sperren des statischen Shops

Diese Funktion ist nur verfügbar wenn der Static Builder lizenziert ist. Andernfalls ist die Option zur Sperrung des statischen Shops deaktiviert.

Weiterhin muss die Konfiguration des Webservers die Verwendung von Weiterleitungen per .htaccess - Datei erlauben. Wenden Sie sich im Zweifelsfall direkt an Ihren Hostler.

Damit der statische Shop gesperrt werden kann, muss eine Weiterleitungsdatei angegeben werden. Durch einen Klick auf "Weiterleitungen bearbeiten" wird Datei zur Bearbeitung geöffnet.

Sollte die Vorlage noch nicht angelegt worden sein, wird dabei zunächst eine neue Vorlage angelegt und mit dem unten aufgeführten Inhalt vorbelegt.

```
RewriteEngine On
RewriteRule ^ /cgi-bin/dynamischesverzeichnis/iboshop.cgi?show0 [R=302]
```

Die hier erzeugte Datei richtet eine Weiterleitung ein, die alle Seitenaufrufe im statischen Verzeichnis auf die dynamische Startseite weiterleitet.

Sollte beim Static Builder angegeben sein, dass die index.html ins www-Root kopiert wird, so muss der Aufruf der statischen Startseite manuell verhindert / weitergeleitet werden.

Eine flexible Lösung dafür könnte folgende .htaccess-Datei im www-Root sein:

```
RewriteEngine On
RewriteRule ^index\.html$ /statischesverzeichnis/index.html [R]
```

Diese Weiterleitung kann unabhängig von der Sperr-Funktion verwendet werden und immer eingetragen sein.

Weitere Informationen zu Weiterleitungen per .htaccess: <http://de.wikipedia.org/wiki/Rewrite-Engine>

6 Online-Daten einlesen

ShopPilot protokolliert für Sie alle wesentlichen Aktionen die in Ihrem Shop von den Besuchern durchgeführt werden. Dies umfasst sowohl Bestellungen, Neuanmeldungen als auch Seitenabrufe und alle übrigen Aktionen durch Besucher. Die Daten werden in einer Log-Datei „shoplog.txt“ auf dem Web-Server abgespeichert. Das ShopPilot Work-Center bietet eine Funktion zum laden der Online-Daten. Sie finden die Daten nach dem Einlesen in der Strukturansicht in den Bereichen „Auftrag“ und „Statistik“.

Weiterhin werden alle Veränderungen von Datenobjekten durch den Besucher oder die Online-Administration über die Log-Datei zurück gelesen und damit die Interne Datenbank von ShopPlot mit der Online-Datenbank abgeglichen. So werden z.B. neu angelegte Kunden oder Aufträge automatisch im ShopPilot Work-Center sichtbar. Sie erhalten somit ein Backup des aktuellen Datenbestandes, dass es ermöglicht die Online-Datenbank jederzeit zu rekonstruieren.

6.1 Shopdaten laden

Diesen Dialog erhalten Sie, wenn Sie aus dem Menü „Online-Daten“ die Funktion **Einlesen** ausführen. Bei lokal erstellten Shops steht diese Funktion nicht zur Verfügung.



Abbildung „Shopdaten laden“

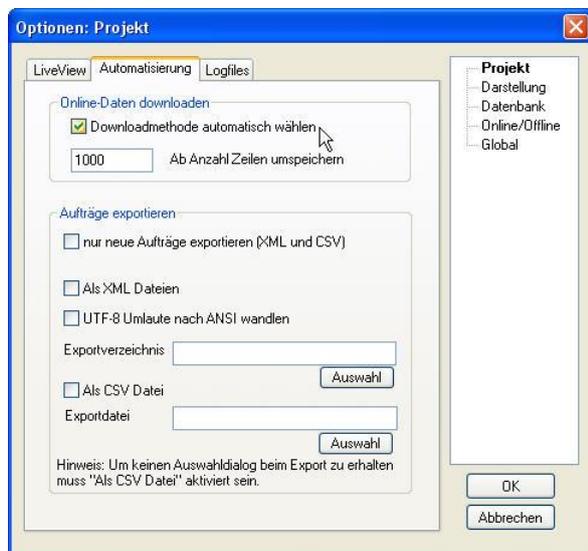
Es ist eine Internet Verbindung notwendig, da als erstes die Anzahl Zeilen in der aktuellen Logdatei abgefragt werden(in dem Beispiel oben 10945 Zeilen). Sie können dann entscheiden, was weiter passiert:

- 1.) Logdatei in Zwischendatei sichern und Zwischendatei laden.
Falls Ihre Logdatei schon ziemlich groß ist oder Sie über keine besonders schnelle Internet Verbindung verfügen, kann die Logdatei in die Zwischendatei gesichert werden. Sie laden dann die Zwischendatei herunter. Die Logdatei enthält dann wieder 0 Zeilen. Der Vorgang ist so gestaltet, dass auf keinen Fall gerade ausgeführte Bestellungen verloren gehen. Die vorhergehende Zwischendatei wird im Warenkorbverzeichnis mit Datum gesichert.
Sollte es beim Laden über diese Funktion zu einem Problem kommen, so können Sie erneut versuchen die Daten einzulesen. Da aber die aktuelle Logdatei vor dem fehlerhaften Versuch in eine Zwischendatei umkopiert wurde, müssen Sie in diesem Fall die dritte Schaltfläche betätigen.
- 2.) Daten aus Logdatei laden
Diese Aktion führen Sie durch, wenn Ihre Logdatei klein ist. Es werden alle Daten aus der Datei gelesen die neuer sind als der letzte Eintrag in Ihrer bisherigen Statistik. Die Datei „shoplog.txt“ auf dem Server bleibt bei dieser Aktion unverändert.
- 3.) Datei aus Zwischendatei laden
Falls bei 2.) ein Übertragungsfehler auftritt und Sie die Aktion nicht beenden können, haben Sie die Möglichkeit erneut aus der Zwischendatei zu laden.

4.) Abrechen

Wenn Sie nur die Größe Ihrer Logdatei überprüfen wollen, beenden Sie den Dialog über die Schaltfläche „Abrechen“.

6.1.1 Lademethode automatisch wählen



Wählen Sie über das Menü „Projekt | Optionen“ die Karte „Automatisierung“.

Aktivieren Sie das Feld „Downloadmethode automatisch wählen“ und geben Sie eine Zahl an, ab wieviel Zeilen in der Logdatei ein Umspeichern der Daten erfolgen soll.

Der Auswahldialog für „Shopdaten laden“ erscheint dann nicht mehr, wenn die Onlinedaten eingelesen werden sollen.

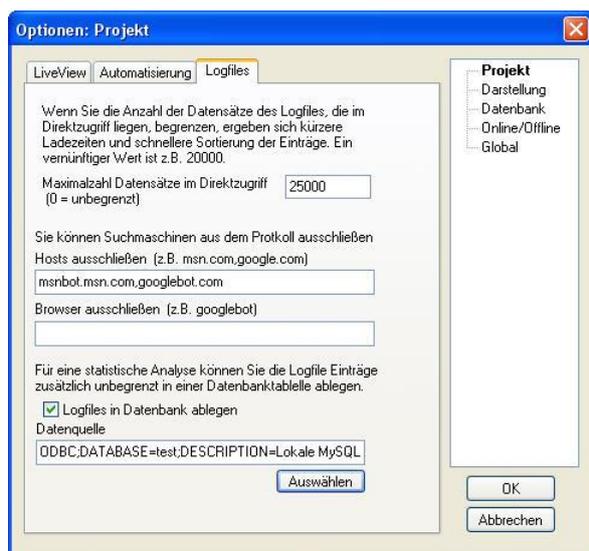
6.1.2 Datenmenge der Statistik-Einträge einschränken

Das ShopPilot-Projekt enthält neben allen Daten, die für den Shopbetrieb erforderlich sind auch die Onlinedaten aus den Bereichen Aufträge, Statistik und Suchdaten. Dies führt dazu, dass die Projektdatei (*.ist) mit der Zeit immer größer wird. Dies kann sich negativ auf die Ladezeit des Projektes in ShopPilot auswirken und führt auch dazu, dass die Sortierung der Listen langsamer wird.

Durch manuelle Maßnahmen kann die Größe der Projektdatei reduziert werden. Dazu stehen im Menü unter „Online-Daten | löschen“ mehrere Punkte zu Verfügung.

Nutzen Sie die Möglichkeiten der Datensicherung oder des Datenexports, um im Bedarfsfall auch später noch auf Statistik- und Auftragsdaten zugreifen zu können.

Die reinen Bewegungsdaten können Sie auch automatisch durch ShopPilot in der Menge einschränken, gehen Sie dazu wie folgt vor:



Wählen Sie über das Menü „Projekt | Optionen“ die Karte „Logfiles“.

Tragen Sie dort ein wie viele Zeilen maximal im Bereich „Statistik, Logfile“ angezeigt werden sollen.

Ältere Einträge werden jeweils beim Einlesen neuer Statistikdaten automatisch gelöscht.

Mit dem Wert 0 werden alle Statistikdaten fortlaufend im Projekt abgelegt. Und zwar so lange, bis die Daten manuell gelöscht werden.

Die Auftragsdaten werden nicht automatisch gelöscht!

Tragen Sie zusätzlich eine externe Datenquelle ein, um alle Statistikdaten an eine Datenbank zu übergeben. Bei der ersten Aktivierung können Sie den Export für bestehende Daten sofort durchführen, dazu erfolgt vom Programm eine Frage.

Im laufenden Betrieb erfolgt der Export jeweils automatisch beim Abrufen der Onlinedaten.

6.2 Statistik auswerten

Im Bereich Statistik finden detaillierte Informationen über die Abläufe in Ihrem Shop.

- Sie können die Aktion einzelner Benutzer verfolgen.
- Sie erhalten eine Übersicht welche Artikel in den Warenkorb gelegt wurden.
- Sie sehen welche Besucher wie lange im Shop waren.
- Sie können feststellen nach welchen Begriffen Besucher im Shop gesucht haben.
- Es gibt zusammenfassende Berichte über wichtige Kennzahlen, mit der Sie die Entwicklung Ihres Shops beurteilen können (Shop Report).

The screenshot shows the 'Shop Report 26.06.06 - 17.07.08' window. The main report table is as follows:

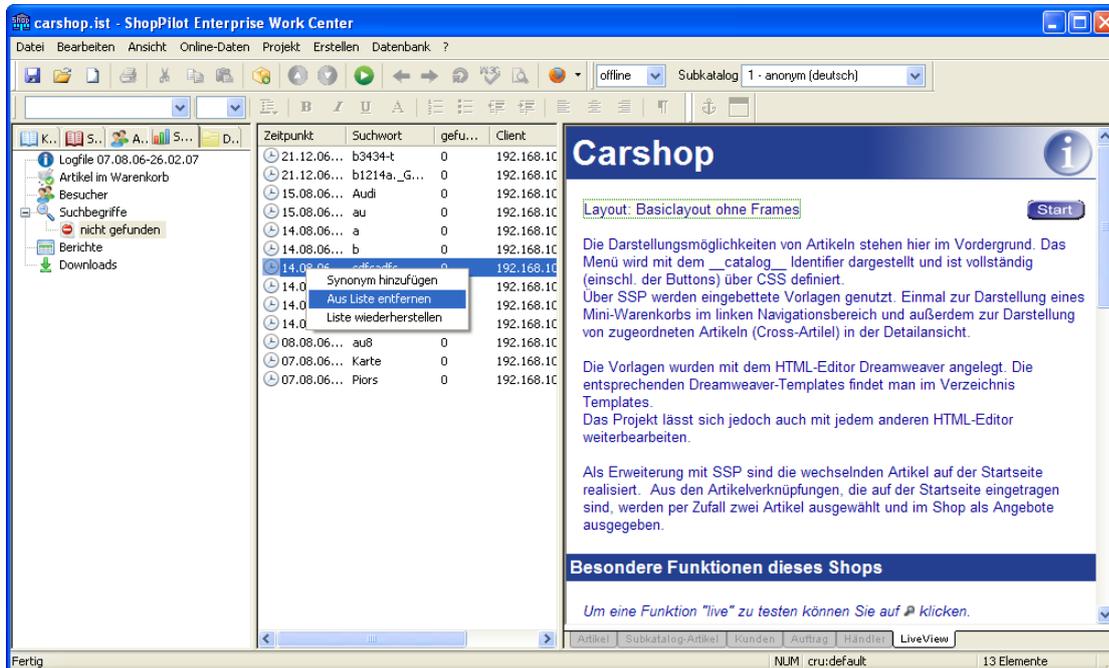
	Absolut	pro Seite	pro Besucher
Seitenaufufe	903	1,0000	12,7183
Besucher	71	0,0788	1,0000
Seite	256	0,2835	3,0056
Detailseite	107	0,1185	1,5070
in den WK	64	0,0709	0,8014
WK löschen	9	0,0100	0,1288
Versandzone	12	0,0133	0,1690
Zahlung	63	0,0698	0,8873
Bestellhinweise	13	0,0144	0,1831
Bestellformular	49	0,0543	0,6901
Bestellung	243	0,2691	3,4225

Below this is the 'Conversion Report' table:

Quelle	Leads	Seiten	Käufe	Kaufsumme	Käufe pro Lead	Kaufsumme pro Lead
myadsc2	1	9	1	49,00	1,00	49,00
myadsc	1	11	1	29,00	1,00	29,00
myadsource	1	22	0	0,00	0,00	0,00

6.2.1 Suche – nicht gefunden

Unter Suche – „nicht gefunden“ werden alle Suchworte aufgeführt, welche in die Suche eingegeben wurden, jedoch keine Treffer ergeben haben.



Mit einem Rechtsklick auf eines der Suchworte können Sie ein Kontextmenü öffnen. Das Menü bietet die Möglichkeit Synonyme zu hinterlegen oder Suchworte aus der Liste zu entfernen.

Suchworte die aus der Liste entfernt wurden oder für welche ein Synonym hinterlegt wurde, werden nicht mehr angezeigt. Sollen mehrere Suchworte gleichzeitig aus der Liste entfernt werden, markieren Sie diese und wählen „Aus Liste entfernen“.

Um aus der Liste entfernte Suchworte wiederherzustellen verwenden Sie die Option „Liste wiederherstellen“.

Suchworte für die ein Synonym hinterlegt wurde, erscheinen erst dann wieder unter „nicht gefunden“, wenn das hinterlegte Synonym gelöscht wird.

6.3 Conversion Report

Mit Hilfe dieses Reports können Sie die Effizienz Ihre Werbemaßnahmen beurteilen und Abrechnungen der Werbeanbieter überprüfen.

Dazu ist es notwendig, dass Sie die Werbelinks der Anbieter zu Ihrem Shop entsprechend kennzeichnen. Dies geschieht indem eine Variable mit dem Namen "adsource" an den Link angehängt wird. Der Wert kennzeichnet die jeweilige Werbequelle.

Beispiele:

```
...cgi-bin/iboshop.cgi?showd,0,artikel-01,,adsource=google-adwords-k4
```

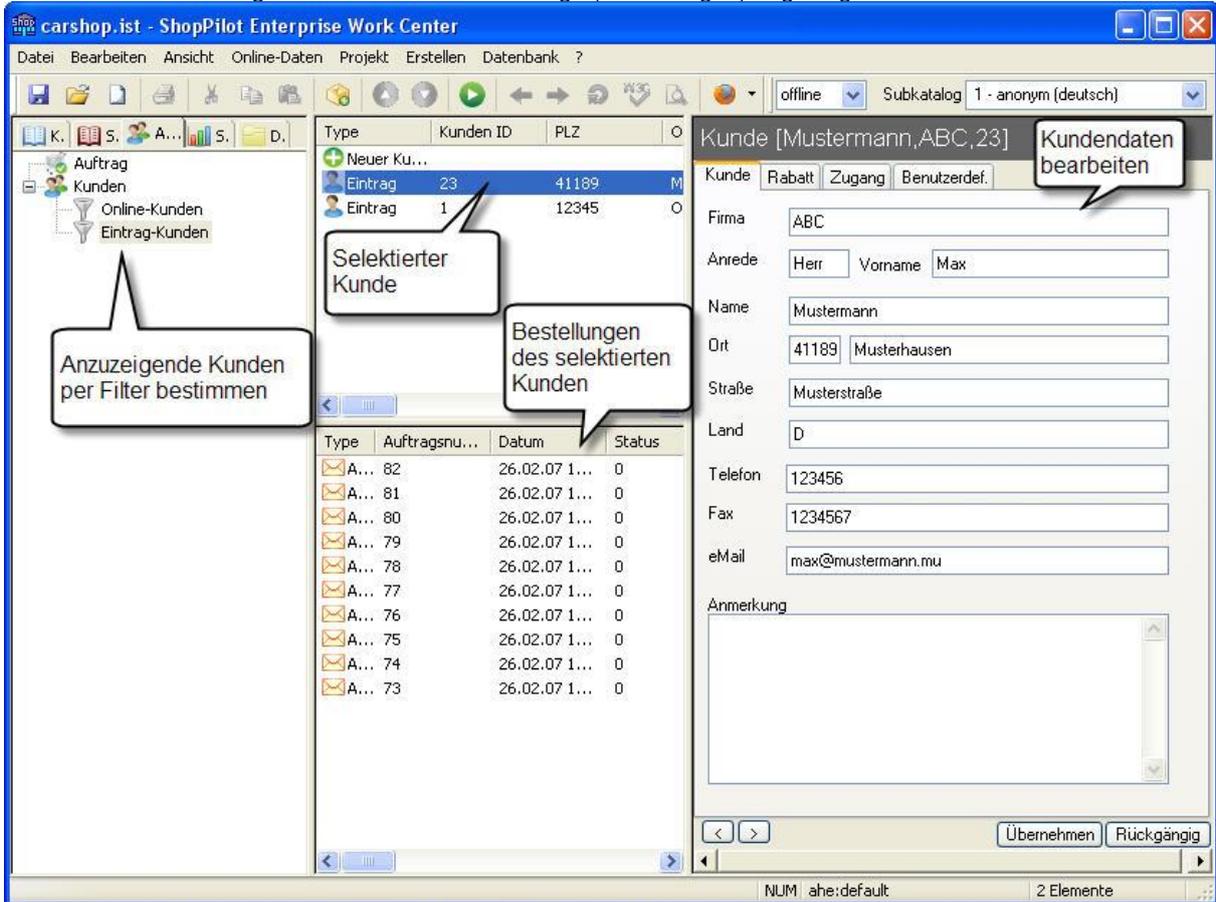
```
...cgi-bin/iboshop.cgi?showd,0,artikel-01,,adsource=pangora05
```

(Merkregel: Immer genau 4 Kommas zwischen ? und adsource)

Eine Darstellung der Werbequelle ist in der Bestellung mit dem Identifier __adsource__ möglich.

7 Kunden und Aufträge

Über die Lasche Auftrag werden Kunden und Aufträge (Bestellungen) angezeigt.



Sie erhalten die Kundeansicht in der Mitte indem Sie links das Icon Kunden selektieren.

Wenn die Online-Daten geladen werden, werden bei den Auftragsinformationen auch viele Informationen über die Kunden mitgeliefert. Für diese Daten gibt es in ShopPilot einen eigenen dauerhaften, von den Aufträgen unabhängigen Platz.

Zur Verwaltung der Stammkunden gibt es den Bereich Kunden.

7.1 Neue Kunden anlegen

Markieren Sie das Kundensymbol und wählen Sie in der Kundenliste das Symbol.  **Neuer Kunde**

Ein neu angelegter Kunde muss einen eindeutigen Login – Namen und eine eindeutige Kundennummer haben.

7.2 Übernehmen von Kundendaten

Aus jeder empfangenen Bestellung eines bislang noch nicht bekannten Kunden lassen sich per Kontextmenü , wie unten gezeigt , die Kundendaten für einen neuen Kundendatensatz mit „**Kunde übernehmen**“ übernehmen.



Zusätzlich dazu darf die Option "Kunde automatisch anlegen" in den Bestelleinstellungen nicht aktiviert sein!

7.3 Kundendaten bearbeiten

Nach der Neuerstellung oder Übernahme findet man unter **Kunden** den neuen Datensatz. Per Mausklick werden die Kundenmasken im rechten Fensterbereich angezeigt.

Die Möglichkeiten sich innerhalb der angezeigten Kundenauswahl zu bewegen sind identisch mit denen der Artikel.

7.4 Kundenrabatte

Jedem Kunden kann im Bearbeitungsdialog im gleichnamigen Register ein eigener Kundenrabatt eingerichtet werden, den der Kunde nutzen kann, wenn er sich bei den nächsten Bestellungen mit den ihm zugeordneten Zugangsdaten anmeldet.

7.5 Kundenpreisfaktor

Der Preisfaktor ermöglicht die Preisanpassung für jeden einzelnen Kunden. Im Gegensatz zum Rabatt wird der Betrag nicht ausgewiesen, sondern alle Artikelpreise mit dem Faktor multipliziert und auch so dargestellt. Es ist auch möglich einen Preisfaktor mit dem Wert 0 einzutragen. Dies kann sinnvoll sein, wenn Sie für bestimmte Besucher (Gastzugang) keine Preise ausweisen möchten.

7.6 Einrichten eines Kundenzugangs

Bei wiederholter Bestellung kann einem Kunden nicht nur ein individueller Kundenrabatt oder Preisfaktor eingeräumt werden, auch das Bestellformular wird für ihn mit seinen Daten vorab ausgefüllt. Allerdings muss der Kunde sich dafür bei erneutem Einkauf zuerst durch eine kurze Anmeldung authentifizieren.

Im Register Zugang werden hierfür ein Login und ein Passwort eingetragen. Mit der nächsten Aktualisierung des Shops im Internet wird dann für diesen Kunden sein neuer Zugang automatisch mit eingerichtet.

Zusätzliche Einstellungen:

Type: Legt den Benutzertyp fest. Stammkunde, Onlinekunde, Admin und Vertreter sind hier möglich (nur bei notwendiger Lizenzierung!). Mehr hierüber in der Dokumentation zu SPForms.

Subkatalog / Händler: Zuordnung eines anderen Subkataloges / Händlers wenn nicht die beiden Standards benutzt werden sollen.

Beim Subkatalog kann man auch mehrere Subkataloge zuordnen (über den Button mehr...). Dann hat der Kunde die Möglichkeit zwischen diesen erlaubten Subkatalogen zu wechseln.

HINWEISE:

- Das Bestellformular wird bei eingeloggten Kunden automatisch mit den Personendaten ausgefüllt. Zahlungsdaten sind jedoch bewusst ausgeklammert.
- Bei aktivierten Cookies braucht der Kunde sich beim nächsten Besuch nicht mehr einzuloggen und kann direkt persönlich begrüßt werden.

7.6.1 Das Anmeldeformular

Die Anmeldung des Kunden erfolgt mit Hilfe eines kleinen Formulars, das per Identifier `__login__` in eine Vorlage integriert werden muss. Dies kann die Startseite, eine untergeordnete Verzeichnisseite oder der Navigationsframe sein.

Name
Passwort
login

Eventuell wollen Sie das Anmeldeformular den eigenen Bedürfnissen anpassen. Wenn Sie statt `__login__` `__xlogin__` verwenden, können Sie ein eigenes Formular entwerfen. `__xlogin__` wird in das `<FORM>` - Tag im Attribut `action= . . .` eingesetzt. Das Formular selber obliegt dann Ihrer freien Gestaltung. Die beiden Inputs müssen allerdings Ihre Namen behalten :

Textfeld für Userkennung : name = user
 Textfeld für Passwort : name = pass

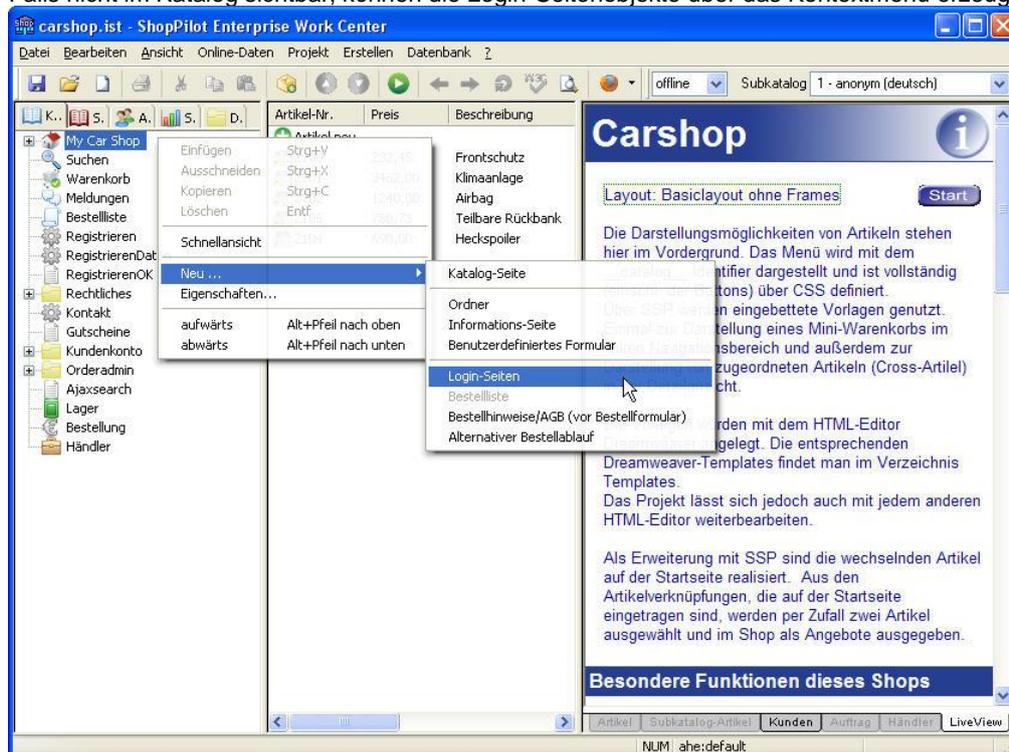
Wird die URL für Login mit low-Level Identifiern aufgebaut, lässt sich die Seite für erfolgreiches login unabhängig festlegen. Es muss dann nicht mehr die Login-Ok Seite sein, sondern eine beliebige Shopseite.

```
action="http://__xxpath__?login4711,__xxsession__"
```

"4711" ist die Seitennummer eine Shopseite auf der man landen möchte.

7.6.2 Die Login-Seitenobjekte

Will man die oben beschriebenen Features nutzen, müssen im Shop die Login-Seitenobjekte vorhanden sein. Falls nicht im Katalog sichtbar, können die Login-Seitenobjekte über das Kontextmenü erzeugt werden:



Darstellung der Loginseiten-Objekte im:

Hauptkatalog

- Login Eingang
- Login Fehler
- Login Ok

Subkatalog

- Login Ok
- Login Fehler
- Login Eingang



Per Doppelklick erhält man Zugang zu den jeweiligen Seiteneigenschaften, die sich jeweils auf die Benennung der Vorlagendatei beschränken.

Die Seiten **Login Fehler** und **Login Ok** erscheinen jeweils als Reaktion auf einen Anmeldeversuch eines Kunden. Während **Login Fehler** lediglich vor allem eine Fehlermeldung anzeigen muss, kann auf **Login Ok** der wiedererkannte Kunde namentlich begrüßt werden. Außerdem können auf beiden Seiten besondere Angebote für Stammkunden platziert werden, oder andere besondere Informationen untergebracht werden.

7.6.2.1 Durch Login geschützte Shops

ShopPilot besitzt drei Seitenobjekte für die Loginfunktion:

- Login Ok
- Login Fehler
- Login Eingang

Ist das Element „Login-Eingang“ aktiviert(Subkatalog) bzw. vorhanden (Hauptkatalog), kann der Shop nur über ein gültiges Login betreten werden, d.h. beim Aufruf des Shops erscheint zunächst die Login-Seite. Deaktivieren Sie dieses Element, wenn Sie den Shop frei zugänglich machen wollen. Das Login kann dann wie im vorigen Kapitel beschrieben immer noch genutzt werden, ist aber nicht mehr zwingend erforderlich.

Die Vorlage des Login-Eingang kann einfach gestaltet werden z.B. durch die alleinige Verwendung des Identifiers `__login__`.

Wurde die Anmeldung erfolgreich durchgeführt, wird anschliessend die Login-OK Seite des Shops angezeigt. Ist wiederum die Login-OK Seite nicht aktiviert erscheint sofort die Startseite des Shops.

Hinweis:

ShopPilot versucht nach erfolgreichem Login ein Cookie beim Kunden einzurichten. Lässt er dies zu, so wird er sich beim nächsten Besuch des Shops nicht erneut anmelden müssen.

7.6.3 Persönliche Anrede

Erkannte Kunden können in jeder Vorlage, persönlich angesprochen werden. Folgende spezifischen Angaben sind per Identifier in die Seiten integrierbar :

- `__Anrede__`
- `__Vorname__`
- `__Name__`
- `__myrabatt__` (kundenspezifischer Rabatt)

7.6.4 Vorbelegung des Bestellformulars

Die Vorbelegung der Bestellformulare wird ebenfalls mit Identifiern realisiert. Dafür können zusätzlich im Bestellformular noch folgende Werte benutzt werden :

- `__Firma__`
- `__Strasse__`
- `__PLZ__`
- `__Ort__`
- `__eMail__`
- `__Telefon__`
- `__Fax__`
- `__LKZ__` (Land)

Bei nicht erkannten Kunden sind die Werte leer. Die Login-Seiten haben die internen Seitennummern 1 und 2. (Seitennummern unterhalb von 10 und oberhalb von 999.999 sind für interne Zwecke reserviert und dürfen nicht etwa importiert werden)

Zusätzliche können alle benutzerdefinierten Datenfelder für Kunden benutzt werden. Durch Angabe des Namens mit einem Paar von zwei Unterstrichen.

7.7 Kunden gruppieren und suchen

Über das Kontextmenü des Icons Kunden im linken Bereich können Sie Filter bearbeiten. Ein Filter dient dazu aus allen Kunden eine bestimmte Gruppe auszuwählen. Diese Auswahl wird über die Filtereigenschaften bestimmt. Sie können auch ein Suchfilter anlegen, das je nach Bedarf für eine Suche verändern. Über Filter können Sie eine Gruppierung Ihrer Kunden erreichen. Z.B. kann eine Gruppe aus Kunden bestehen, die regelmäßig einen Newsletter von Ihnen erhalten möchten. Oder eine andere Gruppe sind die Kunden, die einen bestimmten Subkatalog zugeordnet haben.

Leicht lässt sich mit Hilfe eines Filters eine Suchmaske definieren, in der Sie z.B. bei Wert nur den Namen oder die PLZ eingeben müssen.

Sie können bis zu drei Bedingungen festlegen. Die Bedingungen können insgesamt per "und" (alle Bedingungen müssen erfüllt sein oder "oder" (eine Bedingung muss erfüllt sein verknüpft werden. Es gibt mehrere Operatoren für den Vergleich, die Sie mit einem beliebigen Feld verknüpfen können.

Unter „Bearbeiten“ im Hauptmenü können Sie nach Kunden und Aufträgen suchen. Die Suche kann als Filter unter einem Namen abgespeichert werden. Die Suchfunktionen sind nur verfügbar, wenn die Kundenansicht/Auftragsansicht im mittleren Bereich angezeigt wird.

7.8 Mail-Funktion

Die Mail/Newsletter-Funktion beruht auf der Möglichkeit eine Mail aus ShopPilot heraus an einen, mehrere oder alle Kunden zu senden. Dabei wird die Mail nicht vom Work Center direkt versandt. Sondern der Auftrag wird durch die ShopPilot Server Komponenten ausgeführt. Eine Kontrollanzeige über den Erfolg erhält man im LiveView Fenster.

Die Empfänger werden durch Selektion in der Kundenliste ausgewählt (durch Leertaste + Pfeil) kann man schnell eine größere Anzahl auswählen. Durch die Gruppierung mit der Filterfunktion können Sie schnell Mails an ganze Kundengruppen versenden.

Die Vorlage kann eine txt- oder html-Datei sein. Daten des Kunden können darin über die entsprechenden Identifier des Kunden angegeben werden. Außerdem sind auch alle globalen Identifier möglich (nicht Artikel- oder Seitenbezogen).

Tipp: Links auf Artikel im Newsletter

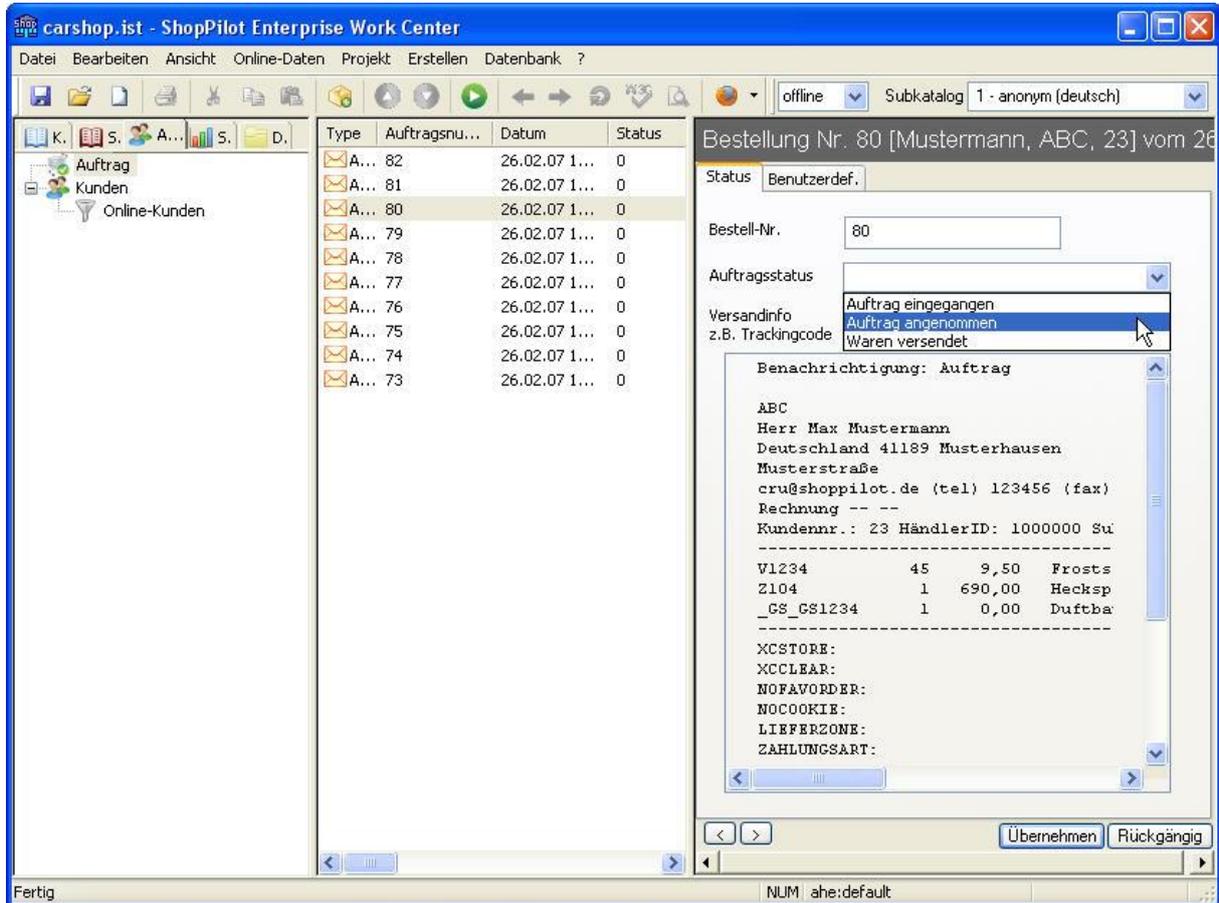
Um die Detailseite des Artikels 4711 im Shop aufzurufen und eine direkte Bestellmöglichkeit anzugeben:

```
<a href="__xpath__?showd,,4711">Mehr Info</a>
<a href="__xpath__?placecart,,4711:1">bestellen</a>
```

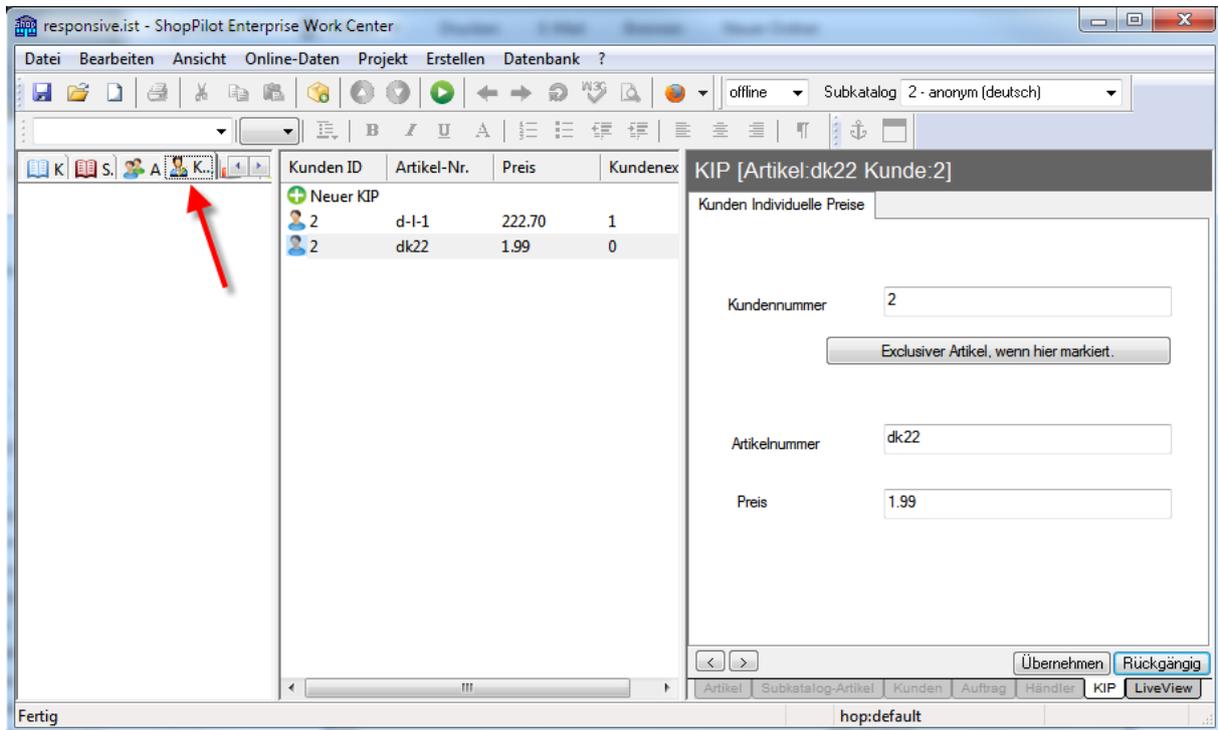
7.9 Aufträge

Neben den Kunden können auch alle Aufträge dargestellt werden. Bei der Selektierung eines Auftrags erscheint im rechten Bereich das Eigenschaftsblatt für Aufträge. Neben den benutzerdefinierten Feldern lässt sich hier der Status und der Tracking-Code eines Auftrags eingeben. Bei Änderungen werden diese Daten mit der nächsten Datenreplizierung auf dem Server aktualisiert.

Die Darstellung des Auftragsstatus als Text ist über eine Listenvariable steuerbar. Es ist hierzu eine Listenvariable mit dem Namen **xorderstatus** anzulegen. Diese enthält die Texte, die jeweils einem numerischen Wert von 0- n zugeordnet sind. Intern wird nur dieser numerische Wert abgespeichert.



7.10 Kundenindividuelle Preise (KIP)



Diese Funktion ermöglicht es für bestimmte Kunden einen anderen Preis auszuweisen oder den Artikel exklusiv nur für diesen Kunden anzubieten. Die Einträge werden in die Datenbanktabelle KIP repliziert. Wenn man die KIP Funktion nutzen möchte, muss man die Datenreplizierung für die KIP Tabelle aktivieren (Datenbank | Optionen | Datenreplizierung). Da diese Funktion optional ist, wird die Logik hierfür in der externen Datei `stall.ipl` abgebildet. Dort muss man zwei Callback-funktionen einfügen. `modify_db_price_quantity_scale()` sorgt für die Preisanpassung, Staffelpreise sind auch möglich aber im Work-Center noch nicht realisiert. `can_display_user_item()` entscheidet darüber ob ein Artikel angezeigt wird oder nicht. Hier die Muster:

```
<!--spsmacro:module(Callback)
sub modify_db_price_quantity_scale {
    my $p = $_[0];
    my $m1 = $_[1];
    my $m2 = $_[2];
    my $m3 = $_[3];
    my $m4 = $_[4];
    my $p1 = $_[5];
    my $p2 = $_[6];
    my $p3 = $_[7];
    my $p4 = $_[8];
    my $itid = $_[9];

    my $kdnr = ssp::get_var_user('kundennr');
    my $prefix = ssp::db_get_prefix();

    my $query = qq{SELECT price, stafp1, stafm1, stafp2, stafm2, stafp3, stafm3,
stafp4, stafm4
                                FROM $prefix\KIP WHERE ITEMID = '$itid' AND KUNDENNR =
'$kdnr'};
    my $res =
ssp::readSQLData($query,'db_p','db_p1','db_m1','db_p2','db_m2','db_p3','db_m3','db_
p4','db_m4');
    if ($res) {
        $p = ssp::get_var_db('db_p',0);
        $p1 = ssp::get_var_db('db_p1',0);
        $m1 = ssp::get_var_db('db_m1',0);
```

```

        $p2 = ssp::get_var_db('db_p2',0);
        $m2 = ssp::get_var_db('db_m2',0);
        $p3 = ssp::get_var_db('db_p3',0);
        $m3 = ssp::get_var_db('db_m3',0);
        $p4 = ssp::get_var_db('db_p4',0);
        $m4 = ssp::get_var_db('db_m4',0);
    }
    return ($p,$m1,$m2,$m3,$m4,$p1,$p2,$p3,$p4);
}

sub can_display_user_item {
    my $itid = $_[0];
    my $kdnr = ssp::get_var_user('kundenr');
    my $prefix = ssp::db_get_prefix();
    my $query = qq{SELECT KUNDENNR
                    FROM $prefix\KIP WHERE ITEMID = '$itid' AND USERITEM >
0};

    my $res = ssp::readSQLData($query,'db_kundenr');

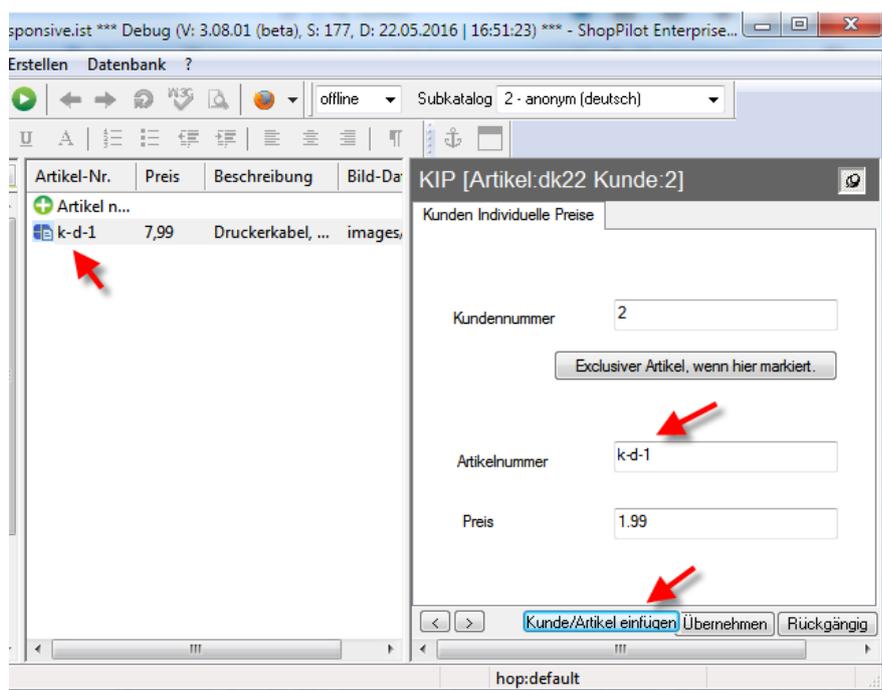
    my $display = 0;
    if (!$res) { $display = 2; } # kein Ergebnis gefunden, also kein UserItem ->
anzeigen

    my $db_kundenr = ssp::get_var_db('db_kundenr',0);
    if (($db_kundenr eq $kdnr)) { $display = 1; } # Artikel für diesen Kunden
    return $display;
}
-->

```

7.10.1 Unterstützung im Workcenter

Sie können die Eigenschaftsseite eines KIP-Eintrags festpinnen (oben links). Dann markieren Sie einen Artikel oder Kunden und gehen in das entsprechende Eingabefeld. Mit Klick auf „Kunde/Artikel einfügen“ (unten) wird der entsprechende Wert eingefügt.

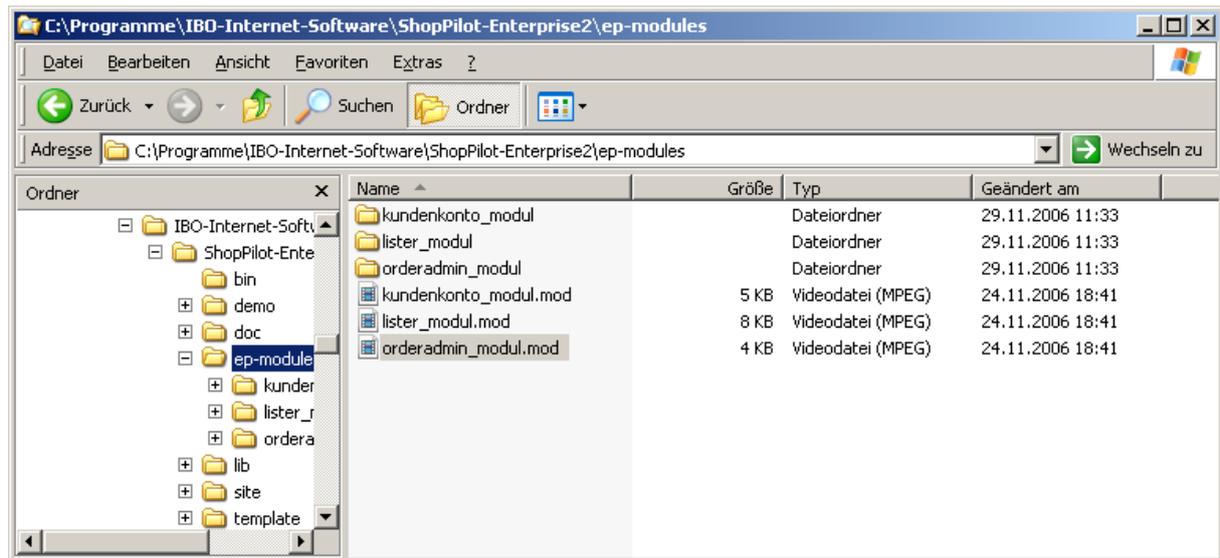


8 Online-Module

Die Enterprise Module ermöglichen es eine Anwendung, die mit Online-Formularen realisiert ist, auf einfache Weise in einen bestehenden Shop einzubinden und auch wieder zu entfernen.

8.1 Modulbibliothek

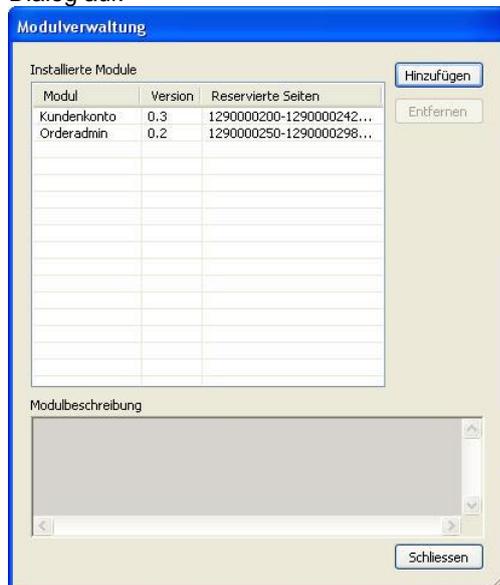
Die Modulbibliothek wird im Programmverzeichnis der ShopPilot Enterprise eingerichtet. Dazu muss ein Verzeichnis "ep-modules" vorhanden sein (bzw. angelegt werden).



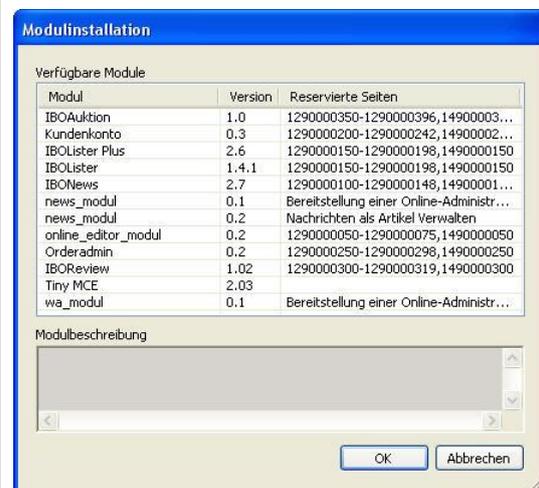
Ein Modul wird in Form einer Zip-Datei bereitgestellt, die im Verzeichnis ep-modules entpackt werden soll. Das Modul besteht z.B. aus der Installationsdatei "kundenkonto_modul.mod" und den Daten, die sich in einem gleichnamigen Unterverzeichnis befinden.

8.2 Modul Installieren

Über Projekt | Modulverwaltung rufen Sie folgenden Dialog auf:



Um ein Modul hinzuzufügen wählen Sie "Hinzufügen" und erhalten die Liste der verfügbaren Module aus dem Verzeichnis ep-modules.



Der Installationsprozess wird in einem Ausgabefenster angezeigt. Beachten sie hier die Ausgaben und Anweisungen.

Folgende Schritte sind für Module typisch.

1. Es wird ein neuer Subkatalog angelegt.
2. Es wird ein Benutzer als Administrator angelegt der nach Login in dem neuen Subkatalog landet.
3. Im neuen Subkatalog werden Seiten mit entsprechenden Templates angelegt.
4. Weitere Dateien werden hinzugefügt.

Voraussetzung zur Nutzung eines Moduls ist eine Loginmöglichkeit und die Nutzung von Subkatalogen in Ihrem Shop. Damit der Administrator sich anmelden kann und die Seiten im Subkatalog nur für den Administrator sichtbar sind. In der folgenden Übersicht sehen Sie die benötigten Schritte, um Subkatalog und Loginmöglichkeit in Ihren bestehenden Shop zu einzubauen.

<i>Subkataloge vorhanden?</i>	<i>Loginseiten vorhanden?</i>	<i>Vorgehensweise</i>
nein	nein	<ol style="list-style-type: none"> 1) Legen Sie die Loginseiten in ShopPilot an 2) Legen Sie einen neuen Subkatalog an 3) Machen Sie in diesem Subkatalog alle Seiten und Artikel sichtbar mit Ausnahme der 3 Loginseiten 4) Ändern Sie beim Standardhändler den Eintrag Subkatalog von <Hauptkatalog> auf den neuen Subkatalog.
nein	ja	<ol style="list-style-type: none"> 1) Legen Sie einen neuen Subkatalog an 2) Machen Sie in diesem Subkatalog alle Seiten und Artikel sichtbar 3) Ändern Sie beim Standardhändler den Eintrag Subkatalog von <Hauptkatalog> auf den neuen Subkatalog.
ja	nein	<ol style="list-style-type: none"> 1) Legen Sie die Loginseiten in ShopPilot an 2) Überprüfen Sie, dass die Loginseiten in keinem Subkatalog aktiviert sind.
ja	ja	Alle Voraussetzungen schon erfüllt.

Tipp: Wenn Sie keine Login-Möglichkeit in Ihrem Shop anzeigen wollen, können Sie eine neue Informationsseite anlegen, die nicht in Ihrem Shop verlinkt ist und hier den Identifier `__login__` eintragen. Diese Seite rufen Sie dann per Seitennummer mit `iboshop.cgi?show<Seitennummer>` direkt auf und melden sich hier an.

8.3 Modul Entfernen

Um ein Modul zu entfernen, wählen Sie ein Modul aus klicken auf den Button "entfernen". Der Prozess wird Ihnen in einem Ausgabefenster angezeigt.

Alle angelegten Shop-Objekte werden hierbei entfernt. Der angelegte Administrator und der Subkatalog jedoch nicht, weil diese vielleicht mittlerweile noch andere Aufgaben haben. Falls diese Objekte ebenfalls nicht mehr notwendig sind, können Sie diese manuell im Work-Center löschen.

Die angelegten Modul-Verzeichnisse mit den darin enthaltenen Dateien bleiben ebenfalls bestehen und müssen ggfs. manuell gelöscht werden.

8.4 Anwendungsmöglichkeiten

Werden durch ein Online-Modul Shop-Objekte verändert, werden die entsprechenden SQL-Statements in der Logdatei von ShopPilot festgehalten und beim nächsten Einlesen der Online-Daten lokal repliziert. Sogar Bilder die von Usern hoch geladen werden stehen nach einem Einlesen/Replizieren Zyklus lokal zur Verfügung. Somit erhält man einen fortlaufenden Abgleich aller Daten.

Eine aufgabenangepasste Online-Lösung kann mit der umfassenden Lösung dem ShopPilot Work-Center kombiniert werden und so zu einer für verschiedene Benutzergruppen effizienten und komfortablen Gesamtlösung wachsen, die jederzeit erweiterbar ist.

Die Zugangsrechte zu einzelnen Anwendungsbereichen lassen sich über die Benutzerverwaltung und die Subkataloge flexibel einstellen und ermöglichen für unterschiedliche Personen oder Personengruppen eigene Anwendungen zur erstellen.

Diese Konzept ermöglicht außerdem automatisch eine permanente Datensicherung, da alle Daten des Webservers auch lokal vorhanden sind.

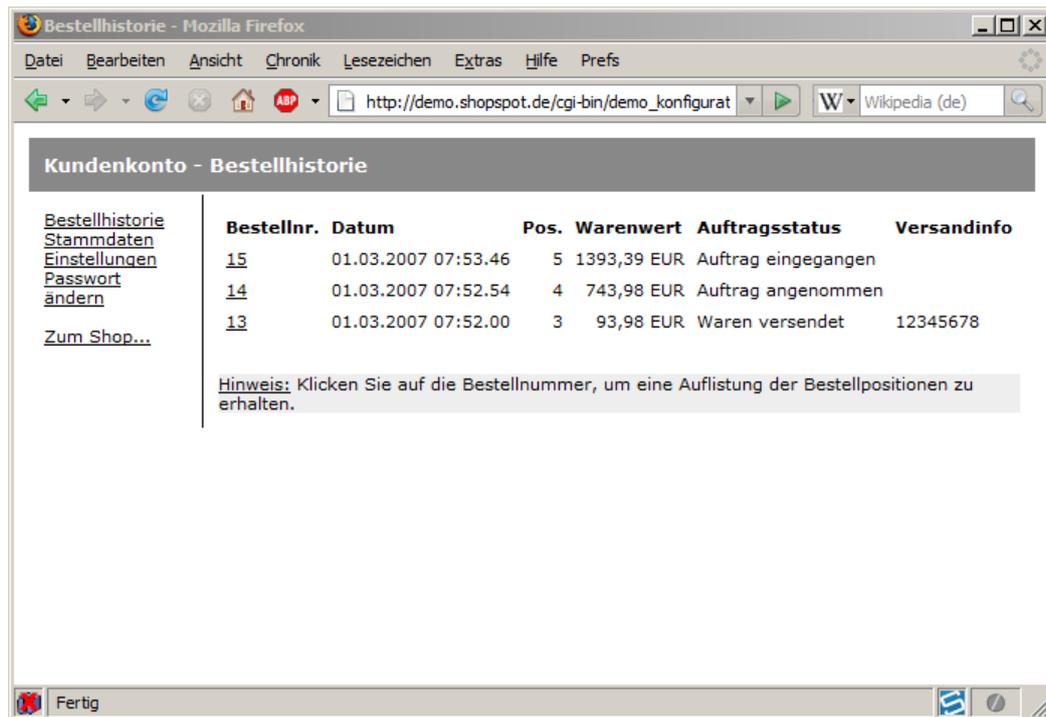
8.5 Mitgelieferte Online Module

8.5.1 Kundenkonto Modul

Das Kundenkonto Modul bietet Funktionen für angemeldete Kunden. Eine Bestellhistorie für einen Kunden ermöglicht es ihm, sich - aus dem Shop heraus - alle seine dort getätigten Bestellungen auflisten zu lassen. Die Bestelldetails zeigen dann die zu einer Bestellung gehörigen Bestellpositionen und weitere Informationen wie zum Beispiel Preis, Positionen oder Produktname dazu an. Weiterhin kann der Kunde seine Stammdaten ändern oder Einstellungen zu seinem Konto vornehmen.

Das Kundenkonto-Modul lässt sich leicht um zusätzliche Funktionen zur Bearbeitung von weiteren Kundendaten erweitern. Das Design ist als Dreamweaver Template vorhanden und kann damit leicht an Ihren Shop angepasst werden.

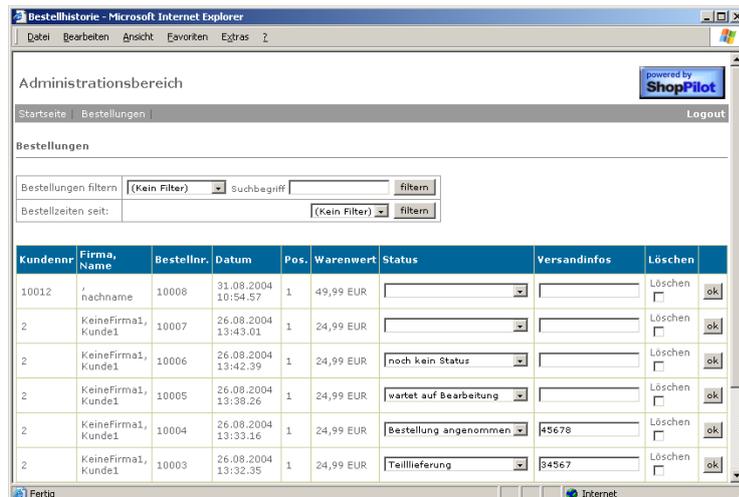
Voraussetzung für die Nutzung aller Funktionen ist ShopPilot Forms.



8.5.2 Order Admin Modul

Dieses Modul ermöglicht die Online Bearbeitung von Bestellungen und ist vielleicht interessant, wenn Sie an mehreren Standorten arbeiten. Das Modul richtet einen Administrator ein, der sich über das Shop-Login anmelden kann und dann Zugang erhält.

Voraussetzung für die Nutzung aller Funktionen ist ShopPilot Forms.



Für den angemeldeten Admin ist es möglich Bestellungen direkt in der Historienansicht online zu bearbeiten.

8.5.3 Lister Modul

Dieses einfache Lister Modul ermöglicht Artikellisten für Produktsuchmaschinen zu erzeugen. Es werden z.B. Pangora, Kellkoo und Froogle unterstützt. Das Modul richtet einen Administrator ein, der sich per Shop-Login anmelden kann.

Eine wesentlich leistungsfähigere Variante dieser Software, ist mit IBOlister Plus verfügbar.

9 Shop Server Pages

9.1 Basisfunktionen

Dieses Kapitel gibt einige Beispiele für die SSP (Shop Server Pages). Shop Server Pages stellen Funktionen für die Erweiterung von ShopPilot zur Verfügung. Die Beispiele können in eigene Shops übernommen werden. Für eine umfangreiche Nutzung der Funktionalität sollten entsprechende Vorkenntnisse (Perl-Programmierung) vorhanden sein oder durch eine Schulung erworben werden. Es besteht die Möglichkeit Erweiterungen auch durch uns mit meist geringem Aufwand erstellen zu lassen. Die vollständige Dokumentation und viele Beispiele finden Sie im Programmierhandbuch zu SSP.

Die Funktionalität der durch SSP erstellten Zusatzfunktionen ist ausschließlich in den HTML-Vorlagen angesiedelt und somit unabhängig vom ShopPilot Kern. Dies bedeutet auch, Sie können individuelle Erweiterungen auf Basis von SSP nutzen, ohne die Kompatibilität zu ShopPilot auch bei zukünftigen Weiterentwicklungen zu verlieren.

Neben einigen Hilfsfunktionen ist es die Möglichkeit eigene Identifier in Modulen zu definieren, die besondere Flexibilität und neue Funktionen ermöglicht. Solche SSP-Identifier bestehen aus dem Modulnamen und dem Funktionsnamen, eingerahmt von jeweils zwei Unterstrichen und mit zwei Doppelpunkten getrennt.

Z.B. `__print::hello__` (Modul print , Funktion hello)

Basisfunktionen

9.1.1 include

`include(<filename>)`

<filename> ist der relative Pfad zu einer Datei, die an der entsprechenden Position in den Text der Vorlage eingefügt werden soll.

Es werden zwei verschiedene Dateitypen anhand der Endung unterschieden.

*.ipl (Include Perl-Datei) - der relative Pfad beginnt hier im cgi-Verzeichnis, solche Dateien beinhalten in erster Linie Perl-Module. Durch die Ablage im cgi-Verzeichnis ist ihr Inhalt vor Zugriffen von außen geschützt.

*.htm, *.html, *.htm? (HTML-Datei) - der relative Pfad beginnt hier im Catalog-Verzeichnis, solche Dateien beinhalten in erster Linie darstellbaren HTML-Code.

Beispiel:

```
<!--smacro:include(header.html)-->
```

Copyright XYZ AG 2001 Letzte Änderung : 27.10.01

9.1.2 module

module(<name>) <code>

<name> gibt den Namen an unter dem das Modul intern gespeichert wird.

Er dient gleichzeitig zum Aufruf von Elementen aus dem Modul.

Das nachfolgende Element <code> enthält den gesamten Perl-Code des Moduls.

Beispiel:

```
<!--smacro:module(print)
sub hello{
    main::mprint("hello world!");
}
-->
__print::hello__
```

hello world!

Der Aufruf von Modul-Funktionen im HTML-Text funktioniert analog zu den Identifier. Sie geben das Modul und den Funktionsnamen in doppelten Unterstrichen an. Modulname und Funktionsname werden durch zwei Doppelpunkte getrennt. Gelangt der ShopPilot Kern beim Interpretieren der Vorlagendatei an eine solche Stelle, wird die entsprechende Funktion aufgerufen und der Identifier durch einen Ausgabertext (der oben mit mprint zur Verfügung gestellt wird) ersetzt.

9.1.3 Automatisch eingebundene Standard-ipl-Dateien

Es gibt für den Warenkorb, die Bestellformulare und die Mails eine automatisch eingebundene ipl-Datei mit dem Namen **stdcart.ipl**. Soll diese Datei genutzt werden, ist sie als zusätzliche Datei in das Projekt aufzunehmen. Sie braucht in den oben aufgeführten Vorlagen nicht per include eingebunden werden.

Beispiel: Die Anforderung ist eine ausgeprägte Preisstaffelung zu realisieren. Die reduzierten Preise sollen im Warenkorb, in den Bestellformularen und in den Bestellemails berücksichtigt werden.

Eine weitere Datei ist die **stdall.ipl**. Der Code dieser Datei steht in allen Vorlagen zur Verfügung. In den Demoshops wird sidall.ipl genutzt um Identifier für die Titel und Meta-Tags bereitzustellen, die hier automatisch sinnvolle Werte zur Suchmaschinenoptimierung eintragen.

Weitere Informationen hierzu finden Sie in der SSP Referenz.

9.2 Multiplacecart und Pagetypes

9.2.1 Pagetype 1: multiplacecart - mehrere Artikel in den WK

Statt jeweils nur einen Artikel in den Warenkorb zu legen, kann es auch sinnvoll sein, dem Benutzer die Möglichkeit zu geben gleichzeitig mehrere Artikel in den Warenkorb zu legen. Konkrete Anwendung ist die Bestellmöglichkeit für Cross- oder Ergänzungsartikeln, die gleichzeitige Bestellungen von ähnlichen Artikeln oder Varianten im B2B Bereich oder fast bei jedem Großhändler nutzbar, die Katalogbestellung mit mehreren zur Auswahl stehenden Katalogen.

Bislang erfolgt die Funktion "In den Warenkorb" über den Identifier `__id__` oder das Eingabefeld `__anzkaufen__`. Die Möglichkeit bezieht sich immer auf genau einen Artikel.

Neu ist die Möglichkeit eine Gruppe von Artikeln zu bilden. Die Gruppe wird durch ein umschließendes Formular gekennzeichnet.

```
<form method=post action="__xformcart__">
  Artikel 1
  Artikel 2
  Artikel 3
  .
  .
</form>
```

Ausstattung :

[Klimaanlage](#)
 € 3462,00

[Rückleuchtenelement](#)
 € 456,20

[Halogen Nebelscheinwerfer](#)
 € 34,00



Die Funktion in den Warenkorb ist nicht mehr für jeden Artikel notwendig. Sondern es gibt je Artikel nur noch das Eingabefeld für die Anzahl (anzkaufen) oder neu eine Checkbox (wkcheck). Die Funktion "in den Warenkorb" wird über das Absenden des Formulars ausgeführt. Deshalb wird id durch einen entsprechend generiertes submit ersetzt. Das Formular kann aber auch über einen in die Vorlage eingefügten submit button abgeschickt werden. Der Submit-Button darf auch mehrfach innerhalb des Formulars verwendet werden.

Um die unterschiedliche Behandlung dieser Funktionen zu unterscheiden, wird das Macro Pagetype benutzt. Hiermit kann in der Seite über ein spmacro der Pagetype angegeben werden. Der Standardtyp ist Pagetype 0, dies braucht aber nicht explizit angegeben zu werden. Der Pagetype darf nur einmal pro Vorlage benutzt werden und kann nicht innerhalb einer Vorlage wechseln.

```
<!--spmacro:pagetype(1)-->
```

Für die Anwendung von multiplacecart, muss Pagetype "1" benutzt werden.

wkcheck

Dieser Identifier kann nur für Pagetype 1 und Pagetype 2 verwendet werden.

Für den Artikel wird eine Checkbox angezeigt. Beim Absenden des Formulars wird ein Artikel in den Warenkorb gelegt.

9.2.2 Multiplacecart für Varianten

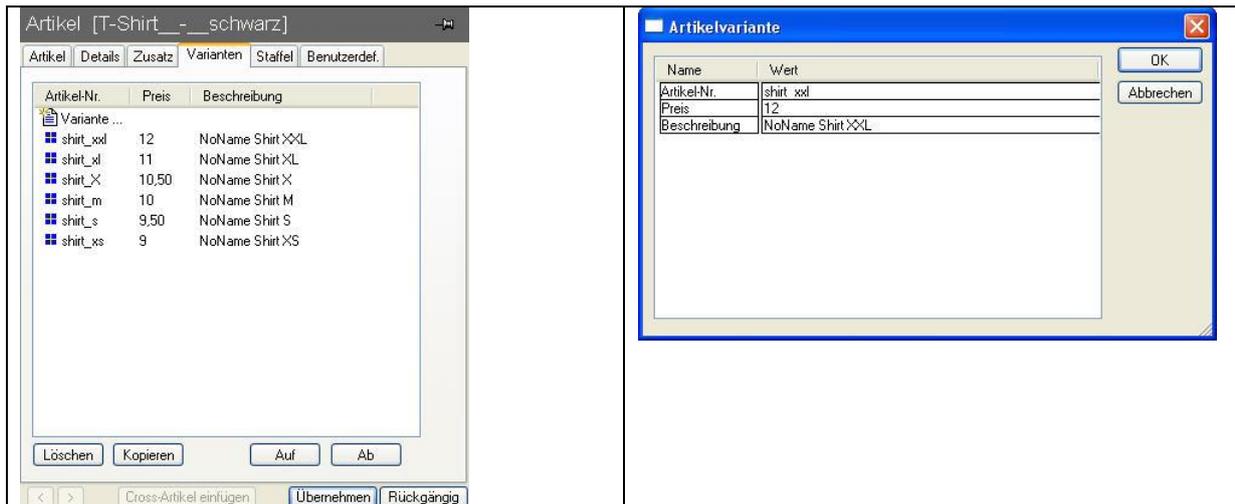
Aufgabe

Es soll eine schnelle Eingabemöglichkeit für die Bestellung von Varianten und verschiedenen Größen bei Textilien geschaffen werden. Dazu soll auf einer Seite die Abbildung von verschiedenen Varianten (i.d.R. Farbvarianten) eines Artikels möglich sein. Zu jedem dieser Artikel existieren Eingabefelder für die Anzahl zu bestellender Artikel. Jeder Artikel verfügt dabei über mehrere Größen. Für jede Größe gibt es ein Eingabefeld.

Der Kunde trägt also auf dieser Seite in die Eingabefelder die gewünschten Anzahlen ein und kann durch betätigen des "Warenkorb-Knopfs" alle Positionen in den Warenkorb übernehmen.

Lösung:

Artikel mit mehreren Größen werden über Varianten dargestellt.



In der Vorlage der Artikelseite werden diese Varianten über neue Identifier dargestellt:

- __vanzkaufen__** Eingabefeld
- __vpreis__** Preis der Variante
- __vprodukt__** Beschreibungstext der Variante

Diese Identifier werden in der Vorlage als Tabelle dargestellt:

```

<!--spmacro:pagetype(1)-->
<form method=post action="__xformcart__">
<table>
  <!--spmacro:loopitem-->
  <tr valign="middle">
    <td class="btext" width="100">
      <p>__vprodukt__<br>
        __image__<br>
        __detail__ </p>
    </td>
    <td class="asmall" align=center width="100">
      Artikelnr.: __artnr__
      <p><font size="+1"> __vpreis__ </font></p>
      <td class="asmall">Bitte hier die Mengen für die Größen eintragen.
      <table width="100%" border="1" class="asmall">
        <tr>
          <td>__vprodukt__ __vanzkaufen__ </td>
          <td>__vprodukt__ __vanzkaufen__ </td>
        </tr>
      </table>
    </td>
  </tr>
  <!--spmacro:enditem-->
  <tr valign="top" align="right" bgcolor="#CCCCCC">
    <td class="asmall" colspan="3">__id__ </td>
  </tr>
</table>
</form>
    
```

Die gegenüber der Standardvorlage veränderten Elemente sind hier durch Fettdruck gekennzeichnet. Am Anfang finden Sie ein Makro `<!--spmacro:pagetype(1)-->` das die Darstellung von Varianten für dieses Seite steuert. Mit `pagetype(1)` wird angezeigt, dass die Funktion "in den Warenkorb legen" über ein Formular durchgeführt werden soll und nicht über den Warenkorbblink beim Artikel. Dieses Makro ist auf allen Seiten notwendig, wo Formulare zur Eingabe der Mengen für Varianten benutzt werden (also auch z.B. auf der Detailseite oder der Seite für die Suchergebnisse).

Weiterhin muss das eigentliche Formular gebildet werden. Hierzu benutzt man das `form`-Tag, das eine oder mehrere Artikelzeilen umschließen muss. Im öffnenden `form`-Tag gibt es einen neuen Identifier:

__xformcart__

Das Formular kann für jeden einzelnen Artikel oder für alle Artikel auf einer Seite gebildet werden. Die Anwendung für einzelne Artikel ist z.B. für die Suchergebnisse vorgesehen.

<p>BW Hose blau</p>  <p>Detail</p>	<p>Artikelnr.: 01294B</p> <p>€ 13,87</p>	<p>Bitte hier die Mengen für die Größen eintragen.</p> <table border="1"> <tr> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> <td>XL</td> <td>XXL</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	S	M	L	XL	XXL	0	0	0	0	0
S	M	L	XL	XXL								
0	0	0	0	0								
<p>BW Hose grün</p>  <p>Detail</p>	<p>Artikelnr.: 01294A</p> <p>€ 14,23</p>	<p>Bitte hier die Mengen für die Größen eintragen.</p> <table border="1"> <tr> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	S	M	L	0	0	0				
S	M	L										
0	0	0										
<p style="text-align: right;">in Warenkorb</p>												

Beim Design der Vorlagen empfiehlt es sich, optisch deutlich zu machen, welche Eingabefelder zu einem "in den Warenkorb" -Button gehören. Bei der Artikelseite sind dies alle Artikel in der Seite. Bei Suchergebnissen können jedoch Variantenartikel und normale Artikel gemischt vorkommen, so dass man deutlich machen sollte, zu welchem Artikel der "in den Warenkorb" -Button gehört.

Alternativ kann auch für jeden Artikel ein Formular gebildet werden. Somit können verschiedene Größen eines Artikels gemeinsam in den Warenkorb gelegt werden. Dies ist insbesondere dann notwendig, wenn normale und Variantenartikel gemischt dargestellt werden sollen. Diese Fall kann z.B. in der Vorlage für das Suchergebnis eintreten, sobald Varianten und Nicht-Varianten Artikel im Shop verwendet werden .

produkt		ergaenz1	
__image__	Art.Nr.:	Bitte hier die Mengen eintragen.	
	artnr	__vprodukt__ __anzkaufen__	__vprodukt__ __anzkaufen__
	preis	__vprodukt__ __anzkaufen__	__vprodukt__ __anzkaufen__
		__id__	

Zu diesem Zweck, fügt man ein __anzkaufen__ in die Vorlage ein. __anzkaufen__ wird ausgeblendet falls es sich um einen Variantenartikel handelt. Umgekehrt werden die V-Identifizierer ausgeblendet, wenn es sich um eine Nicht-Variante (also einen normalen Artikel) handelt.

9.3 Pagetype2: Multiplacecart mit Eigenschafts- oder Variantenauswahl

Hier sind 2 Fälle zu unterscheiden:

mit Identifier __anzkaufen__
Hier kann man Pagetype 1 verwenden.

ohne __anzkaufen__ muss Pagetype 2 benutzt werden.
Dies ist nur für Detailseiten relevant. Da ja auf Artikelseiten ein entsprechendes Anzahleingabefeld für jeden

Artikel zwangsläufig notwendig ist. Dieser Anwendungsfall ergibt sich hauptsächlich auf Detailseiten mit Multiplaceart-Funktion, wenn Crossartikel mit eingebunden werden.
 Eine Nutzung von Funktionen zur Wertüberprüfung, wie z.B. Mindestmenge oder ob ein Wert in einer Listbox ausgewählt wurde, ist derzeit nicht möglich

9.4 Embedded Templates (eingebettete Vorlagen)

Die Möglichkeit Vorlagen in eine Seite einzubetten, stellt eine universelle Erweiterung der Funktionalität dar. Embedded Templates sind auf den meisten Seiten möglich, die auch SSP Makros enthalten können.

Die Embedded Templates werden über einen SSP-Identifizier in die Seite eingebunden.

Z.B. `__embed::wk__` um den Warenkorb einzubinden. Die entsprechende ins SSP realisierte Funktion "wk" nutzt die neue eingebaute Funktion `ssp::embedded`, um den Text, der hier eingesetzt werden soll abzurufen.

`ssp::embedded(String type, String path_to_minitemplate, [String arg1, String arg2, ...]);`

Die Vorlagen für Einbettung unterscheiden sich von Normalen Vorlagen für eine komplette Seite. Sie enthalten nur den Ausschnitt einer HTML-Datei der für die Darstellung notwendig ist. Also keine Elemente wie, `<html>` `<head>` `<body>` etc. Nicht alle HTML-Editoren können solche Dateien bearbeiten ohne sie zu verändern. Deshalb ist es vorteilhaft hier den Type `*.txt` zu verwenden und die Dateien mit einem Texteditor zu bearbeiten. Eine Nutzung von ssp Funktionen oder Makros, wie `loopitem` innerhalb der Vorlagen zur Einbettung, kann derzeit teilweise zu unerwarteten Ergebnissen führen und kann deshalb nicht garantiert werden..

9.4.1 Warenkorb

Type "showwk"

Dieser Typ dient dazu, den Warenkorb anzuzeigen. Es dürfen alle Identifier zu Anzeige von Werten des normalen Warenkorbs benutzen, natürlich wird man nur wichtige Kennwerte nehmen, damit die Anzeige nicht zu groß wird.

Um die Funktion aufzurufen definiert man eine Funktion mit SSP.

Aufrufbeispiel:

```
<!--spmacro:module (embed)
sub wk {
    ssp::embedded("showwk", "mini_cart.txt");
}
-->
```

Vorlage	Embedded Template (mini_cart.txt)	Browser
<pre><tr align="left"> <td>__wkorbanzeigen__</td> </tr> <tr align="left"> <td>__embed::wk__</td> </tr></pre>	<pre><table border="0" cols="3" cellspacing="1" cellpadding="3" width="120"> <!--spmacro:loopitem--> <TR valign="top"> <TD>__produkt__</TD> <TD>__anzahl__</TD> <TD>__gesamteinzel__</TD> </TR> <!--spmacro:enditem--> <TR> <TD></TD> <TD>__gesamtanzahl__</TD> <TD>__gesamtpreis__</TD> </TR> </table></pre>	

9.4.2 Cross-Selling

Cross-Selling basiert auf der Nutzung der Suchfunktion und Einfügen der Ergebnisse als Embedded-Template. Auf gleiche Weise lässt sich aber auch z.B. eine Top-10 Liste oder eine Bestsellerliste generieren.

Es gibt zwei unterschiedliche Ansätze. Einmal die Suche über eine Aufzählung der verbundenen Crossartikel. In diesem Fall werden die Daten bei dem Artikel der Crossartikel hat eingetragen. Oder die Suche über eine Crossartikelgruppe. In diesem Fall wird der Gruppenname bei dem Crossartikel eingetragen.

9.4.2.1 Type "csearch" – Suche über Aufzählung

Dies ist eine spezielle Suchfunktion für Crossartikel, die eine Liste von Suchwörtern verwendet.

Aufbau des Suchstrings:
 artnr1,[artnr*]:auswahlmuster

Der Suchstring besteht aus einer kommasetrennten Liste, die üblicherweise Artikelnummern enthält. Bei der Suche werden diese Wörter per "oder" verknüpft. Das heißt es werden genau die Artikel gesucht deren Artikelnummer in der Liste eingetragen ist. Es dürfen keine zusätzlichen Leerzeichen zur Trennung verwendet werden.

Einfaches Beispiel für Crossartikel in der Detailansicht:

```
<!--spsmacro:module (embed)
sub cross1 {
    my $str = ssp::get_var_article('ergaenz4');
    ssp::embedded("csearch","mini_cross_artikel.txt",$str . ":10000000");
}
-->
```

Die Darstellung wird durch eine Mini-Vorlage definiert. Als weiteres Argument, kommt hier der Suchstring hinzu

Im Artikelfeld Ergänzung4 stehen in diesem Fall die Artikelnummern der Crossartikel zu diesem Artikel z.B. "AB89,34-343,C5656-56"

Vorlage	Embedded Template (mini_cross_artikel.txt)	Browser
<pre><!--spsmacro:pagetype(2)--> <FORM method="post" action="__xformcart__"> <TABLE border="0" cellspacing="6"> <TR> <TD width="48%">__produkt__ </TD> <TD>__dimage__ </TD> </TR> <TR> <TD colspan="2">__dtext__ </TD> </TR><TR> <TD>__ergaenz1__ </TD> <TD>__zusatztext__ </TD> </TR><TR> <TD>__listbox1__ </TD> <TD Ausstattung : </TD> </TR><TR> <TD>__listbox2__ </TD> <TD>__embed::cross1__ </TD> </TR> ...</pre>	<pre><table border="0" cellspacing="2"> <tr> <td> __produkt__
__wkcheck__ __preis__ </td> </tr> <tr> <td> __produkt__
__wkcheck__ __preis__ </td> </tr> </table></pre>	

9.4.2.2 Type "search" Suche nach Crossartikelgruppe

Dieser Type zeigt gefundene Artikel mit der Standard-Suchfunktion an.. Durch die mächtige Suchfunktion von ShopPilot sind viele Anwendungsmöglichkeiten denkbar.

Aufbau des Suchstrings:
 wort1[wort2 wort3 wort4]:auswahlmuster[:von][:bis]

Bis zu 4 Suchwörter können als "Und" Verknüpfung verwendet werden, die einzelnen Wörter sind mit einem Leerzeichen zu trennen. Danach folgt mit einem ":" abgetrennt die Feldauswahl. Und dann schließlich noch optional ein Preisbereich. Die Wörter und der Preisbereich werden bei der Suche "und"-verknüpft.

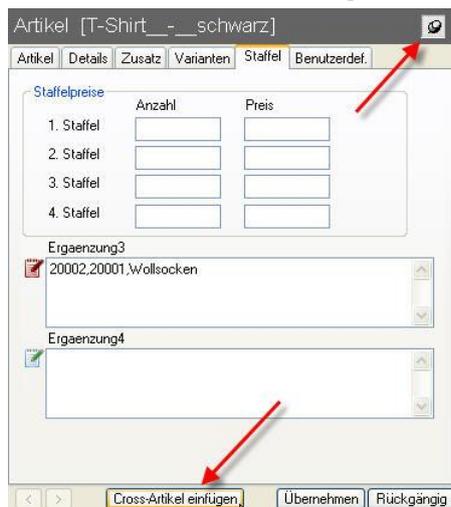
Einfaches Beispiel für Crossartikel in der Detailansicht:

```
<!--spsmacro:module (embed)
sub cross2 {
  my $str = ssp::get_var_article('ZUBEHOER');
  ssp::embedded("search","mini_cross_artikel.txt",$str . ":00000001");
}
-->
```

Als erstes wird aus einer Variablen des Artikels das Kennzeichen für die Zubehörgruppe ermittelt.

Z.B. steht in dem Feld ZUBEHOER "Lampen". Dann wird im Feld "ergaenz4" (wegen 00000001 als Suchmuster) nach "Lampen" gesucht. Alle Artikel die in Ergänzung4 also "Lampen" haben werden hier angezeigt. "Lampen" ist also hier eine Crossartikel-Gruppe.

9.4.2.3 Unterstützung im Work-Center



Für die Erstellung von Cross-Artikel Listen bietet das Work-Center Unterstützung. Sie können einen Artikel "Festpinnen" (linke obere Ecke bei Artikeleigenschaften) und dann im Katalog die zugehörigen Crossartikel selektieren und in das Auswahllistenfeld (z.B. Ergaenz3) einfügen.

9.5 ShopPilot SSP Script-Library

Bei den Demoshops befinden sich einige nützliche Scripte für häufig benötigte Funktionen im Ordner "scripts". Diese Scripte sind so aufgebaut, dass sie ohne grossen Aufwand in den unterschiedlichsten Shops wieder verwendet werden können. Zur Nutzung eines Scripts in Ihrem Projekt muss sich die entsprechende ipl-Datei im Ordner "scripts" Ihres Projekts befinden.

Sie müssen das Script in die Vorlagen einbinden, in denen es genutzt werden soll.

Wenn ein Script nur für bestimmte, wenige Vorlagen genutzt wird, sollte man es am Besten direkt in die Vorlage einbinden. Dies geschieht per include-Makro im Quellentext der jeweiligen Vorlage.

```
<!--spsmacro:include (scripts/detail.ipl) -->
```

Wird das Script fast überall benutzt wird, kann man es auch über die Datei stdall.ipl einbinden. Das stdall.ipl Script wird immer automatisch eingebunden, falls vorhanden. Die Datei stdall.ipl wäre dann ebenfalls um die obige Zeile mit dem Include-Macro zu ergänzen.

9.5.1 detail.ipl

Ermöglicht „Vor und zurück“ auf Detailseiten.

Bereitgestellte Identifier:

```
__detail::navigation__
```

Ausgabe der Links auf die Detailseite des vorigen und nächsten Artikels

9.5.2 formrequired.js

Dieses Script dient zur Hervorhebung nicht ausgefüllter Pflichtfelder (zb Bestellformulare, Feedbackformular). Alle angegebenen Pflichtfelder (<input type="hidden" name="..._required">) werden auf Inhalt überprüft. Nicht ausgefüllte Felder werden im Formular farblich hinterlegt und es wird ein entsprechender Hinweis ausgegeben. Erst nachdem alle Pflichtfelder ausgefüllt wurden ist das Absenden des Bestellformulars möglich.

9.5.3 hersteller.ipl

Ermöglicht die Suche nach Herstellern per Auswahlbox.

Bereitgestellte Identifier:

__hersteller::suche__
Ausgabe einer Auswahlbox mit allen Herstellern.
Die Auswahl eines Eintrags führt autom. die Suche durch.

9.5.4 imageupload.ipl

Pro Artikel kann ein Bild durch den Benutzer hochgeladen werden. Gespeichert wird das Bild zunächst in der Warenkorbdater als Eintrag

image_<ARTIKELNUMMER>=pfad/zum/bild.jpg

Der Identifier __imageupload::printImage__ kann dann dazu verwendet werden ein hidden Input zu füllen, wodurch wiederum ein benutzerdefiniertes Feld für Bestellpositionen gesetzt werden kann. Das Modul bietet außerdem die Möglichkeit ein neues Bild hochzuladen und ein eingetragenes Bild wieder zu löschen. Die hochgeladenen Bilder werden mit diesem Dateinamen gespeichert:

<SESSIONID>_<TIMESPAMP>.<ENDUNG>
mit

<SESSIONID>	Sessionid des Benutzers
<TIMESTAMP>	Serverzeit
<ENDUNG>	Dateiendung; wird von der hochgeladenen Datei übernommen

Bereitgestellte Identifier:

__imageupload::printdetailpage__
Ausgabe der Bildverwaltung auf der Detailseite, inklusive Möglichkeit ein neues Bild hochzuladen, ein bestehendes Bild anzusehen und ein bestehendes Bild zu entfernen.

__imageupload::printdetailpage_registeredonly__
Wie printdetailpage, jedoch nur für angemeldete Benutzer. Falls der Nutzer nicht angemeldet ist wird eine entsprechende Meldung ausgegeben.

__imageupload::printuploadpage__
Wird aufgerufen wenn der Benutzer ein Bild hochladen oder entfernen möchte.

__imageupload::printImage__
Gibt den Bildpfad (relativ zum Katalogverz. aus). Kann zb für einen Vorschaulink oder zum vorbelegen eines hidden-Inputs verwendet werden.

9.5.5 iplAvailability.ipl

Dieses Modul stellt Hilfsfunktionen zur Verfügbarkeit von Artikeln bereit. Voraussetzung ist die Benutzung des Feldes LBSAUTO (auch Varianten) im Shop!

Bereitgestellte Identifier:

__availability::enableID__
Gibt "block" zurück, falls Artikel verfügbar (LBSAUTO > 0) ist, andernfalls "none". Kann zum Ein- / Ausblenden von HTML-Objekten per CSS (visibility:...) verwendet werden.

__availability::disableID__
Gibt "none" zurück, falls Artikel verfügbar (LBSAUTO > 0) ist, andernfalls "block". Kann zum Ein- / Ausblenden von HTML-Objekten per CSS (visibility:...) verwendet werden.

__availability::showAvailabilityProduktpage__
Ausgabe des Lagerbestandes auf den Produktseiten.
Bei Varianten inkl. Variantenauswahl per SELECT.

__availability::showAvailabilityDetailpage__
Ausgabe des Lagerbestandes und "anzkaufen" auf den Detailseiten.
Bei Varianten in Form von Multiplacecart.
Gleichzeitig Prüfung, ob Menge <= LBSAUTO entspricht .

9.5.6 iplSearchresults.ipl

Diverse Hilfsfunktion, die auf der Suchergebnisseite verwendet werden können.

Bereitgestellte Identifier:

__searchresults::show_descr_preview__
Ausgabe einer Vorschau der Detailbeschreibung (gekürzt auf \$m_anzahlzeichen Zeichen)

__searchresults::printlink__
Low-Level-Link auf Detailseite (falls Detailbeschreibung vorhanden) oder auf Produktseite (falls keine Detailbeschreibung vorhanden)

__searchresults::show_count__
Ausgabe der Anzahl gefundener Artikel

9.5.7 location.ipl

Modul zur Ausgabe des Kategoriepfades und der Anzahl der vorhandenen Artikel auf den Unterseiten.

Bereitgestellte Identifier:

__location::path__
Ausgabe des Kategoriepfades

__location::itemcount__
Ausgabe der Artikelanzahl

9.5.8 preis.ipl

Dieses Modul gibt den Preis inkl des Hinweistextes zur MwSt und zu den Versandkosten aus.

Bereitgestellte Identifier:

__preis::pav__
Ausgabe des Preises mit Text

9.5.9 randomitem.ipl

Dieses Modul ermöglicht wechselnde Artikel auf der Startseite oder anderen Seiten.

Bereitgestellte Identifier:

__randomitem::randomize__
Initialisiert die wechselnden Artikel. Diese Identifier muss deshalb einmalig in die HTML-Vorlage eingetragen werden und zwar bevor andere Identifier dieses Moduls verwendet werden.

__randomitem::produkt__
Ausgabe Identifier __produkt__

__randomitem::ergaenz1__
Ausgabe Identifier __ergaenz1__

__randomitem::preis__
Ausgabe des Preises per __preis::pav__ falls Script preis.ipl eingebunden (in allen Demoshops enthalten), andernfalls erfolgt die Ausgabe per Identifier __preis__.

__randomitem::oldprice__
Ausgabe "alter Preis". Der aktuelle Preis wird dabei mit 1,15 multipliziert.

__randomitem::detail__
Ausgabe Link auf Detailseite des Artikels

__randomitem::id__
Ausgabe eines Links "in den Warenkorb".

__randomitem::simage__
Ausgabe Artikelbild (mit Link auf Detailseite des Artikels)

__randomitem::angebotsbild__
Ausgabe des Bildes im benutzerdef. Feld "ANGEBOTSBILD" (mit Link auf Detailseite)

__randomitem::produkt_short__
Ausgabe der ersten 16 Zeichen vom Identifier __produkt__

9.5.10 sumaopt.ipl

Das Script bietet ein automatische Suchmaschinenoptimierung.

Bereitgestellte Identifier:

__sumaopt::title__

__sumaopt::meta_keywords__

__sumaopt::meta_description__

9.5.11 user.ipl

Diese Modul dient zur Ausgabe von Links oder einer Loginmöglichkeit, abhängig davon, ob ein Kunde angemeldet ist.

Bereitgestellte Identifier:

__user::printname__

Ausgabe eines Willkommenstextes mit pers. Anrede des Kunden

__user::printloginlogout__

Ausgabe eines Anmeldeformulars bzw. eines Logoff-Links

__user::printlinkfavs__

Ausgabe eines Links auf die Bestellliste (falls angemeldet)

__user::printlinkkundenkonto__

Ausgabe eines Links auf die Startseite des Kundenkontos (falls angemeldet)

Hinweis: Das Kundenkonto-Modul muss bereits installiert sein!

__user::printfavhinzu__

Ausgabe des Identifiers __infav__ (falls angemeldet)

__user::printlinkregistrieren__

Ausgabe eines Links auf die erste Seite der Kundenregistrierung (falls vorhanden)

10 Automatisierung

Sie haben die Möglichkeit `spilot.exe` aus der Kommandozeile oder mit einer Verknüpfung mit weiteren Parametern zu starten. Diese Parameter bewirken das automatisch bestimmte Funktionen ausgeführt werden. ShopPilot kann sich anschließend automatisch beenden. Außerdem wird eine Logdatei (`pilotlog.txt`) im Projektverzeichnis geführt, so dass sich später der Erfolg der automatisch ausgeführten Aktionen überprüfen lässt. Bei einigen Operationen müssen Einstellungen vordefiniert werden, um für den automatischen Ablauf zu sorgen. Diese Einstellungen können Sie unter Projekt | Optionen | Automatisierung vornehmen. Hier sind folgende Voreinstellungen notwendig:

Online Daten Downloaden:

Hier muss der automatische Upload aktiviert sein. Mit der Anzahl Zeilen legen Sie fest, wann auf dem Server eine neue Logdatei angefangen wird.

Aufträge exportieren:

Hier legen Sie fest, ob Aufträge Automatisch exportiert werden. Sie können CSV und XML (oder beide) als Exportformat wählen.

Für CSV müssen Sie einen Dateinamen angeben. Neue Aufträge werden an diese Datei angehängt. Bei XML müssen Sie ein Verzeichnis angeben. Für jeden Auftrag wird hier eine mit Datum und Session-ID gekennzeichnete Datei abgelegt. Um XML benutzen zu können, müssen Sie beim Händler eine Bestelldatenvorlage angeben. Dies kann eine XML oder auch eine HTML-Datei sein. Diese Datei wird dann mit den Daten der Bestellung ausgefüllt. Jedoch trifft dies nur auf Bestellungen nach dem Einstellen der Vorlage zu.

Durch die Vorgaben bei der Automatisierung wird auch der manuelle Ablauf entsprechend geändert, wenn Sie z.B. "automatisches Upload" aktiviert haben, werden Sie nicht mehr nach der Methode gefragt, wenn Sie die Funktion "Online-Daten Einlesen" ausführen.

10.1 Automatisierungsoptionen

/AutoLock <shop>

Sperrt den durch <shop> angegebenen Shop. Folgende Werte sind für <shop> zulässig:

dynamic	(Dynamischer Shop)
static	(Statischer Shop)
both	(Beide Shops)

/AutoImportProfile <pfad>

Verwendet für den aktuellen Import die im angegebenen Profil gespeicherten Importeinstellungen.

Nach dem Vorgang werden die ursprünglichen Importeinstellungen wiederhergestellt.

<pfad> ist der Dateipfad zur Einstellungsdatei. Z.B. `c:\work\importprofile\profil_neuimport.iprof`

/AutoImport

Importiert Daten über die Funktion Import Datenbank Katalog.

Die Optionen für den Import sind die aktuellen Einstellungen im Importdialog.

/AutoImportUser

Importiert Daten über die Funktion Import Datenbank Kunden.

Die Optionen für den Import sind die aktuellen Einstellungen im Importdialog.

/AutoImportSubcats

Importiert Daten über die Funktion Import ODBC die Daten aller Subkataloge

Die Optionen für den Import sind die aktuellen Einstellungen in den jeweiligen Importdialogen der Subkataloge.

Diese Option entspricht der Menüfunktion "Datei | Subkatalog | Importieren alle Subkataloge"

/AutoNewDB

Legt die Tabellen der Datenbank neu an. Die Tabelle für die Favoriten wird dabei nicht gelöscht.

/AutoUpdate

führt die Funktion Erstellen durch. Wenn die Internet Betriebsart eingestellt ist, wird die Replizierung auf die Webserver DB und die Übertragung der Dateien mittels FTP durchgeführt.

/AutoDownload

Lädt die Bestellungen und Statistikdaten vom Webserver.

/AutoExport

Exportiert die Bestellungen.

/AutoSave

Speichert die .ist Dateien ab.

/AutoUnlock <shop>

Entsperrt den durch <shop> angegebenen Shop.

Die möglichen Werte für <shop> entsprechen denen der Option /AutoLock

/AutoNoExit

Die ShopPilot Anwendung wird nach Ausführung der Automatisierungsoptionen nicht beendet. (default ist ShopPilot beenden)

Die Optionen werden unabhängig von der Reihenfolge in der Aufrufzeile immer in der oben stehenden Reihenfolge ausgeführt. Das letzte Argument muss immer der Pfad zu Projektdatei (ist-Datei) sein.

Aufrufzeile:

C:\Programme\---\bin\spilot.exe /option .. /option <.ist Datei>

Man kann diese Zeile auch als Verknüpfung z.B. auf dem Desktop anlegen.

10.2 pilotlog.txt

In dieser Datei werden alle wichtigen Ablaufereignisse, insbesondere Fehler protokolliert. Von besonderer Bedeutung ist dies, um Fehler bei automatischen Abläufen nachvollziehen zu können.

Beispiel:

```
D,08.08.03 11:28:46,db-replictation,SQL stmt executed 0 ok 0 twice 0 error 0 total
D,08.08.03 11:28:46,db-replictation,SQL stmt executed 62 ok 0 twice 0 error 62 total
D,08.08.03 11:30:21,db-create,SQL stmt executed 46 ok 0 error 46 total
D,08.08.03 11:30:26,db-replictation,SQL stmt executed 0 ok 0 twice 0 error 0 total
D,08.08.03 11:30:27,db-replictation,SQL stmt executed 62 ok 0 twice 0 error 62 total
```

Falls SQL Fehler auftreten, wird das fehlerhafte SQL Statement ausgegeben.

Die Datei ist auf eine Größe von 5 MB beschränkt. Ist diese Größe erreicht wird die Datei nach pilotlog.old.txt umbenannt und mit einer neuen pilotlog.txt gestartet.

11 Wartung

11.1 Daten auf dem Webserver

Abhängig von der Anzahl Benutzer und Besteller sind von Zeit zu Zeit Wartungsarbeiten notwendig, um die erzeugten Daten auf ein sinnvolles Maß zu reduzieren. Jeder Besucher im Shop erzeugt Einträge in einer Log-Datei shoplog.txt. Diese Einträge werden zunächst an die Datei angehängt. Für jeden Besucher wird eine Warenkorbdatei im Ordner ‚cart‘ angelegt-

Sie können sich sicher vorstellen, dass irgendwann der zur Verfügung stehende Platz unter Ihrem Account verbraucht sein wird.

Wie erreicht man eine Begrenzung des Platzbedarfs, ohne dass Daten verloren gehen:

Zum Download des Logfiles (Shop-daten lesen) gibt es eine Funktion, die neben dem Download gleichzeitig das Umbenennen der aktuellen Logdatei in eine Zwischendatei beinhaltet. Die alte Zwischendatei wird in das Cart-Verzeichnis kopiert. Dort steht sie dann unter einem Namen, der das Kopierdatum beinhaltet zur Verfügung. Sie erhalten auf diese Weise ein lückenloses Archiv, der Logdateien.

In wie weit sie dieses Archiv tatsächlich nutzen wollen, ist Ihnen überlassen. Sie können hiermit jedoch später jede Benutzeraktion detailliert nachvollziehen und belegen.

Wenn für Sie nur die Daten der letzten vier Wochen wichtig sind, löschen Sie im Cart-Verzeichnis einfach alle Dateien die älter als vier Wochen sind.

Mit welchem Platzbedarf muss ich rechnen:

Z.B. haben Sie einen Shop der täglich ca. 120 Besucher hat. Die Besucher rufen im Mittel ca. 8 Seiten auf.

- Rechnen Sie dann mit ca. 150 KByte pro Tag.
- Pro Woche: 1050 KByte.
- Pro Monat: 4500 KByte.

Wenn Sie Ihre Daten mindestens einen Monat aufheben wollen, brauchen Sie also: 4500 KByte am Ende des Monats. Um Probleme auszuschließen sollten Sie etwa das Doppelte an freiem Speicherplatz haben. Sie benötigen also in diesem Beispiel rund 20 MByte.

In der spilot.ini Datei im bin Verzeichnis kann man unter CGI einen Wert lifedays in Tagen eintragen. Dieser Wert ermöglicht **das automatische Löschen der Warenkorbdateien** im Cart-Verzeichnis auf dem Server, **wenn diese älter als die eingetragenen Tage sind**. Die Überprüfung wird nach jedem Bestellvorgang durchgeführt. Der Standardwert sind 30 Tage.

Wird der Eintrag livedays auf den Wert 0 eingestellt sein, werden keine Warenkorbdateien gelöscht.

Tipp:

Große Datenmengen kommen oft zustande wenn Suchmaschinen ihren Shop besuchen. Da Suchmaschinen die Session nicht beibehalten, wird für jeden Zugriff ein neuer Warenkorb angelegt. Schauen Sie unter Statistik nach welche Kennung die Suchmaschine hat. Z.B. googlebot oder bing. Erstellen sie ein kommagetrennte Liste von Kennung und tragen Sie diese unter Projekt | Optionen | Logfiles ein. Damit erhalten die eingetragenen Suchmaschinen keine Session, können die Seite aber weiterhin abrufen.

11.2 Lokale Datensicherung

Es wird dringend dazu geraten regelmäßig (z.B. täglich) eine Datensicherung durchzuführen. Die Datensicherung sollte auf ein externes Medium gesichert werden, also nicht auf die gleiche Festplatte.

Wenn Sie z.B. eine zweite Festplatte im System haben, lässt sich dieser Prozess auch leicht automatisieren.

Wichtig für die Datensicherung sind vor allem die ShopPilot Projektdateien. Es handelt sich um 5 Dateien in Ihrem Projektverzeichnis, mit dem Namen Ihres Shopprojekts. Die Dateien unterscheiden sich durch die Dateierdung und sie enthalten jeweils Daten für eine bestimmten Bereich.

<projekt>.ist	Grundkonfiguration
<projekt>.istc	Katalogdaten (Artikel und Seiten)
<projekt>.istu	Benutzer und Kunden
<projekt>.istl	Logdaten

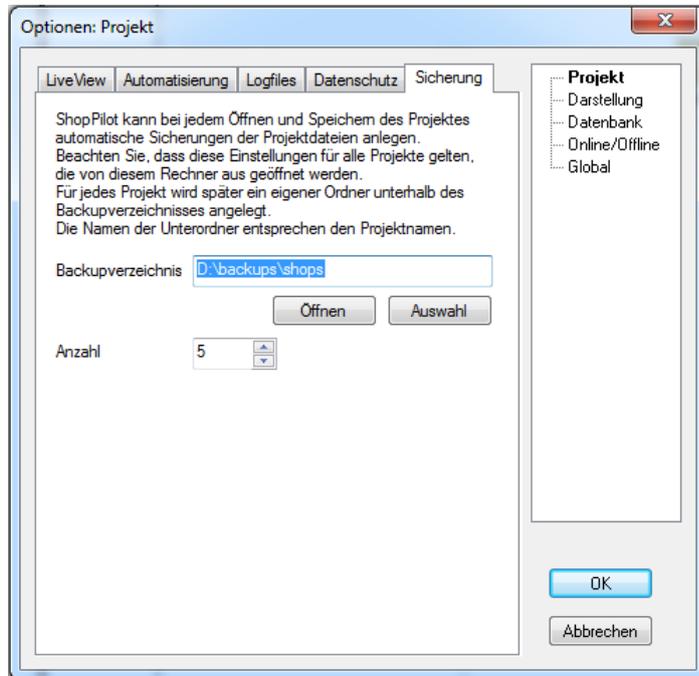
<projekt>.istlo Aufträge

11.2.1 Automatische Sicherung der Projektdateien

WICHTIG: Diese Funktion ersetzt nicht die regelmäßige Sicherung auf ein externes Speichermedium!

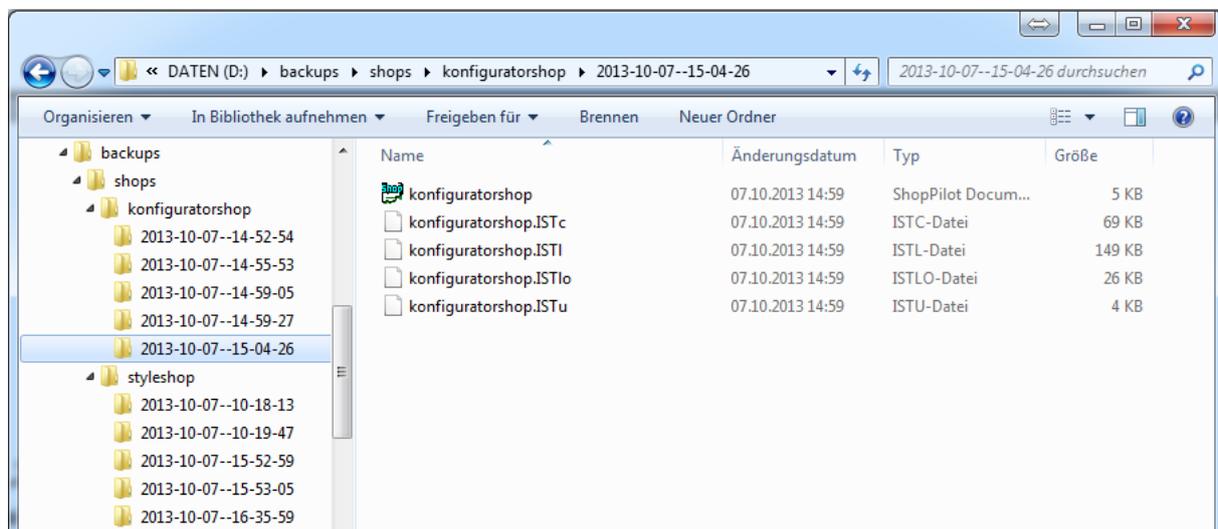
Zusätzlich zur empfohlenen Datensicherung kann ShopPilot nach jedem Öffnen und nach jedem Speichern des Projektes automatisch eine Sicherung der Projektdateien anlegen.

Sie können diese Funktion im WorkCenter unter "Projekt > Optionen > Projekt > Sicherung" konfigurieren.



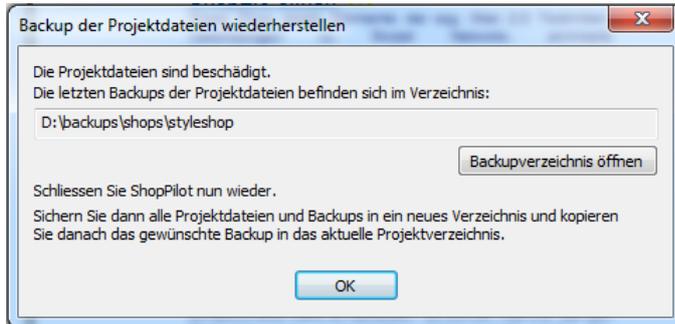
Die hier aufgeführten Einstellungen gelten für den Rechner, mit dem das Projekt aktuell geöffnet ist. Das heisst, wenn ein Projekt von mehreren verschiedenen Rechnern aus geöffnet wird, können die Sicherungseinstellungen unterschiedlich konfiguriert werden. Weiterhin gelten diese Einstellungen für alle Projekte die von diesem Rechner aus geöffnet werden und nicht nur für das aktuell geöffnete Projekt.

Die Sicherungen werden dabei wie folgt angelegt. Unterhalb des Backupverzeichnisses wird für jedes Projekt ein eigener Ordner angelegt. Der Name dieses Ordners entspricht dem Namen der Projektdatei (zb konfiguratorshop.ist). Unterhalb des jeweiligen Ordners wird für jede Sicherung ein Verzeichnis angelegt nach dem Muster yyyy-mm-dd--hh-mm-ss in dem dann die Projektdateien abgelegt werden.



11.2.2 Wiederherstellung der Projektdateien bei autom. Sicherung

Sollte die Projektdateien einmal beschädigt sein sehen Sie beim nächsten Programmstart beispielsweise folgende Meldung.



In diesem Fall sollten Sie wie folgt vorgehen.

1. Öffnen Sie das Backupverzeichnis
2. Kopieren Sie alle Sicherungen aus diesem Verzeichnis an einen beliebigen anderen Ort
Wählen Sie dabei das jeweilige Verzeichnis des Projektes inklusive aller Unterverzeichnisse, sodass Sie alle verfügbaren Sicherungen kopieren
3. Schließen Sie das WorkCenter
4. Öffnen Sie das Verzeichnis in das Sie die Dateien kopiert haben (Punkt 2) und wechseln Sie dort in den neuesten Ordner (= die aktuellste Sicherung)
5. Kopieren Sie alle Projektdateien aus diesem Verzeichnis in das Projektverzeichnis
6. Versuchen Sie erneut das Shop-Projekt zu öffnen
7. Sollte auch dieser Stand beschädigt sein, versuchen Sie den nächsten älteren Stand aus
8. Sollten alle Sicherungen beschädigt sein (zb aufgrund eines Hardwaredefektes) müssen Sie das letzte Backup vom externen Sicherungsmedium wiedereinspielen

11.3 Datensicherung auf dem Webserver

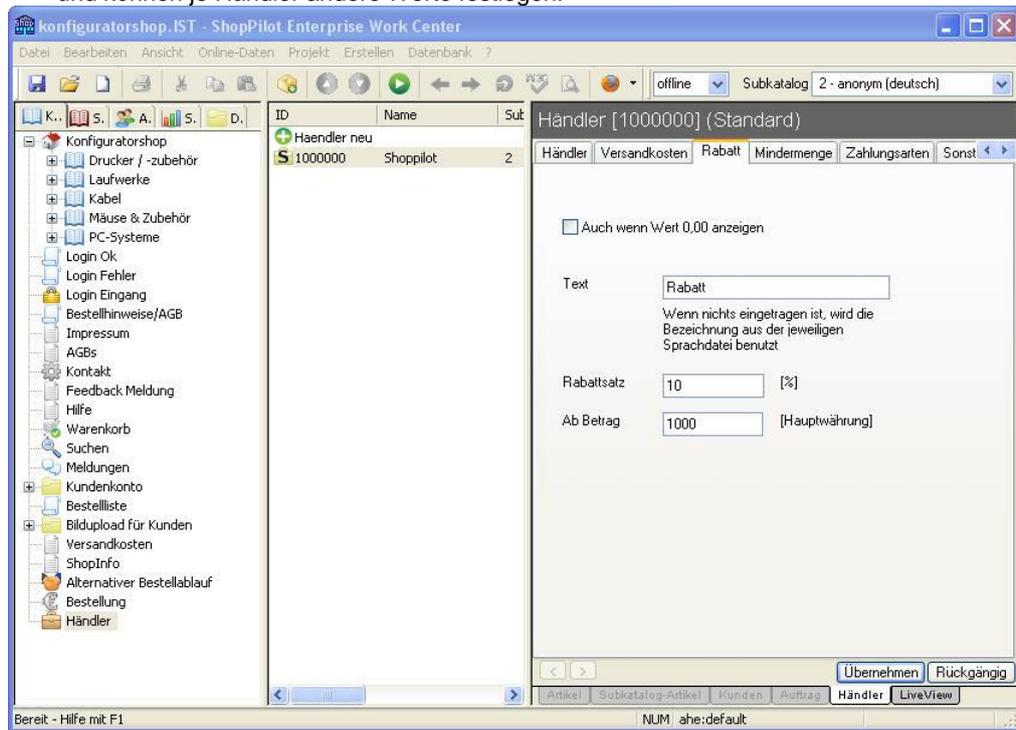
Mit einer regelmäßigen (automatisierten) Sicherung der Shop-Datenbank auf dem Webserver, können Sie bei Bedarf schnell wieder einen alten Stand herstellen.

12 Anhang

12.1 Berechnung von Rabatten

Es gibt unterschiedliche Einstellmöglichkeiten im Programm um die Ermittlung von Rabatten zu beeinflussen.

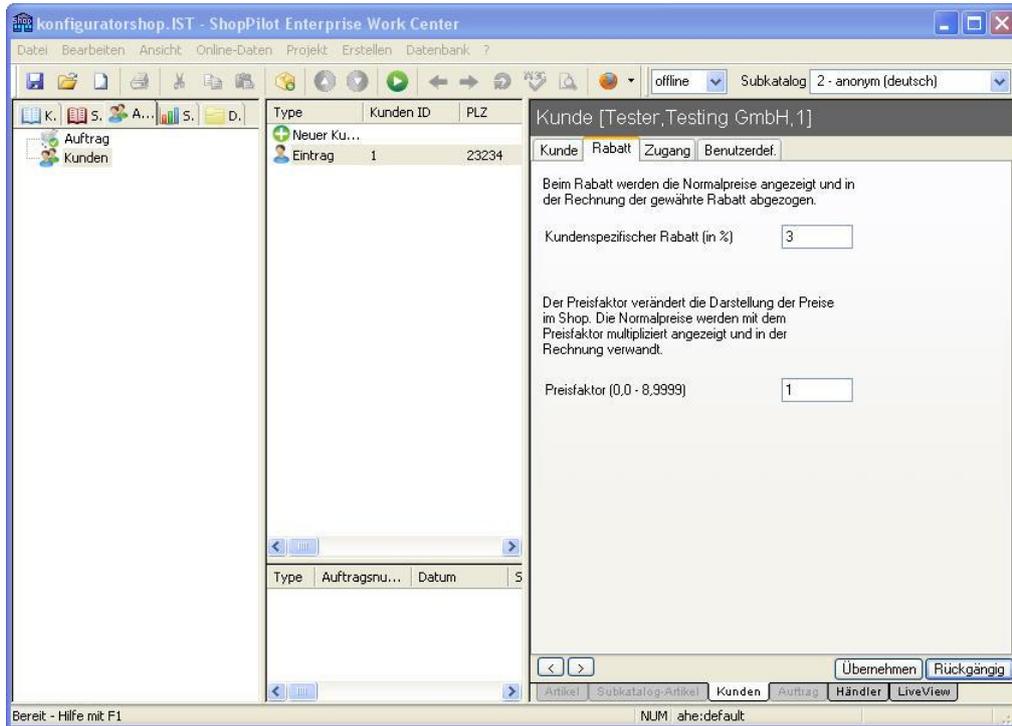
- **Allgemeiner Rabatt:**
Zunächst kann ein allgemeiner Rabatt eingestellt werden, der für alle Besucher eines Händlers im Shop gilt. Sie finden diese Einstellmöglichkeit in der Baumannsicht Ihres Shops im Register Katalog unter Bestellung und können je Händler andere Werte festlegen.



Der allgemeine Rabatt ist an einen Schwellwert gekoppelt. Ab diesem Schwellwert wird der Rabattsatz mit in die Berechnung einbezogen.

- **Persönlicher Rabatt:**

Ein weiterer Rabatt ist möglich, wenn Sie mit Benutzerlogin arbeiten. In diesem Fall kann für den Besucher ein kundenspezifische Rabattsatz eingetragen werden. Sie finden diese Einstellmöglichkeit in der Baumansicht Ihres Shops im Register Auftrag. Sie können diese Einstellung für jeden Kunden separat vornehmen:



Der kundenspezifische Rabatt gilt immer sobald ein Kunde angemeldet ist.

Beachten Sie bitte die Berechnungsreihenfolge:

1. Berechnung des allgemeinen Rabattes auf den gesamten Warenwert und Bildung einer internen Zwischensumme.
2. Berechnung des kundenspezifischen Rabattes auf Basis der unter 1 ermittelten Zwischensumme und Bildung des neuen Warenkorbwertes.

Beispiel 1:

Beschreibung	Einstellungen	Berechnung
Wert des Warenkorbs vor Rabattberechnung		4000,-
Schwellwert für allgemeinen Rabatt	4000,-	
Allgemeiner Rabattsatz	2 %	
Berechnung allgemeiner Rabatt		80,-
1. Zwischensumme		3920,-
kundenspezifische Rabattsatz	10 %	
Berechnung kundenspezifischer Rabatt		392,-
Endsumme		3528,-

Beispiel 2:

Beschreibung	Einstellungen	Berechnung
Wert des Warenkorbs vor Rabattberechnung		2000,-
Schwellwert für allgemeinen Rabatt	4000,-	
Allgemeiner Rabattsatz	2 %	
Berechnung allgemeiner Rabatt		0,-
1. Zwischensumme		2000,-
kundenspezifische Rabattsatz	10 %	
Berechnung kundenspezifischer Rabatt		200,-
Endsumme		1800,-

Bei ShopPilot Enterprise können Sie zusätzlich den kundenspezifisch berechneten Rabatt ausgeben. Nutzen Sie dazu den Identifier `__myrabbetrag__`

12.2 Web-Server manuell einrichten

Falls das Automatische Erstellen (Erstellen|Optionen) der Struktur und der Rechte nicht funktioniert, müssen Sie die entsprechenden Schritte manuell ausführen:

Bevor Sie das erste Mal den Shop auf Ihrem Server generieren können, müssen einige Verzeichnisse und Dateien eingerichtet werden. Dies ist lokal relativ einfach, da sie nur ein Shop-Verzeichnis und ein CGI-Verzeichnis anlegen müssen. Das Shop-Verzeichnis und das CGI-Verzeichnis kann sogar mit dem Projektverzeichnis identisch sein, in diesem Fall brauchen Sie gar nichts anzulegen. Am besten gehen Sie jedoch so vor, dass Sie die Struktur Ihres Internet Web-Server 1:1 abbilden (s.u.).

12.2.1 Internet Web-Server UNIX

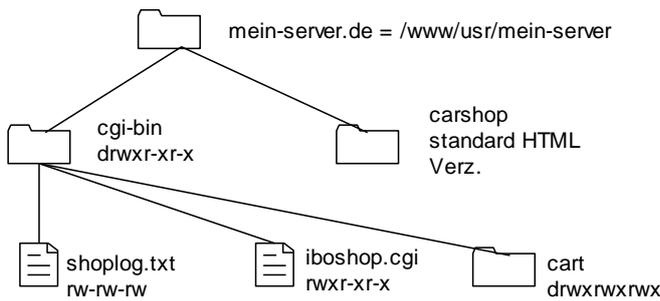
Was brauchen Sie, um Ihren Internet Web-Server einzurichten:
 Sie können hierzu ein geeignetes FTP-Programm (z.B. WS-Ftp) verwenden, das es erlaubt Verzeichnisse anzulegen und Dateiattribute zu ändern (chmod) oder Sie können SSH verwenden, um auf der UNIX Kommandozeile zu arbeiten. Notfalls sollten Sie Ihren System-Administrator bitten, die Struktur für Sie einzurichten.

In Ihrem Hauptverzeichnis Ihres Web-Server existiert wahrscheinlich ein Verzeichnis cgi-bin, wenn Sie das Recht haben eigene CGI Programme auszuführen. In diesem Verzeichnis werden zwei leere Dateien und ein Verzeichnis angelegt. Wenn CGI Programme durch Ihren Web-Server mit Ihren Benutzerrechten ausgeführt

werden, brauchen Sie nach dem ersten Erstellen nur die Attribut für iboshop.cgi (auf rwxr-xr-x z.B. mit chmod 755) zu setzen. Beim ersten Start wird das Verzeichnis cart und die Datei shoplog.txt von iboshop dann selbständig erstellt. Falls das CGI Programm hierfür keine Rechte besitzt müssen Sie das cart-Verzeichnis und shoplog.txt selbst Anlegen.

Alternativ können Sie auch Schreibrechte für das cgi-Verzeichnis mit chmod 777 cgi-bin vergeben (wie bei Punkt 4 Automatisches Erstellen), je nach Konfiguration Ihres Apache Servers ist dies jedoch nicht immer möglich, manche Konfigurationen erwarten die Attribute 755 für ein cgi-Verzeichnis

Zum Anlegen leerer Dateien kann über die SSH-Shell touch benutzt werden, über FTP kopieren Sie einfach eine leere Datei mit dem entsprechenden Namen in das cgi-bin Verzeichnis. Mit mkdir können Sie das Verzeichnis 'cart' anlegen. Jetzt fehlt nur das Shop-Verzeichnis. Es wird im Hauptverzeichnis wie ein normales Web Verzeichnis angelegt. In das Shop-Verzeichnis werden dann alle erzeugten und benutzten Dateien beim ersten Erstellen des Shops kopiert. Wenn Sie weitere Unterverzeichnisse benutzen, müssen diese auch angelegt werden.



Beispiele für die Einstellung mit WS_FTP



drwxrwxrwx- = chmod 777 cart
drwxrwxrwx 2 bitwerk bitwerk 1024 Aug 21 21:56 cart



-rw-rw-rw- = chmod 666 shoplog.txt
-rw-rw-rw- 1 bitwerk bitwerk 21953 Aug 21 21:57 shoplog.txt



-rwxr-xr-x = chmod 755 iboshop.cgi
-rwxr-xr-x 1 bitwerk bitwerk 25790 Aug 18 23:04 iboshop.cgi

Sie können aber auch eine Struktur wählen, die tiefer verschachtelt ist. Sie müssen dies in den Einstellungen für den Web-Server entsprechend angeben. Damit besteht auch die Möglichkeit mehrere Shops an einem Server zu betreiben.

Beispiel: Unterverzeichnis im cgi-bin



HINWEIS :

Es ist auch möglich, eine physikalisches cgi-bin außerhalb des über HTTP erreichbaren Bereiches zu haben. Dazu kann man den relativen Pfad vom cgi-bin zum Katalogverzeichnis unter dem Button Erweitert... angeben. Außerdem ist ein Alias für cgi-bin anzugeben.

12.3 Mehrbenutzerbetrieb

Es gibt drei verschiedene Betriebsarten, die den gleichzeitigen Zugriff auf die Projektdateien regeln. Dieser Fall hat dann Bedeutung, wenn die Projektdatei auf einem Netzwerkverzeichnis abgelegt ist, auf das mehrere Benutzer Zugriff haben und somit die Möglichkeit das Projekt auf mehreren Arbeitsplätzen gleichzeitig zu öffnen.

```
[multiuser]
share=default
```

Bei dieser Betriebsart gibt es keine Einschränkung. Jeder kann das Projekt öffnen und speichern. Sofern die Dateirechte dies erlauben. Die Gefahr hierbei ist jedoch, dass Änderungen überschrieben werden können.

```
[multiuser]
share=exclusive
```

Hier kann nur ein Benutzer zu einer Zeit die Projektdateien öffnen. Weitere Benutzer müssen warten, bis der aktuelle Bearbeiter seine Sitzung beendet hat.

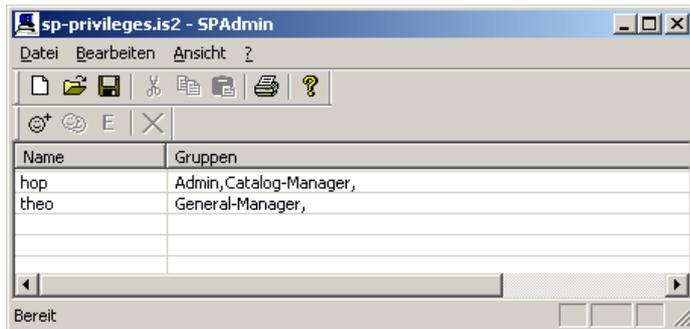
Durch Definition von

```
[multiuser]
share=multiuser
```

in der Datei project.ini wird der Mehrbenutzerbetrieb aktiviert.

Die Projektdatei kann nur geöffnet werden, wenn man ein Benutzer zu einer der Benutzergruppen gehört. Dabei wird der angemeldete Benutzer über eine Windows-Umgebungsvariable festgestellt. Mit der Zugehörigkeit zu einer Gruppe sind bestimmte Rechte verbunden.

Die Rechte werden mit einer externen Anwendung vergeben "spadmin.exe" . Mit spadmin.exe lässt sich die Datei sp-privileges.is2 erzeugen. Die Datei wird im jeweiligen Projektverzeichnis gespeichert. In dieser Datei sind Benutzerdatensätze enthalten. Jeder Benutzer hat einen Namen (Windows Username) und kann einer oder mehreren von vier Gruppen zugehören.



Es gibt folgende Gruppen:

Gruppe	Möglichkeiten
Administrator	Der Administrator unterliegt keinen Einschränkungen, er darf alle Daten verändern.
Catalog-Manager	Der Catalog-Manager kann den Catalog verändern und speichern, inkl. Import. (istc-Datei) Administrative Dialoge können nicht aufgerufen werden
Order-Manager	Der Order-Manager kann die Bestellungen und Kunden verändern und speichern, inkl. Import. Administrative Dialoge können nicht aufgerufen werden
General-Manager	Der General-Manager kann alles sehen, aber keine veränderten Werte speichern.

12.4 ShopPilot Kommandos

Wird eine Anforderung an iboshop.cgi übermittelt steht das entsprechende Kommando hinter dem ? . Hier beginnen die Parameter des CGI-Scripts. Das Kommando beginnt mit der auszuführenden Aktion, z.B. show zur Anzeige einer Seite. Hinter der Aktion folgt optional eine Seitennummer, z.b. show20 zeigt Seite 20 an. Besteht eine Seite aus mehreren Fortsetzungsseiten, kann auch die Fortsetzungsseite spezifiziert werden, dazu wird die Nummer der Fortsetzungsseite mit einem Ausrufezeichen abgetrennt, z.b. show20!2 ruft die 3 Seite auf. Mit Komma abgetrennt folgt nun bei allen Kommandos die Session-ID. Die Session-ID identifizierte den Benutzer während des Besuchs im Shop eindeutig. Hiermit lässt sich der Warenkorb des Benutzers eindeutig zuordnen. Mit weiteren Kommas abgetrennt folgen je nach Aktion weitere Parameter.
 Ein weiteres wichtiges Kommando lautet showbyname. Dieses dient zur Anzeige von Informationsseiten. Hierbei muss nicht die Seitennummer als erster Parameter übergeben werden, sondern der Titel der aufzurufenden Seite. Dafür ist es natürlich notwendig, dass der Seitentitel im Shop eindeutig ist.

Kommando	Typ	Erster Parameter	Weitere Parameter	POST-Variablen	Beschreibung
chgcart	GET,POST	Seitennummer	Artikelnummer, Anzahl	Artikelnummer, Anzahl	Anzahl eines Artikels ändern
chgzahl	POST			Zahlart-ID	Zahlungsart ändern
chgzone	POST			Zonen-ID	Lieferzone ändern
delwk	GET				Warenkorb löschen
favadd	GET	Seitennummer	Artikelnummer 0		Warenkorb löschen
favdel	GET	Seitennummer	Artikelnummer 0		Warenkorb löschen
index	GET				Frameset aufrufen
jsmenu	GET				Javascript Menue in Navigation anzeigen
login	POST				Ausloggen. Um danach eine Seite anzuzeigen: logoffshow <i>Seitennummer</i>
logoff	POST			Name, Password	Einloggen
order	POST			Formulardaten	Bestellung auslösen
placecart	GET,POST	Seitennummer	Artikelnummer, Anzahl, Eigenschaften	Artikelnummer, Anzahl, Eigenschaften	Artikel in den Warenkorb legen
search	GET,POST		Suchbegriff	Suchbegriff	Suchen
show	GET	Seitennummer			Seite anzeigen (über Seitennummer)
showbyname	GET	Seitentitel			Seite anzeigen (über Seitentitel)
showd	GET	Seitennummer	Artikelnummer		Detaillseite anzeigen
showidfr	GET				Bestellformular aufrufen
shownavi	GET				Navigation anzeigen
showwk	GET				Warenkorb anzeigen
sshowidfr	GET				Sicheres Bestellformular aufrufen

1 Für benutzerdefinierte Formulare bei ShopPilot Enterprise benötigen Sie das Zusatzmodul SP-Visual Forms

Hinweis: Wir können nicht ausschließen, dass sich Kommandos bei Folgeversionen ändern. Dies kann sowohl die Anwendung als auch die Parameter betreffen.

12.5 Einstellungen in ShopPilot – spilot.ini und project.ini

Einstellungen zur persönlichen Arbeitsumgebung von ShopPilot oder wichtige Servervorgaben für das Shop-Projekt werden von ShopPilot in Initialisierungsdateien (ini-Dateien) abgelegt. Die Einträge werden größtenteils über die Programmoberfläche von ShopPilot eingestellt. Einige Einstellungen können jedoch nur durch eine direkte Bearbeitung mit einem Texteditor (z.B. Notepad) verändert werden. ShopPilot kennt zwei ini-Dateien:

1. spilot.ini Befindet sich im Installationsverzeichnis von ShopPilot (Verzeichnis bin)
2. project.ini Befindet sich in der obersten Ebene eines Shop-Projektes. Diese Datei kann je Projekt unterschiedlich eingestellt werden.

Einstellungen in der project.ini haben Vorrang vor den gleichen Einstellungen in spilot.ini.

Eintrag in INI-Datei	Relevanz	Erläuterungen
[directories]	spilot.ini	lokales Programmverzeichnis der Installation
[cgi] perl=/usr/bin/perl sendmail=/usr/lib/sendmail cart=./cart logdir=. logflock=on lifedays=10 user_cookie_expires=+180d extension=cgi session-timeout=1 sslproxyoption= cookie_based_session=0	project.ini	Nur manuelle Änderung möglich, Erläuterungen siehe unten
[content] enable_jsfunct=on	project.ini	Bindet die Datei jsfunct.js ein, welche Javascriptfunktionen für in den Warenkorb und Favoriten enthält. Ist dies nicht gewünscht, sollt der Wert auf „off“ gestellt werden. Mit dem Wert „on_login“, wird die Datei nur bei eingeloggten Usern angezogen.
[database] external-server	project.ini	Falls die Datenbank auf einem anderen Server liegt tragen Sie die IP-Adresse oder den Domainnamen des Rechners ein, auf dem Ihre Datenbank liegt
[ftp] port=21	project.ini	ftp-Port für den Zugriff auf den Server, Änderungen nur manuell.
[liveview]	project.ini	Gibt an, ob LiveView gestartet werden soll oder nicht. Das Flag kann über das WorkCenter gesetzt werden.
[paysafecard] [iclear] [worldpay] [paypal]	project.ini	Manuelle Einstellungen für die Nutzung von Payment Systemen
[multiuser] share=default	project.ini	Steuert den gleichzeitigen Zugriff auf das Projekt. Mögliche Werte: default, exclusive und multiuser.
[backup]	spilot.ini	Verzeichnis für letzte erfolgreich gespeicherte ShopPilot-Datei
[voucher]	project.ini	Einstellung für Gutscheinfunktion
[application]	spilot.ini	Grundeinstellungen für die bevorzugten Editoren. Wird über das WorkCenter eingestellt
[Recent File List]	spilot.ini	Zuletzt verwendete Dateien

[backup]**dir=c:\temp**

Nach dem Laden eines Projekts werden die Dateien in das Backup Verzeichnis kopiert. Damit der Start des Programms nicht verzögert wird, geschieht dies im Hintergrund. Nach jedem Speichern wird die Kopie im Backup aktualisiert. Somit ist sichergestellt, dass bei Problemen während des Abspeicherns, zumindest der letzte Stand noch im Backupverzeichnis verfügbar ist. Die gesicherten Dateien können **nicht** im Backupverzeichnis bearbeitet werden, sondern sollten zur Bearbeitung in das ursprüngliche Verzeichnis kopiert werden.

maxbackups=3

Gibt an, wie viele Backups vorgehalten werden sollen. Hierbei gilt, dass das die Projektdateien des letzten Backups genauso heißen wie die originalen Projektdateien. Alle älteren Backups erhalten die zusätzliche Dateiendung ".bak<NNN>", wobei <NNN> bei 001 beginnt und mit jedem älteren Backup weiter inkrementiert wird.

Der Abschnitt [`cgi`] enthält einige wichtige Vorgaben, die angepasst werden können.

12.5.1 Betriebseinstellungen

perl=<Aufrufpfad für das Programm perl (relevant für UNIX Server)>

sendmail=<Aufrufpfad, für das Programm sendmail oder ein hierzu kompatibles Programm bei Windows NT (z.B. E:\SENDMAIL\SENDMAIL.EXE)>

Es gibt jetzt neben Sendmail noch weitere Möglichkeiten zum Versenden der Bestellungen per e-Mail:

1. Sendmail benutzen (oft auf NT nicht vorhanden)
sendmail=/usr/lib/sendmail

2. wsendmail benutzen (für NT, wenn kein sendmail.exe vorhanden ist). Das Programm ist freeware und bei uns erhältlich.
sendmail=wsendmail.exe

3. direkt über Socket senden (geht unter NT und UNIX)
sendmail=socket,xyzxyz.de,25

xyzxyz.de ersetzen Sie durch Ihren SMTP-Host. Die 25 ist die Port-Nummer für SMTP, braucht normalerweise nicht geändert zu werden.

Für Pfadangaben unter Windows können Sie auch den Slash (/) benutzen und nicht etwa den Backslash (\). Also etwa E:/programme/sendmail/sendmail.exe
E:\programme\sendmail\sendmail.exe geht auch.

cart=<Warenkorbverzeichnis relativ zum cgi-bin Verzeichnis in dem iboshop.cgi steht>

logdir=<Verzeichnis für Logfiles relativ zum cgi-bin Verzeichnis in dem iboshop.cgi steht>

Achtung: Generelles zu Konfiguration
Es muss dafür gesorgt werden, dass keine Daten innerhalb und unterhalb des cgi-Verzeichnisses per Browser abrufbar sind. Z.B. <http://meishop.de/cgi-bin/shoplog.txt> muss also zu einer Fehlermeldung führen.

Im Abschnitt Application wird festgelegt, welche externen Anwendungen für die Bearbeitung von bestimmten Dateien vorgesehen sind.

sslproxyoption=<Leer oder eine der unten aufgeführten Optionen>

Diese Option ermöglicht das Aktivieren einer verschlüsselten Verbindung (https), auch wenn der SSL-Proxy die HTTP-Header Variable "HTTPS" nicht setzt. Im Regelfall muss hier nichts angegeben werden, da fast alle SSL-Proxy die Variable "HTTPS" setzen.

HTTP_X_FORWARDED_SERVER

Diese Option aktiviert die verschlüsselte Verbindung wenn der Proxy die HTTP-Header Variable "HTTP_X_FORWARDED_SERVER" setzt

allow-https-everywhere=0|1 Mit dieser Option können alle Seiten des Shop unter dem https Protokoll laufen. Zusätzlich muss bei Projekt | Webeinstellungen | Webserver eine https URL eingetragen werden. Also z.B. <https://www.meinshop.de>

In der Seite müssen alle Shopurls per `__xpath__` oder den Standardidentifiern gebildet werden. Da Sie nur so automatisch auf https umgestellt werden. Auch darf kein Objekt (Script, Bild, CSS, etc) über das http Protokoll angezogen werden. Ansonsten erhält man die Meldung: Die Seite enthält unsichere Objekte

12.5.2 Betriebssicherheit

lifedays = <Anzahl Tage>

Definiert die Anzahl der Tage, nach denen alte Warenkorbdaten automatisch von iboshop aus dem cart-Verzeichnis gelöscht werden können. Die Überprüfung hierzu wird im Anschluss an eine erfolgte Bestellung

gemacht. Dies bedeutet, falls Sie keine regelmäßigen Bestellungen haben funktioniert dieser Mechanismus nicht richtig. Der Zeitraum von lifiedays ist die absolute Obergrenze für die Existenz von Warenkörben. Auf einen gespeicherten Warenkorb kann auch zurückgegriffen werden, wenn die Session längst beendet ist. Wenn Sie also Ihren „angemeldeten“ Kunden erlauben wollen den Warenkorb über mehrere Tage zusammenzustellen, sollten Sie auch Lifiedays entsprechend hoch setzen. Der Wert für Livedays wird rein numerisch in ganzen Tagen angegeben (Z.B. lifieday=12). Ein Wert „0“ oder ein leerer Wert deaktiviert die Funktion.

Logflock=<on(Standard)oder off>

Abhängig vom verwendeten Betriebs- und Dateisystem ist ein Sperrung der Logdatei während eines Schreibvorgangs notwendig. Insbesondere kann es bei Shops mit großen Besucheraufkommen Probleme geben, falls diese Funktion nicht aktiviert ist.

session-timeout=<Anzahl Stunden| Anzahl Minuten m> (0 = unbegrenzt)

Sorgt für die Vergabe einer neuen Session-ID, wenn der Shop z.B. über einen Link mit SessionID aufgerufen wird, diese aber älter ist als die aktuelle Uhrzeit minus Anzahl der Zeit aus session-timeout. Damit wird verhindert, dass versehentlich alte Warenkörbe aufgerufen werden können. Die Zeit kann auch Minuten angegeben werden, indem man ein keines m unmittelbar hinter den Zahlenwert schreibt (Z.B. **session-timeout=30m**)

user_cookie_expires=<Zeitangabe | Zeitdifferenz>Sunday, 29 Sep 2013 16:00:00 GMT

Mit dieser Einstellung legen Sie fest, wann ein gesetztes Cookie mit der Kundenidentifizierung ungültig werden soll. Das heißt das Identifikations-Cookie bleibt auf dem Kunden-PC bis zu diesem Datum gültig. Soll das Cookie gar nicht erst gesetzt werden (bzw. sofort ablaufen), müssen Sie ein Datum in der Vergangenheit wählen.

user_cookie_expires=Sunday, 29 Sep 2013 16:00:00 GMT

user_cookie_expires=+30d (In 30 Tagen)

user_cookie_expires=+12h (In 12 Stunden)

user_cookie_expires= (keine permanenten Cookies)

check-ip=<off|on>

Überprüft, ob eine Sessionid zu der IP-Adresse passt, von der sie aufgerufen wurde.

Dies ermöglicht einen sehr starken Schutz geben die sog. Entführung von Session. Unglücklicherweise kann dieses Verfahren bei Kunden die bestimmte Provider nutzen nicht funktionieren, da diese Provider mit andauernd wechselnden IP-Adressen über einen großen Adressbereich arbeiten. Das bekannteste Beispiel hierfür ist AOL. Da aber andererseits dieses Verfahren bei 95-98% aller Provider funktioniert. Gibt es noch eine weitere Option, um dieses Problem zu lösen.

check-ip-except-dnames=aol.com

Liste der Providernamen (Namensauflösung der IP) mit der check-ip nicht funktioniert. Diese Funktion kann nur benutzt werden, wenn der Webserver eine Namensauflösung besitzt. Ist der angegebene Domainname Bestandteil, der aufgelösten IP, wird die Prüfung der IP (check-ip=on) nicht durchgeführt. Damit bleibt die Session bei diesen Providern auch bei wechselnden IP's erhalten.

cookie_based_session= <0 (Standard) oder 1>

Durch diese Einstellung ist es möglich, Sessions ausschließlich cookiebasiert im Client zu führen. Die URL, welche die Session enthält, enthält zwar aus Kompatibilitätsgründen weiterhin einen Session-ID, diese hat aber bis auf wenige Ausnahmen keine Funktion mehr.

Der Vorteil von Cookie based Session ist, dass die Session-ID nicht mehr "entführt" werden kann, also dass z..B. eine unbedacht in einem Forum abgelegt Link dazu führt, dass Fremde die Session übernehmen können.

Andererseits wird natürlich die Session nach der Zeit in Session-Timeout ungültig. Was evtl. Probleme beseitigen sollte.

Der Nachteil von Cookie based Session ist, dass Kunden, die keine Cookies aktiviert haben, bzw. alle Cookies ausgeschaltet haben, nichts in den Warenkorb legen können. Die meisten Browser erlauben in der Standardeinstellung jedoch die hier benutzten Session-Cookies.

Eine eindeutige Empfehlung, Session-Cookies zu nutzen, wollen wir deshalb nicht geben. Wenn Sie bisher keine Probleme ohne Session-Cookies hatten, würde ich zunächst mal auf die Session-Cookies verzichten.

12.5.3 Wichtiges über Sessions

Eine Session-Id ist eine eindeutige Nummer die ein Besucher, beim Aufruf der dynamischen Shop-URL automatisch erhält. Sie finden die Session-Id in der URL zwischen dem ersten und zweiten Komma. Diese Session soll während eines Besuchs gleich bleiben und ist mit dem Warenkorb verknüpft. Bei angemeldeten Besuchern auch mit den Daten des Besuchers.

Problem: Suchmaschinen.

Auch wenn eine Suchmaschine Ihren Shop betritt, erhält sie eine Session. Die URL mit der Session-ID wird unglücklicherweise bei den Suchergebnissen aufgeführt. Kommt ein Besucher über diese URL in den Shop und

ist die Session noch nicht abgelaufen, erhält er den (leeren) WK der Suchmaschine. Ein zweiter Besucher der über den gleichen Link kommt erhält aber schon den WK von Besucher 1. Deshalb ist es wichtig das Session-Timeout nicht zu hoch zu setzen (max. einige Stunden). Die Session läuft nicht nach dem Beginn der Session ab, sondern die Zeitspanne beginnt nach dem letzten Seitenaufwurf in der Session.

Falls Sie den Static-Builder einsetzen, wird dringend geraten Suchmaschinen aus dem cgi-bin per robots.txt komplett auszusperrern, um duplicate Content zu verhindern.

Problem: feste Session in der Vorlage

In den Vorlagen für die Shopseiten darf nirgendwo eine Session-ID auftauchen. Sie dürfen also auf keinen Fall irgendwelche Links aus einem laufenden Shop kopieren und die Vorlage einfügen, denn dann habe Sie schon eine feste Session-Id im Shop. Jeder Besucher der über diesen Link läuft wird die gleiche Session und den gleichen Warenkorb erhalten.

a. Besondere Seitennummern

Reserviert sind alle Seitennummern im Bereich 0-9 und >= 10.000.000
 Bisher sind folgende besonderen Seitennummern definiert:

- Eingangsseite = 0
- DPT_LOGINOK = 1,
- DPT_LOGINERR = 2,
- DPT_LOGINEING = 3,
- DPT_AGB = 4, // Vorschaltseite Bestellformular (Bestellhinweise,AGB)
- DPT_BESTELLISTE = 5, // Merklste, Bestellste
- DPT_CART = 6, // Warenkorb
- DPT_SEARCH = 7, // Suche
- DPT_MESSAGE = 8

12.6 Fehlermeldungen

Code	Bereich	Fehlermeldung/Beschreibung
2	lokal	Lokale Datei oder Verzeichnis konnte nicht gefunden werden
3	lokal	Ungültige Pfadangabe
11	lokal	Zu viele Prozesse oder zu wenig Hauptspeicher
12	lokal	Kein freier Hauptspeicher mehr
13	lokal	Datei ist schreibgeschützt
28	lokal	Kein Platz mehr auf der Festplatte
12001	FTP	ERROR_INTERNET_OUT_OF_HANDLES Zu diesem Zeitpunkt konnten keine weiteren Zugriffsnummern erzeugt werden.
12002	FTP	ERROR_INTERNET_TIMEOUT Zeitlimit der Anfrage erreicht.
12003	FTP	ERROR_INTERNET_EXTENDED_ERROR Vom Server wurde ein erweiterter Fehler zurückgegeben. Angeforderte Operation konnte nicht ausgeführt werden z.B. Verzeichnis nicht vorhanden oder Dateien schreibgeschützt.
12004	FTP	ERROR_INTERNET_INTERNAL_ERROR Ein interner Fehler ist aufgetreten.
12005	FTP	ERROR_INTERNET_INVALID_URL Der URL ist ungültig.
12006	FTP	ERROR_INTERNET_UNRECOGNIZED_SCHEME Das URL-Schema konnte nicht erkannt werden oder wird nicht unterstützt.
12007	FTP	ERROR_INTERNET_NAME_NOT_RESOLVED Der Servername konnte nicht aufgelöst werden.
12008	FTP	ERROR_INTERNET_PROTOCOL_NOT_FOUND Das angeforderte Protokoll konnte nicht gefunden werden.
12009	FTP	ERROR_INTERNET_INVALID_OPTION Eine Anfrage an InternetQueryOption oder InternetSetOption enthielt einen ungültigen Optionswert.
12010	FTP	ERROR_INTERNET_BAD_OPTION_LENGTH Die Länge einer Option, die an InternetQueryOption oder InternetSetOption übergeben wurde, ist für die Art der angegebenen Option nicht zulässig.
12011	FTP	ERROR_INTERNET_OPTION_NOT_SETTABLE Die angeforderte Option kann nicht eingestellt, sondern nur abgefragt werden.
12012	FTP	ERROR_INTERNET_SHUTDOWN Die Win32 Internet-Funktionsunterstützung wurde beendet oder entfernt.
12013	FTP	ERROR_INTERNET_INCORRECT_USER_NAME Die Anfrage zum Herstellen einer Verbindung und Anmelden bei einem FTP-Server konnte nicht abgeschlossen werden, da der angegebene Benutzername falsch ist.
12014	FTP	ERROR_INTERNET_INCORRECT_PASSWORD

Code	Bereich	Fehlermeldung/Beschreibung
		Die Anfrage zum Herstellen einer Verbindung und Anmelden bei einem FTP-Server konnte nicht abgeschlossen werden, da das angegebene Kennwort falsch ist.
12015	FTP	ERROR_INTERNET_LOGIN_FAILURE Die Anforderung zum Herstellen einer Verbindung und Anmelden bei einem FTP-Server ist fehlgeschlagen.
12016	FTP	ERROR_INTERNET_INVALID_OPERATION Der angeforderte Vorgang ist ungültig.
12017	FTP	ERROR_INTERNET_OPERATION_CANCELLED Der Vorgang wurde abgebrochen; normalerweise, weil die Zugriffsnummer der Anfrage geschlossen wurde, bevor der Vorgang abgeschlossen war.
12018	FTP	ERROR_INTERNET_INCORRECT_HANDLE_TYPE Die Art der angegebenen Zugriffsnummer ist für diesen Vorgang falsch.
12019	FTP	ERROR_INTERNET_INCORRECT_HANDLE_STATE Der angeforderte Vorgang kann nicht ausgeführt werden, da die angegebene Zugriffsnummer nicht den korrekten Status hat.
12020	FTP	ERROR_INTERNET_NOT_PROXY_REQUEST Die Anforderung kann nicht über einen Proxy durchgeführt werden.
12021	FTP	ERROR_INTERNET_REGISTRY_VALUE_NOT_FOUND Ein angeforderter Registrierungswert konnte nicht gefunden werden.
12022	FTP	ERROR_INTERNET_BAD_REGISTRY_PARAMETER Ein angeforderter Registrierungswert wurde gefunden, ist jedoch der falsche Typ oder hat einen ungültigen Wert.
12030	FTP	ERROR_INTERNET_CONNECTION_ABORTED Die Verbindung mit dem Server wurde beendet.
12031	FTP	ERROR_INTERNET_CONNECTION_RESET Die Verbindung mit dem Server wurde abgebrochen. Meistens wegen Zeitüberschreitung aufgrund schlechter Verbindung.

—			
__hprodukt__	131		
__wkcheck__	131		
A			
After Search Navigation	70		
Artikel	19		
__id__	113		
anordnen	34		
Artikel	19		
Detailansicht	19		
hinzufügen	34		
im Subkatalog ausgeblendet	19		
im Subkatalog modifiziert	19		
Subkatalog	19		
suchen	34, 35		
Varianten	19		
Versandkosten	47		
Artikelnummer	128		
Artikelseite	18		
Artikelvarianten	19, 122		
__listvar__	122		
__radiovar__	122		
Artikelverknüpfung	39		
ASN	70, 145		
Assistent			
Import	164		
Auftrag	16		
Auftragsposition	104		
Auftragsposition	128		
ausblenden			
Artikel	71		
Seiten	71		
Zweige	71		
Automatischer Lagerbestand	103		
B			
Backup	219		
Baumansicht	14, 213		
Benutzerdefinierte Datenfelder	98		
Bestellablauf			
alternativ	115		
Bestellablauf			
klassisch	115		
Bestellformular	43, 117		
__Vorname__	119		
Bestellhinweise	115		
__xbestellen__	115		
Bestellliste	81		
Bestellung	18		
__bestellen__	138		
__sbestellen__	138		
__zonentext__	138		
Bildverarbeitung	85		
Bildverarbeitung für Artikelbilder	85		
Bildverarbeitung für externe Bilder	91		
Blätterfunktion			
__weitereseiten__	136		
Branding	85		
C			
Colokastenprinzip	44		
Cross-Selling	202		
csearch	202		
D			
Dateiansicht	17		
Datenbank	12		
anlegen	25		
erstellen	26		
LiveView	12		
lokal	12		
Präfix für Tabellennamen	28		
Schema	31		
Warenwirtschaft	12		
Webserver	12		
Datenbank anbinden	170		
Demoshop	20		
Detailansicht	19, 37		
Direkteingabe	41		
E			
Eingangssseite	18		
electronic delivery	38		
exportieren	166		

F

Feedback..... 18
 Fehlermeldungen..... 119, 222
 Formular 18

G

Gutschein 41

H

Händler 61, 64
 Zahlungsarten..... 64
 HTML-Editor 36

I

IBOShop 9
 Identifier..... 11
 adsource 129, 182
 Anrede 129, 138
 anzaendern 113, 129, 134
 anzahl 129, 134
 anzkaufen 129, 134
 artnr 129, 132
 bestellen 129, 136, 138
 Bestellnr 129
 bestellung 122, 129
 catalog 125, 129, 138
 detail 129, 132
 dimage 37, 129, 132, 133
 dtext 37, 129, 132
 e1image 138
 e1titel 138
 ebene1 129, 138
 eMail 129, 139
 ergaenz1 36, 129, 132
 ergaenz2 36, 129, 132
 ergaenz3 36, 129
 ergaenz4 36, 129
 error<Feldname> 119
 favhinzu 81, 129
 favloesch 81, 129
 Fax 129, 139
 Firma 129, 138
 gesamtanzahl 113, 129, 134
 gesamteinzel 112, 129, 134
 gesamtnetto 113, 129, 134
 gesamtpreis 113, 129, 134
 hid 62, 129
 himpresum 65, 130
 hlogo 62, 130
 hname 62, 130
 hprodukt 113, 124, 130, 133
 hurl 62, 130
 hzusatz 62, 130
 id 36, 113, 130, 133
 image 130, 132, 133
 inhalt 130, 136
 kdbestnr 130
 kundendaten 122, 130
 kundenname 122, 130
 Kundennr 130, 138
 listbox1 37, 130, 132
 listbox2 37, 132
 listvar 122, 130
 LKZ 130, 139
 login 130, 186, 187
 logo 97, 130, 132
 minder 112, 130, 135
 mindertext 130, 135
 myrabatt 130
 myrabbetrag 130
 mysubkat 74, 75, 130

Name 130, 138
 netto 130, 134
 Ort 130, 139
 pimage 130, 138
 PLZ 130, 139
 preis 36, 113, 130, 134
 produkt 36, 113, 124, 130, 132, 133
 pseite 130, 138
 ptitel 130, 138
 rabatt 112, 130, 134
 rabatttext 130, 134
 radiovar 122, 130
 sbestellen 130, 136, 138
 seite 130, 138
 SERVER 117
 simage 112, 130, 132
 stafm1 134
 stafm1 130
 stafm2 134
 stafm2 130
 stafm3 134
 stafm3 130
 stafm4 134
 stafp1 134
 stafp1 130
 stafp2 134
 stafp2 130
 stafp3 134
 stafp3 130
 stafp4 134
 STARTPUB 103, 130
 steuer 130, 135
 steuertext 130, 135
 STOPPUB 103, 130
 Strasse 130, 138
 suchen 69, 130, 136
 suchvorschlag 131, 148
 tab 82, 131
 Telefon 131, 139
 text 71
 titel 71, 131, 138
 transactionid 122, 131
 ust1 131, 135
 ust1betrag 131, 135
 ust2 131, 135
 ust2betrag 131, 135
 ust3 131, 135
 ust3betrag 131, 135
 ustsatz 131, 135
 vanzkaufen 131, 133, 198
 versand 112, 131, 134
 versandtext 131, 134
 Vorname 119, 131, 138
 vpreis 131, 133, 198
 vprodukt 131, 133, 198
 weitereseiten 109, 131, 136
 wkanzahl 131, 133
 wkcheck 198
 wkloeschen 113, 131, 133
 WKMIN 103, 131
 wkorbanzeigen 66, 131, 133
 WKPACK 102, 131
 wkposloesch 133
 wkprodsum 131, 133
 xbestellen 115
 xchgsubcat 131
 xdetail 133
 xformcart 131, 199
 ximage 133

__zahlart__	45, 64, 131, 134
__zahlartbetrag__	112, 131, 135
__zahlartradio__	45, 64, 131, 135
__zahlarttext__	131, 135
__zahlung__	120, 131
__zahlungsdaten__	122, 131
__zonen__	45, 46, 131, 135
__zonentext__	131, 138
__zurueck__	131, 136
__zusatz1__	113, 131, 132, 133
__zusatz2__	131, 132, 133
__zusatztext__	97, 131, 132
benutzerdefiniert für Varianten.....	133
benutzerdefinierte	129
benutzerdefinierte für Varianten.....	131
itemsperpage	
Artikel pro Seite	111
SSP	129
Import	
Assistent	164
ODBC	151, 153
Profile	164, 166
Textdatei	151, 164
Infoseite	18
K	
Katalog	14
Katalogverzeichnis	22
Kunden	184
aus Bestellung übernehmen	184
bearbeiten	185
Filter	188
Rabatt	185
Zugang einrichten	185
L	
Lager	31
Lagerbereich.....	18
Lieferzone	
__zonen__	135
LIEFERZONE	46, 101
Listen	
bearbeiten	37
LiveView	12, 93, 176
Lizenzschlüssel	170
Logdatei.....	179
Login.....	18
Logotext.....	132
\$date	132
\$items	132
\$time	132
\$version	132
Löschen	
Online-Daten.....	180
Low-Level Identifier	
__xanzaendern__	140
__xbestellen__	141
__xchgcurrency__	81, 141
__xchglanguage__	79, 141
__xchgsubcat__	79, 141
__xdetail__	140
__xid__	140, 141
__xlogin__	141
__xsuchen__	141
__xxpath__	141
__xxpgid__	141
__xxppgid__	142
__xxsession__	141
__xxspath__	141
M	
Mailvorlage	
__bestellung__	122
__kundendaten__	122
__kundenname__	122
__transactionid__	122
__zahlungsdaten__	122
Makro	
enditem	110
loopitem	110
Mehrbenutzerbetrieb	217
Mehrwertsteuer	43
Meldung.....	18
Meldungen.....	70
Mindermengenzuschlag	64
Mindestabnahme	
__minder__	112, 135
__mindertext__	135
Mindestbestellwert.....	64
N	
Navigation	18
__bestellen__	136
__inhalt__	136
__sbestellen__	136
__suchen__	136
__zurueck__	136
Navigation Frame	67
neu	
Shop	21
Newsletter	188
NOCOOKIE	101
NOFAVORDER	81, 101
O	
Online-Daten	
Aufträge	166
Datenmenge einschränken	180
Downloadmethode automatisch wählen	180
Einlesen	179
löschen	180
Statistik	167
Suchbegriffe	168
Ordner	18
P	
pagetype 1.....	104
Positionsvariablen	127
Positionsvariablen	104
Preislisten	71
R	
Rabatt.....	63
__rabatt__	112, 113, 134
__rabatttext__	113, 134
allgemein	213
Berechnung	213
kundenspezifisch	213
Schwellwert	213
S	
search.....	202
Seite	
anordnen	32
ausblenden	33
hinzufügen	31
Seitenobjekte.....	14
Artikel.....	18
Bestellhinweise	18
Bestellung	18
Eingang	18
Info.....	18

Lager 18
 Leer 18
 Login-Eingang..... 18, 187
 Login-Fehler..... 18
 Login-Ok 18
 Meldung 18
 Navigation..... 18
 Suchen..... 18
 Verzeichnis 18
 Warenkorb 18

Shop
 Eigenschaften bestimmen..... 21
 Shop Server Pages 196
 Shopdaten laden 179
 ShopPilot 9
 Assistent 164
 Projektdatei..... 17
 ShopPilot Kommandos 218
 chgcart 218
 chgzahl 218
 chgzone 218
 delwk 218
 favadd 218
 favdel 218
 index 218
 jsmenu 218
 login 218
 logoff 218
 order 218
 placecart 218
 search 218
 show 218
 showbyname 218
 showd 218
 showidfr 218
 shownavi 218
 showwk 218
 sshowidfr 218

Sicherheit 23
 Sonderangebote 40
 sprachabhängig 79
 Sprachdateien 77
 SSP 196
Staffelpreis 44
 Staffelpreise..... 134
 Statistik 16
 Artikel im Warenkorb 16
 Besucher..... 16
 Logfile 16
 Suchbegriffe..... 16

stdall.ipl 197
stdcart.ipl 197
 stdplacecart.ipl..... 128
 Subkatalog..... 15, 61, 71
 alle importieren 160
 anlegen 73
 Arbeitsweise 71
 Definition..... 71
 importieren..... 159
 löschen 73
 Subkataloge..... 13
 Suchbegriffe 16
 Suchen 18, 69
 __suchen__ 136
 intern..... 34

T
 Telemediengesetz 115
 Top-Ten..... 40

U
 Umleitung
 login 142
 placecart 142
 Umsatzsteuer 43
 __steuer__ 135
 __steuertext__ 135
 __ust1__ 135
 __ust1betrag__ 135
 __ust2__ 135
 __ust2betrag__ 135
 __ust3__ 135
 __ust3betrag__ 135
 __ustsatz__ 135
 UNIX..... 215

V
 Varianten
 Staffelpreise..... 124
 veröffentlichen 170
 Versandkosten 63
 __versand__ 112, 113, 134
 __versandtext__ 113, 134
 Versandkostenfrei 48
 Versandkostenzuschlag 47
 Verzeichnisseite 18
 Verzeichnisseiten 112
 __simage__ 112
 Vorlage 108
 HTML-Datei 108

W
 Warengruppenrabatt..... 104
 Warenkorb 18, 66, 112
 __anzaendern__ 113
 __gesamtanzahl__ 113
 __gesamteinzel__ 112, 113
 __gesamt netto__ 113
 __gesamt preis__ 113
 __hprodukt__ 133
 __id__ 133
 __image__ 133
 __minder__ 112
 __produkt__ 133
 __rabatt__ 112
 __versand__ 112
 __wkanzahl__ 133
 __wkloeschen__ 113, 133
 __wkorbanzeigen__ 66, 133
 __wkposloesch__ 133
 __wkprodsum__ 133
 __xdetail__ 133
 __ximage__ 133
 __zahlartbetrag__ 112
 __zusatz1__ 133
 __zusatz2__ 133

Warenwirtschaft..... 65
 Wasserzeichen 85
 Web-Einstellungen 173
 asymmetrisch 175
 erweitert 174
 standard..... 174
 Web-Server 11, 94
 Internet 22
 lokal 23
 manuell einrichten..... 215
 secure..... 23
 Windows NT 220

X
 XCBUDGET 102

XCCLEAR.....	102	__zahlartbetrag__.....	112, 135
XCSHIPPING	101	__zahlartradio__.....	113, 135
XCSTORE	102	__zahlarttext__.....	113, 135
XCSVMARKUP	102	Zahlungsart	120
XINACTIVE.....	102	ZAHLUNGSART.....	45, 46, 101
XML	65	Zahlungsarten	43, 44, 45, 64
XRBWG.....	104	Zahlungskosten	44, 62
XSHIPPING	104	absolut.....	45
XWGRBLISTE.....	104	bis maximal.....	45
Z		relativ.....	45
Zahlart		Zustatztext.....	38
__zahlart__.....	113, 134	Zwangs-login	18